Compilación de Investigaciones en Ciencias de la Educación:

"ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE"

Ciencia Latina Internacional
CID editorial
REDALAC
INDEXA
AGENCIA ISBN
Crossref

Agosto 2023 – CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Copyright © CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Copyright del texto © 2023 de Autores

biblioteca.ciencialatina.org

editorial@ciencialatina.org

Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834

Datos Técnicos de Publicación Internacional
Título: Compilación de Investigaciones en Ciencias de la Educación "Enseñanza y Aprendizaje" Vol. 1 Núm. 1 **Editor:** CID - Centro de Investigación y Desarrollo **Diseño de tapa:** CID - Centro de Investigación y Desarrollo **Corrección de Estilo:** CID - Centro de Investigación y Desarrollo **Formato:** PDF **Páginas**: 93 pág. **Tamaño:** A4 **Requisitos de sistema:** Adobe Acrobat Reader **Modo de acceso:** World Wide Web **ISBN:** 978-99989-64-60-0 **DOI:** https://doi.org/10.37811/cli_w955

1ª. Edición. Año 2023. Editorial CID - Centro de Investigación y Desarrollo.

El contenido del libro y sus datos en su forma, corrección y fiabilidad son responsabilidad exclusiva de los autores. Permite la descarga de la obra y compartir siempre que los créditos se atribuyan a los autores, pero sin la posibilidad de cambiarlo de cualquier forma o utilizarlo con fines comerciales

Prohibida su reproducción por cualquier medio.

Distribución gratuita

ÍNDICE

Capitulo 1: Emotional Literacy and Self-Awareness in Adolescents: Exploring Brené Brown's Atlas of The Heart For Schools..... 5

Capítulo 2: Incidencia del Uso de las Tic en el Desarrollo de las Habilidades de Comprensión y Expresión Oral y Escrita del Idioma Inglés en Estudiantes de Nivel A1 de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés de la Universidad De Pamplona..... 24

Capítulo 3: Oportunidades al Emprendedurismo de los Estudiantes de Facea de la Universidad Nacional de Itapúa desde el Enfoque de Género 42

Capítulo 4: Expectativas de Profesiones de Estudiantes de Educación Básica Regular del Área Urbana de una Ciudad Peruana..... 62

Capítulo 5: Usos del Tiktok en la Educación Universitaria: Caso de la Asignatura de Historia en Educación Básica Regular..... 71

Capítulo 6: Perception of Entrepreneurship in Peruvian University Students 80

Prólogo

Este resumen presenta el **Libro de Innovaciones Pedagógicas: "Un volumen de Capítulos Seleccionados"**, formado por varios capítulos de investigación.

Destaca la colaboración y dedicación de un grupo de autores comprometidos con la mejora continua de la educación. Cada capítulo es una ventana que ofrece nuevas perspectivas y descubrimientos en el campo educativo.

El libro abarca una amplia gama de temas, desde fundamentos teóricos hasta aplicaciones prácticas. Resalta la educación y vitalidad de la comunidad educativa y el enfoque integral de las disciplinas relacionadas.

Destaca la colaboración y la visión compartida de los autores. Invita a la exploración y reflexión constante. Es una invitación a sumergirse en el vasto océano de la educación y a contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa. El libro se presenta con humildad, orgullo y gratitud.

Cada página es un faro que ilumina el camino hacia un futuro educativo prometedor, donde el conocimiento y la colaboración se entrelazan para alcanzar horizontes más amplios y luminosos.

Capitulo 1

Emotional Literacy and Self-Awareness in Adolescents: Exploring Brené Brown's Atlas of the Heart for Schools

Dra. Dianala M. Bernard[1]

ABSTRACT

Los adolescentes deben desarrollar alfabetización emocional y autoconciencia mientras navegan por las complejidades de un mundo lleno de crisis ambientales, agitación política e injusticias sociales. La alfabetización emocional implica la capacidad de reconocer, comprender y manejar las emociones propias y las de los demás, lo cual es particularmente importante en un mundo donde los adolescentes están expuestos a una variedad de estímulos emocionales, desde los efectos traumáticos del cambio climático hasta el impacto desorientador de la polarización política y las desigualdades sistémicas. De manera correspondiente, la autoconciencia implica reflexionar sobre los pensamientos, sentimientos y comportamientos para comprender cómo afectan a uno mismo y a los demás, cultivando un sentido de agencia y propósito que permite contribuciones positivas en diferentes entornos. El presente análisis explora el posible uso del *Atlas of the Heart* o Atlas del Corazón de Brené Brown para desarrollar la alfabetización emocional y la autoconciencia en los estudiantes. Se definen los mapas emocionales y se discute su importancia en la navegación de las emociones. Se introduce el libro Atlas del Corazón y se explican las diversas emociones y sentimientos. El análisis también ofrece orientación sobre cómo implementar el Atlas del Corazón en los estudiantes, incluyendo aquellos con necesidades excepcionales, y proporciona ejemplos de actividades que se pueden utilizar para desarrollar la alfabetización emocional y la autoconciencia. Se discuten los beneficios de desarrollar la alfabetización emocional y la autoconciencia en los estudiantes. Finalmente, se presentan posibles desafíos para implementar el Atlas del Corazón en aulas de clase y se ofrecen sugerencias para superarlos. El análisis brinda una visión general completa del uso del Atlas del Corazón para desarrollar la alfabetización emocional y la autoconciencia en los adolescentes.

Adolescents must develop emotional literacy and self-awareness as they navigate the complexities of a world rife with environmental crises, political turmoil, and societal injustices. Emotional literacy involves the ability to recognize, understand, and manage one's emotions

[1] dianala.bernard@uopeople.edu
https://orcid.org/0000-0003-3643-0435
University of the People

and the emotions of others, which is particularly important in a world where adolescents are exposed to a range of emotional stimuli, from the traumatic effects of climate change to the disorienting impact of political polarization and systemic inequalities. Correspondingly, self-awareness involves reflecting on thoughts, feelings, and behaviors to understand how they impact oneself and others, cultivating a sense of agency and purpose that enables positive contributions in different settings. The present analysis explores the possible use of Brené Brown's *Atlas of the Heart* to develop emotional literacy and self-awareness in students. Emotional maps are defined, and their importance in navigating emotions is discussed. The *Atlas of the Heart* book is introduced, and the various emotions and feelings are explained. The analysis also offers guidance on implementing the *Atlas of the Heart* to students, including those with exceptionalities, and provides examples of activities that can be used to develop emotional literacy and self-awareness. The benefits of developing emotional literacy and self-awareness in students are also discussed. Finally, potential challenges for implementing the *Atlas of the Heart* in classrooms and suggestions for overcoming them are presented. The analysis provides a comprehensive overview of using the *Atlas of the Heart* to develop emotional literacy and self-awareness in adolescents.

Keywords*: Atlas of the Heart, emotional literacy, self-awareness, emotional maps, social-emotional learning*

INTRODUCTION

Developing emotional literacy and self-awareness is vital for achieving personal and academic success. They empower individuals to manage their emotions and actions effectively, make thoughtful choices, and cultivate meaningful connections with others (Tagata, 2022). Research has shown that these skills are positively associated with academic achievement, improved social-emotional well-being, and increased resilience in the face of adversity. Other studies suggest that the importance of emotional literacy, self-awareness, and reflective practice starts with training and development for school leaders, counselors, and principals in promoting social-emotional learning (SEL), equity, and social justice in schools. For example, Asenjo et al. (2021) conducted a systematic literature review of empirical studies on the impact of service learning on student teachers' socio-educational commitment, suggesting that service learning positively affects student teachers' attitudes and beliefs toward teaching and learning, highlighting the potential of service learning initiatives as an effective strategy for developing student teachers' socio-educational commitment, which is particularly important for promoting equity and social justice in their future classrooms (Alemdar, 2018; London et al., 2023; McDonald, 2021; Parinussa et al., 2023).

Bellocchi's (2019) inquiry explores the early-career of science teachers' experiences of social bonds and emotion management, highlighting the importance of social bonds with colleagues and students for early-career teachers' emotional well-being and professional development, suggesting that teacher education programs should prioritize the development of emotional skills and the promotion of supportive social networks for early career teachers. Brinkmann et al. (2021) also suggest that crisis leadership and coaching can help build school leaders' self-efficacy through self-awareness and reflection. School leaders are often required to make important decisions and navigate complex circumstances in times of crisis, such as challenging situations or unexpected events. Therefore, the ability to effectively lead, manage, and teach these skills is enhanced exponentially when school leaders possess a strong sense of self-awareness and can engage in introspection.

Betters-Bubon et al.'s (2022) study highlights the role of school counselors' critical reflection in antiracist education within a multi-tiered system of support framework. Özkan (2022) explores how school principals can become environmentally sustainable leaders, promoting their self-awareness in leading change. O'Donnell-Allen and Robbins (2022) make a similar correlation to the imperative of sustainable education initiatives, which aims to foster critical thinking, problem-solving abilities, and ethical decision-making to empower individuals to contribute to a more sustainable and equitable society. Forman et al.'s (2022) study analyzed

the experiences of fifteen school leaders who implemented SEL programs in their schools, seeing the potential of SEL as a powerful tool for promoting equity in education, challenging school leaders to develop initiatives to combat systemic racism and promote social justice in their schools. Geesa et al. (2022) suggest the need for collaboration among educators, students, and families to create a positive learning environment that supports students' social-emotional development.

Tagata (2022) discuss the importance of incorporating empathy and critical emotional literacy in lessons, presenting various activities that can be used to promote empathy, such as role-playing, storytelling, and group discussions. Additionally, Tagata argues for the need to develop critical emotional literacy, which involves analyzing the emotional impact of language and cultural practices, including developing global citizens who can communicate effectively in multicultural settings. More importantly, however, Tagata points to the imperative of empathizing with others and understanding their emotions, as well as being able to manage one's emotional responses in various situations. While Tagata (2022) does not explicitly mention self-awareness, the concept is often used in connection with empathy and emotional literacy in the broader discussion of emotional intelligence and social-emotional learning. Self-awareness is a foundational skill underpinning these concepts, allowing individuals to understand themselves and others better.

Research has also shown that emotional literacy and self-awareness are crucial skills for at-risk youth, as they often face challenges that can negatively impact their emotional well-being and ability to navigate social interactions effectively. Lomas et al. (2020) focused on mindfulness training that emphasized emotional self-awareness to help at-risk adolescent boys explore and challenge traditional gender norms and engage in more positive behaviors and interactions with others. Pelin (2021) explores the impact of English language learning on the acquisition of soft skills such as emotional literacy and critical thinking skills, suggesting that English language learning can contribute to developing critical thinking and emotional literacy skills, which are important for students' academic and future success. Forber-Pratt et al. (2022) found that SEL and motivational interviews can be used to support middle school youth with disabilities or those at risk of disability identification by assessing the impact of these interventions on the group’s social and emotional well-being. In integrating SEL strategies and motivational interviews, the study aims to improve the motivation and engagement of middle school students, leading to positive results and providing valuable insights into the potential benefits of SEL and motivational interviews for students with disabilities or those at risk, fostering their overall well-being and academic achievement.

In Alemdar and Anılan (2022), emotional literacy and emotional labor are important components of social capital in educational contexts, highlighting the potential of emotional literacy and emotional labor in building stronger relationships with students and contributing to a positive school culture. Coskun (2019) also evaluated the impact of SEL activities on self-regulation skills among primary school children, finding that SEL activities can positively influence students' self-regulation skills, which can have implications for their academic and social success. Self-regulation is modifying or controlling one's thoughts, emotions, actions, and words. Emotional regulation controls emotions and directs them toward more acceptable and appropriate behavior (Coskun, 2019). Even more so, during adolescence, individuals undergo significant cognitive, emotional, and social changes, making self-regulation a critical skill to develop (Fomina et al., 2020).

Similarly, in developing self-awareness in students, Thaintheerasombat and Chookhampaeng (2022) propose using social and emotional learning processes to develop self-awareness skills in high school students. Geesa et al. (2019) define self-awareness as the ability to recognize and understand one's own emotions, thoughts, and values, explaining that self-awareness is a key component of SEL and is essential for individuals to develop a positive sense of self, making responsible decisions, and engaging in healthy relationships with others. Sevilla (2021) draws on the teachings of the Kyoto School to argue for the importance of education for self-awareness in promoting mindful education. Bıdık and Sisman (2021) systematically reviewed school-based mental health programs, suggesting that such programs can help improve psychosocial well-being in children and adolescents, potentially enhancing their self-awareness.

Additionally, Trentini et al. (2022) investigated the role of emotional self-awareness in gender differences in empathy during adolescence, finding that emotional self-awareness moderated the relationship between gender and empathy, with higher levels of emotional self-awareness predicting greater empathy in both boys and girls and suggesting that emotional literacy and self-awareness are important factors in fostering empathy during adolescence, and may help mitigate gender differences in this area. Similarly, Kara and Yüksel (2022) developed and evaluated a training program to improve adolescent emotional awareness, pointing to improvements associated with better mental health outcomes and further reinforcing the importance of emotional literacy and self-awareness in adolescent development, suggesting that targeted interventions may effectively promote these skills.

Fogel (2022), Genovese (2021), and Huggins et al. (2021) suggest the importance of emotional literacy and self-awareness for adolescents on the autism spectrum, as deficits in

these areas can impact adolescents on the spectrum's social and emotional functioning. Fogel's study highlights a discrepancy between actual performance and self-awareness among adolescents with executive function deficits, which is one of the core deficits associated with students on the spectrum. Similarly, Genovese's study emphasized the significance of self-awareness when treating adolescents on the spectrum. Huggins et al.'s study focused on emotional self-awareness in individuals with autism, reporting significant group differences in emotional self-awareness between individuals with and without autism. Huggins et al.'s study also highlighted developmental effects, indicating that younger individuals with autism have lower emotional self-awareness levels than their typically developing peers.

Despite the importance of emotional literacy and self-awareness, research has identified several challenges associated with teaching these skills in the classroom. For example, a study by Mahoney et al. (2018) concluded that compelling evidence supports the value of SEL programs for promoting positive outcomes in students' academic and personal lives but finding that implementing SEL programs in schools can be challenging due to factors such as lack of teacher training, limited resources, and competing priorities. Additionally, challenges identified by Mahoney highlight the need to address equity concerns, such as ensuring that all students have access to high-quality SEL programs and addressing cultural differences in how emotions are expressed and regulated. Mahoney also notes the need for continued research to understand better the long-term impacts of SEL programs on students' academic, social, and emotional outcomes (Mahoney, 2018).

