JARDINES MAYAS ETNOBIOLÓGICOS "EXPERIENCIAS MEMORABLES"

Ciencia Latina Internacional
CID editorial
ALIANZA RED
Crossref

Abril 2025 – CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright © CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright del texto © 2025 de Autores
biblioteca.ciencialatina.org
editorial@ciencialatina.org
Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834

Datos Técnicos de Publicación Internacional
Título: Jardines Mayas Etnobiológicos "Experiencias Memorables"
Autores: Juan Roberto Hernández
Editor: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Diseño de tapa: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Corrección de Estilo: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Formato: PDF
Páginas: 92 pág.
Tamaño: A4 21x29.7cm
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acceso: World Wide Web
ISBN: 978-1-967344-64-2
DOI: https://doi.org/10.37811/cli_w1194

1a. Edición. Año 2025. Editorial CID - Centro de Investigación y Desarrollo.
El contenido del libro y sus datos en su forma, corrección y fiabilidad son responsabilidad exclusiva de los autores. Permite la descarga de la obra y compartir siempre que los créditos se atribuyan a los autores, pero sin la posibilidad de cambiarlo de cualquier forma o utilizarlo con fines comerciales

Prohibida su reproducción por cualquier medio
Distribución gratuita

¡Excelencia académica,
innovación con sentido social!

CCYTET
Consejo de Ciencia y Tecnología
del Estado de Tabasco

Jardines Mayas Etnobiológicos
“Experiencias Memorables”

AUTORES

DRA. FABIOLA LIZAMA PÉREZ
DRA. KARLA CRISTEL GÓMEZ CADENAS
DRA. YHADIRA HUICAB GARCÍA
DRA. KENIA LANDERO VALENZUELA
MTRO. JUAN ROBERTO HERNÁNDEZ GARIBAY
MTRA. CRISTINA GUADALUPE VIVAS LIZAMA
LIC. DULCE SUGEY LÓPEZ RODRÍGUEZ

Abril de 2025

Proyecto apoyado por el CCYTET

ÍNDICE

Prólogo 6

CAPÍTULO I 9

Evaluación Turística de la Ruta Ríos Mayas 9

CAPÍTULO II 31

Certificación Hotelera en la Ruta Turística Ríos Mayas 31

CAPÍTULO III 68

Afectividad Ambiental Sustentable en los Jardines Mayas Etnobiológicos 68

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 88

TABLAS

Tabla 1. Municipios en Tabasco. Habitantes en los municipios. 16

Tabla 2. Metodología de investigación 17

Tabla 3 Hoteles de Pueblos Mágicos 34

Tabla 4 Matriz hotelera sobre el interés para adoptar certificaciones turísticas 53

Tabla 5 Datos demográficos de los entrevistados 63

Tabla 6 Modelo de talleres de afectividad ambiental sustentable 75

Tabla 7 Descripción de las Experiencias Etnogastronómicas 76

Tabla 8 Descripción del Programa "Amigos de la Naturaleza" 78

Tabla 9 Descripción de los Proyectos Académicos 80

Tabla 10 Descripción de las Ferias y Eventos Culturales 81

Tabla 11 Descripción de las Rutas de Turismo Etnobiológico 83

Tabla 12 Descripción del Programa de Sensibilización y Educación Ambiental 84

Tabla 13 Descripción de la Certificación en Experiencias Memorables Turísticas 86

FIGURAS

Fig. 1 Mapa de las rutas turísticas de Tabasco..... 16

Prólogo

Actualmente una de las tendencias para la conservación del medio ambiente es el Turismo de Jardines y puede ser el incentivo para impulsar cadenas de valor y desarrollar una economía social solidaria en zonas rurales. Este sector permite dinamizar actividades económicas tradicionales, valorizar la cultura local y ofrecer alternativas de empleo. Sin embargo, no todas las zonas rurales, tienen vocación turística. La única manera de confirmar que un territorio posee un potencial de desarrollo turístico es a través de una evaluación rigurosa que permita planificar y desarrollar estrategias adecuadas para el manejo con éxito de esta actividad.

El libro es una oportunidad para compartir hallazgos y promover la conciencia ambiental sustentable y se transforma en un escenario de motivación e interés por el Turismo de Jardines en los maravillosos escenarios naturales de Tabasco. En este contexto, se presentarán los resultados de un proyecto de investigación e innovación denominado ***"Red de Jardines Etnobiológicos: alternativa de gestión turística sustentable y conservación de la biodiversidad en territorios del tren de maya".***

El primer capítulo se sustentó en la metodología del Potencial Turístico en Regiones y Municipios de SECTUR adecuada para este proyecto. Los resultados demuestran que, a raíz del proyecto del Tren Maya, las tres esfera de gobierno han enfocado sus baterías para desarrollar proyectos turísticos en la ruta turística Ríos Mayas, en cuyos territorios se encuentra el Cañón del Usumacinta que forma parte del Corredor Biológico Mesoamericano y se extiende desde México hasta Centroamérica, protegiendo una de las regiones más ricas del mundo en biodiversidad, e integrando políticas de conservación mediante el establecimiento de corredores biológicos entre las áreas naturales protegidas del sureste del país. Se demostró que la ruta turística Ríos Mayas posee un Patrimonio natural y cultural, capaz de atraer turistas nacionales e internacionales, pero se detectó la falta de participación ciudadana en las iniciativas turísticas por lo que se requiere el involucramiento de las comunidades y el apoyo sustentable del sector gubernamental, académico y empresarial.

El segundo capítulo se centra en la propuesta de un conjunto de certificaciones para las empresas turísticas en la ruta Ríos Mayas, para impulsar la calidad en el servicio y el posicionamiento de esta región como un polo de desarrollo sustentable. En la primera sección se presenta el surgimiento de las certificaciones turísticas. En una segunda parte se hace un análisis de las certificaciones de empresas en los pueblos turísticos para determinar la

importancia de éstas en las comunidades rurales. Se concluye la necesidad de que las empresas insertas en el sector del turismo en la región de los Ríos Mayas deben contar con certificaciones que los posicionen como prestadores turísticos de excelencia.

El último capítulo propone un modelo de afectividad ambiental sustentable que podría ser susceptible de aplicarse en áreas destinadas para la creación de jardines etnobiológicos en la ruta turística Ríos Mayas, en donde se localizan dos estaciones del Tren Maya y que tienen un gran potencial para convertirse en un núcleo de desarrollo turístico del sureste de México.

Finalmente se agradece el financiamiento del Consejo de Ciencia y Tecnología del estado de Tabasco por el financiamiento para el proyecto de investigación y a la Universidad Tecnológica de Tabasco por las facilidades otorgadas para realizar el presente libro.

CAPÍTULO I

Evaluación Turística de la Ruta Ríos Mayas

Introducción

Este capítulo tiene como objetivo identificar la potencialidad turística que posee la ruta turística Ríos Mayas del estado de Tabasco; para ello se optará por medir el potencial turístico de los municipios de Emiliano Zapata, Balancán y Tenosique. En esta región se ha detectado un mínimo estudio de la potencialidad turística, por lo que se optó por seguir esta línea de investigación. De acuerdo con la teoría del turismo, los atractivos se constituyen en el componente principal de la oferta turística necesaria para atraer al turista hacia el destino. En este sentido Tabasco debería constituirse en una industria turística competitiva dado el potencial turístico que posee, y que está compuesto por una serie de atractivos culturales y naturales ubicados en los 17 municipios de esta entidad. El estudio presentado en este capítulo es de tipo exploratorio descriptivo, la técnica e instrumento de investigación fueron la entrevista y grupo focal desde la perspectiva de la investigación evaluativa. Se seleccionaron los académicos del Instituto Tecnológico de los Ríos del municipio de Balancán los cuales cursaron un seminario de turismo, y realizaron el trabajo de campo para recopilar la información compartida en esta sección del libro.

Antecedentes

La Organización Mundial del Turismo informa que es fundamental realizar el proceso de planificación en las diferentes escalas - internacional, nacional, regional, local y de sitio - para poder alcanzar y asegurar el éxito en el desarrollo y gestión de la actividad turística. En este sentido, a la hora de poner en práctica el proceso de planificación turística, el primer paso es efectuar la evaluación del potencial turístico que tiene una determinada localidad, municipio o región, ayudando así a identificar la vocación de esta, para que posteriormente se desarrollen productos o circuitos competitivos y los actores locales tengan mayores posibilidades de planificar y lograr un desarrollo turístico exitoso en el sitio. Cabe destacar que en el proceso de planificación de un destino se encuentran en interacción una serie de agentes con diversos intereses. La comunidad local es un actor principal que no puede quedar al margen de estos procesos, por lo cual, es importante conocer las expectativas y percepciones, por ser relevantes para el éxito de los proyectos turísticos.

Justificación

Una de las principales dificultades con las que se enfrentan agentes, empresas o entidades turísticas al momento de tomar decisiones en políticas concretas, es la escasez de información precisa, ordenada, comparable y continua sobre el turismo. Contar con dicha información permite planificar y desarrollar estrategias o herramientas adecuadas para el manejo de esta actividad, con la finalidad de lograr el éxito en el desarrollo turístico local. Si bien, la ruta de los Ríos Mayas cuenta con un incipiente desarrollo del turismo en los últimos años, es posible detectar la inexistencia de estudios y evaluaciones en materia turística, que determinen la potencialidad o la vocación del área de estudio y faciliten la toma de decisiones por parte de los organismos involucrados en el sector. A su vez, mediante la observación y sondeo en el área de estudio, se ha podido determinar el desconocimiento de los residentes en cuanto a los servicios y prestadores turísticos existentes, y la falta de participación ciudadana en las iniciativas turísticas. En este contexto, surge la interrogante que guía la investigación: ¿La potencialidad de los recursos turísticos de la ruta Ríos Mayas favorecen el desarrollo sostenible o es una ruta limitada?

Marco Teórico

La economía turística en el estado de Tabasco es fundamentalmente de turismo de negocios; por tanto, se requiere sacar provecho de sus riquezas naturales y culturales consideradas como una gran ventaja con el fin de atraer turistas. Los atractivos turísticos en Tabasco se componen de importantes recursos que necesitan ser desarrollados para impulsar el potencial competitivo de Tabasco. La razón por la cual los turistas escogen un destino es influenciada fuertemente por el desarrollo cultural y natural de la zona. En este estado, los gobiernos han intentado desarrollar el turismo, sin embargo, en los últimos años las condiciones de los sitios turísticos no han sido favorables. Se puede observar un sector desatendido con ausencia de programas necesario para el avance del turismo. Los atractivos en su mayoría presentan deficiencias que es necesario corregir para efecto de cumplir con las demandas de los turistas.

Las autoridades de Tabasco necesitan focalizar su atención al desarrollo de las atracciones turísticas, y así estructurar la oferta de productos acorde a su potencial para efecto de atraer al turista. Los atractivos requieren ser valorizados para poder comercializarlos y ponerlos en el centro de las decisiones de los turistas. La valoración paisajística de los sitios turísticos consiste en darlos a conocer, promoverlos y hacerlos más atractivos. El gobierno de Tabasco,

considerado como principal promotor responsable del desarrollo del turismo, está obligado a fomentar inversiones en este sector, sin embargo, debe establecer ciertos mecanismos enfocados al desarrollo de los atractivos, como por ejemplo los financiamientos y los créditos fiscales. La evaluación de los atractivos es una herramienta de gran valor que permite detectar los problemas específicos y las limitaciones de los atractivos, proveyendo información valiosa para la implementación de estrategias de desarrollo sustentable.

Potencial Turístico

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, al mismo tiempo que se ofrecen alternativas de empleo y se frena la migración de los habitantes de las comunidades rurales. Sin embargo, el turismo no es la única alternativa para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales tienen vocación para esta actividad. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Además de la luz que arroja sobre las oportunidades turísticas del territorio, esta evaluación permite asimismo superar obstáculos importantes y evitar muchos errores. Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar efectos negativos sobre el medio ambiente, la cultura, la actividad económica del territorio, etc.

Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible debe cumplir con ciertos parámetros: la vigilancia de la sociedad, del sistema económico, la gestión de los recursos por parte de las comunidades locales (Lizama-Pérez, 2024). En este sentido, González, Esparza y Villaseñor (2020) afirman que “La alta gerencia municipal debe de sensibilizarse con el contexto en el que vive la localidad, identificar desde un panorama internacional que es lo que se está realizando para lograr un equilibrio entre las dimensiones del desarrollo sostenible y adaptar esquemas o modelos a una realidad local”. Por otra parte, Terzi-Ewald (2019) menciona que “Los desafíos ambientales y sociales que enfrenta la humanidad en el siglo XXI obligan a una reflexión profunda e integral sobre los retos del desarrollo sustentable”. Por lo tanto, Llamas-Covarrubias (2021) expone que “México

no puede y no debe quedarse atrás, no sólo es un compromiso mundial y nacional, sino una verdadera necesidad social".

Turismo Cultural

En la actualidad, el turismo cultural se ha convertido en un reto para muchos destinos por su atractivo y poder diferenciador. El turismo cultural es un mercado próspero que ofrece muchas posibilidades de desarrollo lo que da un carácter novedoso a la actividad turística. Por tanto, los destinos, a través del desarrollo de actividades de turismo cultural pretenden mantener y conservar su patrimonio cultural, desarrollar nuevos recursos culturales y crear una imagen cultural. Ramírez (2016) señala que "Las fiestas populares tradicionales, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural. Constituyen un suceso de obligada mirada en el tiempo, una visión integral como catalizadora de las expresiones identitarias". Labaca-Zavala (2016) afirman que "Las Festividades religiosas constituyen manifestaciones en las que confluyen formas de expresión de la religiosidad y la cultura, por lo que constituyen vehículos de conocimientos tradicionales que han ido transmitiéndose de generación en generación, en el que participan todas las capas sociales, teniendo capacidad de estructuración social". Sin embargo, los saberes ancestrales, transmitidos por los grupos autóctonos o los ancianos de las comunidades, que han acumulado conocimientos excepcionales sobre el uso de la biodiversidad, actualmente se va desvaneciendo a la par de la pérdida de la naturaleza (López-Colunga, Murrieta-Galinda y León-Estrada, 2023). Esto sucede porque, de acuerdo con Miranda-Zambrano y Alejo López (2017) "El valor del conocimiento tradicional es resultado de un proceso de interrelaciones que explica la invisibilidad-afirmación-viabilidad, para constituirse en testimonio vigente de la contribución campesina a la sustentabilidad ambiental".

Turismo de Aventura

Definido como la realización de actividades deportivas con fines recreativos, el turismo de aventura tiene como rasgo distintivo la superación de diversos desafíos impuestos por la naturaleza (SECTUR, 2004). El turismo de aventura comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales. La amplia gama de productos de turismo de aventura es resultado no sólo de la diversidad geográfica sino también son consecuencia del perfil del turista.

Turismo Rural

Existen diversas características que identifican al turismo rural, entre las que destacan: una práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales, el respeto al patrimonio del área. Si bien el espacio rural ya era escenario de las prácticas recreativas hoy en día es una moda turística que comprende desde lo más sencillo hasta lo más elaborado en servicios turísticos, tomando en cuenta que las condiciones contextuales de cada una de sus expresiones difieren de forma radical. El turismo rural aparece como una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite al pequeño productor, diversificar y ampliar su fuente de ingresos y, por lo tanto, disminuir su dependencia del monocultivo. Otra alternativa que se puede practicar es el ecoturismo, que en la definición de Medina y Gutiérrez-Yurrita (2016) "…. es un tipo de turismo que busca la comunión entre visitantes y entorno natural o naturaleza poco antropofizada".

Rutas Turísticas

El desarrollo del turismo tiene múltiples impactos en la comunidad donde se realiza, que van desde lo económico, social o ambiental. La creación de rutas turísticas en zonas rurales se está convirtiendo en una forma más de impulso al desarrollo socioeconómico y en la actualidad se pretende que estén enfocadas hacia la sustentabilidad, ya que es una exigencia no sólo de las comunidades y organismos oficiales sino de los mercados en todos los niveles.