The present analysis incorporates the review of relevant works related to emotional literacy and self-awareness in education. The literature review focuses primarily on research published in the last five years to ensure the most up-to-date and relevant information is included. The research is selected based on relevance to the research themes and the identified gap. Some references that were identified were outside of the scope of the five years but are appropriate and significant in support of the purpose of the analysis, such as founding theorists on emotional literacy (Steiner, 1997) and self-awareness in the classroom (Duval & Wicklund, 1972; Silvia & Duval, 2001). Accordingly, the review centers on themes of emotional literacy and self-awareness in education, focusing on the following:

1. The benefits of emotional literacy and self-awareness for academic performance and social-emotional well-being
2. The challenges of implementing emotional literacy and self-awareness programs in schools

3. The potential of using the *Atlas of the Heart* to develop emotional literacy and self-awareness in students.

RESEARCH AND METHODS

Emotional literacy in schools is viewed as vital preparation for future success, as it allows students to explore their emotions, identify strengths and limitations, and understand their learning styles (Dusenbury & Weissberg, 2017). Van Damme and Ramaekers (2022) emphasize the role of emotions and well-being in education, suggesting that students, even young, can create a meaningful and ethical educational environment. Recognizing and valuing emotions are integral to children's development, and teaching students to identify and express emotions empowers them for meaningful learning (Van Damme & Ramaekers, 2022).

The present analysis explores the potential of using Brené Brown's (2021) *Atlas of the Heart* to develop emotional literacy and self-awareness in adolescent students. The analysis focuses on studies related to emotional literacy and self-awareness in education published in the last five years. The review includes relevant literature and identifies the research gap this study aims to fill. The research on emotional literacy and self-awareness in education has shown that interventions to develop these skills can positively affect students' academic performance and social-emotional well-being. For example, Mahoney et al. (2018) found that SEL, a significant component of emotional literacy and self-awareness, can improve students' academic performance, social skills, and emotional well-being. The present analysis aims to fill this research gap by investigating the potential of using Brown's *Atlas of the Heart* to develop emotional literacy and self-awareness in students.

Brown's (2021) Atlas of the Heart provides a comprehensive guide to understanding and managing human emotions, offering a framework for healthy emotional expression. Educators can incorporate emotional maps from the atlas in the classroom to foster emotional literacy, emotional intelligence, self-awareness, and a culture of emotional well-being. The atlas facilitates the identification and understanding of emotions, tracking emotional changes over time, and developing strategies for managing difficult emotions (Brown, 2021; Farrell, 2022; Kroeze Visser, 2022; Pagliarella, 2022; Rajakumar, 2022).

The research approach involves a comprehensive analysis and review of existing literature. Relevant studies are identified by systematically searching academic databases and other relevant sources. The studies are evaluated based on their relevance, quality, and potential to contribute to the research themes. Findings from the studies are synthesized using a narrative approach. The theoretical framework for this study is based on the SEL theory, which emphasizes the importance of teaching social and emotional skills in schools while also drawing

on cognitive-behavioral therapy (CBT) principles, a form of psychological intervention structured to help change negative thought patterns and behaviors (Coskun, 2019; Nakao et al., 2021).

The SEL theory is foundational in initiatives to develop students' social and emotional competencies alongside academic skills in schools, which suggests that social and emotional skills, such as emotional literacy, self-awareness, self-management, social awareness, relationship skills, and responsible decision-making, can be taught and developed in students through targeted interventions and explicit instruction (Brackett, 2019; Brackett et al., 2019). According to Green et al. (2021), students who receive SEL instruction demonstrate significant improvement in social-emotional competencies, academic achievement, and positive behaviors while also experiencing reduced problem behaviors and emotional distress. Furthermore, the Green et al. study demonstrated that the effects of the SEL programs were maintained over time, suggesting its potential for long-term benefits. Green et al. agree with Fomina et al. (2020) underscoring the importance of implementing SEL programs during early adolescence, as this developmental period is crucial for social and emotional growth.

In addition to the SEL theory, this analysis also draws on cognitive-behavioral therapy (CBT) principles, which is a type of psychological intervention that is effective in treating various mental health conditions, such as anxiety, depression, and post-traumatic stress disorder. CBT aims to change negative thought patterns and behaviors by helping individuals identify and challenge their automatic thoughts, develop coping strategies, and engage in behavior change. Incorporating CBT principles in the analysis, the intent is to develop an intervention that targets both the social-emotional skills and the negative thought patterns and behaviors of high school students, aiming to improve their well-being and academic success (Bıdık & Sisman, 2021; Klim-Conforti et al., 2022).

RESULTS AND DISCUSSION

Claude Steiner (1997), a psychotherapist and author, first used emotional literacy in his book, *Achieving Emotional Literacy,* describing emotional literacy as the ability to understand and express emotions in oneself and others. Since then, the term has been used in various fields, including education, psychology, and business, to refer to the ability to recognize, understand, and manage emotions effectively. Since Claude Steiner used the term "emotional literacy" in 1997, several scholars and educators have contributed to developing and understanding of the concept, such as Peter Salovey and John D. Mayer, Daniel Goleman, and Marc Brackett, among others (Brackett, 2019; Peseyie & Rao, 2020; Rollins-Koons & Rauh, 2022).

In 1990, Peter Salovey and John D. Mayer introduced the concept of emotional intelligence, which overlaps with emotional literacy in some respects. Daniel Goleman (1995) further popularized emotional intelligence through his bestselling book, *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ,* stressing the significance of emotional intelligence, self-awareness, emotional literacy, and their integration into social-emotional learning and can have a profound impact on individuals' personal growth, relationships, and overall achievement in various areas of life. In the field of education, Marc Brackett, the founding director of the Yale Center for Emotional Intelligence, has developed the concept of "RULER" to mean Recognizing, Understanding, Labeling, Expressing, and Regulating emotions and as a framework for teaching emotional intelligence and emotional literacy in schools (Brackett, 2019; Rollins-Koons & Rauh, 2022).

The conceptualization of self-awareness is difficult to attribute to any one specific individual, as the idea has evolved through the works of many theorists. Self-awareness has been explored by various philosophers and psychologists throughout history, including Aristotle, René Descartes, Immanuel Kant, and Sigmund Freud (Birney, 2023). Self-awareness theory expanded with Duval and Wicklund's (1972) book, *A Theory of Objective Self-Awareness*, where the authors offer that when we focus our attention on ourselves, we evaluate and compare our current behavior to our internal standards and values, which elicits a state of objective self-awareness (Duval & Wicklund, 1972; Silvia & Duval, 2001). On the surface, self-awareness correlates to self-consciousness as they both involve recognizing and understanding oneself, but they have distinct meanings (Majolo et al., 2023).

Majolo et al. (2023) expand on the understanding of self-awareness and self-consciousness in the article*, Self-consciousness, and Self-awareness: Associations between Stable and Transitory Levels of Evidence*, offering that self-consciousness and self-awareness are related concepts that involve the recognition and understanding of oneself but caution that they should not be confused as self-consciousness focuses on appearance, behavior, or performance in social situations (Majolo et al., 2023). Self-awareness goes beyond the surface-level awareness of oneself that self-consciousness entails involving a more comprehensive understanding and insight into identity. In contrast, self-consciousness tends to focus more on perception in specific moments or contexts. The distinction between self-awareness and self-consciousness is important when studying the effects of interventions aimed at improving emotional intelligence and well-being, as self-awareness can be developed through self-exploration and social experiences, broadening one's social world toward becoming more familiar with the self (Majolo et al., 2023).

Understanding Emotional Maps

As Brown (2021) describes in her book *Atlas of the Heart,* emotional maps are powerful tools for individuals to understand their emotions better and cultivate self-awareness. Emotional maps serve as visual representations of an individual's emotional experiences and are created through various methods such as journaling, drawing, or using online tools. Identifying and labeling emotions helps individuals better understand their internal states and improve communication with others. Emotional maps also enable individuals to track and monitor their emotions over time, identify patterns, and develop coping strategies to manage emotional experiences such as anxiety or grief. The significance of emotional maps in the *Atlas of the Heart* lies in the visual representation of complex emotions and experiences, offering a unique way to understand and navigate the landscape of emotions. The emotional maps are intended to help readers better understand and describe their emotions, which can lead to improved emotional literacy and self-awareness (Brown, 2021; Farrell, 2022; Pagliarella, 2022; Rajakumar, 2022).

Developing emotional literacy and self-awareness through emotional maps can improve emotional well-being, relationships, and academic or professional success. Emotional maps can benefit children and adolescents, providing a solid foundation for lifelong emotional intelligence and resilience. Consequently, Brown (2021) underscores the importance of cultivating emotional intelligence by creating emotional maps, which can lead to a more fulfilling and authentic life. The book explores the psychology behind human feelings and how they make up our lives and change our behaviors. The emotions are grouped into geographic regions, forming an Atlas of the Heart. Some examples of emotions mapped out in the book include *freudenfreude* (the German word for joy), bittersweetness, cognitive dissonance, gratitude, tranquility, dehumanization, reverence, heartbreak, and amusement. Brown aptly provides an overview of the necessary skills and an actionable framework for building emotional literacy and self-awareness, providing that to navigate emotions, individuals can cultivate profound connections and foster personal growth through enhanced self-awareness (Brown, 2021; Farrell, 2022; Pagliarella, 2022; Rajakumar, 2022).

Overview of the Atlas of the Heart

Brown's (2021) *Atlas of the Heart* represents the complex emotions and feelings that human beings experience. It is a collection of emotions categorized into different groups to help people better understand and navigate their emotions. The book is designed to help people develop emotional literacy, which is the ability to recognize, understand, and manage one's own emotions and the emotions of others. The *Atlas of the Heart* is divided into six major categories

of emotions: love, joy, gratitude, anger, sadness, and fear. Each category is further divided into more specific emotions: compassion, contentment, frustration, disappointment, and anxiety. The book is an invaluable roadmap for promoting emotional literacy and self-awareness, aligning with the principles of SEL theory. The teachings call for tapping into our inner selves to embrace emotions, honor experiences, and use meaningful language to build deeper connections with others. Brown believes that connection is why we are here and is what brings meaning into our lives (Brown, 2021; Farrell, 2022; Pagliarella, 2022; Rajakumar, 2022).

In the *Atlas of the Heart*, eighty-seven emotions and experiences that define what it means to be human are presented. While the book does not provide an order of importance for the emotions, Brown (2021) describes each emotion and its distinguishing features. The emotions presented range from anger, anxiety, and awe to vulnerability, wonder, and worry. Brown believes that precisely naming feelings is a crucial skill, especially in days of uncertainty and division. In the book, love, for example, represents connection and belonging, while heartbreak represents the pain of loss and disappointment. Compassion represents the ability to connect with and understand emotions (our own and the emotions of others), while gratitude represents the ability to appreciate and be thankful for positive experiences (Brown, 2021; Farrell, 2022; Pagliarella, 2022; Rajakumar, 2022).

The main themes and ideas of the *Atlas of the Heart* include recognizing and accepting one's emotions, developing self-compassion, and building emotional resilience (Brown, 2021; Kroeze Visser, 2022). The book emphasizes acknowledging and processing difficult emotions as part of growth and healing. The importance of growth and healing for individuals' futures cannot be overstated, contributing significantly to personal development, resilience, and overall well-being, aligning with sustainable education's goals and principles. Therefore, while the book does not explicitly discuss sustainable education, a correlate can be found in O'Donnell-Allen and Robbins (2022), who stress the importance of sustainable teaching practices and the urgent need to adopt them, reasoning that educators need to develop the skills to teach in a way that promotes sustainable development, including integrating concepts such as emotional literacy and self-awareness, which is central to Brown's (2021) *Atlas of the Heart*, as well as environmental and social justice issues into their curriculum. Sustainable teaching then goes beyond traditional teaching methods and curricula to integrate sustainability principles and practices into all aspects of the teaching process. Sustainable teaching demands that educators equip students with the knowledge, skills, and attitudes necessary to create a more sustainable and equitable future.

Using Atlas of the Heart in the Classroom

Before introducing the *Atlas of the Heart* to students, it is essential to provide some background information on the importance of emotional literacy and self-awareness. Students should know the benefits of understanding and managing their emotions, including better academic performance, improved relationships, and increased mental well-being. Once students understand emotional literacy and self-awareness, educators can introduce the *Atlas of the Heart*. It may be helpful to show students images or videos and discuss how each represents a different emotion or feeling. For example, there are several video resources available that can accompany Brown's *Atlas of the Heart* book. Some resources are available on YouTube. Dr. Brené Brown takes viewers on a journey through the eighty-seven emotions and experiences that define the meaning of being human as conceptualized in the book. In another resource, the official HBO Max trailer, Brown provides an interactive journey to share the language, meaning, and power of emotions (HBO Max, 2022).

Additionally, there are various activities that educators can do with the *Atlas of the Heart* to help adolescents develop emotional literacy and self-awareness. For example:

1. Reading and discussion groups - Educators can assign students a section of the *Atlas of the Heart* to read and discuss as a group. Students can share their thoughts and emotions related to the images and discuss how they can use this knowledge to better understand and navigate their own emotions (Loyens et al., 2023).
2. Journaling - Students can use the *Atlas of the Heart* as inspiration for journaling exercises. They can reflect on which emotions they have experienced recently and explore why they felt that way, helping students become more self-aware and develop better emotional regulation skills (Brandt, 2020).
3. Mindfulness practices - Educators can guide students through mindfulness practices, such as breathing exercises while looking at the *Atlas of the Heart* images, becoming more present in the moment, and developing a better understanding of their emotions (Lomas et al., 2020; Sevilla, 2021).

Educators could successfully implement the *Atlas of the Heart* to support emotional growth and self-awareness in students. According to a Commonsense Media report, Brown's *Atlas of the Heart* is appropriate for ages thirteen and older due to the language used in the book (Herman, 2022). Fomina et al. (2020) and Green et al. (2021) agree that since early adolescence is a crucial period for social and emotional growth, it is an appropriate time to introduce emotional literacy and self-awareness educational initiatives. In the classroom, the *Atlas of the Heart* can be used to develop emotional literacy and self-awareness in students. At the school,

district, and community levels, the *Atlas of the Heart* can promote empathy and understanding among individuals from diverse backgrounds. In acknowledging and accepting the emotions and experiences of others, individuals can develop stronger relationships and a greater sense of connection. Additionally, the *Atlas of the Heart* can be used as a tool for conflict resolution, helping individuals communicate their emotions in healthy ways and resolve conflicts in a positive manner (Bezzina & Camilleri, 2021; Brown, 2021; Farrell, 2022; Pagliarella, 2022; Rajakumar, 2022).

Benefits of Developing Emotional Literacy and Self-Awareness in Students

Developing emotional literacy and self-awareness in students can have numerous benefits beyond the classroom. For example, emotional literacy and self-awareness can improve families' mental health and emotional well-being. Becoming more aware of emotions and developing strategies for managing them can reduce students' stress and anxiety, improve their self-esteem, and help them develop stronger coping mechanisms. In addition to improving mental health, emotional literacy, and self-awareness can also have educational benefits. Emotionally literate students are better equipped to focus on their studies and achieve academic success. Furthermore, students can develop greater self-awareness and become more motivated to learn and take ownership of their academic progress (Bıdık & Sisman, 2021; Peseyie & Rao, 2020).

Emotional literacy and self-awareness can also have social benefits for students. Students can improve their communication skills and develop stronger relationships with their peers by developing greater empathy and understanding of their own and others' emotions. This can lead to a more positive school environment and a greater sense of belonging. Some of the benefits of developing emotional literacy and self-awareness in students:

1. Improved academic performance - Students who have developed emotional literacy and self-awareness are better able to manage stress, anxiety, and other negative emotions that can hinder academic performance and are likely to be motivated and engaged in their learning (Peseyie & Rao, 2020; Tagata, 2022).
2. Better social relationships - Emotional literacy and self-awareness help students communicate effectively and form positive relationships, equipped to resolve conflicts and empathize with others (Bezzina & Camilleri, 2021; Tagata, 2022).
3. Increased emotional regulation - Students with strong emotional literacy and self-awareness skills can better regulate their emotions and manage stress and are less likely to engage in disruptive behaviors or respond negatively to challenges (Tagata, 2022).

4. Improved mental health - Emotional literacy and self-awareness have been linked to better mental health outcomes. Students who are emotionally literate and self-aware are less likely to experience anxiety, depression, or other mental health issues (Bıdık & Sisman, 2021).
5. Increased resilience - Developing emotional literacy and self-awareness can help students develop resilience, or the ability to bounce back from setbacks and challenges and better cope with stress and adversity (Brown, 2021; Kroeze Visser, 2022).

Possible Challenges for Implementing Atlas of the Heart in the Classroom

Implementing the *Atlas of the Heart* in the classroom can pose several challenges, including a lack of familiarity with emotional intelligence, resistance to discussing emotions, a lack of time and resources, and limited accessibility. However, incorporating the Atlas of the Heart into the curriculum can significantly benefit students' emotional growth and self-awareness despite these challenges. Educators can seek professional development opportunities to overcome these challenges, create safe and supportive learning environments, and collaborate with colleagues to integrate emotional intelligence concepts and tools (Forman et al., 2022; Kim & Hong, 2019; Soutter, 2019).

One challenge in implementing the *Atlas of the Heart* in the classroom is the lack of familiarity with emotional intelligence concepts among teachers, administrators, families, and students. Many educators may not be familiar with the benefits of emotional intelligence or may lack the skills necessary to teach emotional intelligence effectively. This lack of knowledge and skills can make it challenging to introduce the *Atlas of the Heart* and effectively support student learning. Correspondingly, families are critical in raising a self-aware, respectful child who can manage emotions, make responsible decisions, and build healthy relationships (Forman et al., 2022; Kim & Hong, 2019).

Another challenge is the resistance to discussing emotions that some students may have. Some students may feel uncomfortable discussing their emotions or may not understand why it is important to do so. Adolescence is a critical period of development who must navigate the complexities of a world rife with countless challenges. This resistance can make it difficult to engage students in activities with the *Atlas of the Heart* or to encourage them to develop emotional literacy and self-awareness (Soutter, 2019).

Lastly, a lack of time and resources is another challenge in implementing the *Atlas of the Heart* in the classroom. Teachers have many competing demands on their time, and integrating emotional intelligence concepts and tools may not be a priority. Additionally, some schools may not have the resources necessary to support implementing SEL programs, such as

training, materials, and technology funding. Thus, limited accessibility to the *Atlas of the Heart* may also pose a challenge for implementation. Some schools may not have access to the tool, or it may be too expensive for individual teachers to purchase. Furthermore, students who do not have access to technology outside of the classroom may be unable to use the *Atlas of the Heart* at home, limiting their ability to practice emotional development skills (Forman et al., 2022; Kim & Hong, 2019; Soutter, 2019).

CONCLUSION

The present analysis aimed to explore the use of Brené Brown's *Atlas of the Heart* to develop emotional literacy and self-awareness in students. The methods used include defining emotional maps, introducing the *Atlas of the Heart*, providing guidance on how to introduce it to students, and offering examples of activities that can be used to develop emotional literacy and self-awareness. The results include a comprehensive overview of using the *Atlas of the Heart* to develop emotional literacy and self-awareness in students and the benefits of doing so. The limitation is the potential challenges for implementing the *Atlas of the Heart* in the classroom, which are presented along with suggestions for overcoming them. The contribution of the article is its guidance on using the *Atlas of the Heart* for emotional development, and its novelty lies in its focus on marginalized communities. The analysis provides a valuable resource for educators looking to help their students develop emotional literacy and self-awareness using the *Atlas of the Heart.*

REFERENCES

Alemdar, M. (2018). Examining the emotional literacy skill levels of high school students. *Educational Policy Analysis and Strategic Research, 13*(2), 69–86.

Alemdar, M., & Anılan, H. (2022). Reflection of social capital in educational processes: Emotional literacy and emotional labor context. *Asia Pacific Education Review*, *23*(1), 27–43.

Asenjo, J. T., Santaolalla, E., & Urosa, B. (2021). The impact of service learning in the development of student teachers' socio-educational commitment. *Sustainability (2071-1050), 13*(20), 11445.

Bellocchi, A. (2019). Early career science teacher experiences of social bonds and emotion management. *Journal of Research in Science Teaching*, *56*(3), 322–347.

Betters-Bubon, J., Pianta, R., Sweeney, D., & Goodman-Scott, E. (2022). Antiracism starts with us: School counselor critical reflection within a multitiered systems of support framework. *Professional School Counseling, 26*(1A), 1–13.

Bezzina, A., & Camilleri, S. (2021). 'Happy Children' A project that has the aim of developing emotional

literacy and conflict resolution skills. A Maltese case study. *Pastoral Care in Education, 39*(1), 48–66.

Bıdık, G., & Sisman, F. N. (2021). School-based mental health programs for improving psychosocial well-being in children and adolescents: Systematic review. *Journal of Psychiatric Nursing / Psikiyatri Hemsireleri Dernegi, 12*(4), 350–361.

Birney, M. E. (2023). *Self and identity: The basics*. Taylor & Francis.

Brackett, M. (2019). *Permission to feel: Unlocking the power of emotions to help our kids, ourselves, and our society thrive.* Celadon Books.

Brackett, M. A., Bailey, C. S., Hoffmann, J. D., & Simmons, D. N. (2019). RULER: A theory-driven, systemic approach to social, emotional, and academic learning. *Educational Psychologist, 54*(3), 144–161.

Brandt, W. C. (2020). *Measuring student success skills: A review of the literature on self-directed learning. 21st century success skills.* National Center for the Improvement of Educational Assessment.

Brinkmann, J. L., Cash, C., & Price, T. (2021). Crisis leadership and coaching: A tool for building school leaders' self-efficacy through self-awareness and reflection. *International Journal of Mentoring and Coaching in Education, 10*(2), 234–246.

Brown, B. (2021). *Atlas of the heart: Mapping meaningful connection and the language of human experience.* Random House.

Coskun, K. (2019). Evaluation of the socio emotional learning (SEL) activities on self-regulation skills among primary school children. *The Qualitative Report*, *24*(4), 764–780.

Dusenbury, L., & Weissberg, R. P. (2017). Social emotional learning in elementary school: Preparation for success. *Education Digest, 83*(1), 36–43.

Duval, T. S., & Wicklund, R. A. (1972). *A theory of objective self-awareness*. Academic.

Farrell, B. (2022). Atlas of the heart: Mapping meaningful connection and the language of human experience. *Library Journal, 147*(9), 81.

Fogel, Y. (2022). The discrepancy between actual performance and self-awareness among adolescents with executive function deficits. *Children (Basel, Switzerland), 9*(5). 684.

Fomina, T., Burmistrova-Savenkova, A., & Morosanova, V. (2020). Self-regulation and psychological well-being in early adolescence: A two-wave longitudinal study. *Behavioral Sciences, 10*(3), 67.

Forber-Pratt, A. J., Hanebutt, R., Minotti, B., Cobb, N. A., & Peagram, K. (2022). Social-emotional

learning and motivational interviews with middle school youth with disabilities or at-risk for disability identification. *Education and Urban Society,* 1.

Forman, S. R., Foster, J. L., & Rigby, J. G. (2022). School leaders' use of social-emotional learning to disrupt whiteness. *Educational Administration Quarterly*, *58*(3), 351–385.

Geesa, R.L., Robbins, K. & Shively, K. (2022). The collaborative model for teaching o-SEL: Preparing educators to design online environments for social-emotional learning. *Journal of Online Learning Research, 8*(1), 67–100.

Genovese, A. (2021). Exploring three core psychological elements when treating adolescents on the autism spectrum: Self-awareness, gender identity, and sexuality. *Cureus, 13*(3), e14130.

Goleman, D. P. (1995). Emotional intelligence: *Why it can matter more than IQ for character, health and lifelong achievement*. Bantam Books.

HBO Max. (2022, February 22). *Brené Brown: Atlas of the heart* | *Official Trailer* | HBO Max [Video]. YouTube. Retrieved May 10, 2023, from https://www.youtube.com/watch?v=BaBbd_P--JM.

Herman, J. (2022). *Parents' guide to Brené Brown: Atlas of the heart.* Retrieved May 1, 2023, from, https://www.commonsensemedia.org/tv-reviews/brene-brown-atlas-of-the-heart

Huggins, C. F., Donnan, G., Cameron, I. M., & Williams, J. H. (2021). Emotional self-awareness in autism: A meta-analysis of group differences and developmental effects. *Autism: The International Journal of Research & Practice, 25*(2), 307–321.

Kara, F. İ., & Yüksel, G. (2022). Focusing on adolescents' emotional awareness: Instrument validation and evaluation of a training program. *Participatory Educational Research, 9*(4), 289–306.

Kim, D. & Hong, C. E. (2019). Social and emotional learning in a classroom: Language arts and literacy teachers' perceptions and practices in South Korea and the United States. *Inquiry in Education, 11*(2), 27–44.

Klim-Conforti, P., Levitt, A. J., Cheung, A. H., Loureiro, R., Fefergrad, M., Schaffer, A., Niederkrotenthaler, T., Sinyor, M., & Zaheer, J. (2022). Youth voices and experiences regarding a school-based cognitive behavioral therapy skills intervention: lessons for future engagement and adaptation. *BMC public health, 22*(1), 1–14.

Kroeze Visser, A. (2022). *How do I feel?: A review of atlas of the heart*. Retrieved May 1, 2023, from https://digitalcollections.dordt.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1112&context=staff_work

Lomas, T., Garraway, E., Stanton, C., & Ivtzan, I. (2020). Masculinity in the midst of mindfulness:

Exploring the gendered experiences of at-risk adolescent boys. *Men & Masculinities, 23*(1), 127–149.

London, M., Sessa, V. I. & Shelley, L. A. (2023). Developing self-awareness: Learning processes for self- and interpersonal growth. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior, 10*(1), 261–288.

Loyens, S. M., Van Meerten, J. E., Schaap, L., & Wijnia, L. (2023). Situating higher-order, critical, and critical-analytic thinking in problem-and project-based learning environments: A systematic review. *Educational Psychology Review, 35*(2), 39.

Majolo, M., Gomes. W. B., & DeCastro, T. G. (2023). Self-consciousness and self-awareness:

Associations between stable and transitory levels of evidence. *Behavioral Sciences, 13*(2), 117.

McDonald, A. (2021). *The importance of cultivating emotional intelligence in schools*. National Association of Independent Schools. Retrieved May 1, 2023, from https://www.nais.org/magazine/independent-teacher/spring-2021/the-importance-of-cultivating-emotional-intelligence-in-schools/

Nakao, M., Shirotsuki, K., & Sugaya, N. (2021). Cognitive-behavioral therapy for management of mental health and stress-related disorders: Recent advances in techniques and technologies. *BioPsychoSocial medicine, 15*(1), 16.

O'Donnell-Allen, C., & Robbins, M. (2022). "This Time, It's Urgent": Becoming skillful in sustainable teaching. *Voices from the Middle, 30*(2), 31–34.

Özkan, P. (2022). School principal as an environmentally sustainable leader. *Journal of Educational Leadership and Policy Studies, 6*(1), 1–15.

Pagliarella, A. (2022). Atlas of the heart. *The Presbyterian Outlook, 204*(4), 8.

Parinussa, J. D., Taryana, T., Ningtyas, A. A., Rachman, R. S., & Tannady, H. (2023). Developing student emotional intelligence by involving the active role of teacher. *Journal on Education, 5*(3), 8528–8533.

Pelin, R. Ș. (2021). The impact of English language learning on the acquisition of soft skills such as critical thinking and emotional literacy skills. *Agronomy Series of Scientific Research / Lucrări Științifice Seria Agronomie, 64*(1), 41–46.

Peseyie, N., & Rao, P. S. S. (2020). Impact of emotional intelligence on academic achievement among
high school students in Nagaland. *Journal of North East India Studies, 10*(1), 16–42.

Rajakumar, M. (2022). Atlas of the heart: Mapping meaningful connection and the language of human experience. *AudioFile Magazine, 30*(6), 59.

Rollins-Koons, A., & Rauh, C. (2022). A review of permission to feel: The power of emotional intelligence to achieve well-being and success. *Journal of Financial Therapy, 13*(1), 6.

Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition and Personality, 9*(3), 185–211.

Sevilla, L. A. (2021). Mori Akira's education for self-awareness: Lessons from the Kyoto school for mindful education. *Journal of Philosophy of Education, 55*(1), 243–262.

Silvia, P. J., & Duval, T. S. (2001). Objective self-awareness theory: Recent progress and enduring problems. *Personality and Social Psychology Review, 5*(3), 230–241.

Soutter, M. (2019). Unintended lessons of SEL programs. *Phi Delta Kappan, 100*(5), 59–62.

Steiner, C. with Perry, P. (1997) *Achieving emotional literacy*. Bloomsbury.

Tagata, W. M. (2022). In my shoes: Empathy and critical emotional literacy in EFL lessons. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada, 22*, 17–36.

Thaintheerasombat, S., & Chookhampaeng, C. (2022). The development of a self-awareness skill for high school students with the process of social and emotional learning. *Journal of Educational Issues, 8*(2), 741–754.