El diseño de una ruta como producto turístico debe ser capaz de generar una demanda de nuevos segmentos del mercado, pero esto dependerá de su solidez y coherencia y para esto se tiene que enfatizar en la elección adecuada de los atractivos y la calidad de sus servicios y amenidades complementarias, de lo que dependerá su éxito, así como su sustentabilidad y permanencia. Las rutas turísticas que originalmente se concebían como un recorrido entre dos localidades cuyos atractivos y amenidades se complementan siguiendo una temática particular. Actualmente han evolucionado para convertirse en una herramienta eficaz en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una región, además de ser un motor para el desarrollo económico y social.

Inventarios Turísticos

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el

turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

Metodología

El estudio es de tipo exploratorio descriptivo, la técnica e instrumento de investigación fueron la entrevista y grupo focal. El estudio fue abordado desde la perspectiva de la investigación evaluativa. El estudio nace con una revisión de la documentación de antecedentes de la región, la documentación de los programas de evaluación y otros documentos oficiales para obtener información sobre el tema desarrollado. Este análisis también ayudó a identificar vacíos de información y a definir posibles líneas de investigación. Se examinaron herramientas teóricas y metodológicas para aterrizar las ideas en la problemática de estudio y ésta en objetivos de investigación. Durante la fase de diseño de esta investigación, analizaremos el esquema de la planificación estratégica y evaluación de los atractivos turísticos. En este sentido, nuestra investigación propone identificar, analizar y evaluar las potencialidades turísticas de la ruta turística Ríos Mayas, que permita demostrar la necesidad de optimizar los recursos de los gobiernos en los tres niveles (federal, estatal, municipal) para la planificación estratégica de desarrollos turísticos y promover un mayor impacto en las empresas locales hacia la competitividad y con un énfasis a mejorar la calidad de vida de las comunidades tabasqueñas. Reconociendo que existen otros elementos en relación con el proceso de evaluación del potencial turístico, decidimos examinar la ruta turística Ríos Mayas, a través del enfoque cualitativo (Hernández-Sampieri, 2016). Para el abordaje cualitativo se utilizarán la técnica de grupo focal aplicando dos instrumentos: 1) La Ficha de inventario turístico de la SECTUR y 2) Guía de entrevista con elaboración propia del investigador. Los documentos de los municipios de esta ruta también serán la fuente de información más accesible y completa a escala regional sobre el tema investigado.

Guía metodológica de la SECTUR para evaluación del potencial turístico

La SECTUR (2004) propone un método para evaluar de manera cuantitativa y en forma práctica el potencial turístico local, entre los distintos actores participantes en el desarrollo del turismo en los municipios y las regiones del país, con el propósito de:

1) Apoyar a definir la vocación turística de las regiones y municipios de México, en el caso de contar con potencial, identificando sus oportunidades concretas, de acuerdo con la existencia de recursos, atractivos y actividades para los visitantes nacionales e internacionales.

2) Apoyar el desarrollo de productos turísticos competitivos que detonen la actividad económica.

3) Ampliar la generación de beneficios económicos para las empresas locales.

4) Incorporar a la población en los beneficios generados por el turismo.

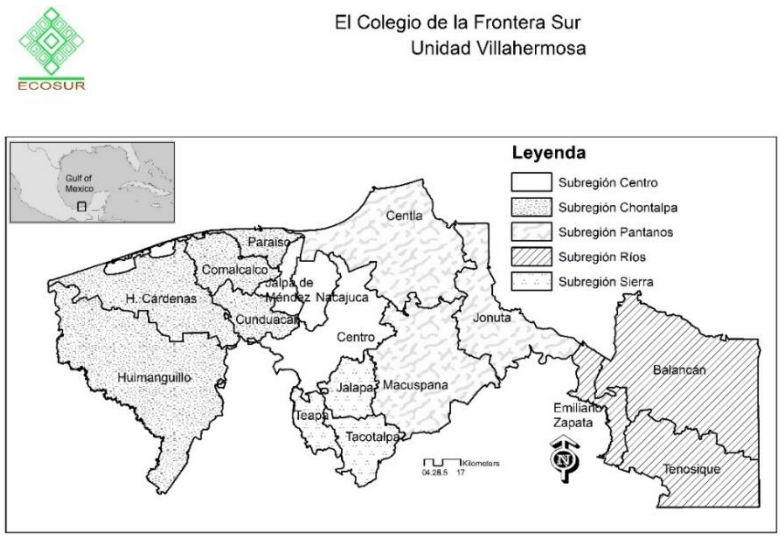
5) Mejorar las condiciones para la sustentabilidad del entorno natural.

El propósito de toda evaluación deberá estar orientado para una mejor toma de decisiones, con un gran compromiso con los resultados obtenidos de la misma. En el presente estudio, se requiere una evaluación rigurosa para que a la par que se genera conocimiento científico, los resultados puedan contribuir a iluminar el quehacer de la política mediante este análisis crítico y metódico a la acción pública en el área turística. En este contexto, la Secretaría de Gobernación ha promovido que los gobiernos municipales de México mejoren la planeación y la gestión de sus programas y evalúen los atractivos turísticos de los municipios a través de su Guía Metodológica creada en el 2004. El gobierno federal le ha dado continuidad dentro de su gestión a esta metodología de evaluación en los 21 años que lleva su aplicación en nuestro país, aportando los elementos estratégicos para que los gobiernos locales ejerzan las responsabilidades y recursos transferidos por los gobiernos estatales y federales de forma más eficiente y transparente. Dado que el objetivo principal de esta investigación, es realizar una evaluación de los atractivos turísticos con potencialidad turística en la ruta Ríos Mayas, la Guía de la SECTUR fue adecuada para el diseño de estudio en los municipios seleccionados (Balancán, Emiliano Zapata y Tenosique), enfocado hacia el desarrollo sustentable.

Área de Estudio y Población a entrevistar.

Para el abordaje metodológico de la investigación se seleccionó la región del Usumacinta del estado de Tabasco, con municipios integrantes de subregión de los Ríos. (Tenosique, Emiliano Zapata y Balancán; ver Fig. 1).

Fig. 1 Mapa de las rutas turísticas de Tabasco



Nota 1.-Municipios de Tabasco. Archivos de Ecosur.

En virtud de nuestro interés en realizar un estudio regional, se seleccionaron los municipios de Tenosique, Emiliano Zapata y Balancán del estado de Tabasco, porque existen vínculos estratégicos con expertos en turismo (autoridades municipales y docentes de turismo), que permitirán la fluidez de la información requerida para iniciar y finalizar la investigación. Asimismo, las personas de los mencionados municipios aceptaron apoyar la investigación facilitando materiales, documental y testimonial valiosos para llevar a cabo el estudio. Se trata, además, de municipios de diferente número de habitantes (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Municipios en Tabasco. Habitantes en los municipios.

Municipio	**Habitantes**
Tenosique	62,310
Emiliano Zapata	20,030
Balancán	60,516

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI 2020.

Selección de técnicas e instrumentos

La investigación preliminar del estudio permitió evaluar las características y el contexto de los municipios seleccionados, observar la calidad de la información, identificar fuentes complementarias de información, definir los actores clave y establecer los límites de la investigación. La selección de métodos y técnicas resultó del enfoque de investigación para proporcionar respuestas adecuadas a los objetivos de la investigación necesarios para evaluar los atractivos turísticos de la ruta, con el instrumento guía de la SECTUR (2004). El esquema de la Tabla 2 muestra las preguntas que originaron el desarrollo de la investigación, con sus correspondientes métodos de investigación.

Tabla 2. Metodología de investigación

Objetivo	**Técnica**	**Instrumento**
Identificar los atractivos turísticos de la ruta Ríos Mayas	Grupo Focal vía On line.	Ficha de Inventario Turístico (SECTUR, 2004).
Evaluar los atractivos turísticos de la ruta Ríos Mayas	Grupo Focal vía On line.	Guía de entrevista (Elaboración propia)

Nota. -Tipos de análisis y técnicas de recolección de información.

Colecta y análisis de datos cualitativos.

Para cumplir con los objetivos de la investigación se necesitó un examen más profundo y detallado del problema para obtener una mayor comprensión sobre los atractivos turísticos de la ruta en estudio. El abordaje es cualitativo, con la organización de un grupo focal de expertos en el turismo y que son originarios de la región. Este análisis cualitativo fue útil para obtener una perspectiva profunda de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que se encuentran para desarrollar la ruta Ríos Mayas. Los diseños de evaluación cualitativa se caracterizan por ser naturalistas, inductivos y holísticos. El método también es relevante cuando las preguntas de investigación requieren una descripción extensa y detallada sobre la exploración de algún fenómeno social dentro de algún contexto de la vida real. El diseño de la investigación se hizo como un "caso múltiple", ya que su construcción incluyó los aspectos de

varios municipios. La información se obtuvo con diversos instrumentos de recolección de datos para cada una de las etapas de la evaluación.

Grupo focal

En esta fase recurrimos a la técnica de grupo focal. Para ello se convocaron a reuniones con los expertos municipales de Tenosique, Balancán y Emiliano Zapata, para determinar aspectos relacionados con tres tópicos establecidos en la guía:

1) Inventario de atractivos turísticos.

2) Evaluación de los atractivos turísticos.

3) Análisis FODA

Las reuniones de grupos focales proporcionaron información muy enriquecedora porque los asistentes generaron nuevas ideas y se retroalimentaron entre ellos, lo que empujo a los participantes a responder a las opiniones, comentarios e ideas de los otros, surgiendo de esta forma, nuevas líneas o perspectivas de análisis. En una fase posterior se realizaron entrevistas virtuales a expertos para realizar un análisis FODA de la ruta turística de los Ríos Mayas.

Resultados

Inventario de los atractivos turísticos en la ruta Ríos Mayas

I.- Jerarquización de los atractivos turísticos localizados en Emiliano Zapata

a) Villa Chablé

Villa Chablé

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jeraquía
Iglesia de la Hacienda de Chablé	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia, Casa-Hacienda	2

Espacio para fotografías

Ubicación: Villa Chablé, Emiliano Zapata, Tabasco

Medio de acceso: Transporte (Combi, Taxi, Camión) Entrada libre

Visitantes: Turistas locales y nacionales

Características: Es una infraestructura centenaria edificada por Salustino Abreu con material de tejas introducido de Francia así como campanas de Nueva orleans en 1880. resguardó a Tomás Garrido por ello fue conservada es concurrida por la gran historia que representa en los tiempos de la persecusión religiosa en el gobierno de Tomás Garrido.

b) Ruta Pinturas

Ruta pintura 3D, museo y malecón

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jeraquía
Malecón del balcón del usumacinta	Sitio Natural	Ríos y espacios recreativos (parque y malecón)	Río Usumacinta (Balcón del usumacinta)	2

Espacio para fotografias

Ubicación:
Malecón más conocido como "El balcón del Usumacinta"

Medio de acceso:
Transporte (automóvil, taxi, pochimóvil, autobús, lanchas, barcos)

Visitantes:
Turistas locales y nacionales

Características: Malecon con vista panoramica y espectacular del majestuoso Ríos Usumacinta, que ofrece servicios recreativos y culturales (museos, parques, obras de arte, restaurant)

Ruta pintura 3D, museo y malecón

Nombre del atractivo	Categoria	Tipo	Subtipo	Jeraquía
Museo Arq. Ventura Marín Azcuaga	Manifestación cultural	Museos y otros	Museo	2

Espacio para fotografias

Ubicación:
Calle Jesús Nazar S/N, Centro. C.P. 86890. frente al malecón de Emiliano Zapata, Tabasco.

Medio de acceso:
Transporte (automóvil, taxi, pochimóvil, autobús , barco o lancha). Martes a domingos de 9:00 a 16:00 y de 18:00 a 21:00 hrs. Entrada libre.

Visitantes:
Turistas locales y nacionales

Características: Este museo en su origen se llamó Museo de la Ciudad, pero en el año 2005 cambió su nombre a Museo de la Ciudad Arq. Ventura Marín Azcuaga, en homenaje al arquitecto Ventura Marín, quien donó parte de sus obras fotográficas, de pintura y arquitectura. Cuenta con cuatro salas, en donde se exhiben más de mil piezas de las culturas olmeca y maya y objetos y documentos que pertenecieron al poeta Carlos Pellicer y al general Emiliano Zapata y a otros personajes ilustres de la región.

c) Ruta Esculturas

Ruta Esculturas

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jeraquía
Ruta Esculturas	Folclore	Artesanías y artes	Metales	2

Esp

Ubicación: La Dioasa del Usumacinta se encuentra en la entrada lateral a Emiliano Zapata y las esculturas Usumacinta y La Primavera se encuentran en el malecón de la cabecera municipal

Medio de acceso: Transporte (Taxi, Camión, Combi) Acceso Peatonal

Visitantes: Locales y Nacionales

Características: Escultor Ventura Marín Azcuaga, tuvo ciento cincuenta exposiciones individuales de fotografía, pintura y escultura en los más reconocidos museos de la República Mexicana y cuatro en el extranjero, en la Universidad de Dankook en Corea del Sur y su exposición número 38, la realizó en la Ciudad de Dallas, Estados Unidos, por invitación del Mundo Cultural Hispano y la última fue en Loveland Colorado, Estados Unidos, en agosto de 2002.

d) Recorrido en Catamarán

Recorrido en el Usumacinta "Catamarán"

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jeraquía
Río Usumacinta	Sitio natural	Lugares de observación flora, fauna y playones	Parador Turístico	2

Espacio para fotografias

Ubicación: Malecón del Municipio Emiliano Zapata, Tabasco.

Medio de acceso: (Combi, Taxi, Camión) Costo del recorrido $100 adultos $80 niños horario de 11:00 hrs; 13:00 hrs; 15:00 hrs. Y 17:00 hrs.

Visitantes: Turistas locales y nacionales

Características: Paseo en el majestuoso río Usumacinta a bordo del Catamarán el cual ofrece bocadillos y bebidas en su recoorrido, pasando por bellos playones, flora y fauna del municipio y degustando la gastronomía típica del municipio en los resturanes a la orilla del río.

e) Festival de la Panetela

Festival de la panetela

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jeraquía
Festival de la panetela	Acontecimiento programados	Evento	Festival	2

Espacio para fotografías

Ubicación: Parque central de la Raza en el municipio Emiliano Zapata, Tabasco.

Medio de acceso: (Combi, Taxi, Camión)

Visitantes: Turistas locales y nacionales

Características: Evento de talla internacional donde se reunen los productores de panetela de la región para elaborar la mejor panetela donde de igualmanera se hacen recorridos por las fabricas con hornos artesanales y puedes degustar de las delisiosas panetelas y productos característicos del municipio, culminando con eventos culturales como marimba, orquesta y artístas de talla nacional e internacional.

Jerarquía Criterios de evaluación

Emiliano Zapata jerarquía 2

Jerarquía	
5	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.
4	atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos cercanos.
3	Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia,ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).
2	Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.
1	Atractivos sin méritos, que por sus atributos sólo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Puede completarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía.
0	Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

En el siguiente cuadro se muestra detalladamente la jerarquía de los atractivos

Criterios de evaluación

CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
A	Particularidad	A 2
B	Publicaciones	B. 2
C	Reconocimiento	C. 2
D	Estado de conservación	D. 2
E	Flujo de turistas	E. 2
F	Representatividad	F. 2
G	Inclusión en la visita turística	G. 2
H	Demanda potencial	H. 2
		16

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

El patrimonio cultural debe ser valorado en primera instancia por su gente, esa comunidad local que lo enriquece día con día, y de la que depende su conservación y adecuada gestión. Los residentes defensores de esa riqueza cultural realzan el valor de su patrimonio ante los visitantes, otorgando una plusvalía superior a la original, lo que sitúa al producto turístico en un lugar estratégico y de mayor interés para los visitantes, consolidando el patrimonio cultural. El patrimonio cultural es incorporado al llamado producto turístico, que, al ser consolidado, es dado a conocer a las personas que potencialmente se convertirán en turistas.

Una vez valorizado el patrimonio por parte de los residentes, es necesaria la intervención de organismos institucionales que sirvan de enlace entre el destino y sus posibles visitantes, con el fin de despertar el interés en aquellas personas que buscan tener experiencias memorables

II.- Jerarquización de los atractivos turísticos localizados en Tenosique

El municipio de Tenosique se localiza en la región sur de los ríos y colinda con los mismos municipios. Su división territorial está conformada por: 1 ciudad, 11 pueblos, 15 rancherías (Ignacio Zaragoza y Chospac), 73 ejidos, 11 centros de desarrollo regional. En los siguientes cuadros se muestran los atractivos naturales, su categoría, tipo y subtipo.

ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Boca del Cerro (el Cañón del Usumacinta)	Sitio Natural	Ríos	No aplica	

Espacio para fotografías y Observaciones

Ubicación: Se encuentra a 7.5 kilómetros de la localidad de Tenosique de Pino Suarez

Medio de acceso: Transporte Carretero(Combi, Taxi, Particular), Transporte Marítimo (Lancha, Cayuco)

Visitantes: Locales, Nacionales y Extranjeros

Características: Río mas caudaloso de México y es considerado dentro de la reserva del cañón del Usumacinta, a su vez denominado Corredor Biológico Mesoamericano. Es la segunda estación en la ruta del Tren Maya.

ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Manantial Santa Margarita	Sitios Naturales	Manantiales	No aplica	

Espacio para fotografías y Observaciones

Ubicación: Río Usumacinta

Medio de acceso: Transporte Marítimo (Lancha, Cayuco)

Visitantes: Locales y Nacionales

Características: Cuerpo de agua con pequeñas islas y con gran variedad de aves acuáticas

ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El chorrito	Sitios Naturales	Caída de Agua	Cascadas	

Espacio para fotografías y Observaciones

Ubicación: A 7.7 kilómetros de Tenosique de Pino Suarez

Medio de acceso: Transporte Marítimo (Lancha, Cayuco)

Visitantes: Locales y Nacionales

Características: Es un sitio de abundante vegetación y un lugar apto para aquellos que les gusta realizar caminata o acampar.

ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El Tortuguero (Parador Turístico La Palma)	Sitios Naturales	Caída de Agua	Cascadas	

Espacio para fotografías y Observaciones

Ubicación: A 31.1 kilometro de Tenosique de Pino Suarez

Medio de acceso: Transporte Marítimo (Lancha, Cayuco)

Visitantes: Locales, Nacionales y Extranjeros

Características: Cuenta con una exuberante fauna acuática y por ello se realiza la pesca deportiva.

ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Zona Arqueológica Pomoná	Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos y Esculturas	

Espacio para fotografías y Observaciones

Ubicación: Zapata- Tenosique a la altura del Kilometro 47 + 920 Tabasco

Medio de acceso: Transporte Carretero(Combi, Taxi, Particular)

Visitantes: Locales, Nacionales y Extranjeros

Características: Comparte rasgos con la arquitectura de Palenque

Jerarquía de Atractivos Culturales

En los siguientes cuadros se muestran todos los atractivos culturales y algunas características

ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Carnaval y Danza del Pochó	Acontecimientos Programados	Fiestas	Carnavales	

Espacio para fotografías y Observaciones

Ubicación: Calles y Plazas Principales de la Cd. De Tenosique de Pino Suarez

Medio de acceso: Transporte Carretero(Combi, Taxi, Particular)

Visitantes: Locales, Nacionales y Extranjeros

Características: El carnaval más raro del mundo

ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Festival del Queso	Folklore	Ferias y Mercados	Ferias Artesanales	

Espacio para fotografías y Observaciones

Ubicación: Centro de Convenciones de la Cd. De Tenosique de Pino Suarez

Medio de acceso: Transporte Carretero (Combi, Taxi, Particular)

Visitantes: Locales, Nacionales y Extranjeros

Características: Busca promover las vocaciones productivas de la región, la cultura, gastronomía y el turismo rural, consideardo como eje temático la variedad y originalidad de los quesos producidos en el estado de Tabasco

Calidad de los atractivos

En el siguiente cuadro se muestran los atractivos ya jerarquizados

CALIDAD DE LOS ATRACTIVOS

Atractivos	Jerarquización
Boca del Cerro (el Cañón del Usumacinta)	2
Manantial Santa Margarita	1
El chorrito	1
El Tortuguero (Parador Turístico La Palma)	1
Zona Arqueológica Pomoná	1
Carnaval y Danza del Pochó	3
Festival del Queso	3

7.2.9 Jerarquización de Balancán

III.- Jerarquización de los atractivos turísticos localizados en Balancán

El municipio de Balancán se localiza en la región del Usumacinta en el estado de Tabasco. Tiene una extensión de 3,626.10 kilómetros cuadrados, su división territorial está conformada por: una ciudad, 2 villas, 6 pueblos, 3 colonias agrícolas y ganaderas, 48 ejidos y 38 rancherías; en el municipio se ubican 10 centros de desarrollo regional en los que se desarrollan la mayoría de las actividades económicas y sociales, éstos son: El Triunfo, Quetzalcóatl, San Pedro, Multé, Mactún, El Arenal, El Pípila, Netzahualcóyotl, La Hulería y El Águila. En los siguientes cuadros se muestra la jerarquía, características y tipo de los atractivos de Balancán.

Nombre del atractivo: Santuario de los girasoles	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
	Sitio naturales	Reserva de flora	Parque temático	2

Ubicación: Carretera Balancán - Leona Vicario
Medio de acceso: Trasporte (combi, taxi y camión)
Visitantes: Turismo Local y Nacional
Características: Es la porción de un rancho compartido con la temática de un parque destinado a la reserva de la flor de girasol.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Iglesia del señor de Tila	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	2

Ubicación: Carretera Balancán - Leona Vicario
Medio de acceso: Trasporte (combi, taxi y camión)
Visitantes: Turismo Local y Nacional
Características: Es de una arquitectura muy peculiar y detallada, con colores muy llamativos, detalles religiosos, cuenta con la imagen del ser de Tila. Tres entradas-salidas y cuenta con sistema de sonido e iluminación.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Zona Arqueológica El Moral	Museos y manifestaciones culturales	Ruinas y lugares arqueológicos	Zona Arqueológica	2

Ubicación: Carretera Balancán – Reforma
Medio de acceso: Trasporte (combi, taxi y camión)
Visitantes: Turismo Local y Nacional
Características: Centro político-religioso. Es un sitio Maya del periodo clásico, se encuentra sobre las llanuras indudables del rio san pedro Mártir, cerca de su desembocadura en el río Usumacinta.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Reserva ecológica: Cascadas de reforma	Sitios naturales	Ríos	Río San Pedro	

Ubicación: Carretera Balancán – Reforma
Medio de acceso:Trasporte (combi, taxi y camión)
Visitantes: Turismo Local y Nacional
Características: Área natural de humedales ubicado en colindancia con el Río San Pedro donde se pueden observar grandes paisajes como ruinas o disfrutar con deportes acuáticos en las lagunas que integran las zonas, así como realizar excursiones eco turísticas para visitar diversos balnearios como el Encanto y Saca Olas y las Ruinas Arqueológica El Moral.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Queso de poro y Tostadas de pozol	Microempresas	Industria de alimento	Alimento	2

Ubicación: Cabecera Municipal
Medio de acceso: Trasporte (combi, taxi y camión)
Visitantes: Turismo Local y Nacional
Características: Microempresas artesanales dedicadas a la elaboración quesos de poro, una tradición de hace 70 años. Siendo la principal atractivo del comercio en nuestro municipio, ya que este producto se consume acompañado de las tostadas de pozol, vinos, cervezas etc.

Tabla de atractivos turísticos

En la siguiente tabla se muestra el significado y puntaje de los atractivos

TABLA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

"LUGAR TURISTICO"	SIGNIFICADO	PUNTAJE
Zona arqueológica "El Moral"	Atractivos de calidad regular	2
Cascadas de reforma	Atractivos de calidad regular	2
Santuario de los "Girasoles"	Atractivos de calidad regular	2
Iglesia del "Señor de Tila"	Atractivos de calidad regular	2
Santuario del "Mono Saraguato"	Atractivos de calidad regular	1
"Diques" del Río San Pedro	Atractivos de calidad regular	2
Zona Arqueológica "Aguada Fenix"	Atractivos de calidad regular	1
Balneario "El Encanto"	Atractivos calidad pobre	1
Museo de sitio "José Gómez Panaco"	Atractivos de calidad regular	1
Balneario "saca olas"	Atractivos no jerarquizables	0
Playones "Vicente Guerrero y Missicab"	Atractivos no jerarquizarlas	0
Santuario de "Las Garzas"	Atractivos de calidad regular	1
Lago el "Popalillo"	Atractivos calidad pobre	1

Conclusiones

En la actualidad, es cada vez más frecuente hablar de desarrollo local basado en el turismo, y son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la evolución y el sostenido auge que está experimentando este sector, tomando un rol protagónico en la actividad económica actual. Esto permite, que pequeñas localidades, en este sentido, las pertenecientes a la ruta turística Ríos Mayas, puedan impulsar el turismo como medio para revalorizar sus recursos y patrimonio y alcanzar mayores niveles de desarrollo a nivel local. Los municipios que integran esta ruta turística, son considerados destinos de paso, por lo cual, es importante brindar servicios de calidad y actividades que incluyan experiencias memorables en los espacios turísticos que se ofrecen.

En este sentido, se ha podido comprobar y determinar, a través de la aplicación de la metodología de evaluación propuesta por la Secretaría de Turismo de México, que la ruta Ríos Mayas, en términos generales, posee potencialidades turísticas para el desarrollo de

productos que atraigan una demanda capaz de extender su estadía mayor a una noche, como ocurre en la actualidad como consecuencia de su característica como centro de escala. La investigación ha permitido destacar los atractivos turísticos para realizar distintas actividades principalmente en contacto con la naturaleza y los recursos culturales, destacando los edificios históricos y religiosos, así como la gran variedad de eventos anuales programados.

En conclusión, los resultados son claros, existe un fuerte potencial de las localidades principalmente como consecuencia de la calidad de sus recursos naturales y culturales, sin embargo, si se pretende desarrollar y/o mejorar la oferta, es necesario el fortalecimiento de las instalaciones e infraestructura general para incrementar el interés de los turistas por visitarlo y permanecer más de una noche.

CAPÍTULO II

Certificación Hotelera en la Ruta Turística Ríos Mayas

Introducción

Las certificaciones turísticas, surgen a partir de un servicio intangible tan complejo como lo es el alojamiento turístico donde es necesario tener presente la calidad, ya que es una cuestión que cada vez impera más en función de lo que demanda el turista al prestador de servicios, como herramienta para lograr una mejora continua en el servicio. La primera certificación nace en el año 2002 con el Programa Moderniza y la promoción e implementación de este por parte de la Secretaría de Turismo, teniendo como finalidad el logro del "Distintivo M" por parte de las empresas turísticas interesadas y que buscan estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad.

Antecedentes

En la actualidad se considera que solamente las grandes ciudades son susceptibles de alcanzar el desarrollo sustentable, sin embargo, González-Parodi y Luna-Ordoñez (2019, pág. 18) afirman que "La construcción de ciudades inteligentes no debe limitarse a las zonas urbanas, sino también ha de incluir a las áreas rurales, pues existe la interpretación de que la ciudad es sinónimo de urbano, sin embargo, también es posible concebir a la ciudad en el entorno rural". En este contexto, surgen las certificaciones para empresas que se localizan en territorios rurales. La certificación para los servicios de calidad turística es un proceso voluntario por el cual un Organismo de Certificación, acreditado por el Instituto Nacional de Normalización, entrega un documento escrito que asegura que un producto, proceso, sistema o servicio está conforme con ciertos requisitos especificados en determinada norma. La Secretaría de Turismo impulsa a través de los Programas de Calidad, la mejora continua y la excelencia en los servicios turísticos; la capacitación permanente permite incrementar la calidad y la satisfacción del cliente, lo cual impacta en el número de visitantes a los diversos destinos turísticos de México, especialmente aquellos que cuentan con belleza naturales y paisajes bioculturales excepcionales (Lizama-Pérez, 2024). De igual forma se Promueve la competitividad de las empresas turísticas, con Sistemas de calidad que el Gobierno Federal reconoce a través de los Programas y Distintivos.

Marco Teórico

Diversos autores coinciden en la importancia de la implementación de los ODS de la Agenda 2030, porque beneficiarán a la sociedad en general. Por ejemplo, Páez (2022) señala que "México ha establecido la Estrategia Nacional de Implementación de la Agenda 2030, proceso mediante el cual se hizo una incorporación de temas y enfoques que son prioritarios para México. Por otra parte, Vázquez-Meneley (2020) afirma que "La Agenda 2030 tiene, al menos en el discurso, una marcada orientación hacia lo local como el espacio inmediato del desarrollo. Este ha sido uno de los principales desafíos de la agenda internacional, ya que en los niveles locales es donde se cuenta con menores capacidades para la implementación del desarrollo sostenible". En este contexto, Navarro-Arredondo (2021) menciona que "Los municipios son considerados actores relevantes en la gobernanza global. Gracias a la adopción de la Agenda 2030 juegan un papel importante en el esfuerzo mundial para fomentar la sostenibilidad".

Asimismo, "Hay nuevos enfoques que tratan de ir más allá del desarrollo, o de crear alternativas a la visión del desarrollo tradicional, reconociendo la pluralidad cultural en la que se inscriben las concepciones del bienestar y la sustentabilidad, que en gran parte de las cosmovisiones indígenas se basan en el reconocimiento de leyes de la naturaleza". (Mochi-Alemán & Girardo, 2018). Por tanto, es muy importante tener una visión local de las estrategias, retos y perspectivas para la implementación y cumplimiento de los ODS de la Agenda 2030 (Juan-Pérez, Montesillo-Cedillo, García-Rendón y Bak, 2022), sin perder de vista, que es necesario tomar en cuenta las políticas globales ambientales como referentes para el diseño de políticas a nivel nacional, regional y local (Terán-Varela, et al. 2018). Aunque desafortunadamente, la Agenda 2030 no contiene compromisos concretos por parte de los países que firmaron el acuerdo ni consecuencias por su incumplimiento (García-Matíes, 2016).

Metodología

La investigación, se enfocó en seleccionar diez hoteles que se encuentran localizados en pueblos mágicos del sureste mexicano, en los estados de Chiapas, Campeche, Veracruz, Quintana Roo y Yucatán, entrevistando a personal del área de recepción y del departamento de recursos humanos para diseñar una propuesta de certificaciones turísticas en la ruta Ríos Mayas. El instrumento seleccionado es el de la entrevista abierta, como método directo de obtención de datos, ya que, esta técnica es capaz de proporcionar los elementos adecuados

para desarrollar una acción evaluadora específica y conocer en profundidad la situación y el contexto. La investigación es de tipo descriptivo. Con este tipo de estudio se pretende describir un fenómeno dado, analizando su estructura y descubriendo las asociaciones de las características que lo definen sobre la base de una observación sistemática del mismo.

La selección de los diez hoteles se realizó de manera aleatoria a través de un directorio hotelero del sureste mexicano, el cual sería dirigido a personal de diferentes áreas operativas para expresar sus argumentaciones, contexto y planteamientos. La guía de entrevistas consta de diez preguntas abiertas, para que los entrevistados se sintieran más libres de expresarse, dando la información necesaria sin que la empresa se viera comprometida. Se podía haber utilizado otro tipo de entrevistas, como las *entrevistas estructuradas*. Sin embargo, el uso de las entrevistas estructuradas, al no tener flexibilidad en las respuestas, hacen que los sujetos se sientan coaccionados a responder a determinadas preguntas que comprometen la confidencialidad de la empresa. Por ese motivo, no fueron aplicadas en esta investigación. Con el instrumento de las entrevistas abiertas, pretendemos obtener información detallada relacionada con las certificaciones turísticas hoteleras obtenidas en los pueblos mágico, sus beneficios y oportunidades. Se trata de 10 entrevistas grabadas y transcritas, con una duración total de unas 5 horas de grabación entre todas.

El análisis responde a un proceso de reducción de datos de todos los que fueron obtenidos en la información facilitada por los entrevistados.

Proceso de selección de las empresas participantes en la investigación

El principal criterio que se debía seguir en cuanto a la selección de los informantes era el de encontrar participantes, que, gracias a su conocimiento o experiencia, tuvieran la capacidad de transmitir la información necesaria para cubrir los objetivos de las entrevistas. A la hora de realizar la selección de las empresas, se investigó un sinfín de hoteles que se encontraran dentro de un pueblo mágico. Ya establecidos, los principales criterios de selección de las empresas hoteleras, había que configurar un listado con las empresas objetivo para obtener un marco de muestreo. Se debía buscar una muestra lo más heterogénea posible dentro de los sectores hoteleros, para que los resultados de los informantes pudieran ser objeto de contraste para la investigación. Conforme al listados de las empresas objetivas, se realizó un directorio de hoteles de pueblos mágicos del sureste mexicano, en el cual se trabajó con los siguientes estados: Chiapas, Quinta Roo, Yucatán, Campeche y Veracruz.