Trentini, C., Tambelli, R., Maiorani, S., & Lauriola, M. (2022). Gender differences in empathy during
adolescence: Does emotional self-awareness matter? *Psychological Reports, 125*(2), 913–936.

Van Damme, N., & Ramaekers, S. (2022). Toddlers as soul workers: A critical take on emotions and well-being in early childhood education. *Journal of Philosophy of Education, 56*(1), 55–66.

Capítulo 2

Incidencia del uso de las TIC en el desarrollo de las habilidades de comprensión y expresión oral y escrita del idioma inglés en estudiantes de nivel A1 de la licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés de la Universidad de Pamplona

William Alexander Quintero[2]

Carlos Alberto Jaimes Guerrero[3]

RESUMEN

En este estudio se abordó la incidencia que tienen el uso de las TIC en el desarrollo de las habilidades de comprensión y expresión oral y escrita, del idioma inglés en estudiantes de nivel A1 de la licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés de la Universidad de Pamplona, esto con el fin de dar respuesta a nuestro objetivo principal el cual era caracterizar la incidencia que tiene el uso de estas, para el desarrollo de las habilidades descritas anteriormente en el nivel A1 de los estudiantes de la Universidad de Pamplona.

Para obtener estas respuestas también se abordaron unos objetivos específicos los cuales se trabajaron mediante el método de investigación de estudio de caso. Como lo dice Mcmillan J. Schumacher S. (2005) "Mientras que algunos clasifican el caso como un objeto de estudio (Stake, 1995) y otros lo consideran una metodología (Yin, 1994), un estudio de caso examina un sistema definido o un caso en detalle a lo largo del tiempo, empleando múltiples fuentes de datos encontradas en el entorno. El caso puede ser un programa, un acontecimiento, una actividad o un conjunto de individuos definidos en tiempo y lugar. El investigador define el caso y su límite. Los casos no son elegidos por su representatividad: un caso puede ser seleccionado por su singularidad o puede ser utilizado para ilustrar un tema (Stake,1995). El foco de interés puede ser una entidad (estudio intrasituación) o varias entidades (estudio multisituación). Sin embargo, cuantos más casos de situaciones individuales se añadan, tanto menor será la profundidad del análisis de una sola situación. El estudio proporciona una descripción detallada del caso, un análisis de los temas o asuntos y las interpretaciones o

[2] William.quintero@unipamplona.edu.co
https://orcid.org/0009-0000-8105-4008
Universidad de Pamplona
Colombia
[3] cjaimes1@gmail.com
https://orcid.org/0000-0002-0375-7485
Universidad de Pamplona
Colombia

afirmaciones del investigador sobre el caso. Estas interpretaciones pueden denominarse lecciones aprendidas (Guba y Lincoln, 1989)". (p.45).

En los resultados obtenidos, tanto estudiantes como docentes coinciden que con el uso de los diferentes aparatos tecnológicos y plataformas que pueden encontrarse en la web o las proporcionadas por la universidad, se presenta un incremento importante en el desarrollo de las habilidades objeto de este estudio, lo cual se evidencia en un mejor aprendizaje de la lengua extranjera. De igual manera, el principal medio utilizado en las clases a la hora de desarrollar las habilidades en lenguas extranjeras es el uso del internet y de ahí en adelante cada uno de los equipos que se pueden utilizar dentro y fuera del aula de clase tales como lo son los celulares, los computadores, el televisor del aula y con todos estos equipos también las plataformas que podemos encontrar en internet tales como Edmodo que es la que se maneja en la universidad entre otras plataformas como Youtube y Grammarly y finalmente pero no menos relevante, en el tercer objetivo se define el rol de las docentes en el cual dicen ser mediadoras, facilitadoras del aprendizaje y ellas son quienes escogen las herramientas TIC adecuadas según lo que consideran más relevante a la hora de enseñar. Para concluir, en el caso de los estudiantes y docentes informantes en esta investigación hay que resaltar la incidencia positiva que las TIC tienen sobre ellos, ya que trataron diversos temas de una manera más didáctica e interactiva.

Palabras clave: *TIC; habilidades; incidencia; Web.*

Impact of the use of ICT in the development of the skills of comprehension and oral and written expression of the English language in students of level A1 of the degree in Foreign Languages English-French of the University of Pamplona

ABSTRACT

This study addressed the incidence of the use of ICT in the development of comprehension of spoken and written expression skills of the English language in A1 level students of the English-French Foreign Languages degree at the University of Pamplona. , this in order to respond to our main objective, which was to characterize the incidence of the use of these, for the development of the skills described above in the A1 level of the students of the University of Pamplona.

To obtain these answers, specific objectives were also addressed, which were worked through the case study research method. As Mcmillan J. Schumacher S. (2005) says "While some classify the case as an object of study (Stake, 1995) and others consider it a methodology (Yin, 1994), a case study examines a defined system or a case in detail over time, using multiple data sources found in the setting. The case can be a program, an event, an activity or a set of individuals defined in time and place. The researcher defines the case and its boundary. Cases are not chosen for their representativeness: a case may be selected for its uniqueness or it may be used to illustrate a theme (Stake, 1995). The focus of interest can be one entity (intra-situation study) or several entities (multi-situation study). However, the more individual situation cases are added, the less depth of analysis of a single situation becomes. The study provides a detailed description of the case, an analysis of the themes or issues, and the investigator's interpretations or statements about the case. These interpretations can be called lessons learned (Guba and Lincoln, 1989)". (p.45).

In the obtained objectives, both students and teachers agree that with the use of different technological devices and platforms that can be found on the web or those provided by the university, there is a significant increase in the development of the skills that are the object of this study. which is evidenced in a better learning of the foreign language. In the same way, the main means used in the classes when developing foreign language skills is the use of the internet and from then on each of the equipment that can be used inside and outside the classroom such as, cell phones, computers, the classroom T.V. and with all this equipment also the platforms that we can find on the internet such as Edmodo, which is the one used at the university, among other platforms such as YouTube and Grammarly, and last but not least, The third objective

defines the role of teachers in which they claim to be mediators, facilitators of learning and they are the ones who choose the appropriate ICT tools according to what they consider most relevant when teaching. To conclude, in the case of the students and teachers' informants in this research, it is necessary to highlight the positive impact that ICTs have on them, since they dealt with various topics in a more didactic and interactive way.
Keywords: *ICT; skills; incidence; web.*

INTRODUCCIÓN

Este estudio se enfoca en la Incidencia del uso de las TIC en el desarrollo de las habilidades de comprensión y expresión oral y escrita del idioma inglés en estudiantes de nivel A1 de la licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés de la Universidad de Pamplona. Esto de acuerdo a un objetivo general planteado consistente en caracterizar la incidencia que tiene el uso de las TIC, para el desarrollo de las habilidades de comprensión y expresión oral del inglés en el nivel A1 de los estudiantes de la Universidad de Pamplona. El tema trabajado es de especial importancia ya que abarca el dominio de las lenguas extranjeras a través del uso adecuado de diferentes medios relacionados con las TIC, lo cual no ha sido analizado a profundidad en otros estudios previos, pero si nos puede dar grandes luces para desarrollar diferentes estrategias centradas en el uso de las TIC las cuales podrán usarse e implementarse hacia varias poblaciones de estudiantes que deseen dominar una lengua extranjera. Según dice Burbat (2015): Actualmente, la situación en el sector educativo se caracteriza por un incremento constante de las TIC, lo que también se refleja en el contexto de la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras. Así pues, se nos ofrece un gran número y una amplia variedad de las herramientas digitales que mayoritariamente se proporcionan o bien a través de internet o bien mediante software específico. La oferta es tan enorme que da la sensación de que es prácticamente imposible, estar a la última, también debido al progreso tan acelerado en el ámbito de la informática. (p.38) como afirma Cacheiro (2011): Los recursos TIC contribuyen a los procesos didácticos de información, colaboración y aprendizaje en el campo de la formación de los profesionales de la educación. Para los procesos de información, los recursos permiten la búsqueda y presentación de información relevante. En los procesos de colaboración, los recursos van a facilitar el establecimiento de redes de colaboración para el intercambio. Los procesos de aprendizaje requieren recursos que contribuyan a la consecución de conocimientos cognoscitivos, procedimentales y actitudinales.

Se hace un análisis de modelos tecno pedagógicos de integración de las TIC en educación. Se propone una taxonomía de enseñanza-aprendizaje con recursos TIC.” (p.69). Castro (2007) afirma: La incursión de las TIC no supone la desaparición del profesor como actor principal de los procesos de enseñanza y aprendizaje, aunque obliga a establecer un nuevo equilibrio en sus funciones. En este entorno, el profesor ha de tender a reemplazar su función de mero emisor y transmisor de información que con el advenimiento del cognitivismo y constructivismo han ido perdiendo vigencia en las aulas de clases, por la función de tutor del proceso de aprendizaje. Esto no hará más cómodo el trabajo de los profesores; más bien al contrario, ya que se les exigirá una mayor competencia pedagógica y un mayor grado de

motivación (p.221). La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) publicó en enero de 2008 los Estándares de Competencia en TIC para Docentes en un documento que contiene las directrices de la UNESCO para que los docentes utilicen las tecnologías de la comunicación y la información (TIC) con miras a mejorar la educación. Su presentación se hizo a los ministros de educación de más de cien países y a la prensa durante la Conferencia celebrada en Londres titulada: Hacer evolucionar la capacidad intelectual de los jóvenes (Moving Young Minds). Este proyecto de investigación es de carácter cualitativo y de tipo descriptivo cuyo método es el estudio de caso, donde participaron docentes y estudiantes del área de nivel de nivel A1 del programa de lenguas extranjeras de la Universidad de Pamplona. La información necesaria se obtuvo con el uso de instrumentos como la entrevista semiestructurada, la observación directa y cuestionarios pertinentes.

METODOLOGÍA

El tipo de enfoque abordado fue la investigación cualitativa ya que en ella se entrecruzaron disciplinas, campos y problemáticas y se contó con herramientas para poder trabajar en ella tales como diarios de campo, entrevistas, cuestionarios entre otros. Nelson Et al. 1992, establecen que:

"La investigación cualitativa es un campo interdisciplinario, transdisciplinario y, a veces, contra disciplinario. Entrecruza las humanidades, la ciencia social y la física. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo. Es multiparadigmática y enfocada sobre un objeto. Sus practicantes son sensibles al valor de la aproximación a través de muchos métodos. Se reúnen en torno a una perspectiva naturalista y un conocimiento interpretativo de la experiencia, este porque dice que entrecruza todas las disciplinas" (p.4)

Del mismo modo la investigación cualitativa es de manera inherente un multimétodo focalizado sobre un objeto (Brewer & Hunter, 1989). un multimétodo con capacidad de comprender un fenómeno desde diferentes perspectivas, lo cual da varias herramientas para enfocarse en los diferentes ámbitos del problema en cuestión. De igual manera, ambas definiciones de estos autores aportan a la investigación ya que se cuenta con muchas herramientas para analizar las TIC que se piensan tratar en dicha investigación abordando la realidad en su contexto natural.

Método de Investigación

El método de investigación utilizado fue el de estudio de caso. Como lo dice Mcmillan J. Schumacher S. (2005) "Mientras que algunos clasifican el caso como un objeto de estudio (Stake, 1995) y otros lo consideran una metodología (Yin, 1994), un estudio de caso examina un sistema definido o un caso en detalle a lo largo del tiempo, empleando múltiples fuentes de

datos encontradas en el entorno. El caso puede ser un programa, un acontecimiento, una actividad o un conjunto de individuos definidos en tiempo y lugar. El investigador define el caso y su límite. Los casos no son elegidos por su representatividad: un caso puede ser seleccionado por su singularidad o puede ser utilizado para ilustrar un tema (Stake,1995). El foco de interés puede ser una entidad (estudio intrasituación) o varias entidades (estudio multisituación). Sin embargo, cuantos más casos de situaciones individuales se añadan, tanto menor será la profundidad del análisis de una sola situación. El estudio proporciona una descripción detallada del caso, un análisis de los temas o asuntos y las interpretaciones o afirmaciones del investigador sobre el caso. Estas interpretaciones pueden denominarse lecciones aprendidas (Guba y Lincoln, 1989)". (p.45).

De igual forma se abordó el paradigma interpretativo el cual Martínez L. (2013). lo define así:

"El paradigma interpretativo emerge como: "…alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa. Estos nuevos planteamientos proceden fundamentalmente de la antropología, la etnografía, el interaccionismo simbólico, etc. Varias perspectivas y corrientes han contribuido al desarrollo de esta nueva era, cuyos presupuestos coinciden en lo que se ha llamado paradigma hermenéutico, interpretativo -simbólico o fenomenológico" (p.4).

En síntesis, este proyecto de investigación es de tipo cualitativo, con enfoque descriptivo-interpretativo en razón de que el problema que se aborda no requiere el manejo sofisticado de datos cuantitativos sino la descripción, análisis e interpretación de un fenómeno socio-educativo.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

De acuerdo a la naturaleza de la metodología cualitativa y el carácter descriptivo e interpretativo, se utilizan técnicas de recolección de información pertinentes como son el diario de campo, la entrevista semiestructurada y la observación directa realizada en el campo de aplicación como lo es el aula de clase.

Observación no participante

La observación no participante se realizó durante el desarrollo de 12 clases dirigidas por tres docentes y cuyo contenido temático fue el aprendizaje del inglés como lengua extranjera mediante el uso de las TIC entre las estrategias metodológicas.

En palabras de Munarriz (1992), "la expresión observación participante se refiere a la introducción del investigador en el escenario de estudio, funcionando éste como instrumento

de recogida de datos. Sin embargo, no para todos los autores "participar" significa introducirse en un escenario y observar, explorar, relacionarse con los participantes, sino que restringen el término al compromiso del observador de formar parte "como uno más" de las actividades que va a observar, es el caso del profesor-observador, y no participante cuando es mero espectador de lo que ocurre, observa, pero no interviene en las acciones. El hecho de introducirse en las aulas, centro, o institución; de formar parte del grupo investigado durante un espacio largo de tiempo; del intento constante de interrelación entre observador-observados, nos llevan a pensar que la mayor parte de los observadores son participantes, y pocos encontraríamos entre los que se mantuvieran al margen de cualquier participación". (p.110-111).

Diario de campo

Otro de los instrumentos utilizados fue el diario de campo, ya que, con las notas contenidas dentro de este, se logró hacer una correcta triangulación junto con los otros instrumentos utilizados. Para Valverde (1989) el diario de campo se define como:

"Un instrumento de registro de información procesal que se asemeja a una versión particular del cuaderno de notas, pero con un espectro de utilización ampliado y organizado metódicamente respecto a la información que se desea obtener en cada uno de los reportes, y a partir de diferentes técnicas de recolección de información para conocer la realidad, profundizar sobre nuevos hechos en la situación que se atiende, dar secuencia a un proceso de investigación e intervención y disponer de datos para la labor evaluativa posterior".(p. 309).

Entrevista semi-estructurada

Una de las herramientas utilizadas en esta investigación fue la entrevista semi-estructurada debido a su pertinencia para obtener información relevante.

Para Munarriz (1992). "La entrevista semiestructurada, generalmente, se utiliza cuando, a partir de la observación, nos queden lagunas que requieran una mayor profundización para comprender cierto tipo de acciones, o en la última fase del estudio para clarificar ciertas contradicciones entre lo observado y la información recogida por otras fuentes (entrevistas anteriores, documentos, etc.), que pudieran crear problemas de relación si los intentáramos esclarecer durante el estudio. Así pues, se utiliza para recoger la información más delicada, pero que nos es necesaria en la investigación. De la misma manera, al final del estudio nos podemos plantear una serie de interrogantes a los cuales pueden dar respuesta los participantes a través de la entrevista semiestructurada. Así, en estos casos, la entrevista semiestructurada es una conversación cara a cara entre entrevistador/entrevistado, donde el investigador plantea una serie de preguntas, que parten de los interrogantes aparecidos en el transcurso de los análisis de los datos o de las hipótesis que se van intuyendo y que, a su vez las respuestas dadas por el

entrevistado pueden provocar nuevas preguntas por parte del investigador para clarificar los temas planteados". (p.113).

Sobre el uso de artefactos como técnicas de recolección de datos, Corrales (2010) dice:

"Con el ingreso de diferentes tecnologías de respaldo histórico, no solo los documentos se pueden digitalizar, sino también, gran parte de las conversaciones: ya fuera por grabación del sonido, reproducción de la visión de quien investigaba con imágenes fijas de fotografía y grabación de video". (p.9).

Es pertinente anotar que los instrumentos de recolección de información fueron elaborados con la competencia de profesionales de la educación expertos en l confección de cuestionarios de tipo cualitativo. Esos instrumentos fueron pre-aplicados a unos estudiantes y profesores con las mismas características de los participantes en la investigación y luego rectificados en aspectos que se consideraron necesarios

Participantes

Los participantes de esta investigación fueron docentes y estudiantes de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras inglés-francés de la Universidad de Pamplona en la asignatura de inglés NIVEL A 1.

Muestra

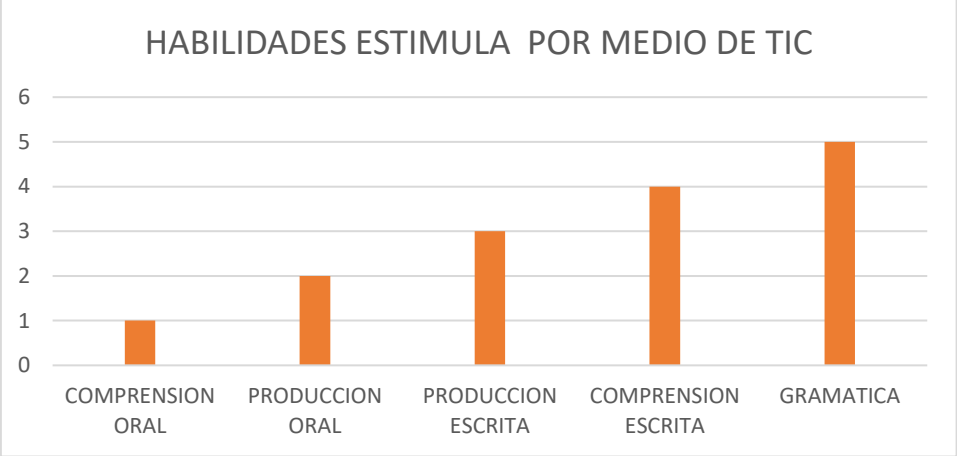
Se tomaron como muestra de cada uno de los grupos cuatro estudiantes para un total de doce, a los cuales se les solicitó información pertinente relacionada con el aprendizaje del inglés con el uso de las TIC en el aula de clase. Igualmente participaron los tres docentes encargados de dirigir el proceso de enseñanza y aprendizaje de este curso

Preguntas a Docentes

PROFESORA 1

Grafica 1 Pregunta 13

¿Cuáles de las siguientes habilidades, cree usted que trabaja/estimula más a través del uso de las TIC en la clase de inglés con estudiantes de primer semestre? Enumere de 1 a 5, siendo 5 la más trabajada y 1 la menos trabajada. Justifique su respuesta.

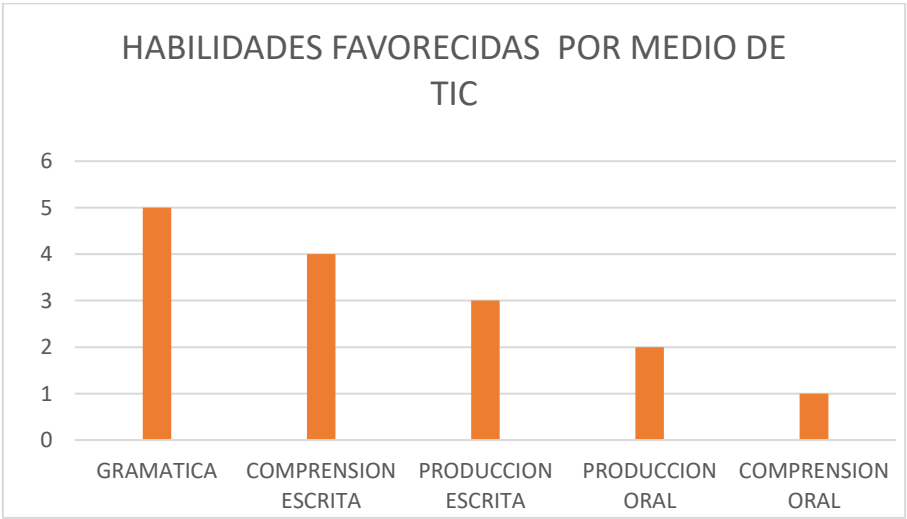


Como se puede apreciar en la gráfica, la habilidad que más estimula la profesora 1 más por medio de las TIC, es la gramática, lo que menos estimula a su parecer es la comprensión oral.

Grafica 2 Pregunta 17

¿Qué habilidades comunicativas considera se ven más favorecidas con el uso de las TIC en los estudiantes del primer semestre?

PROFESORA 1



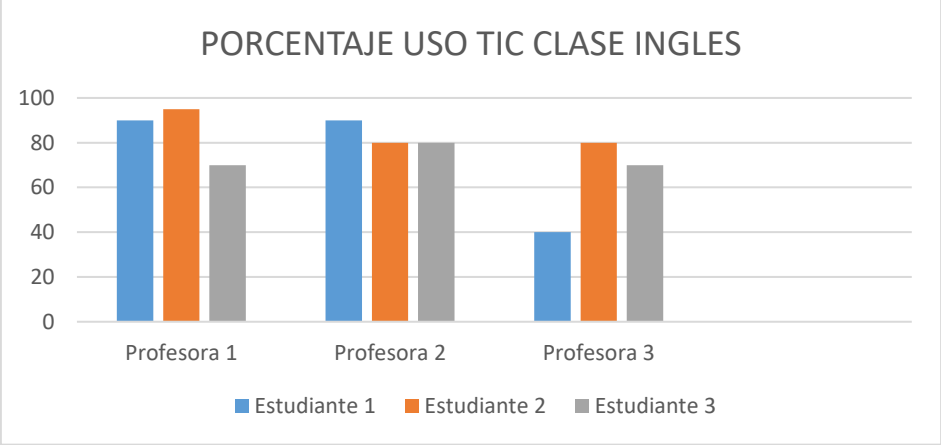
Para la profesora 1 la gramática es la habilidad más favorecida por medio de las TIC y la menos favorecida es la comprensión oral

ANEXO G: Graficas preguntas a estudiantes

PREGUNTAS A LOS ESTUDIANTES

Grafica 3. Pregunta 6

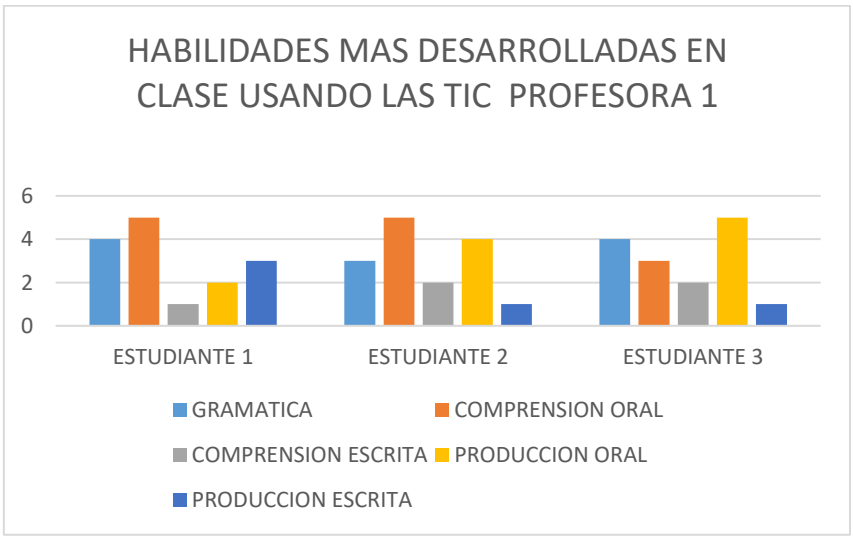
De 0 a 100% ¿En qué porcentaje la profesora utiliza las TIC en la clase de inglés?



Según nos indica la gráfica, el porcentaje del uso de las Tic en la clase de inglés para los estudiantes de la profesora 1 difiere entre 90%, 95% y 70%. Los estudiantes de la profesora 2 por su parte afirman que el uso de las Tic en la clase de inglés es en los porcentajes de 90, 80 y 80% respectivamente. Por último, los estudiantes de la profesora 3 presentan una variación según su criterio personal ya que afirman que el porcentaje del uso de las Tic en las clases de inglés el del 40%, 80% y 70% respectivamente.

Grafica 4. Pregunta 13

¿Cuáles de las siguientes habilidades, cree usted que desarrolla más a través del uso de las TIC en la clase de inglés? Enumere de 1 a 5, siendo 5 la más desarrollada y 1 la menos desarrollada. Justifique su respuesta.



Según esta gráfica, para el estudiante 1 la habilidad más desarrollada es la comprensión oral seguida por la gramática, la producción escrita, la producción oral y por último la comprensión escrita. Para el estudiante 2 la comprensión oral también es la primera, seguida de la producción oral, la gramática, la comprensión escrita y por último la producción escrita. Para el estudiante 3 de este grupo, la habilidad más desarrollada es la producción oral, luego la gramática, la comprensión oral, la comprensión escrita y al final al igual que su compañero, está la producción escrita.

RESULTADOS

El objetivo principal de esta investigación el cual es caracterizar la incidencia que tiene el uso de las TIC, para el desarrollo de las habilidades de comprensión y expresión oral del inglés en el nivel A1 de los estudiantes de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras de la Universidad de Pamplona.

Como primer punto, de acuerdo a cada una de las entrevistas realizadas en los docentes y estudiantes y a los diarios de campo analizados, se hizo una síntesis de los puntos de vista de las TIC, gusto por las TIC, herramientas tecnológicas proporcionadas, formación de docentes en TIC, herramientas TIC, plataformas, páginas y sitios web que los estudiantes y los docentes usaron dentro y fuera del aula de clase, en el cual la mayoría coincide en la importancia de contar con estas herramientas prácticas, sobre todo en la enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera y en nuestro caso el de la lengua inglesa. Tanto en el transcurso de las clases de los estudiantes en el aula como fuera de ella, se hizo uso de plataformas y aplicaciones mediante diferentes instrumentos tecnológicos como lo son el computador, el video beam, los celulares, el televisor con que cuentan los laboratorios; esto con el propósito de enseñar a los estudiantes de una manera más interactiva y cómoda para ellos.

Las plataformas utilizadas en su mayoría coinciden en cada uno de los cursos y son mencionadas tanto por los docentes como por los estudiantes en la medida en que pueden mejorar sus habilidades en lectura y escritura de la lengua extranjera. Afirmaron tanto docentes como estudiantes que la Universidad de Pamplona aporta de igual manera instrumentos tecnológicos y plataformas contenidas en los laboratorios, en las cuales los estudiantes trabajan cada vez que tienen sus clases allí asignadas. De acuerdo a pregunta realizada a los estudiantes coincidieron en el uso de aparatos tecnológicos que se encuentran dentro del aula o que cada uno de ellos lleva, afirmando que “Se implementa el televisor, video beam, computadores portátiles, alta voces”. Para concluir, gracias a que hoy en día la web cuenta con innumerables paginas o plataformas para el aprendizaje de lenguas extranjeras, los docentes y los estudiantes pudieron recurrir a ellas de manera individual o grupal de acuerdo al tipo de trabajo que se

requirió realizar dentro y fuera de las aulas, sobre todo usaron las proporcionadas por la Universidad y aquellas más conocidas dentro del ámbito educativo de acuerdo a recomendaciones hechas por las docentes quienes finalmente tienen el criterio y cuentan ya con la experiencia en estos aspectos.

Tomando en cuenta las coincidencias en las opiniones de los docentes y estudiantes participantes en esta investigación, el principal medio utilizado en las clases a la hora de desarrollar las habilidades en lenguas extranjeras es el uso del internet y de ahí en adelante cada uno de los equipos que se pueden utilizar dentro y fuera del aula de clase tales como lo son los celulares, los computadores, el televisor del aula y con todos estos equipos también las plataformas que podemos encontrar en internet tales como Edmodo que es la que se maneja en la universidad entre otras plataformas como Youtube y Grammarly dicho directamente por una de las docentes según entrevista realizada.

Se evidenció un incremento en el aprendizaje de los temas propuestos por las docentes a sus estudiantes y esto al definir las docentes su papel en este objetivo en el cual dicen ser mediadoras, facilitadoras del aprendizaje y ellas escogen las herramientas TIC adecuadas según lo que consideran más relevante a la hora de enseñar algún tema particular, esto de acuerdo a lo afirmado por las docentes según pregunta realizada en la entrevista personal a cada una.
Por otra parte, coincidieron en el uso del video y audios para el desarrollo de la habilidad de comprensión oral y a la vez expresión oral por parte de los estudiantes.