Los hoteles ubicados en pueblos mágicos y que aceptaron la entrevista fueron los siguientes.

Tabla 3 Hoteles de Pueblos Mágicos

Estados	Pueblos mágicos	Hoteles
Chiapas	San Cristóbal de las casas Comitán de Domínguez Palenque	Hotel del Alma Boutique&spa Hotel Casa Delina Hotel Maya Tulipanes
Campeche	Palizada	Rancho San Ramón
Veracruz	Coscomatepec	Hotel emperador
Quintana Roo	Bacalar	Hotel Viandre
Yucatán	Mérida Valladolid Izamal	Boutique Casa San Ángel Hotel María Del Carmen Hotel Fundadores Hotel Santo Domingo

Nota: Empresas seleccionadas para las entrevistas

El enfoque aplicado a las entrevistas abiertas en esta investigación es el que recomienda Kvale (2008, p.198) en cualquier entrevista abierta: el enfoque embudo, es decir, desde el punto de vista temático, se debe empezar por las preguntas generales y acabar con las preguntas concretas o específicas. Al no haber preguntas estructuradas en este tipo de entrevistas, el entrevistador se tiene que encargar de reconducir al informante en el caso de que se desvíe del tema de interés.

La entrevista estuvo guiada hacia 2 objetivos fundamentales, que posteriormente servirían para obtener los datos a través de categorías:

1) Información sobre las certificaciones turísticas hoteleras.

2) Oportunidades que recibe la hotelería dentro de un pueblo mágico,

Las entrevistas fueron grabadas y transcritas en su totalidad con el fin de poder comprobar los datos analizados ya que, es más fácil analizar los datos obtenidos si la entrevista está

escrita. La grabación y transcripción de las entrevistas abiertas se hizo por medio de un celular con el fin de acelerar la transcripción manual de estas.

Vaciado de datos y análisis de resultado.

P1. ¿Ustedes, consideran que las certificaciones turísticas en las empresas dedicadas al turismo son indispensables? ¿Por qué?

Estado de Chiapas • Empresa 1 (Hotel del Alma Boutique&spa) **-Si, porque ayuda a los turistas a tener un viaje un poco más seguro y cómodo.** • Empresa 2 (Hotel Casa Delina) **-Si, porque le brinda un realce al hotel.** • Empresa 3 (Hotel Maya Tulipanes) **-Si, porque así certificamos la calidad del servicio que estamos ofreciendo**

Estado de Campeche • Empresa 4 (Hotel Rancho San Román) -**Si, porque damos confianza a las personas.**

Estado de Veracruz • Empresa 5 (Hotel emperador) **-Si, porque le damos más confianza a nuestros huéspedes y le brindamos un buen servicio.**

Estado de Quintana Roo

- Empresa 6 (Hotel Viandre)

-Si, son importantes pienso que le da una garantía a los usuarios, sobre todo para dar un enfoque ecológico y de limpieza.

P2. ¿Ustedes, cuentan con algunas certificaciones free covid? ¿Cuáles son las certificaciones?

Estado de Yucatán

- Empresa 7 (Hotel Santo Domingo)

-Si, porque eso les crea a los huéspedes más confianza y nos da calidad.

- Empresa 8 (Hotel María del Carmen)

-Si, porque incrementan el nivel de venta y dan calidad y confianza.

- Empresa 9 (Boutique Casa San Ángel)

-Si, porque es una manera que nos damos a conocer aún más y los turistas pueden visitar y generar más al turismo en la zona.

Estado de Chiapas

- Empresa 1 (Hotel del Alma Boutique & spa)

-Aún no, porque en Chiapas no ha llegado ninguna certificación free Covid.

- Empresa 2 (Hotel Casa Delina)

-Por el momento no, por la falta de recurso.

- Empresa 3 (Hotel Maya Tulipanes)

-Si, contamos con la norma 07 tour 2010.

Estado de Campeche

- Empresa 4 (Hotel Rancho San Román)

-Contamos, con Punto limpio 2020.

Estado de Veracruz

- Empresa 5 (Hotel emperador)

-Por el momento no, pero tomamos las medidas necesarias

Estado de Quintana Roo

- Empresa 6 (Hotel Viandre)

-Solo 1, que viene de parte del municipio por lo cual tenemos que seguir algunas normas como sanitización y cuidado personal.

P3. ¿Cómo implementaron las certificaciones free covid?

Estado de Yucatán

- Empresa 7 (Hotel Santo Domingo)

-Si, estamos implementando la certificación Free Covid.

- Empresa 8 (Hotel María del Carmen)

-Si, certificado global Covid- free

- Empresa 9 (Boutique Casa San Ángel)

-Por el momento no, pero estamos en la obtención de "buenas prácticas sanitarias".

- Empresa 10 (Hotel Fundadores)

-Si, certificación del IMMS.

- Hotel Rancho San Román)

-Contamos, con Punto limpio 2020.

Estado de Chiapas

Empresa 1 (Hotel del Alma Boutique & spa)

- **Sin respuesta.**

Empresa 2 (Hotel Casa Delina)

- **Sin respuesta**

Empresa 3 (Hotel Maya Tulipanes)

- **Bajo el protocolo de la unidad sanitaria que estipulo la secretaria de salud pública.**

Estado de Campeche

Empresa 4 (Hotel Rancho San Román)

- **Mediante sanitización que se realizan en las habitaciones continuamente.**

Estado de Veracruz

Empresa 5 (Hotel emperador)

- **Sin repuesta.**

Estado de Quintana Roo

Empresa 6 (Hotel Viandre)

-**Sanitización del hotel durante 3 veces por semana y cuidado al personal.**

Estado de Yucatán

Empresa 7 (Hotel Santo Domingo)

-Se implementaron con sanitizado de las habitaciones, evaporizado y personal capacitado.

Empresa 8 (Hotel María del Carmen)

-Basándose en los protocolos de higiene y espacio.

Empresa 9 (Boutique Casa San Ángel)

--**Bajo sanitización y usos adecuados de cubrebocas y guantes.**

Empresa 10 (Hotel Fundadores)

-Se implementa continuamente con el cuidado de las personas y limpieza de las habitaciones.

P4. ¿Beneficiarían las certificaciones turísticas a los pueblos mágicos? ¿Por qué?

Estado de Chiapas

- Empresa 1 (Hotel del Alma Boutique&spa)

- Si, porque en San Cristóbal por ser un pueblo mágico las certificaciones le dan un plus a la zona.

- Empresa 2 (Hotel Casa Delina)

-Si, porque sería como una base para mejorar la situación.

- Empresa 3 (Hotel Maya Tulipanes)

-Considero que sí, puesto que así le dan más entrada de turismo a los pueblos mágicos y más reconocimiento dándose a conocer otros lugares.

Estado de Campeche

- Empresa 4 (Hotel Rancho San Román)

-Mejora la calidad del servicio.

Estado de Veracruz

- Empresa 5 (Hotel emperador)

-Si, porque sería un buen progreso para el pueblo mágico.

Estado de Quintana Roo

- Empresa 6 (Hotel Viandre)

-Si, porque le da confianza al huésped, beneficia la infraestructura y a nuevos proyectos de inversiones en el lugar.

Estado de Yucatán

- Empresa 7 (Hotel Santo Domingo)

-Si, porque crea confianza de buena calidad.

- Empresa 8 (Hotel María del Carmen)

-Si, ya que crea un buen prestigio no solo por ser un pueblo mágico, sino por tener certificaciones de calidad.

- Empresa 9 (Boutique Casa San Ángel)

-Si, al obtener certificaciones turísticas incrementa la confianza en los turistas locales e internacionales.

- Empresa 10 (Hotel Fundadores)

-Mejoramiento del trato a nivel del turista.

P5. ¿Qué tipo de oportunidades se pueden obtener como empresa hotelera al adquirir certificaciones turísticas?

Estado de Chiapas

- Empresa 1 (Hotel del Alma Boutique&spa)

-Obtención de clientes.

- Un viaje de confianza.

-Atraer al destino un poco más de divisa.

- Empresa 2 (Hotel Casa Delina)

-Seguridad en las personas.

- Empresa 3 (Hotel Maya Tulipanes)

-Reconocimiento hotelero por la secretaria de turismo.

Estado de Campeche

- Empresa 4 (Hotel Rancho San Román)

-Mejora el nivel de turista y mejora el pago del servicio.

Estado de Veracruz

- Empresa 5 (Hotel emperador)

-Incrementa la ocupación.

-Mejora el servicio.

-Preferencia.

Estado de Quintana Roo

- Empresa 6 (Hotel Viandre)

-Mejora el servicio.

-Lubrica que siga habiendo flujo de turistas.

-Recomendación del lugar.

P6. ¿Cuáles son las certificaciones hoteleras que han obtenido?

Estado de Yucatán

- Empresa 7 (Hotel Santo Domingo)

-Agregadas a lista de certificaciones.

-Los huéspedes tienen más confianza en nosotros.

-Elevación de turista en la zona.

- Empresa 8 (Hotel María del Carmen)

-Derrama económica más alta.

-Haría que los visitantes piensen en obtener larga estancia.

- Empresa 9 (Boutique Casa San Ángel)

-Más visita

-Mejora calidad en el servicio.

- Empresa 10 (Hotel Fundadores)

-Afluencia de turista y calidad.

Estado de Chiapas

- Empresa 1 (Hotel del Alma Boutique&spa)

-Tesoros de México.

-Marca Chiapas.

-Distintivo H.

Distintivo M.

- Empresa 2 (Hotel Casa Delina)

-Certificaciones Moderniza.

-Punto limpio.

- Empresa 3 (Hotel Maya Tulipanes)

-Moderniza.

-Punto limpio.

-5 estrellas tripadvisor.

Estado de Campeche

- Empresa 4 (Hotel Rancho San Román)

-Punto limpio.

-Moderniza.

Estado de Veracruz

- Empresa 5 (Hotel emperador)

-Moderniza.

-Punto limpio.

Estado de Quintana Roo

- Empresa 6 (Hotel Viandre)

-Covid free

-Pero se busca tener certificaciones sustentables y ecológicas.

Estado de Yucatán

- Empresa 7 (Hotel Santo Domingo)

-Aun no contamos con certificaciones solo contamos con datos personalizada.

- Empresa 8 (Hotel María del Carmen)

-Distintivos punto limpio y moderniza.

- Empresa 9 (Boutique Casa San Ángel)

-Distintivo H.

-Moderniza.

-Punto limpio.

- Empresa 10 (Hotel Fundadores)

-Moderniza.

P7. Al estar dentro de un pueblo mágico, ¿las certificaciones hoteleras son gratuitas o se establecen bajo sus propios recursos?

Estado de Chiapas

- Empresa 1 (Hotel del Alma Boutique&spa)

-Todas tiene un pago ninguna es gratuita y es bajo nuestros propios recursos.

- Empresa 2 (Hotel Casa Delina)

-Bajo nuestros propios recursos.

- Empresa 3 (Hotel Maya Tulipanes)

-Algunas certificaciones se establecen bajo recursos y otras por programas públicos.

Estado de Campeche

- Empresa 4 (Hotel Rancho San Román)

-El gobierno a veces apoya en algunas certificaciones solo el 20 %, pero las mayorías se establecen bajo nuestros recursos.

Estado de Veracruz

- Empresa 5 (Hotel emperador)

-No son gratuitas, es bajo nuestros propios recursos.

P8. ¿Considera usted que el hotel cuenta con un servicio de calidad? ¿Por qué?

Estado de Quintana Roo

- Empresa 6 (Hotel Viandre)

-Nos establecemos bajo nuestros propios recursos. Ya que, el gobierno solo apoya a cadenas y hoteles grandes.

Estado de Yucatán

- Empresa 7 (Hotel Santo Domingo

-Se establecen bajo nuestros propios recursos.

- Empresa 8 (Hotel María del Carmen)

-Se establecen bajo nuestros propios recursos.

- Empresa 9 (Boutique Casa San Ángel)

-Se establecen bajo nuestros propios recursos.

- Empresa 10 (Hotel Fundadores)

-Las certificaciones por estar dentro de un pueblo se establecen bajo nuestros propios recursos.

Estado de Chiapas

Empresa 1 (Hotel del Alma Boutique&spa)

-Sí, porque somo un hotel boutique bajo un sello como grupo que respalda además de 35 años de experiencia.

Empresa 2 (Hotel Casa Delina)

-Sí, porque estamos atentos constantemente a nuestros huéspedes.

Empresa 3 (Hotel Maya Tulipanes)

-Considero que sí, porque estamos atentos a las peticiones de nuestros clientes buscando la mayor satisfacción posible.

Estado de Campeche

Empresa 4 (Hotel Rancho San Román)

-Si, porque a pesar de ser un hotel con 9 habitaciones nos encargamos que cuente con limpieza profunda y buena calidad.

Estado de Veracruz

Empresa 5 (Hotel emperador)

-Si, porque en ocasiones le preguntamos a nuestros huéspedes el servicio y no hemos recibido alguna queja.

Estado de Quintana Roo

Empresa 6 (Hotel Viandre)

-Si, porque tenemos mucho cuidado en la limpieza y constantemente el cuidado a la infraestructura de igual forma se cuenta con personal debidamente preparado.

Estado de Yucatán

Empresa 7 (Hotel Santo Domingo)

-**Si, porque le damos prioridad y atención a nuestros huéspedes.**

Empresa 8 (Hotel María del Carmen)

-Cada día se buscan estrategia para ser mejor en calidad del cliente.

Empresa 9 (Boutique Casa San Ángel)

-Si, porque las habitaciones y el personal están capacitados para dar un servicio de calidad.

Empresa 10 (Hotel Fundadores)

-Si, porque las habitaciones y el personal están capacitados para dar un servicio de calidad.

P9. ¿Qué servicios dentro de su establecimiento han decidido no reabrir por el confinamiento del Covid-19?

Estado de Chiapas

Empresa 1 (Hotel del Alma Boutique&spa)

-Alberca y restaurante.

Empresa 2 (Hotel Casa Delina)

-Lleno del hotel no total.

Empresa 3 (Hotel Maya Tulipanes)

-Solo el servicio del Spa y el Gym.

Estado de Campeche

Empresa 4 (Hotel Rancho San Román)

-Alberca y restaurante.

Estado de Veracruz

Empresa 5 (Hotel emperador)

-En este momento la alberca y el bar karaoke.

Estado de Quintana Roo

Empresa 6 (Hotel Viandre)

-Alberca y restaurante.

Estado de Yucatán

Empresa 7 (Hotel Santo Domingo)

-Restaurante.

Empresa 8 (Hotel María del Carmen)

-Restaurante y algunas áreas comunes.

Empresa 9 (Boutique Casa San Ángel)

-Área de restaurante y piscina.

Empresa 10 (Hotel Fundadores)

-Área de juego y Alberca.

P10. ¿Cuántos días normalmente el turista pernocta en el hotel?

Estado de Chiapas

Empresa 1 (Hotel del Alma Boutique&spa)

-1 a 3 días.

Empresa 2 (Hotel Casa Delina)

-1 a 2 noches.

Empresa 3 (Hotel Maya Tulipanes)

-2 noches.

Estado de Campeche

Empresa 4 (Hotel Rancho San Román)

-2 a 3 días.

Estado de Veracruz

Empresa 5 (Hotel emperador)

-1 a 2 noches.

Estado de Quintana Roo

Empresa 6 (Hotel Viandre)

-2 a 3 días.

Estado de Yucatán

Empresa 7 (Hotel Santo Domingo)

-2 a 3 días.

Empresa 8 (Hotel María del Carmen)

-1 a 2 días

Empresa 9 (Boutique Casa San Ángel)

-2 a 3 días.

Empresa 10 (Hotel Fundadores)

-1 a 3 días.