CONCLUSIONES

El uso de las TIC es indispensable no solo para el mejoramiento del desarrollo de las cuatro habilidades comunicativas en el aprendizaje de una lengua extranjera, también es útil en diversas áreas para tener un mejor entendimiento de una gran variedad de temas.
El comportamiento y disciplina de los estudiantes a la hora de seguir las instrucciones dadas por las docentes, pues se observó que, en algunas de las clases por la indisciplina de algunos de los informantes, se perdió la atención y algunas veces el interés por los temas desarrollados en cada una de las clases.

Las fallas técnicas que suelen presentarse a la hora de usar la tecnología no fueron la excepción, bien sea en que se presente una caída del internet a la hora de usar plataformas o aplicaciones que se derivan de este, aunque es importante y recomendable que el docente tenga un plan B en el caso que falle la tecnología, para evitar perder el tiempo limitado que tiene para cada clase y de esta manera promover en los estudiantes otras metodologías para trabajar dentro del aula de clase.

REFERENCIAS

Aguilera R. et al (2017). International Journal of Developmental and Educational Psychology. El modelo flipped classroom. España. Disponible en https://www.redalyc.org/

Angarita Peñuela, G. (2018). aplicación del método cooperativo teams-games-tournaments para mejorar el desempeño académico del área de idioma extranjero inglés en los estudiantes del grado séptimo del colegio nuestra señora de fátima de jordán sube santander en el año 2014.

Arnal ,J. (1992). Investigación educativa. Fundamentos y metodología. Barcelona (España)

Arellano Vega, A. I., & Andrade Cázares, R. A. (2020). Competencias digitales docentes en profesores universitarios. Journal Educational Innovation/Revista Innovación Educativa, 20(83).

Bartolomé Pina, A. R. (2004). Blended learning. Conceptos básicos. Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación, 23, 7-20.

Bautista R., R. Y. (2017). El uso didáctico de las TICS en el mejoramiento de la labor didáctica en la escuela colombiana. Aibi revista de investigación, administración e ingeniería, 5(2), 2-8.

Bedoya, F., Llamas, L. H., Rivera, P., & Ferro, M. S. (2016). La Innovación Educativa en Colombia: Buenas Prácticas para la Innovación y las TIC en Educación. Bogotá DC: Centro de Innovación Educativa Nacional, CIEN, Ministerio de Educación-Universidad Nacional.

Belloch, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia, 4, 1-11.

Bernal Soto, M. V. (2017). Apropiación de las TIC para la enseñanza del inglés: una experiencia docente.

Burbat, R. (2016). El aprendizaje autónomo y las TIC en la enseñanza de una lengua extranjera: ¿Progreso o retroceso?

Canales R. (2006) "Identificación de factores que contribuyen al desarrollo de actividades de enseñanza y aprendizaje con apoyo de las TIC, que resulten eficientes y eficaces. Análisis de su presencia en tres centros docentes". España

Carrillo, N. J. (2017). Uso de las TIC y la lecto escritura en los estudiantes de básica primaria del grado tercero del Instituto Técnico Laguna de Ortices. Recuperado de http://repositorio. uwiener. edu. pe/xmlui/handle/123456789/2192 BsLca5rIcTz1PBMRBnJA&hl= es-419&sa= X&ved=

2ahUKEwjsrCFmZLqAhUiRTABHQTnDf0Q6AEwAnoECAkQAQ# v= onepage&q= unesco, 201999

Chacón, C. T., & Pérez, C. J. (2011). El podcast como innovación en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Pixel-Bit. Revista de Medios yEducación, (39), 41-54.

Coronado, J. L. E. contribución desde el trabajo metodológico del claustro al desarrollo de habilidades comunicativas en inglés. experiencias en la carrera de derecho de la UNAH. autores e información del artículo.

Corrales, M. (2010). Métodos varios de recolección de información cualitativa. En Metodologías de Investigación Cualitativa [Investigación etnográfica] del Portal Investiga.uned.ac.cr. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

CRESALC/CRES/PLAN/98(1998) Plan de acción para la transformación de la educación superior en América latina y el caribe (Folleto)

De la Torre et al (2008), "El rol de los alumnos ante el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje"

Durán Vega, L. (2014). Influencia de las prácticas pedagógicas en el desarrollo de las competencias tecnológicas en estudiantes de nivel universitario.

Fernández, F., & Pastrana, E. N. M. (2018). Caracterización de los planes de innovación en las prácticas pedagógicas de la Licenciatura en inglés de una universidad pública colombiana. *Nodos y Nudos*, *5*(44).

http://portal.unesco.org/es/ev.php.URL_ID=41553&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Fernández Zalazar, D. C., Neri, C., Ciacciulli, S. M., Jofre, C. M., & Pisani, P. (2014). Motivación hacia el aprendizaje y usos de las Tics en estudiantes universitarios: aproximaciones desde la Escala MSLQ. In VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.

Genesee, F. (1994). Integrating language and content: Lessons from immersion.

Genoveva. 2010. Falta de comprensión. Archivo de blog. [Fecha de consulta: Septiembre 28 2013]. en: http://.www.lafaltadecompresionlectoragenoveva.blogspot.com

Hugo, M. G. (2008) El rol de los alumnos ante el uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje. recursos digitales para el aprendizaje, 80.

Isarra Córdoba, Martha. 2007. Archivo de blog. [Fecha de consulta: 15 octubre 2013]. Disponible en: http://.www.marthaisarra.obolog.com

Islas Torres, C., Carranza Alcántar, M. D. R., Moreno García, H., & De la Torre Barba, S. (2009). El rol de los alumnos ante el uso de las TIC´ s en el proceso de enseñanza aprendizaje. Recursos digitales para el aprendizaje.

Izquierdo, J., De-la-Cruz, V., Aquino, S. P., & María-del-Carmen, G. (2017). La enseñanza de lenguas extranjeras y el empleo de las TIC en las escuelas secundarias públicas= Teachers' use of ICTs in public language education: evidence from second language secondary-school classrooms. La enseñanza de lenguas extranjeras y el empleo de las TIC en las escuelas secundarias públicas= Teachers' use of ICTs in public language education: evidence from second language secondary-school classrooms, 33-41.

Google. Investigación - Acción. En http://monografias.com/trabajos15/investigacionaccion/investigacion-accion.shtml [accesado en noviembre del 2009].

Labor. CONSEJO DE EUROPA 2002 (2001): Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. (traducido por el Instituto Cervantes 2002)

Lewin y otros. (1946). La investigación-acción y los problemas de las minorías. En: Salazar, M.C. (Comp) (1992). La Investigación acción participativa. Inicios y Desarrollos. (p. 13 -25). Colombia: Editorial Popular. OEI, Quinto Centenario.

Londoño, E. M., Vargas, J. L. A., & Montoya, S. M. O. (2016). Software educativo para el buen uso de las TIC. Entre Ciencia e Ingeniería, *10*(19), 114-125.

López de la Madrid, María Cristina; Espinoza de los Monteros Cárdenas, Adolfo; Flores Guerrero, Katiuzka Percepción sobre las tecnologías de la información y la comunicación en los docentes de una universidad mexicana: el Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara

Lugo, M. T., Bedoya Rodríguez, R. F., Bercovich, N., Brechner, M., Cobo, C., Gvirtz, S., ... & Zúñiga Céspedes, M. (2016). Entornos digitales y políticas educativas: dilemas y certezas.

Madrid, Anaya. DE ANDRÉS, R. et al. (2002): Aprendiendo un idioma para trabajar. Madrid, Cruz Roja y Santillana Formación.

Marín, P. H. J., & Quiróga, M. R. (2010). El desarrollo de la autonomía: más allá del uso de las TIC para el trabajo independiente. Revista Colombiana de Educación, (58), 14-39.

Marulanda, K. G., Ramírez, Ó. M. M., Londoño, B. M. C., & López, H. G. Las TIC como mediación pedagógica y su relación con la autoeficacia en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. REVISTA No. 32.

Matango, L. E. F. T. (2018). Las TIC como estrategia lúdica en el aprendizaje de la lengua ancestral Kichwa y del inglés como lengua extranjera en Otavalo–Ecuador. *EDUNOVATIC 2018*, 546.

Molina,M. and Sampietro, A. (2015) Propuestas didácticas para el uso de Internet y de la pizarra digital en contextos de educación bilingüe con apoyo de entornos virtuales de aprendizaje In: Digital Education Review, 28, 1-18.http://greav.ub.edu/der

Mondadori. Revista de investigación en administración e ingeniería. Vol.5, Núm. 2. (2017), Universidad de Santander, UDES Campus Cúcuta ISSN: 2346-030X (En línea) http://revistas.udes.edu.co/site/index.php/aibi

Monroy Fonseca, M. N. (2017). la incidencia de e-learning en el desempeño académico de los estudiantes en las universidades de boyacá y santander, colombia, año 2016.

Moravec, J. W. (2008). A new paradigm of knowledge production in higher education. On the horizon.

Morchio, M., & Quiroga, R. J. Algunos aspectos de la competencia digital básica de los futuros profesores de inglés. *Orgnero, C.; Spataro, C.; Trebuq, D.*, 87.

Moser. H. (1978). "La investigacion-accion como nuevo paradigma en las ciencias sociales". en Molano. A (comp). "Crítica y política en ciencias sociales "Tomo 1 p.p.117-140 Punta de Lanza. Bogotá.

Munarriz B. (1992) Técnicas y métodos en Investigación cualitativa Universidad del País Vasco. p.p. 111,112,113. España.

O, J., & Cruz, A. (2018). Uso de las herramientas tecnológicas para la enseñanza de la lengua extranjera. Cultura educación y sociedad, 9(3).

Pabón, N. M. (2019). estrategias lúdico-pedagógicas para promover la enseñanza del inglés en el nivel educativo de la educación básica primaria de la institución educativa colegio Eustorgio Colmenares Baptista. *dialéctica*, (1).

Parra (2008), "Blended Learning, la nueva formación en educación superior

Sendra Compte, S., Jiménez, J. M., Parra Boronat, L., & Lloret, J. (2015, June). Blended Learning in a Postgraduate ICT course. In 1st International Conference on Higher Education Advances (HEAD'15) (pp. 516-525). Editorial Universitat Politècnica de València.

Popkewitz, T. (1988). Paradigma e ideología en la investigación educativa. Madrid

Salomón, G. (1992). Las diversas influencias de la tecnología en el desarrollo de la mente. Infancia y aprendizaje, 15(58), 143-159.

Sampietro, A. y Molina Oltra, M. (2014). Los refuerzos visuales en la educación bilingüe. Experiencias en una escuela de Texas, Revista de Lenguas para Fines Específicos, 20, 58-81. Disponible en: http://ojsspdc.ulpgc.es/ojs/index.php/LFE/article/viewFile/3/3

Sampietro, A. (2015). Gli stili di apprendimento nella classe di lingua straniera ad adulti.

Sampietro, A. (en prensa). Una nueva universidad para una nueva sociedad. Comunicar y aprender en los foros virtuales. En Veyrat Rigat, M. (Ed.), Novaling. Tecnología y Lingüística. Valencia: Tirant lo Blanch.

Solís Becerra, J. A., & Solano Fernández, I. M. (2013). El uso de las TIC en el currículo de inglés de educación primaria por parte del profesorado novel. Didáctica (lengua y literatura).

Sua M. (2020). Ambiente de Aprendizaje Enriquecido con TIC para el Fortalecimiento de la Habilidad de Comprensión de Lectura en inglés.

Suárez, J. M., Almerich Cerveró, G., Belloch Ortí, M. C., & Orellana Alonso, N. (2010). Perfiles del profesorado a partir del conocimiento de los recursos tecnológicos y su relación con el uso que hacen de estas tecnologías. Revista Complutense de Educación.

Suárez Muñoz, Á., & Godoy Merino, M. J. (2010). El perfil didáctico de la docencia en los nuevos modelos de enseñanza virtual.

Torres, I y otros (2017) Plan de acción institucional: Vigencia 2017file:///D:/Documents/MARCOCOMUNPLANUP/plan_accion_2017unipamplona.pdf

Valderrama, M.C. & Marin, A.M. (2014). uso de las TIC para el desarrollo de las cuatro habilidades del inglés por los estudiantes del programa de formación complementaria de la institución educativa normal superior de envigado y del grado 11º de la institución educativa las palmas.

Valutazione e integrazione in aula. Revista Electrónica del Lenguaje, 1, 1-13.
en:http://www.revistaelectronicalenguaje.com/wpcontent/uploads/2015/04/Vol-I-

Valverde et al. (1989) El trabajo en equipo y su operatividad. Revista acta académica (No. 3) Universidad Autónoma de Centroamérica, Costa Rica 1988

Viñals B. y Cuenca A. (2016) Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. El rol del docente en la era digital. España.

Vera, N. Y. M., & Escalante, J. C. (2019). Innovaciones Tecnológicas Usadas por los Docentes de Áreas Rurales en el Aprendizaje de Inglés. *Huellas Rurales*, *4*(4).

Capítulo 3

Oportunidades al emprendedurismo de los estudiantes de Facea de la Universidad Nacional de Itapúa desde el enfoque de género

Gustavo Nuñez Esquivel4

RESUMEN

La presente investigación analiza los factores principales de las oportunidades al emprendedurismo de los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA) de la Universidad Nacional de Itapúa de Paraguay (UNI). Urga las potencialidades y limitaciones de las oportunidades de iniciar actividades relacionadas a la creación de nuevas empresas desde el punto de vista de género, bajo la línea de investigación de la economía con énfasis en la microeconomía. El objetivo es describir los factores más influyentes en la creación de nuevas microempresas teniendo como agentes a los alumnos de las diferentes carreras de esta casa de estudios, con estudios específicos en el desempeño de las mujeres en particular. La población está conformada por los estudiantes de la FaCEA. Se realizaron encuestas a una muestra de 150 estudiantes, el nivel de significación es del 90 %. Los principales hallazgos destacan que las habilidades de las mujeres son la creatividad, la persistencia, la motivación y el trabajo en equipo, así como la actitud para enfrentar los cambios del ambiente comercial. La mayor fortaleza tanto para las mujeres como para los hombres es el capital y para la mujer también se agrega la capacidad negociadora del emprendedor.

Palabras clave: *Emprendedurismo, Educación, Estudiante, Tecnología, Empresa*

[4] gnunez@facea.uni.edu.py
https://orcid.org/0000-0002-0923-6779
Universidad Nacional de Itapúa
Paraguay

Opportunities for entrepreneurship of the students of Facea of the National University of Itapúa from the gender perspective

ABSTRACT

The present investigation analyzes the main factors of the opportunities for entrepreneurship of the students of the careers of the Faculty of Economic and Administrative Sciences (FaCEA) of the National University of Itapúa of Paraguay (UNI). It urges the potentialities and limitations of the opportunities to start activities related to the creation of new companies from the gender point of view, under the line of economics research with emphasis on microeconomics. The objective is to describe the most influential factors in the creation of new microenterprises having as agents the students of the different careers of this house of studies, with specific studies on the performance of women in particular. The population is made up of FaCEA students. Surveys were carried out on a sample of 150 students, the level of significance is 90%. The main findings highlight that women's skills are creativity, persistence, motivation and teamwork, as well as the attitude to face changes in the business environment. The greatest strength for both women and men is capital and for women the negotiating capacity of the entrepreneur is also added.

Keywords: *Entrepreneurship; Education; Student; Technology; Business*

INTRODUCCIÓN

Este abordaje pretende colaborar y describir sobre las acciones de los estudiantes en el intento de la creación de nuevas microempresas, fue realizado en el primer semestre del año 2023.

La actividad logra la participación de los estudiantes, atendiendo su relación con el perfil de salida de la carrera a través de la asignatura del docente, de modo a cumplir con la Misión y Visión de la Facultad y la vinculación con la sociedad. Además, la investigación fortalece el espacio entre la FaCEA, la comunidad de estudiantes y de docentes y las empresas existentes en el mercado, desde este enfoque interactivo entre los conocimientos científicos y los saberes y necesidades de la comunidad en la que se interviene. El tema abordado permite describir las incidencias de los diferentes factores en el paso a la creación y la posibilidad de mantenerse en el mercado las nuevas microempresas desde la óptica de los estudiantes.

La importancia del tema radica principalmente en conocer el alcance de las dificultades y facilidades logradas al implementar las ideas a fin de dar el primer paso hacia nuevas actividades que propicien el crecimiento económico. El enfoque de esta investigación fue cuantitativa, transversal, no experimental.

La encuesta fue realizada a una muestra representativa de cada carrera de la FaCEA, con un cuoteo por semestre, tratando de mantener la homogeneidad en cuanto al género del entrevistado. Se aplicaron cuestionarios que facilitaron obtener los datos que se precisaron a fin de responder las principales preguntas de esta investigación.

Según informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que es la red mundial de la ONU para el desarrollo, reiteradamente propugna el cambio y propicia que los países tengan acceso al conocimiento, a la experiencia y a los recursos necesarios para ayudar a que las personas se labren un futuro más prometedor, en el capítulo que referencia sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en el año 2015 como un llamamiento universal para disminución de la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 las personas disfruten de paz y prosperidad, bajo el objetivo mencionado que es importante la investigación sobre los factores que influyen en inicio de nuevos emprendimientos, más aún desde la perspectiva de los jóvenes y más específicamente de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FaCEA) de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI).

En esta parte de la región, ubicada en el sur de Paraguay, las variaciones comerciales son cíclicas, es así que, en Encarnación como ciudad fronteriza, es afectada permanentemente por las variaciones cambiarias que impactan directamente en la vida comercial de esta ciudad.

Estas variaciones son como tormentas que cualquier actividad comercial debe soportar y readecuarse a fin de sobrevivir en esta encrucijada y poco previsible escenario. Estas y otros factores siempre son o deben ser considerados al pensar iniciar una actividad económica, puesto que, si bien iniciar una microempresa es difícil y complicado, sin embargo, mantenerse en el mercado regional lo es aún más.

Esta problemática relacionada a creación de nuevas empresas tiene varios factores que influyen en ella, desde el ámbito de la FaCEA, nos promueve a realizarnos varias preguntas tales como:

¿Cuál es el impacto de los escenarios cambiantes en la actividad económica en esta región? ¿Cuáles son los factores principales que inciden en las actividades comerciales? ¿Cuáles son las mayores fortalezas y las dificultades en la creación de nuevas microempresas desde el punto de vista de la mujer?

El objetivo general es la de identificar los factores que inciden en la creación de nuevas microempresas según los estudiantes de la FaCEA, especialmente las diferencias observadas desde el punto de vista del género del emprendedor.

La selección del tema se realiza en virtud de la relevancia y la actualidad del tema abordado y que además permitirá conocer la percepción de los estudiantes sobre la implementación de nuevas microempresas.

Por otro lado, es importante señalar la relevancia social en lo que respecta a la comunidad integrada por los estudiantes, docentes y la institución, puesto que los resultados de la investigación pueden aportar datos para la correcta toma de decisiones, y más aún debido a que la formación principal de los estudiantes de la FaCEA son la formación en los conceptos y principios de economía y la administración de las empresas. Además, permitirá conocer desde la óptica de los estudiantes, las implicaciones prácticas y la capacidad de desarrollo de los programas de estudio vinculados a la práctica en el entorno socio-económico de la región.

La creación de empresas en un espacio no es exclusividad de la existencia de recursos naturales, sino de la existencia de empresarios, según menciona la publicación de la Escuela de Organización Industrial de Andalucía, en este sentido el capital humano y es intangible, señala en su publicación la Escuela de Organización Industrial, EOI, (2006) de España. Al ser tan importante la figura del empresario para la creación de empresas, es interesante también conocer los motivos que pueden llevar a esas personas a involucrarse en un proyecto emprendedor. Continúan mencionando estos autores que, los factores del entorno tales como las leyes y las políticas gubernamentales, los aspectos socioculturales, las medidas de apoyo económicas y no económicas y la formación y capacitación del empresario potencial pueden

incidir en la oportunidad, la predisposición y la habilidad del empresario para tomar la decisión de crear una empresa propia (Gnyawali & Fogel, 1994). Continuando con la publicación mencionada de la Escuela de Organización Industrial de Andalucía, menciona que los principales obstáculos presentados para la creación de nuevas microempresas, está la falta de capital necesario, que se convierte en un obstáculo a la creación de empresas y a la expansión de las que están en el mercado. Es muy importante analizar en qué términos los nuevos emprendedores utilizan sus propios recursos económicos para llevar a cabo el proyecto. En algunos casos podría suponer una traba u obstáculo no poder contar con los fondos suficientes para ello y tener que acudir a otras fuentes de financiación.

Es así como, el análisis del origen de dichos fondos también nos puede ayudar a conocer el perfil del emprendedor y en qué situaciones puede constituir un factor que inhiba la creación de empresas. La falta de apoyo financiero es una de las principales limitaciones a la creación de empresas en Andalucía según los Informes GEM realizado en los últimos años (Ruiz Navarro et al., 2006). En estas referencias se pone énfasis en la figura del emprendedor, sus características, así como también a la necesidad de satisfacer otras facetas del entorno que propicien una actividad nueva que pueda producir rentabilidad.

Respecto a los factores que inciden en el desarrollo del emprendedurismo es abordado por Gallardo & Fernández, (2020) que presentan un estudio que describe el grado de conocimientos y habilidades que aporta el ámbito académico, es así como, existen distintos factores que influyen en el emprendedurismo tale como; el conocimiento, la educación, el apoyo que se les brinda a los mismos para ingresar al mercado, que son esenciales para la estabilización de la empresa de acuerdo a la competencia. En la publicación mencionada resalta la necesidad de que el emprendedor esté lo suficientemente capacitado en el ramo que quiere emprender.

En lo que respecta a las características que los emprendedores deben reunir, mencionan Messina & Hochsztain, (2015)sus hallazgos que muestran que los dos elementos más relevantes para anticipar el éxito de un emprendimiento son contar con financiamiento y que, anteriormente, la situación laboral del emprendedor sea trabajador independiente. Estos primeros resultados obtenidos en el estudio de caso revelan información útil acerca de las mejores formas de apoyo al emprendedor, cómo generar incentivos al emprendedor y la definición de herramientas o actividades que incidan favorablemente en el éxito de los emprendimientos. Otros autores hacen referencia a las características del emprendedor, el acceso a recursos y el tipo de proyecto dentro de los principales determinantes del crecimiento inicial de las empresas. En estos estudios se pone relevancia al factor financiero y a la

disponibilidad de tiempo del emprendedor como los factores más preponderantes a la hora de iniciar una nueva empresa.

Continuando con estudios realizados sobre el comportamiento del emprendedor, el autor Gutiérrez,(2013)en un estudio en el Salvador y más específicamente desde el punto de vista de la mujer emprendedora salvadoreña, identifica que la mujer presenta fortaleza en su iniciativa y responsabilidad y cumplimiento, pero se encuentra débil con respecto a la exigencia de eficiencia y calidad y la búsqueda de información; en tanto que el hombre emprendedor salvadoreño es fuerte en su responsabilidad y cumplimiento e iniciativa, pero es débil con respecto a exigencia de eficiencia y calidad y planificación sistemática. En este abordamiento el estudio realiza un estudio de género e identifica las potencialidades de la mujer en la creación de nuevas empresas, así también determina la parte débil con la que encuentra obstáculos y finalmente hace una comparación con el sector masculino sobre el mismo tema.

En cuanto a la competencia que deben reunir los emprendedores mencionan Cantón et al., (2014) que el programa emprendedor y las principales vertientes del modelo de emprendedores cumplen fehacientemente con los ejes de los modelos educativos de las instituciones y que los estudiantes tienen beneficios de aprendizaje tras su participación en el programa, sea en la modalidad de adquisición o en la de mejoramiento de las competencias emprendedoras del estudiante. Resalta la investigación los programas institucionales en la que los modelos de emprendedores al final benefician al estudiante tras haber realizado el proceso estipulado en los programas educativos.

En el llamativo e innovador enfoque Monge et al., (2011) que tiene como objetivo analizar los factores determinantes en la creación de Spin off académicas en el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), universidad pública de Costa Rica, sobre los atributos del emprendedor, recursos organizativos, determinantes institucionales y ambientales arrojaron los siguientes resultados que la principal fortaleza es la caracterizada por el servicio brindado al sector productivo y que también requiere fortalecer aspectos como la calidad de la investigación y consecución de fondos externos para esta, así como aspectos externos de índole legal que brinden las condiciones apropiadas para la creación de spin off académicas, y la generación de capital de riesgo.

Es importante aclarar que las spin-off son iniciativas empresariales promovidas por miembros de la comunidad universitaria, que se caracterizan por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento adquirido y los resultados obtenidos en la propia Universidad. Estas iniciativas que son internas en las instituciones educativas son grupos con un mismo perfil que están enfocadas a promover e

incentivar el emprendedurismo en los jóvenes, en la experiencia de Costa Rica se ha determinado los factores más importantes que fortalecen las creaciones de nuevas empresas.

Los hallazgos obtenidos, demuestran que el espíritu emprendedor es el eje o motor que posibilita el inicio de la mayoría de este tipo de negocios, donde en el caso venezolano, las experiencias se han visto entorpecidas por un clima empresarial poco propicio. Las microempresas provienen de un impulso emprendedor que inicia un individuo. Es por eso, que se requiere crear condiciones óptimas que fortalezcan la capacidad emprendedora de la sociedad, basada en una formación integrada de incentivos, valores y principios, además de posibilitar un entorno favorable orientado en fomentar la actividad empresarial como lo mencionan Gutiérrez et al., (2018). En este caso venezolano pone en evidencia que el mismo espíritu o inquietud del joven es el factor que ayuda a iniciar los nuevos negocios, es decir realza la importancia las iniciativas de los jóvenes que al entorno o al ambiente en la que se desenvuelve.

En la publicación de Campos, (2018) se menciona que una variable clave es el apoyo financiero que recibe el emprendedor. Al poner en marcha un proyecto de emprendimiento, se espera que el emprendedor contribuya con una parte de sus recursos al mismo. No obstante, estos recursos pueden no ser suficientes, por lo que el emprendedor tendrá que buscar fuentes alternativas de financiación. Campos resalta la importancia del tema financiero, de la disposición del capital principalmente al inicio de las actividades de la nueva empresa que se quiere crear.

En lo que a investigación educativa se refiere, existen varias experiencias, entre las cuales menciona Paredes, (2016), que muchos de los jóvenes tratan de llegar al futuro haciendo lo que hicieron sus antepasados, es decir utilizando la experiencia ajena, por lo que muchos no le ven el propósito de ir a la escuela. Y en ese sentido, el tener un título universitario y luego un trabajo es importante, pero acompañar el estudio universitario acompañado de prácticas universitarias, estas prácticas ayudan a la creatividad al momento de iniciar actividades que competen al emprendedurismo dentro de la base educativa, sistema que propicia como método de autoempleo a los estudiantes universitarios. Estos autores resaltan la importancia de un título universitario, pero más aún pone en evidencia de la necesidad de realizar las prácticas necesarias a fin de adquirir las suficientes destrezas y habilidades que permitan el desenvolvimiento en la realidad del mercado.

Según la publicación de Rompato & Silva, (2020) sobre las estrategias para el fomento del emprendedurismo universitario, y a este respecto se menciona que, resulta necesario difundir, entusiasmar, formar y ayudar al nacimiento de iniciativas emprendedoras entre los

estudiantes y que la vocación emprendedora debe ser estimulada desde la escuela media y más aún desde la universidad, donde se puede realizar la promoción de empresarios innovadores. Este modelo debería basarse en el desarrollo de competencias personales y competencias de conocimiento y poner énfasis en el objetivo de generar un empresario integrado al contexto empresarial.

En la experiencia paraguaya y particularmente en el departamento de Itapúa se tienen varios estudios vinculados al emprendedurismo que aportan a dar más luz, por un lado, sin embargo, comparando con otras experiencias internacionales es bastante escaso.

En su artículo Villalba & Ortega, (2018) realizan un estudio del perfil de la población de estudio, donde observan que los mismos se caracterizan por un desarrollo intermedio de las pautas que conforman la conducta emprendedora. Las variables que sobresalen son: fijar metas y exigir eficiencia y calidad. Sin embargo, algunas pautas son consideradas de escaso desarrollo, como las capacidades de buscar oportunidades, correr riesgos calculados, planificar tareas y cumplir compromisos, así como las capacidades de persuadir y crear redes de contactos. Por lo expuesto se entiende que la importancia de los objetivos y la firme decisión de encarar nuevos emprendimientos, sin embargo, existen déficit en los estudios previos al nacimiento de estas empresas incluyendo la falta de una investigación seria de investigación de mercado para conocer las necesidades reales del mercado.

En el estudio sobre emprendedurismo realizado por Benítez, (2016) destaca la viabilidad del emprendedurismo como una herramienta para obtener los resultados esperados dentro de la administración de una organización, en el entorno de una organización formal. Por otro lado, teniendo en cuenta el potencial económico del país, se analiza la viabilidad de incrementar la natalidad de las empresas mediante un espíritu emprendedor, y así, disminuir los porcentajes de pobreza y desempleo para poner en marcha la economía del país hacia un desarrollo global.