Tabla 4 Matriz hotelera sobre el interés para adoptar certificaciones turísticas

Pregunta	**Chiapas**	**Campeche**	**Veracruz**	**Quintana Roo.**	**Yucatán.**
1.Ustedes consideran que la certificación turística es indispensable ¿Por qué?	Hotel del Alma Boutique&spa **-Si, porque ayuda a los turistas a tener un viaje un poco más seguro y cómodo.** Hotel Casa Delina) **-Si, porque le brinda un realce al hotel.**	Hotel Rancho San Román **-Si, porque damos confianza a las personas.**	Hotel emperador **-Si, porque le damos más confianza a nuestros huéspedes y le brindamos un buen servicio.**	Hotel Viandre **Son importantes pienso que le da una garantía a los usuarios, sobre todo para dar un enfoque ecológico y de limpieza.**	Hotel Fundadores **-Si, porque da confianza a las personas para adquirir nuestros servicios.** Hotel Santo Domingo **-Si, porque eso les crea a los huéspedes más confianza y**

	Hotel Maya Tulipanes **-Si, porque así certificamos la calidad del servicio que estamos ofreciendo**				**nos da calidad.** Hotel María del Carmen **-Si, porque incrementan el nivel de venta y dan calidad y confianza.** Boutique Casa San Ángel **-Si, porque es una manera que nos damos a conocer aún más y los turistas pueden visitar y generar más al turismo en la zona.**
2.- ¿Ustedes, cuentan con alguna certificación free covid?.	Hotel del Alma Boutique&spa **-Aún no, porque en Chiapas no ha llegado ninguna certificación free Covid.** Hotel Casa Delina	Hotel Rancho San Román **-Contamos, con Punto limpio 2020.**	Hotel emperador **-Por el momento no, pero tomamos las medidas necesarias.**	Hotel Viandre **-Solo 1, que viene de parte del municipio por lo cual tenemos que seguir algunas normas como sanitización y cuidado personal.**	Hotel Santo Domingo **-Si, estamos implementando la certificación Free Covid.** Hotel María del Carmen **-Si, certificado global Covid-free**

	-Por el momento no, por la falta de recurso. Hotel Maya Tulipanes **-Si, contamos con la norma 07 tour 2010.**				Boutique Casa San Ángel **-Por el momento no, pero estamos en la obtención de "buenas prácticas sanitarias".** Hotel Fundadores **-Si, certificación del IMMS.**
3.-¿Cómo implementaron las certificaciones free covid?	Hotel del Alma Boutique&spa **-Sin respuesta.** (Hotel Casa Delina) -**Sin respuesta** Hotel Maya Tulipanes **Bajo el protocolo de la unidad sanitaria que estipulo la secretaria de**	Hotel Rancho San Román **Mediante sanitización que se realizan en las habitaciones continuamente.**	Hotel emperador **-Sin repuesta.**	Hotel Viandre -**Sanitización del hotel durante 3 veces por semana y cuidado al personal.**	Hotel Santo Domingo **-Se implementaron con sanitizado de las habitaciones, evaporizado y personal capacitado.** Hotel María del Carmen **-Basándose en los protocolos de higiene y espacio.**

	salud pública.				Boutique Casa San Ángel --**Bajo sanitización y usos adecuados de cubrebocas y guantes.** Hotel Fundadores **-Se implementa continuamente con el cuidado de las personas y limpieza de las habitaciones.**
4.- ¿Beneficiarían las certificaciones turísticas a los pueblos mágicos? ¿Por qué?	Hotel del Alma Boutique&spa **-Si, porque en San Cristobal por ser un pueblo mágico las certificaciones le dan un plus a la zona.** Hotel Casa Delina **-Si, porque sería como**	Hotel Rancho San Román **-Mejora la calidad del servicio.**	Hotel emperador **-Si, porque sería un buen progreso para el pueblo mágico.**	Hotel Viandre **-Si, porque le da confianza al huésped, beneficia la infraestructura y a nuevos proyectos de inversiones en el lugar.**	Hotel Santo Domingo **-Si, porque crea confianza de buena calidad.** Hotel María del Carmen **-Si, ya que crea un buen prestigio no solo por ser un pueblo mágico, sino por tener**

	una base para mejorar la situación. Hotel Maya Tulipanes **-Considero que sí, puesto que así le dan más entrada de turismo a los pueblos mágicos y más reconocimiento dándose a conocer otros lugares.**				**certificaciones de calidad.** Boutique Casa San Ángel **-Si, al obtener certificaciones turísticas incrementa la confianza en los turistas locales e internacionales.** Hotel Fundadores **-Mejoramiento del trato a nivel del turista.**
5.- ¿Qué tipo de oportunidades se pueden obtener como empresa hotelera al adquirir certificaciones turísticas?	Hotel del Alma Boutique&spa **-Obtención de clientes.** **-Un viaje de confianza.** **-Atraer al destino un poco más de divisa.** Hotel Casa Delina	Hotel Rancho San Román **-Mejora el nivel de turista y mejora el pago del servicio.**	Hotel emperador **-Incrementa la ocupación.** **-Mejora el servicio.** **-Preferencia.**	Hotel Viandre **-Mejora el servicio.** **-Lubrica que siga habiendo flujo de turistas.** **-Recomendación del lugar.**	Hotel Santo Domingo **-Agregadas a lista de certificaciones.** **-Los huéspedes tienen más confianza en nosotros.** **-Elevación de turista en la zona.**

	-Seguridad en las personas. Hotel Maya Tulipanes **- Reconocimiento hotelero por la secretaria de turismo.**				Hotel María del Carmen **Derrama económica más alta.** **Haría que los visitantes piensen en obtener larga estancia.** Boutique Casa San Ángel **Más visita** **Mejora calidad en el servicio.** Hotel Fundadores **-Afluencia de turista y calidad.**
6.- ¿Cuáles son las certificaciones hoteleras que han obtenido?	Hotel del Alma Boutique&spa **-Tesoros de México.** **-Marca Chiapas.** **-Distintivo H.** **Distintivo M.** Hotel Casa Delina **- Certificacion**	Hotel Rancho San Román **-Punto limpio.** **- Moderniza.**	Hotel emperador **-Moderniza.** **-Punto limpio.**	Hotel Viandre **-Covid free** **-Pero se busca tener certificaciones sustentables y ecológicas.**	Hotel Santo Domingo **-Aun no contamos con certificaciones solo contamos con datos personalizada.** Hotel María del Carmen

	es Moderniza. **-Punto limpio.** Hotel Maya Tulipanes **-Moderniza.** **-Punto limpio.**				**-Distintivos punto limpio y moderniza.** Boutique Casa San Ángel **-Distintivo H.** **-Moderniza.** **-Punto limpio.** Hotel Fundadores **-Moderniza.**
7.- Al estar dentro de un pueblo mágico, ¿las certificaciones hoteleras son gratuitas o se establecen bajo sus propios recursos?	Hotel del Alma Boutique&spa **-Todas tiene un pago ninguna es gratuita y es bajo nuestros propios recursos** Hotel Casa Delina **-Bajo nuestros propios recursos.** Hotel Maya Tulipanes **-Algunas certificaciones se establecen**	Hotel Rancho San Román **-El gobierno a veces apoya en algunas certificaciones solo el 20 %, pero las mayorías se establecen bajo nuestros recursos.**	Hotel emperador **-No son gratuitas, es bajo nuestros propios recursos.**	Hotel Viandre **-Nos establecemos bajo nuestros propios recursos. Ya que, el gobierno solo apoya a cadenas o hoteles grandes.**	Hotel Santo Domingo **Se establecen bajo nuestros propios recursos.** Hotel María del Carmen **-Se establecen bajo nuestros propios recursos.** Boutique Casa San Ángel **-Se establecen bajo nuestros**

	bajo recursos y otras por programas públicos.				**propios recursos.** Hotel Fundadores **-Las certificaciones por estar dentro de un pueblo se establecen bajo nuestros propios recursos.**
8.- ¿Considera usted que el hotel cuenta con un servicio de calidad? ¿Por qué?	Hotel del Alma Boutique&spa **-Si, porque somo un hotel boutique bajo un sello como grupo que respalda además de 35 años de experiencia.** Hotel Casa Delina **-Si, porque estamos atentos**	Hotel Rancho San Román **-Si, porque a pesar de ser un hotel con 9 habitaciones nos encargamos que cuente con limpieza profunda y buena calidad.**	Hotel emperador **-Si, porque en ocasiones le preguntamos a nuestros huéspedes el servicio y no hemos recibido alguna queja.**	Hotel Viandre **-Si, porque tenemos mucho cuidado en la limpieza y constantemente el cuidado a la infraestructura de igual forma se cuenta con personal debidamente preparado**.	Hotel Santo Domingo -**Si, porque le damos prioridad y atención a nuestros huéspedes** Hotel María del Carmen **-Cada día se buscan estrategia para ser mejor en calidad del cliente.**

	constantemente a nuestros huéspedes. Hotel Maya Tulipanes **-Considero que sí, porque estamos atentos a las peticiones de nuestros clientes buscando la mayor satisfacción posible.**				Boutique Casa San Ángel **-Si, porque las habitaciones y el personal están capacitados para dar un servicio de calidad.** Hotel Fundadores **-Si, porque la prioridad son nuestros clientes.**
9.- ¿Qué servicios dentro de su establecimiento han decidido no reabrir por el confinamiento del Covid-19?	Hotel del Alma Boutique&spa **-Alberca y restaurante.** Hotel Casa Delina **-Lleno del hotel no total.** Hotel Maya Tulipanes **-Solo el servicio del Spa y el Gym.**	Hotel Rancho San Román **-Alberca y restaurante.**	Hotel emperador **-En este momento la alberca y el bar karaoke.**	Hotel Viandre **-Alberca y restaurante.**	Hotel Santo Domingo **-Restaurante.** Hotel María del Carmen **-Restaurante y algunas áreas comunes.** Boutique Casa San Ángel **-Área de restaurante y piscina.**

					Hotel Fundadores **-Área de juego y Alberca.**
10.- ¿Cuántos días normalmente el turista pernocta normalmente en el hotel?	Hotel del Alma Boutique&spa **-1 a 3 días.** Hotel Casa Delina **-1 a 2 noches.** Hotel Maya Tulipanes **-2 noches.**	Hotel Rancho San Román **-2 a 3 días.**	Hotel emperador **-1 a 2 noches.**	Hotel Viandre **-2 a 3 días.**	Hotel Santo Domingo **-2 a 3 días.** Hotel María del Carmen **-1 a 2 días** Boutique Casa San Ángel **-2 a 3 días.** Hotel Fundadores **-1 a 3 días.**

Nota: Elaboración propia, según entrevistas en los hoteles del sureste mexicano.

Tabla 5 Datos demográficos de los entrevistados

Edad	Género	Estado civil	Escolaridad	Lugar de procedencia	Ocupación
25	Femenino	Soltera	Licenciada	Yucatán	Recepción
28	Femenino	Soltera	Preparatoria	Quintana Roo	Empresaria
25	Femenino	Casada	Licenciada en hotelería	Yucatán	Recursos Humano.
25	Femenino	Casada	Licenciada	Yucatán	Recursos Humano.
26	Femenino	Soltera	Profesionista	Chiapa.	Área de venta.
45	Masculino	Casado	Preparatoria	Campeche.	Recepción.
25	Femenino	Soltera	Licenciatura	Chiapa.	Recepción.
28	Masculino	Casado	Licenciatura	Chiapa	Ventas
29	Femenino	Soltera	Preparatoria	Yucatán	Recepción
22	Masculino	Soltero	Licenciatura	Veracruz	Licenciado en administración.

Fuente: Elaboración propia, según entrevistas en los hoteles del sureste mexicano

Análisis del resultado de las entrevistas.

En los hoteles, del sureste mexicano en la cual se enfocaron las entrevistas para recaudar datos se percibe a través de los resultados obtenidos, que son de suma importancia las certificaciones turísticas, debido a que, da un realce y confianza para adquirir el servicio, pero sobre todo ayuda al turista a tener un viaje más seguro y placentero.

De igual forma, recalcaron que por el confinamiento del Covid-19 se implementó adquirir certificaciones free-covid y normas para la capacitación de sanitización, y el uso adecuado de guantes, goggles de seguridad, cubrebocas y protocolos de unidad sanitaria para el personal. Sin embargo, las normas y certificaciones se establecen bajo su propio recurso y estipulan que

solamente el gobierno apoya a grandes cadenas hoteleras y no a hoteles que se encuentran dentro de pueblos mágicos, debido a que son de categoría baja.

No obstante, asumen que, al no obtener recursos del gobierno no habrá mayor impedimento para seguir mejorando como empresa turística y brindarle al cliente un servicio de calidad que beneficie la infraestructura continua y nuevos proyectos de inversiones que los haga resaltar como hoteles que se encuentran dentro de un pueblo mágico, mejorando el servicio, lubricando el flujo de turistas y recomendando el lugar como principal zona de visita.

Por otra parte, también se pudo interpretar que algunos hoteles no cuentan con certificaciones turísticas que los avale, pero se encuentran en proceso de obtención continua para poder tener mejor afluencia de huéspedes que pernocten dentro de 2 o 3 días en el hotel.

Diseñar una propuesta de certificación para hoteles de la Ruta Ríos Mayas

En la ruta turística Ríos Mayas, los hoteles se caracterizan por contar con lo suficiente para que un huésped pueda pernoctar, con servicios básicos que incluyen una cama, un armario y un cuarto de baño. Sin embargo, la calidad de los servicios no es acorde a lo que se requiere para impulsar el desarrollo sostenible de estas comunidades. Por otra parte, se constató la nula existencia de certificaciones turísticas debido a la falta de interés o recursos de los empresarios hoteleros.

En la investigación realizada, se pudo comprender que las certificaciones turísticas en hotelería son de suma importancia, ya que, brinda confiabilidad, seguridad y realce en el hotel y reconocimiento en los pueblos mágicos. Por lo tanto, diseñar una propuesta que conste con 3 certificaciones turísticas, conlleva a incrementar la competitividad en el sector turístico, mejora la imagen y se obtiene así una categoría mayor. De igual forma, con los datos recaudados en las entrevistas se pudo constatar que es vital obtener certificaciones free-covid que avalen aún más la limpieza y el cuidado que se le brinda a las habitaciones. Por lo tanto, para poder obtener dichas certificaciones se debe trabajar en conjunto con la población y las autoridades municipales, ya que, ayudará a gestionar los recursos necesarios para la evaluación de los establecimientos turísticos y capacitación de los prestadores de servicios turísticos.

Las certificaciones para la propuesta son las siguientes:

- **Distintivo M**

El Programa de Calidad Moderniza es un Sistema para el mejoramiento de la calidad a través del cual las empresas turísticas podrán estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad, con base en una forma moderna de dirigir y administrar una empresa turística, condiciones que le permitirán satisfacer las expectativas de sus clientes. La Metodología Moderniza establece que las empresas que alcancen su implementación exitosa recibirán el Distintivo M, máximo reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo y que avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa Turística Modelo. El programa está dirigido a propietarios y directivos de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas legalmente constituidas en los siguientes giros preferentemente: Hoteles de 1 a 4 estrellas, Restaurantes, Agencias de Viajes, Operadoras de Turismo receptivo, Ecoturismo Arrendadoras de Autos, Autotransportes turísticos, Marinas. Entre otros.

- **Punto Limpio V2020**

El sello de calidad de calidad punto limpio 2020, es una actualización para la reapertura gradual de la industria turística. Su intención es generar confianza entre los viajeros en la nueva normalidad, específicamente del modelo desarrollado en 2011 tras la pandemia de influenza H1N1, y adaptado para hacer frente a la pandemia del Covid-19. Podrá ser obtenido por todo negocio o empresa relacionado con el turismo: restaurantes, hoteles, tour operadores, parques temáticos, centros de entretenimiento y agencias de viajes, por mencionar solo algunos. Sin embargo, se obtendrá de manera voluntaria y no será obligatorio. La obtención del distintivo Punto Limpio V2020 será a través de una capacitación de 44 horas mínimas; es decir, un promedio de dos meses. Después, su vigencia sería de dos años. No hay costo por tramitarlo.

- **Certificado Global Covid-Free**

El sello reúne los protocolos y requisitos que garantizan a los viajeros una estadía segura y libre de Coronavirus. Así, con el asesoramiento de especialistas en turismo, salud y alimentación, además de las recomendaciones de autoridades y gobiernos locales. Los protocolos exigen la adopción, revisión y evaluación de las medidas de higiene necesarias para evitar la propagación del Covid-19 y la seguridad alimentaria; así como la adecuación de destinos y espacios de movilidad. Se trata de Covid Free, que incluye una serie de protocolos para garantizar restaurantes, hoteles, actividades y destinos turísticos libres de Covid-19.

Hasta el momento, los certificados Covid Free desarrollados son: Destino Covid Free, Hotel Covid Free, Restaurante Covid Free y Actividades y Ocio Covid Free.

En cuanto a las instalaciones del hotel, para que pueda obtener el Certificado Covid Free, este deberá contar con lo siguiente:

1.-Tener a disposición de los clientes desinfectante, gel antibacterial y otros productos certificados en distintas partes del hotel.

2.-Nebulización mensual de todos los espacios

3.-Limpieza en los sectores de uso común, por donde sea que transite el público de manera constante.

4.- Mantener las normas de limpieza al día, incluyendo las zonas que, obligatoriamente, son de uso múltiple. Esto implica a los ascensores, máquinas de bebidas, pantallas y pomos de puertas.

5.-En el lobby, mostrador o cualquier otra mesa perteneciente al hotel, remover todo tipo de productos que puedan ser tocados por distintos clientes.

6.-Contar con los aires acondicionados en buen estado y con el modo «aire fresco» activado.

7.-Evitar la publicidad en papel u otros materiales similares dentro del hotel.

8.-Exigir mascarillas a todos los trabajadores y clientela dentro del recinto.

9.-La comida debe servirse con todas las precauciones sanitarias actuales.

10.-Aceptar de manera obligatoria el pago por tarjetas.

Los distintivos, mencionados anteriormente reforzarán la seguridad del viajero, la calidad de los hoteles, la capacitación del personal, pero sobre todo se podrá identificar los factores que influyen en el hotel para la mejora y realce que se debe brindar a esta ruta turística Ríos Mayas. La obtención de cada uno de ellos será a largo plazo, debido que, deben pasar por procesos que establecen las certificaciones y contar con el apoyo y el interés completo de los empresarios y los prestadores de servicios turísticos.

Conclusión

La propuesta muestra la importancia de obtener certificaciones turísticas que avalen la calidad y seguridad de los servicios, con el objetivo de incrementar la competitividad en el sector

turístico, identificar los factores que influyen en el desarrollo turístico**,** mejorar la calidad, seguridad de las instalaciones y obtener una categoría mayor. Sin duda alguna, la propuesta de las certificaciones fue elegida mediante el análisis de las entrevistas que se realizaron en los hoteles del sureste mexicano, específicamente de los estados de Campeche, Yucatán, Veracruz, Chiapas y Quintana Roo, quienes participaron para la colaboración de datos de certificaciones turísticas hoteleras obtenidas en los pueblos mágicos, con la finalidad de poder retroalimentar el diseño de la propuesta con conocimientos de hoteles que se encuentran en la ruta turística Ríos Mayas en el estado de Tabasco. Realizando dichas entrevistas, se aseguró que el apoyo que se les brinda a los Pueblos Mágicos en cuestión de hotelería es casi nulo, debido a que, la Secretaría De Turismo solo apoya a hoteles de cadenas importantes y no a hoteles de categoría menor. No obstante, la recaudación de datos nos ayudó para obtener información necesaria de las oportunidades que tienen las empresas al adquirir certificaciones turísticas en pueblos mágicos, así como también la confiabilidad y la garantía que se le puede brindar al huésped con dichas certificaciones. Se espera, que la aplicación de la propuesta del Distintivo Moderniza, Punto limpio 2020 y Certificado Global Covid-Free, brinde a los establecimientos de la ruta turística Ríos Mayas, una garantía, confiabilidad y una mayor satisfacción a los huéspedes, pero sobre todo aportar resultados de mejora en el servicio.

Recomendaciones finales

- Colaborar en conjunto con la comunidad y la delegación del municipio para poder gestionar recursos para las certificaciones turísticas.
- Realizar cursos de inducción para el personal de los hoteles de la importancia de obtener certificaciones turísticas en la ruta Ríos Mayas.
- Promover en las redes sociales la importancia de los hoteles que se encuentran en la ruta Ríos Mayas.
- Establecer estrategias que impliquen seguir mejorando la organización para la operación del servicio de calidad y confiabilidad en los hoteles de la ruta Ríos Mayas.

CAPÍTULO III

Afectividad Ambiental Sustentable en los Jardines Mayas Etnobiológicos

Introducción

Tabasco es un estado que cuenta con una gran biodiversidad, un rico patrimonio natural y cultural. Los Jardines Etnobiológicos emergen como una herramienta poderosa para la educación ambiental, integrando el conocimiento ecológico tradicional con la enseñanza formal. En este contexto, nuestra propuesta, se fundamenta en un modelo de afectividad ambiental para concientizar y sensibilizar a los visitantes y turistas de la ruta Ríos Mayas en el estado de Tabasco, sobre la importancia del cuidado de los ecosistemas ante los constantes cambios medioambientales que existen hoy en día, derivado del mal uso de los recursos naturales. Se pretende fomentar el interés sobre la flora, fauna y funga endémicos de la región y al mismo tiempo rescatar los saberes ancestrales que se han perdido con el paso de los tiempos.

Antecedentes

La Red Nacional de Jardines Etnobiológicos en México (RENAJEB) se vincula con las comunidades locales que salvaguardan los conocimientos, para fortalecer y difundir los saberes tradicionales de éstas, así como la reivindicación de las lenguas originarias de México. Algunos Jardines Etnobiológicos de otras regiones del país han demostrado ser efectivos en la preservación del conocimiento tradicional y la promoción de prácticas sostenibles. Sin embargo, en Tabasco, el conocimiento y la aplicación de estos conceptos aún son insuficientes. La región de la cuenca del Usumacinta, que incluye municipios como Tenosique y Balancán en Tabasco, es conocida por su rica biodiversidad y su profundo patrimonio cultural, en gran parte influenciado por la civilización maya. Sin embargo, a pesar de esta riqueza natural y cultural, la integración de estos elementos en la educación ambiental formal y en las actividades comunitarias sigue siendo limitada. La ruta turística Ríos Mayas, situada en el extremo sureste de Tabasco, es una región predominantemente rural que ha mantenido una estrecha relación con su entorno natural. Las comunidades locales dependen de la agricultura, la pesca y la recolección de recursos forestales para su subsistencia, lo que les otorga un conocimiento profundo de la flora y fauna locales. Sin embargo, este conocimiento se encuentra en riesgo debido a la falta de programas educativos que lo preserven y transmitan a las nuevas

generaciones. Los jardines Etnobiológicos, que combinan el cultivo de plantas nativas con el conocimiento tradicional, representan una valiosa herramienta para fortalecer la afectividad ambiental en estas áreas. Esta investigación busca aportar estrategias de afectividad ambiental en la ruta turística Ríos Mayas, para impulsar la conservación de los saberes ancestrales y el patrimonio biocultural de los tabasqueños. Existe el interés y la necesidad de iniciativas que conecten a las comunidades con su entorno natural de manera sostenible y educativa.

Marco Teórico

Los Jardines Botánicos en México en sus etapas de desarrollo han creado modelos educativos que están vinculados a procesos formativos, con la intención de favorecer la conservación de los diversos ecosistemas, especialmente de la flora medicinal. Posteriormente han surgido otras iniciativas como la creación de los Jardines Bioculturales, los Jardines Etnobotánicos y actualmente en el año 2019 surge la emblemática iniciativa del Consejo de Ciencia y Tecnología de México, para la puesta en marcha de los Jardines Etnobiológicos, con la intención de preservar los saberes ancestrales y la conservación de los ecosistemas.

En las últimas décadas, el entusiasmo que el Desarrollo sostenible ha despertado en la sociedad, ha causado que su contenido forme parte de los planes y programas de estudio de todos los niveles (Vázquez-Guzmán y Carrillo-Huerta, 2020). Por tanto, la educación sobre la sostenibilidad y la justicia ambiental debe hacer reflexionar a los estudiantes y comprometerlos para el cuidado del medio ambiente la transformación integral de la sociedad (Murga-Menoyo, 2018). Sin embargo, en estos procesos educativos, es muy importante la participación de la sociedad civil para consolidar alianzas que generen propuestas educativas y de afectividad ambiental de largo alcance (Torres-Bernardino, 2018; Ojeda-Medina, 2020; Marín-Araguren y Trejos-Mateus, 2019). Para ello se requiere elaborar planes de acción local, que estén alineados a los planes regionales y nacionales, para establecer metas educativas que correspondan a sus contextos (Díaz-Calvo, 2020). No obstante, lo más importante es educar al turista pero al mismo tiempo generar experiencias excitantes y con alto grado emocional, para lograr la fidelización de los clientes durante su viaje a estos destinos rurales (Chiriboga-Cisneros, 2022). Ortiz-Barroso y Torres-Valdez (2020) afirman que “El modelo de experiencia turística memorable que agrupa siete dimensiones (hedonismo, novedad, cultura local, significado, refrescante, participación y conocimiento), las cuales pueden describir la experiencia turística memorable del turista internacional que visita el destino turístico”. Para

ello se requiere la implementación del storytelling como parte de la creación de experiencias memorables en los turistas, ya que de acuerdo con Miranda-Padilla y Patty-Guzmán (2023) “Las historias conectan a las personas, conectan corazones, conectan mentes y almas; lo racional y lo instintivo; se crea un vínculo emocional”. Un excelente ejemplo de conexión del cuerpo, el alma y el espíritu, para crear afectividad ambiental y experiencias únicas, es el proyecto Centinelas del Agua, A.C. quienes desarrollaron un recorrido educativo en la Reserva Natural Río Secreto en Quintana Roo, con el objetivo de promover la importancia de los ecosistemas y su relación con la cultura maya, desde una visión ecosistémica, a través de los cinco sentidos (Irola-Sansores, López-Tamayo y Córdova-Lira, 2019).

Áreas seleccionadas para la prueba piloto

La región de los ríos que comprende los municipios de Balancán, Emiliano Zapata, Jonuta y Tenosique en el estado de Tabasco, es promovida turísticamente con el lanzamiento del programa “Ríos Mayas” con la finalidad de vincularlo directamente con la ruta del tren Maya, siendo así esta región hoy una de las más importantes de todo el estado para el etnoturismo.

Siendo además considerada muy importante por sus actividades culturales, económicas y administrativas; no obstante, es también una de las regiones a nivel de todo el estado de Tabasco, que ha perdido casi la totalidad de su selva tropical natural debido a la expansión de la ganadería y agricultura, a consecuencia de la alta deforestación, conllevando al riesgo de que una gran cantidad de especies vegetales y animales, se encuentren en peligro de extinción. Por tal motivo, las autoridades federales han decretado como áreas naturales protegidas:

1) Reserva de la Biósfera de Wanhá en los manglares del Río San Pedro Mártir;

2) área de Protección de Flora y Fauna del Cañón del Usumacinta.

Los Jardines Etnobiológicos son espacios que promueven un impacto positivo en la educación ambiental, la restauración de los ecosistemas degradados y las prácticas del uso sostenible de la tierra; más que un espacio geográfico es una herramienta valiosa que hoy en día sirve para la protección del medio ambiente y la promoción de la coexistencia armoniosa entre las comunidades humanas y la naturaleza. Sin embargo, actualmente no existe un Jardín Etnobiológico en la ruta turística Ríos Mayas; en esta región el medio ambiente se ha ido degradando debido a que el ser humano realiza diversas actividades como tala de árboles y quema de pastizales para el uso de suelo y convertirlos en campo de cultivo, esto conlleva a

espacios erosionados que tardan en recuperar los nutrientes necesarios para dar nueva vegetación.

Por otra parte, la deforestación creada por las empresas, contribuye a la degradación de los recursos naturales y la biodiversidad. Es así, que, con el apoyo de distintas instituciones educativas y el apoyo del Consejo de Ciencia y Tecnología de Tabasco, se ha elaborado un proyecto, con el que se pretende implementar el modelo de Afectividad ambiental sustentable, en los municipios que integran la ruta turística de los Ríos Mayas, como la primera iniciativa de esta índole en el estado de Tabasco. La educación ambiental en estas áreas se limita a prácticas básicas, sin una integración profunda del conocimiento etnobiológico local. Este problema refleja una oportunidad no aprovechada para fortalecer la educación ambiental y la conservación de la biodiversidad.

Justificación

La implementación del modelo de afectividad ambiental sustentable en estas comunidades podría tener múltiples beneficios, incluyendo la preservación del conocimiento tradicional, la promoción de la biodiversidad local, y el fortalecimiento de la educación ambiental (Lizama-Pérez, 2024). Este proyecto es esencial para conectar a las nuevas generaciones con su patrimonio natural y cultural, y para fomentar prácticas sostenibles que beneficien a las comunidades locales a largo plazo.

Objetivo General

Explorar y promover la implementación de un modelo de afectividad ambiental sustentable en los Jardines Etnobiológicos como herramientas de educación para la conservación del patrimonio biocultural en los municipios integrantes de la ruta turística Ríos Mayas.

Objetivos Específicos

1. Evaluar el conocimiento actual sobre biodiversidad y prácticas sostenibles en las comunidades visitadas.

2. Identificar especies de flora endémica con potencial para su inclusión en Jardines Etnobiológicos.

3. Diseñar un plan de afectividad ambiental sustentable como recurso pedagógico para ser aplicado en el jardín Etnobiológico.

4. Fomentar la participación de la comunidad en la creación y mantenimiento de estos jardines.

Metodología

En este apartado se exponen las características de la metodología para la elaboración del proyecto que tiene como objetivo de estudio la ruta de los Ríos Maya, se detallarán las técnicas, procedimientos e instrumentos, que se aplicaron para abordar la investigación del desarrollo del modelo de afectividad ambiental para el Jardín Etnobiológico de la ruta de los Ríos Mayas Tabasco.

La metodología es cualitativa debido a que se busca analizar el problema, mediante la interpretación y comprensión de los procesos y resultados del desarrollo de un modelo de afectividad ambiental sustentable. Por lo tanto, se realizaron dos reuniones de focus group con integrantes del sector académico, empresarial, gubernamental y de la sociedad, para explorar las perspectivas, experiencias y opiniones que cada uno de los participantes tiene de una manera detallada y flexible en la cual se busca comprender sus conocimientos, prácticas, percepciones y desafíos en relación con la sostenibilidad y la conservación ambiental a través de principios educativos. Los tópicos se diseñaron de tal manera, que permitieran respuestas reflexivas para enriquecer la investigación, en los temas siguientes:

1) Patrimonio biocultural
2) Atractivos turísticos
3) Saberes ancestrales
4) Contaminación y deforestación
5) Capacitación del personal
6) Fortalezas y debilidades de la ruta Ríos Mayas

Resultados

Las visitas y entrevistas realizadas revelaron un interés creciente en la preservación de la flora, fauna, funga endémicas y las prácticas sostenibles. Aunque se identificó un conocimiento limitado sobre las características y funciones de los Jardines Etnobiológicos, los participantes de los focus group mostraron disposición para aprender y participar en su desarrollo. El proyecto también destacó la necesidad de mejorar la educación ambiental con un enfoque de

afectividad sustentable, desde el nivel básico al superior, particularmente en relación con el conocimiento Etnobiológico. Con base en los resultados se diseñó un modelo de afectividad ambiental.

Modelo de afectividad ambiental Sustentable. Ruta Ríos Mayas en Tabasco

I.-Recorridos guiados en los Jardines Mayas Etnobiológicos.

El Jardín Maya Etnobiológico (JAME) será un espacio enriquecedor destinado a la conservación de la biodiversidad y la promoción de la cultura local. Con el objetivo de brindar una experiencia de afectividad ambiental sustentable única para los turistas, se propone la implementación de recorridos y visitas guiadas en este jardín.

Objetivos:

1. Ofrecer una experiencia educativa enriquecedora sobre la relación entre la naturaleza y la cultura local.

2. Fomentar la conciencia sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad y el conocimiento etnobiológico.

3. Promover el turismo sostenible y responsable, resaltando el valor de los recursos naturales y culturales locales.

Temáticas de los recorridos

- **Flora, fauna y funga autóctona**: Los participantes conocerán la biodiversidad presente en el JAME así como sus usos tradicionales por parte de las comunidades.

- **Medicina tradicional**: Se enfocará en las plantas medicinales presentes en el JAME y su uso en las prácticas curativas tradicionales de la región. Se compartirán conocimientos sobre las propiedades medicinales.

- **Gastronomía sustentable**: Este recorrido resaltará las plantas culinarias presentes en el JAME y su papel en la gastronomía local. Los visitantes aprenderán sobre recetas tradicionales y su relevancia cultural.

- **Prácticas culturales y espiritualidad**: Se explorarán las prácticas culturales y espirituales relacionadas con la naturaleza, como ceremonias, rituales y festividades que tengan lugar en el JAME o en su entorno cercano.

Participación de estudiantes de turismo:

a. Capacitación de guías: Los estudiantes de turismo tendrán la oportunidad de formarse como guías para los recorridos, adquiriendo habilidades en interpretación ambiental y comunicación efectiva.

b. Investigación y desarrollo de contenidos: Los estudiantes de turismo podrán contribuir en la investigación sobre la flora, fauna, funga y cultura local para enriquecer los contenidos de los recorridos.

Marketing sustentable:

a. Difusión interna y externa: Se promocionarán los recorridos y se establecerán alianzas con agencias turísticas locales para atraer visitantes externos.

b. Programas académicos: Se ofrecerán descuentos y programas especiales para grupos escolares desde nivel básico a superior.

Las visitas guiadas en el JAME representan una valiosa oportunidad para potenciar la formación académica y afectividad ambiental de los estudiantes de turismo, al tiempo que se promueve la conservación de la biodiversidad y el respeto por la cultura local. Esta iniciativa contribuirá a posicionar a la ruta turística Ríos Mayas como un referente en turismo sostenible y responsable, beneficiando tanto a la comunidad local como a la sociedad en general.

II.-Talleres y Cursos Temáticos en los Jardines Mayas Etnobiológicos

Los JAME son espacios únicos donde convergen la biodiversidad y la riqueza cultural de nuestra región. Con el propósito de enriquecer la experiencia memorable de los turistas y fomentar el conocimiento sobre etnobiología y turismo sostenible, proponemos la implementación de talleres y cursos temáticos.

Objetivos:

1. Promover la comprensión de la relación entre la naturaleza y la cultura local, resaltando la importancia de la etnobiología en el desarrollo del turismo sostenible.

2. Proporcionar conocimientos prácticos y teóricos sobre el manejo y conservación de jardines etnobiológicos.

3. Fomentar la investigación y la valoración de los saberes tradicionales asociados a la biodiversidad y la cultura local.

4. Desarrollar habilidades en los estudiantes que les permitan ser guías y comunicadores efectivos en temas etnobiológicos y turismo sostenible.

Tabla 6 Modelo de talleres de afectividad ambiental sustentable

Nombre del taller	**Temas**
Etnobiología	Fundamentos de la etnobiología. Diseño y planificación de un jardín etnobiológico: selección de especies, distribución de espacios y consideraciones ambientales. Rol del jardín etnobiológico en la conservación de la biodiversidad y la promoción del turismo sostenible.
Medicina Tradicional	Identificación de plantas medicinales y sus propiedades curativas. El papel de las plantas en la medicina tradicional y su importancia cultural. Preservación del conocimiento etnobotánico en la comunidad local.
Gastronomía y Cultura	Identificación y uso de plantas culinarias autóctonas en la preparación de alimentos. Recetas tradicionales y su importancia en la cultura local. Degustaciones de platillos elaborados con ingredientes del jardín etnobiológico.
Patrimonio Cultural	Principios del turismo sostenible y su aplicación en la gestión de jardines etnobiológicos. Valorización del patrimonio cultural y la participación comunitaria en el turismo. Desarrollo de estrategias para promover el turismo sostenible.

Nota. -Elaboración propia con resultados de la investigación.

Los estudiantes de turismo tendrán la oportunidad de participar activamente como asistentes y, en algunos casos, como facilitadores en los talleres y cursos. Se establecerán alianzas con comunidades cercanas al jardín etnobiológico para enriquecer los contenidos y brindar testimonios auténticos sobre el uso de la biodiversidad en su cultura. Los talleres y cursos temáticos en el JAME representan una valiosa oportunidad para ampliar el conocimiento de los visitantes en temas de etnobiología y turismo sostenible. Esta iniciativa contribuirá a la conservación de la biodiversidad y la valoración de la cultura local, posicionando a la ruta turística Ríos Mayas como un referente en turismo responsable y sustentable.

III.- Experiencias memorables gastronómicas en los Jardines Mayas Etnobiológicos

Los Jardines Mayas Etnobiológicos representan un espacio único donde convergen la biodiversidad y la cultura local. Con el objetivo de fomentar la valorización de la gastronomía tradicional, proponemos la creación de Experiencias Etnogastronómicas en los JAME de la ruta turística Ríos Mayas.

Objetivos:

1. Promover en los JAME el conocimiento y la valoración de la gastronomía tradicional local como parte importante del patrimonio cultural.
2. Fomentar la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales.
3. Proporcionar una experiencia práctica y sensorial a los turistas, que les permita conectar con la cultura local a través de la comida elaborada en los JAME.
4. Establecer alianzas con productores locales y comunidades cercanas para apoyar el desarrollo sostenible y la preservación de saberes ancestrales.

Tabla 7 Descripción de las Experiencias Etnogastronómicas

Experiencia memorable	**Descripción**
Menús temáticos	Se diseñarán menús basados en ingredientes provenientes del jardín etnobiológico y otros productos locales de temporada. Cada menú estará enfocado en resaltar la diversidad y riqueza de la gastronomía tradicional de la región.

Talleres de cocina	Se llevarán a cabo talleres prácticos de cocina, donde los estudiantes aprenderán a preparar platos tradicionales utilizando ingredientes del jardín etnobiológico. Los talleres estarán guiados por chefs locales y expertos en gastronomía tradicional.
Degustaciones y maridajes	Se realizarán degustaciones de platos tradicionales y maridajes con bebidas locales, como vinos, licores o infusiones de hierbas autóctonas. Se explicará la relación entre los ingredientes utilizados y su significado cultural.
Desayunos temáticos	Se organizarán cenas temáticas en el jardín etnobiológico, donde se recrearán ambientes culturales específicos y se ofrecerán platillos característicos de cada temática. Por ejemplo, un desayuno inspirado en la cultura indígena local o una comida folklórica.
Ferias gastronómicas	Se organizarán ferias gastronómicas en colaboración con productores locales y comunidades cercanas. Los visitantes podrán degustar y adquirir productos locales, como quesos, miel, frutas y verduras.

Nota. -Elaboración propia con resultados de la investigación.

Los estudiantes de la carrera de turismo tendrán la oportunidad de participar activamente en la organización y ejecución de las Experiencias Etnogastronómicas, desde la planificación hasta la atención al público durante los eventos. Se establecerán alianzas con productores locales, restaurantes y comunidades cercanas para enriquecer los eventos y promover el desarrollo sostenible de la región. Se promocionarán las Experiencias Etnogastronómicas a través de medios locales y redes sociales para atraer a estudiantes, profesores, visitantes y turistas interesados en la cultura gastronómica local. Las Experiencias Etnogastronómicas en los JAME representan una oportunidad única para conectar con la cultura local a través de la comida y promover la conservación de la biodiversidad. Esta iniciativa contribuirá a posicionar a la ruta turística Ríos Mayas como un referente en turismo sostenible. Asimismo, al apoyar a productores locales y comunidades cercanas, estaremos contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra región.

IV.-Experiencias Memorables "Amigos de la Naturaleza"

Objetivos:

1. Fomentar la participación de estudiantes y miembros de la comunidad en la conservación y mantenimiento de los JAME.

2. Proporcionar una experiencia enriquecedora de aprendizaje práctico sobre etnobiología, botánica y turismo sostenible en los JAME.

3. Fortalecer la relación entre la universidad y la comunidad, promoviendo el compromiso con el medio ambiente y la cultura local.

Tabla 8 Descripción del Programa "Amigos de la Naturaleza"

Experiencia memorable	**Descripción**
Reclutamiento-selección	Se realizarán convocatorias para invitar a estudiantes de todas las carreras de la universidad, así como a miembros de la comunidad local, a participar como voluntarios en el programa. Los candidatos interesados completarán un formulario de inscripción donde expresarán su motivación para unirse al programa.
Capacitación	Antes de comenzar su participación, los voluntarios recibirán una capacitación introductoria sobre el jardín etnobiológico, su misión, importancia cultural y ambiental, y las actividades que llevarán a cabo. Se les proporcionará una orientación sobre las prácticas de conservación y el manejo adecuado de las plantas y el ecosistema.
Actividades	Mantenimiento y cuidado del jardín: Los voluntarios ayudarán en tareas de siembra, riego, poda y limpieza, contribuyendo al mantenimiento general del jardín etnobiológico. Investigación y monitoreo: Podrán participar en proyectos de investigación relacionados con la biodiversidad, etnobotánica y otras temáticas afines. Programas educativos: Colaborarán en la organización y

	desarrollo de talleres, recorridos y eventos educativos para visitantes y estudiantes.
Flexibilidad-compromiso	Se ofrecerá flexibilidad en el horario de voluntariado para permitir que los participantes puedan acomodar sus responsabilidades académicas y laborales. Se espera que los voluntarios demuestren un compromiso sostenido con el programa.
Certificación	Los voluntarios recibirán un certificado de participación y reconocimiento por su contribución al programa y a la conservación del jardín etnobiológico. Se organizarán eventos de agradecimiento y reconocimiento para los voluntarios destacados.
Comunicación	Se establecerá un canal de comunicación dedicado para los voluntarios, donde se compartirán noticias, eventos y oportunidades de crecimiento. Se promoverá la interacción y colaboración entre los voluntarios, creando un sentido de comunidad y camaradería en torno a la conservación del jardín.

Nota. -Elaboración propia con resultados de la investigación.

V.-Implementación de Proyectos Académicos en los Jardines Mayas Etnobiológicos

Objetivos:

- Facilitar el desarrollo de proyectos académicos interdisciplinarios relacionados con la biodiversidad, la etnobiología, la cultura y el turismo sostenible en los JAME.
- Brindar a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en la universidad en un entorno real y significativo como los JAME.
- Contribuir al fortalecimiento de los JAME como un espacio educativo, científico y cultural de referencia en la ruta turística Ríos Mayas.

Tabla 9 Descripción de los Proyectos Académicos

Metodología	Descripción
Convocatoria y selección de proyectos	Se lanzará una convocatoria abierta para que los estudiantes de diversas carreras y niveles académicos presenten sus propuestas de proyectos en el Jardín Etnobiológico. Los proyectos serán evaluados por un comité académico en función de su relevancia, rigor científico, viabilidad y alineación con los objetivos del jardín.
Líneas de investigación	Se establecerán diversas líneas de investigación, como etnobotánica, conservación de especies nativas, turismo sostenible, prácticas culturales relacionadas con la naturaleza, entre otras. Se fomentará la interdisciplinariedad y la colaboración entre estudiantes de diferentes áreas para enriquecer los proyectos.
Desarrollo de los proyectos	Los estudiantes seleccionados contarán con el apoyo de un equipo de tutores y asesores académicos para desarrollar sus proyectos de manera efectiva. Se facilitará el acceso a recursos y herramientas necesarias para llevar a cabo las investigaciones en el jardín etnobiológico.
Recopilación de datos y análisis	Los estudiantes llevarán a cabo muestreos, encuestas, entrevistas y otras metodologías para recopilar datos relevantes para sus investigaciones. Se promoverá el uso de herramientas tecnológicas para el análisis y procesamiento de datos.
: Resultados y divulgación	Los estudiantes presentarán los resultados de sus proyectos en jornadas académicas, simposios o congresos universitarios. Se incentivará la divulgación de los resultados a través de publicaciones en revistas científicas y otros medios de comunicación.

Nota. -Elaboración propia con resultados de la investigación.

Los proyectos estarán orientados a generar beneficios tangibles para la comunidad local. Se buscará la vinculación de los resultados de los proyectos con programas de educación ambiental y turismo sostenible. La implementación de Proyectos Académicos en el JAME proporcionará una valiosa oportunidad para nuestros estudiantes de aplicar sus conocimientos en un entorno real y relevante. Además, contribuirá al enriquecimiento del JAME como espacio educativo y científico de referencia en la ruta turística Ríos Mayas y la comunidad. Esta iniciativa fomentará la interdisciplinariedad, el compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social, posicionando a los JAME como un motor de cambio positivo en la promoción de la biodiversidad y la cultura local.

VI.- Ferias y Eventos Culturales en los Jardines Mayas Etnobiológicos

Objetivos:

1. Celebrar la diversidad cultural y la riqueza de las tradiciones locales presentes en los JAME.

2. Fomentar la participación de la comunidad universitaria y la comunidad local en eventos culturales y actividades lúdicas realizados en los JAME.

3. Generar conciencia sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad y el conocimiento etnobiológico en la sociedad.

Tabla 10 Descripción de las Ferias y Eventos Culturales

Ferias y Eventos	**Descripción**
Feria de Saberes Tradicionales	La feria contará con stands temáticos donde miembros de la comunidad local y estudiantes de etnobiología compartirán conocimientos sobre plantas medicinales, prácticas culinarias tradicionales, artesanías y otras manifestaciones culturales vinculadas con la naturaleza.
Festival de Música y Danzas Folklóricas	Se invitarán grupos de música y danza locales a presentarse en el jardín etnobiológico. También se organizarán talleres y

	presentaciones donde los asistentes podrán aprender y participar en las danzas tradicionales.
Feria Gastronómica	Promover y degustar la riqueza de la gastronomía tradicional basada en ingredientes del jardín etnobiológico y productos locales. Se ofrecerán puestos de comida con platillos tradicionales elaborados con ingredientes del jardín. Los asistentes podrán saborear y aprender sobre la cultura culinaria local
Feria de Artesanías y Productos Sostenibles	Dar a conocer y promover la artesanía local y los productos sostenibles elaborados por comunidades cercanas al jardín etnobiológico. Se montarán stands donde artesanos locales expondrán y venderán sus productos, como tejidos, cerámicas, cestería y productos naturales.

. *Nota. -Elaboración propia con resultados de la investigación.*

Los estudiantes participarán activamente en la organización y ejecución de los eventos culturales. Se establecerán alianzas con comunidades cercanas al jardín etnobiológico para enriquecer la programación y fomentar la participación de la comunidad. Se promocionarán las ferias y eventos culturales en la comunidad universitaria, así como en medios locales y redes sociales para atraer a un público diverso y numeroso. La realización de Ferias y Eventos Culturales en los JAME brindará una oportunidad única para celebrar la diversidad cultural y la riqueza de las tradiciones locales presentes en el jardín. Estos eventos fomentarán el compromiso de la comunidad universitaria y local con la conservación de la biodiversidad y la valorización del conocimiento etnobiológico. Además, contribuirán a posicionar al jardín etnobiológico como un espacio educativo y cultural de referencia en la ruta turística Ríos Mayas.

VII.-Rutas de Turismo en los Jardines Mayas Etnobiológicos

Objetivos:

1. Ofrecer a los visitantes una experiencia turística enriquecedora que resalte la relación entre la naturaleza y la cultura local en los JAME.

2. Fomentar el conocimiento sobre la biodiversidad y la etnobiología, promoviendo la conservación y la valoración de la cultura local en los JAME.

3. Posicionar el jardín etnobiológico como un destino turístico sostenible y educativo en la región turística Ríos Mayas.

Tabla 11 Descripción de las Rutas de Turismo Etnobiológico

Experiencia memorable	**Descripción**
Ruta de Flora y Fauna Autóctona	Dar a conocer la biodiversidad vegetal y animal presente en el jardín etnobiológico, resaltando su importancia cultural y ecológica. Los visitantes recorrerán senderos guiados por expertos en etnobiología y botánica, quienes les mostrarán las especies vegetales y animales nativas y explicarán sus usos tradicionales y propiedades medicinales.
Ruta de Medicina Tradicional y Usos Ancestrales	Explorar el conocimiento etnobotánico relacionado con las plantas medicinales y su uso en la medicina tradicional local. Durante esta ruta, los visitantes aprenderán sobre las propiedades medicinales de las plantas del jardín etnobiológico y su importancia en las prácticas curativas tradicionales de la región.
Ruta de Gastronomía y Sabores Tradicionales	Resaltar el papel de las plantas culinarias presentes en el jardín etnobiológico en la gastronomía y la cultura local. Los visitantes tendrán la oportunidad de degustar platillos tradicionales elaborados con ingredientes del jardín y aprender sobre las recetas y prácticas culinarias de la región.
Ruta de Prácticas Culturales y Espiritualidad	Conectar a los visitantes con las prácticas culturales y espirituales relacionadas con la naturaleza y el jardín etnobiológico. Durante esta ruta, se compartirán conocimientos sobre ceremonias, rituales y festividades que tengan lugar en el jardín o en su entorno cercano, destacando su significado cultural.

Nota. -Elaboración propia con resultados de la investigación.

Estudiantes de etnobiología, turismo y carreras afines tendrán la oportunidad de capacitarse como guías turísticos para las rutas, compartiendo sus conocimientos con los visitantes. Estudiantes de etnobiología podrán contribuir en la investigación y desarrollo de contenidos para enriquecer las rutas de turismo etnobiológico. Se promocionarán las rutas de turismo etnobiológico en la comunidad universitaria, a través de medios locales y agencias turísticas, para atraer visitantes interesados en la temática. Las Rutas de Turismo Etnobiológico en los JAME representan una valiosa oportunidad para promover el turismo sostenible y la valorización del conocimiento etnobiológico. Estas rutas ofrecerán a los visitantes una experiencia enriquecedora, que resalte la biodiversidad y la cultura local presentes en el jardín. Además, al involucrar a estudiantes y miembros de la comunidad, esta iniciativa fortalecerá el compromiso con la conservación y la promoción de la cultura local en nuestra

región.

VIII.-Sensibilización y Educación Ambiental en los Jardines Mayas Etnobiológicos

Objetivos:

1. Sensibilizar a los turistas y visitantes sobre la importancia de la biodiversidad y la etnobiología en la vida cotidiana.

2. Fomentar una cultura de respeto y cuidado hacia el medio ambiente, promoviendo prácticas sostenibles en los JAME y en la vida diaria.

3. Proporcionar espacios educativos y participativos que enriquezcan la formación académica y personal de los participantes en los JAME.

Tabla 12 Descripción del Programa de Sensibilización y Educación Ambiental

Experiencia memorable	**Descripción**
Talleres y charlas educativas	Se organizarán talleres y charlas educativas sobre temas relacionados con la biodiversidad, la etnobiología, la conservación y el turismo sostenible. Los talleres estarán dirigidos a estudiantes, profesores y visitantes, y se realizarán en el jardín etnobiológico.

Recorridos guiados y experiencias prácticas	Se llevarán a cabo recorridos guiados por expertos en etnobiología y botánica, que permitan a los participantes conocer la riqueza de la biodiversidad presente en el jardín. Se ofrecerán experiencias prácticas, como siembras de plantas nativas y actividades de conservación, para que los participantes se involucren activamente en el cuidado del jardín.
Programas educativos para escuelas y comunidades	Se diseñarán programas educativos especiales para escuelas locales y comunidades cercanas, con actividades adaptadas a diferentes grupos de edad. Estos programas incluirán actividades lúdicas, talleres prácticos y dinámicas participativas para despertar el interés y el amor por la naturaleza.
Exhibiciones y materiales educativos	Se crearán exhibiciones interactivas en el jardín etnobiológico, con paneles informativos y materiales educativos que refuercen los conceptos aprendidos en los talleres y charlas. Se producirán materiales educativos, como folletos y guías, para que los visitantes puedan llevarse información relevante sobre la biodiversidad y la cultura local.
Programa de voluntariado ambiental	Se promoverá la participación de estudiantes y miembros de la comunidad en el Programa de Voluntariado Ambiental, donde podrán contribuir activamente en actividades de conservación y educación ambiental en el jardín.

Nota. -Elaboración propia con resultados de la investigación.

Se implementará una estrategia de difusión que incluya redes sociales, medios locales y alianzas con otras instituciones educativas y organizaciones ambientales para ampliar el alcance del programa. El Programa de Sensibilización y Educación Ambiental en los JAME permitirá concientizar a la sociedad sobre la importancia de conservar la biodiversidad y la cultura local. Esta iniciativa contribuirá a formar ciudadanos responsables y comprometidos con el medio ambiente, promoviendo prácticas sostenibles en el jardín y en la vida diaria. Además, al ofrecer espacios educativos y participativos, enriquecerá la formación académica

y personal de los participantes, posicionando al jardín etnobiológico como un referente en educación ambiental y conservación en la ruta turística Ríos Mayas.

VII.-Certificación en Turismo Sostenible en los Jardines Mayas Etnobiológicos

Objetivos:

1. Capacitar a estudiantes y profesionales en los principios y prácticas del turismo sostenible, enfocados en la conservación y valorización del patrimonio natural y cultural.

2. Promover el desarrollo de una industria turística responsable, que respete el medio ambiente y beneficie a las comunidades locales.

3. Posicionar al jardín etnobiológico como un centro de excelencia en formación en experiencias memorables turísticas.

Tabla 13 Descripción de la Certificación en Experiencias Memorables Turísticas

Certificación en Experiencias Memorable	**Descripción**
Diseño del currículo	Se desarrollará un currículo integral que abarque los fundamentos del turismo sostenible, la conservación de la biodiversidad, la etnobiología y la gestión responsable de destinos turísticos
Módulos temáticos	El programa se dividirá en módulos temáticos, que abordarán aspectos clave del turismo sostenible, como gestión de áreas protegidas, ecoturismo, turismo comunitario, buenas prácticas ambientales y culturales, entre otros. Cada módulo estará a cargo de docentes expertos en el área y contará con la participación de profesionales y especialistas invitados.
Prácticas en el jardín etnobiológico	Los participantes realizarán prácticas y proyectos en el jardín etnobiológico, aplicando los conocimientos adquiridos en el programa en un entorno real. Participarán en actividades de conservación, diseño de rutas de turismo sostenible,

	implementación de programas educativos y desarrollo de estrategias para el turismo responsable.
Evaluación y certificación	Se llevarán a cabo evaluaciones periódicas para medir el progreso de los participantes en el programa. Al completar con éxito todos los módulos y prácticas, los participantes recibirán una certificación oficial otorgado por nuestra universidad.
Vinculación con el sector turístico	Se establecerán alianzas con empresas y organizaciones turísticas locales e internacionales, para facilitar oportunidades de empleo para los participantes certificados. Se organizarán ferias de empleo y eventos de networking para conectar a los participantes con empleadores y expertos en el sector turístico sostenible.
Difusión y promoción	Se implementará una estrategia de difusión para promocionar el programa de certificación en turismo sostenible en nuestra universidad, a través de redes sociales, medios locales y ferias educativas.

Nota. -Elaboración propia con resultados de la investigación.

El Programa de Certificación en Turismo Sostenible en los JAME contribuirá a formar profesionales capacitados en turismo responsable y sostenible, que promuevan la conservación de la biodiversidad y la cultura local. Esta iniciativa posicionará al jardín etnobiológico como un centro de excelencia en formación en turismo sostenible, atrayendo a estudiantes y profesionales interesados en contribuir al desarrollo de una industria turística responsable y respetuosa con el medio ambiente. Además, al establecer alianzas con el sector turístico, el programa facilitará oportunidades de empleo para los participantes certificados, consolidando el impacto positivo del jardín en las comunidades rurales de la región.

Conclusiones

El proyecto confirmó el potencial de la implementación de un modelo de afectividad ambiental sustentable en los Jardines Etnobiológicos de la Ruta Ríos Mayas en Tabasco. Sin embargo, es necesario un mayor esfuerzo en la capacitación y concienciación tanto de la comunidad como de las autoridades locales para asegurar la implementación exitosa de estas iniciativas para la

preservación de los saberes ancestrales y promover la sostenibilidad en la región. La implementación de un modelo de educación ambiental específico para un Jardín Etnobiológico es fundamental para aprovechar al máximo su potencial educativo y promover la conciencia ambiental entre los visitantes. Se pueden realizar diferentes actividades desde el conocimiento de la existencia de plantas endémicas medicinales de nuestro estado, visita guiada por los senderos, apreciación de la fauna endémica, actividades recreativas. Posteriormente el facilitar programas educativos dirigidos a visitantes, estudiantes y comunidades locales para fomentar la conciencia ambiental y cultural con un enfoque educativo, ofreciendo información sobre la flora, fauna y cultura local a través de paneles informativos, visitas guiadas y actividades interactivas. Este espacio será dirigido a todo tipo de edades, por lo cual se necesita un personal altamente capacitado sobre el uso y manejo del jardín Etnobiológico y de las medidas de prevención ante cualquier contingencia, tener un personal capacitado conlleva a que los turistas se lleven una buena impresión de este tipo de lugares y esto a que los jardines trasciendan y logren posicionarse en el estado de Tabasco.

Los Jardines Etnobiológicos como atractivo turístico sostenible en la ruta turística Ríos Mayas, es un ejemplo excepcional de cómo el turismo puede coexistir armoniosamente con la conservación del medio ambiente y la promoción de la cultura local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chiriboga-Cisneros, E. F. (2022). Enfoque del proceso de una experiencia turística en memorable. *INNOVA Research Journal, 7*(3.2), 104-124. doi:DOI: https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2180

Díaz-Calvo, A. (2020). *Localización de la Agenda 2030 en los municipios y la contratación pública verde como instrumento de implementación* (1a. ed.). Zaragoza, España: Universidad de Zaragoza

García-Matíes, R. (2016). Las entidades locales y los objetivos de desarrollo sostenible. Algunas notas sobre la naturaleza jurídica de la Agenda 2030. *REALA, Nueva Época*(5), 96-105.

González-Gutiérrez, J. M., Esparza-Iñiguez, M., & Villaseñor-Ibarra, J. (2020). Las competencias como modelo estratégico y competitivo para municipios en México rumbo al desarrollo sostenible. *Revista Iberoamericana de Ciencias, 7*(1), 104-113.

González-Parodi, G. A., y Luna-Ordoñez, J. E. (2019). Ciudades Inteligentes en México: de la sostenibilidad a la agenda de gobierno y legislativa. *Administración y Organizaciones, 22*(42), 9-20.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Pilar, B.L. (2016). Métodos de investigación (Sexta ed.). México: McGrawHill.

Irola Sansores, E. D., López-Tamayo, A., y Córdova-Lira, A. L. (2019). *Recorridos educativos en la Reserva Natural Río Secreto para estudiantes del estado de Quintana Roo.* Universidad del Caribe. Cancún, Quintana Roo: Asociación Nacional de Educación Ambiental A.C.

Juan-Pérez, J. I., Montesillo-Cedillo, J. L., García-Rendón, C. M., y Bak, A. J. (2022). *Los objetivos del desarrollo sostenible. Perspectivas y retos de la protección del ambiente y desarrollo humano en México. Colección. Procesos socioambientales y transformación del paisaje en México.* (1a. ed., Vol. 2). Calimaya, Estado de México, México: Sociedad Hijos de Calimaya A. C. Calimaya de Díaz González.

Labaca-Zavala, M. L. (2016). Las festividades religiosas "Manifestaciones representativas del Patrimonio Cultural Inmaterial". *Revista sobre Patrimonio Cultural: Regulación, Propiedad Intelectual e Industrial*(8), 1-177.

Lizama-Pérez, F. (2024). Génesis de la Agenda 2030 en México. Un análisis desde la Agenda XXI. (1 ed.). México.: Centro de Investigación y Desarrollo.

Lizama-Pérez, F. (2024). El jardín etnobiológico de Tabasco: hacia la transformación de un futuro sostenible. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5*(2), 376-396.

Lizama-Pérez, F. (2024). Jardines Etnobiológicos: Desafíos de Gobernanza Universitaria en el marco de la Agenda 2030. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 15*, 1-33.

Llamas-Covarrubias, B. A. (2021). La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, sus avances y retos en México. *Derechos Fundamentales a Debate*, 108-123.

López-Colunga, P., Murrieta-Galinda, R., y León-Estrada, X. D. (2023). Árboles y humanidad: un vínculo entre manejo forestal y antropología ecológica. *Revista Digital Universitaria, 24*(5), 1-12.

Marín-Aranguren, E. M., y Trejos-Mateus, F. D. (2019). Sociedad civil en red y gobernanza de la Agenda 2030. *Forum. Revista Departamento de Ciencia Poítica*(15), 91-117.

Medina, E. E., y Gutiérrez-Yurrita, P. J. (2016). El ecoturismo en México. Análisis crítico y tendencias para su desarrollo. *Turismo sustentable y desarrollo*(134), 27-46.

Miranda-Padilla, C. M., y Patty-Guzmán, P. A. (2023). Storytelling Como Recurso Periodístico y Publicitario . *Revista Ciencia Latina Internacional, 7*(5).

MIranda-Zambrano, G. A., y Alejo-López, S. J. (2017). Contribuciones del conocimiento tradicional a la sustentabilidad: los Sabios-Educadores del "Parque Ejidal Ecoturístico Totolapan", México. *El Periplo Sustentable*(33), 690-722.

Mochi-Alemán, P. Ó., y Girardo, C. (2018). *Otros Desarrollos. Otra Cooperación. Retos y perspectivas de la cooperación internacional* (1a. ed.). (C. R. Multidisciplinarias, Ed.) Cd. de México, México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Murga-Menoyo, M. Á. (2018). La Formación de la Ciudadanía en el Marco de la Agenda 2030 y la Justicia Ambiental. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Ambiental, 7*(1), 37-52.

Navarro-Arredondo, A. (2021). La Agenda 2030 en los gobiernos locales: su contribución a la gobernanza de sostenibilidad ambiental. *Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 14*(30), 117-144.

Ojeda Medina, T. (2020). El rol estratégico de los gobiernos locales y regionales en la implementación de la Agenda 2030. Experiencias desde la cooperación Sur-Sur y triangular. *OASIS*, 9-29. doi:doi: https://doi.org/10.18601/16577558.n31.03

Ortiz-Barroso, M. A., y Torres-Valdez, J. C. (2020). Validación del Modelo de Experiencia Turística Memorable. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-12. Obtenido de https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/04/modelo-experiencia-turistica.html

Páez, J. C. (2022). Retos para la Implementación de la Agenda 2030 en México, en tiempos de pandemia. *Transregiones.cuci.udg.mx, 2*(3), 67-78.

Ramírez, Y. B. (2016). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-7.

Terán-Varela, O. E., Pérez-Garcés, R., Espinosa-Ayala, E., Márquez-Molina, O., y Hernández-García, P. A. (2018). Políticas públicas para el manejo del medio ambiente y recursos naturales, basado en la Agenda 2030 en México. En R. Pérez-Garcés, E. Espinosa-Ayala, & O. E. Terán-Varela, *¿Es posible un Estado de México sostenible? El cumplimiento de la Agenda 2030, de lo normativo a lo fáctico* (1a. ed., pág. 286). Ciudad de México, México: Laberinto Ediciones.

Terzi-Ewald, C. (2019). La Agenda 2030. Los compromisos derivados de los objetivos de desarrollo sostenible en México y el mundo, el cambio climático, retos y el tema de residuos. *Cross, 5*(3), 103-122. doi:DOI: http://dx.doi.org/10.13130/cross-12578

Torres-Bernardino, L. (2018). El alcance institucional de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 en México. *Revista IAPEM Government and Public Administration in Mexico: new vision, same challenges.*(101), 63-84.

Vázquez-Guzmán, O., y Carrillo-Huerta, M. M. (2020). *Agenda pública, gobernanza metropolitana y planeación prospectiva para un desarrollo sostenible, incluyente y solidario* (1a. ed.). (-I. d.-C. Sociales, Ed.) Puebla, Puebla, México: Benémerita Universidad Autónoma de Puebla.

Vázquez-Meneley, S. I. (2020). Capacidades en evaluación en los gobiernos locales para la implementación de Agenda 2030. Tres experiencias de medición en México. *Cuadernos del CLAEH, 39*(112), 47-63.

Marzo 2025 - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright ⓒ - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright del texto ⓒ 2024 de Autores
Formato: PDF
Tamaño: A4 210 x 297 mm
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acceso: World Wide Web
biblioteca.ciencialatina.org
editorial@ciencialatina.org
Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834