En nuestro país existen estudios realizados sobre el comportamiento de los jóvenes y sus motivaciones en actividades de emprendedurismo, a ese respecto explican Pisani et al., (2020) en su estudio que los jóvenes que emprendieron no tienen relación con las necesidades de sus hogares, contrariamente a aquellos jóvenes emprendedores provenientes de hogares de menores ingresos que deben generar ingresos tanto para ellos mismos como para sus familias. Es decir que los jóvenes emprendedores pertenecientes a hogares de ingresos medios y altos consideran al autoempleo como una forma de obtener ingresos individuales y no precisamente para ayudar a las finanzas del hogar.

Por otro lado, según el estudio de género ante las actividades emprendedoras señalan González & Caballero, (2021) que las actividades realizadas por mujeres emprendedoras y

empoderadas en sus empresas aportan a la economía paraguaya un impacto indirecto y positivo para el crecimiento del país y alienta a que se sigan trabajando en proyectos y programas que puedan fortalecer a las mismas. Es importante señalar que las actividades desarrolladas por las mujeres lideres, empoderadas y con iniciativa aportan grandemente en el desarrollo regional con lo que este segmento consigue fortalecerse impulsadas por los valores y la tenacidad que están demostrando. El sentido de superación es superior a cualquier obstáculo, los problemas sociales que afrontan las mujeres, como ser lo relacionado con la violencia de género, el embarazo precoz, la discriminación y las desigualdades en general, toda esta situación extrema como ser el trabajo familiar no remunerado, mujeres adultas que no ingresan al mercado laboral por asumir roles domésticos no remunerados, son adversidades que dificultan la mayor formación académica de la mujer, sin embargo motivan a las mismas a emprender y a la creación de nuevas oportunidades.

En el sur del país, fue abordado una comparación de utilización de negocios según la modalidad de realización del negocio o empresa, así es que se consideró algunas características principales que aplican algunas empresas internacionales y otras que se encuentran operando en el país de manera a cotejarlos y analizar su posible adecuación a la realidad de la empresa en ciudad, dándose a conocer que la mayoría de las personas prefieren emprender de forma Off Line por su confiabilidad y rapidez, mencionando así de que más adelante quizás se podría optar por el método On Line, si se cuenta con mejor infraestructura y mayor capacitación (Gerasinchuk, 2020). En este sentido, respecto a las costumbres y la cultura paraguaya aún existen modelos preferidos por nuestra población, manifestándose probablemente el hecho debido a la desconfianza y los hábitos comerciales, por lo que aún estamos en los inicios de las adecuaciones a otras modalidades de comercio.

METODOLOGÍA

Este estudio está delimitado sobre los conceptos de desarrollo para el inicio del emprendedurismo de los estudiantes de las carreras de Facea/UNI de la sede Encarnación, y aborda las ventajas, desventajas, valores, dificultades y las relaciones sociales de los estudiantes de esta institución. Quedan excluidos de la investigación los estudiantes que están cursando actualmente el primer semestre de las carreras de esta facultad, así como todos los demás semestres impares. Además, no forman parte del estudio los estudiantes que corresponden a las filiales. La recolección de los datos fue realizada en el primer semestre del año 2023.

La investigación es del tipo descriptiva, porque tiene como objetivo indagar la incidencia de los factores que ayudan y limitan el inicio del emprendedurismo de parte los estudiantes de las carreras de Ingeniería Comercial, Licenciatura en Administración y

Licenciatura en Contaduría Pública. El diseño es no experimental porque la investigación no involucra manipulación de variables y en la que solo se observan los fenómenos en su desenvolvimiento regular; es transversal porque los datos se recolectarán en un sólo periodo de tiempo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2020). A este respecto con la investigación se tiene una fotografía de un solo momento.

El enfoque del estudio es de carácter cuantitativo según Hernández-Sampieri & Mendoza, (2020), porque principalmente se utilizan técnicas relacionadas a este enfoque, además partió de una idea que una vez delimitada, derivó a los objetivos y preguntas de investigación, se revisaron literaturas referentes al tema a investigar y se construyó el marco teórico, además se determinaron las variables en un determinado contexto y se analizaron las mediciones con métodos estadísticos, para definir las conclusiones respecto a los objetivos.

Conforme a los estudios previos realizados y a las informaciones proporcionadas por la institución, se tiene determinada la cantidad total de los estudiantes, discriminadas por carrera y por semestre para el semestre par del año 2023, conociendo dichos datos, se optó por realizar un muestreo, de tal forma que puedan brindar informaciones sobre los temas de interés de la investigación.

La población está constituida por estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, sede Encarnación.

Se aplicaron encuestas a los estudiantes de las carreras de la FaCEA. Se ha definido para el trabajo de campo en esta parte del estudio, en primer lugar, emprender un muestreo por conglomerados por carreras, con cuoteo por semestre de estudio, esto a fin de asegurar la obtención de datos en cada una de las carreras y semestres de la institución y además cuidando de la homogeneidad en la encuesta tanto a los hombres como a las mujeres estudiantes de esta casa de estudios.

Por otro lado, según datos proveídos por la dirección académica de la institución sobre cantidad de inscriptos en este semestre, se tienen un total de 560 estudiantes. Asimismo, se seleccionaron por muestreo aleatorio simple un total de estudiantes por semestre y por carrera como ya se había mencionado con anterioridad. Dentro de cada semestre, las muestras serán elegidas en proporción a la cantidad de estudiantes que estén cursando según la información proveída.

Semestre que cursa	Carreras en Sede Encarnación (N=560)		
	Ingeniería Comercial	Licenciatura en Administración	Licenciatura en Contaduría Pública T.N.+ T.T.
Segundo	74	66	78
Cuarto	36	32	48
Sexto	30	26	36
Octavo	30	38	26
Décimo	40	-	-
Total por carreras	210	162	188

Tabla 1: Distribución de cantidades de estudiantes por carreras y semestre. **Fuente:** Información proveída por Secretaría Académica FaCEA

El nivel de confianza deseado se fija en función al interés de esta investigación, dependiendo del grado de confianza que se tendrá en el valor del parámetro de la población, que cuanto más elevada sea el nivel de confianza, mayor también será el tamaño de la muestra. En este caso en particular, se fija el valor del 90% de nivel de confianza.

Descripción	Ingeniería Comercial	Licenciatura en Administración	Licenciatura en Contaduría Pública	Total
Población	210	162	188	560
Cantidad de muestras	52	48	50	150

Tabla 2: Cantidades de población y de muestras por carrera**. Fuente**: Elaboración propia

En una etapa posterior, dentro cada conglomerado o semestre, fueron seleccionados los individuos a encuestar, realizando una selección aleatoria simple de los estudiantes, hasta completar la cantidad establecida para cada carrera, como se observa en el siguiente cuadro:

Tabla 3: Distribución de muestra según semestres.

Semestres	**Carreras – Sede Encarnación**		
	Ingeniería Comercial	**Licenciatura en Administración**	**Licenciatura en Contaduría Pública**
Segundo	18	20	20
Cuarto	10	9	13
Sexto	7	8	10
Octavo	7	11	7
Décimo	10	-	-
Total por carreras	52	48	50
Total de muestras para la investigación			150

Fuente: Elaboración propia.

El trabajo de campo fue realizado con la aplicación de una prueba piloto del instrumento confeccionado para el efecto, posterior a la misma, una vez realizada los ajustes necesarios, se procedió al relevamiento de los datos. Se fueron alternando periodos de trabajos de gabinete con las de campo, a fin de ordenar, sistematizar e interpretar la información a medida se haya recabado.

Una vez realizada los ajustes necesarios a los instrumentos de recolección de datos, se continuó con el levantamiento de datos en campo. En el enfoque cuantitativo, sea aplica una encuesta, con un cuestionario estructurado elaborado para el efecto. La misma fue aplicada a una muestra de la población de estudiantes matriculados en la actualidad. El mencionado cuestionario de preguntas fue procesado para la carga de datos en un formulario de Google Forms, solo a fin de facilitar la carga de datos en un solo formato que facilite el análisis de los datos en el software SPSS.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta tercera dimensión del análisis de los resultados, se estudiaron las características principales que fueron identificados para la implementación de nuevas microempresas desde la perspectiva del género femenino.

En esta parte del estudio se urga y se trata de verificar si existen o no disparidades de género en los comportamientos responsables del origen de los inicios o las creaciones de nuevas empresas o si existen más que el género, un papel más importante como el lugar de residencia, urbano o rural, o según la carrera que esté estudiando.

En este sentido, se puede observar que haciendo un análisis según el sexo de los estudiantes, no existe diferencia de opinión sobre la mayor fortaleza para iniciar un nuevo negocio, tanto para las mujeres como para los hombres corresponde el capital en un cuarto de los casos para cada género estudiado. Sin embargo, se identifica que para la mujer también es importante tanto el capital como la capacidad negociadora del emprendedor.

Tabla 4: Distribución de la mayor fortaleza que un estudiante-emprendedor debe reunir para iniciar un nuevo negocio según el género.

		Género		**Total**
		Masculino	**Femenino**	
¿Cuál es la mayor fortaleza que un estudiante-emprendedor debe reunir para iniciar un nuevo negocio?.	Los contactos que pueda tener el emprendedor	13,0%	3,8%	8,2%
	La educación	18,8%	21,8%	20,4%
	El capital	27,5%	24,4%	25,9%
	La capacidad negociadora	23,2%	24,4%	23,8%
	Los créditos		2,6%	1,4%
	El manejo del entorno	4,3%	1,3%	2,7%
	El apoyo		1,3%	0,7%
	Conocer la cultura	2,9%	1,3%	2,0%
	Conocer el rubro que va a impulsar	8,7%	19,2%	14,3%
	Liderazgo	1,4%		0,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, siguiendo el análisis por género, las mujeres mencionan que la característica principal que debe poseer un estudiante para emprender es la creatividad en el 21,7 % de los casos y según los hombres opinan en el 20,5% de los mismos que la innovación es el factor más prominente a la hora de iniciar una empresa.

Tabla 5: Distribución de la característica principal que debe poseer un estudiante-emprendedor para iniciar un nuevo negocio, según el género.

		Género		Total
		Masculino	**Femenino**	
¿Cuál es la característica principal que debe poseer un estudiante-emprendedor para iniciar un nuevo negocio?	La persistencia	15,9%	17,9%	17,0%
	La motivación	18,8%	14,1%	16,3%
	La innovación	14,5%	20,5%	17,7%
	El liderazgo	7,2%	3,8%	5,4%
	La creatividad	21,7%	14,1%	17,7%
	La organización	5,8%	10,3%	8,2%
	El compromiso	11,6%	9,0%	10,2%
	Debe estar capacitado	4,3%	10,3%	7,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la mayor dificultad del emprendedor a la hora de iniciar una nueva empresa, haciendo un análisis por sexo, se puede observar que no existe diferencia en la opinión de los estudiantes, siendo la falta de capital la principal dificultad para iniciar un nuevo negocio en casi la mitad de los hombres y también de las mujeres.

Tabla 6: Distribución de la mayor dificultad de un estudiante-emprendedor al iniciar un nuevo negocio, según el género.

		Género		Total
		Masculino	Femenino	
¿Cuál es la mayor dificultad de un estudiante-emprendedor al iniciar un nuevo negocio?	La falta de capital	42,0%	50,0%	46,3%
	El desánimo	10,1%	7,7%	8,8%
	La falta de apoyo	11,6%	12,8%	12,2%
	El sentimiento de soledad	5,8%	1,3%	3,4%
	La falta de innovación	1,4%	2,6%	2,0%
	La ausencia de capacidad empresarial	13,0%	9,0%	10,9%
	Falta de tiempo	4,3%	5,1%	4,8%
	Falta de conocimientos sobre el rubro a emprender	11,6%	11,5%	11,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

En el análisis por género, se observa que las empresas de la característica unipersonal es la más aceptada, quizás debido a la menor exigencia para su formación o constitución, es así que casi el 60 % desea formar o iniciar una empresa con estas características.

Tabla 7: Distribución de la característica de la empresa que más se asocia a su idea para emprender, según el género.

		Género		Total
		Masculino	Femenino	
¿Cuál es la característica de la empresa que más se asocia a su idea para emprender?	Una empresa individual	59,4%	56,4%	57,8%
	Una empresa familiar	29,0%	28,2%	28,6%
	Una empresa asociativa	11,6%	15,4%	13,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

En concordancia con las opiniones anteriores tampoco existe diferencia en cuanto al género respecto a la opinión sobre la principal fuente de apoyo que se precisa para iniciar un

nuevo negocio, alrededor del 60 % en ambos géneros opinan que la fuente inicial de apoyo para crear una nueva empresa corresponde a la ayuda familiar.

Tabla 8: Distribución de la principal fuente de apoyo para el estudiante-emprendedor al inicio de un nuevo negocio, según el género.

		Género		
		Masculino	**Femenino**	**Total**
¿Cuál es principal fuente de apoyo para el estudiante-emprendedor al inicio de un nuevo negocio? .	Del Estado	8,7%	3,8%	6,1%
	Los familiares	55,1%	61,5%	58,5%
	La universidad	7,2%	7,7%	7,5%
	La empresa privada	7,2%	1,3%	4,1%
	De amigos	7,2%	6,4%	6,8%
	De docentes	1,4%		0,7%
	De asesores	7,2%	2,6%	4,8%
	De la comunidad	4,3%	12,8%	8,8%
	De uno mismo	1,4%	1,3%	1,4%
	Ningún apoyo		2,6%	1,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Estudiando el factor más importante para que la nueva microempresa se sostenga en el mercado, la mitad de las mujeres que depende del mercado y de las ventas, en cambio en la óptica de los hombres la opinión está bastante más dividida, pero aun así también el ambiente en el mercado y las ventas corresponde al mayor factor en el 37 % de los casos, seguido del desarrollo de nuevos productos en el 20,5% de los hombres. Es importante abordar en este punto que la economía o el mercado regional y más específicamente en Encarnación se tiene muy dependiente de la asimetría cambiaria que afecta a los extranjeros y especialmente a los ciudadanos argentinos.

Tabla 1: Distribución del factor más importante para que la microempresa se pueda mantener en el mercado regional, desde el punto de vista del negocio según el género.

		Género		Total
		Masculino	Femenino	
Desde el punto de vista del negocio. ¿Cuál es el factor más importante para que el negocio se pueda mantener en el mercado regional?	El mercado y las ventas	49,3%	37,2%	42,9%
	La investigación y el desarrollo	14,5%	11,5%	12,9%
	El capital de trabajo	7,2%	9,0%	8,2%
	El desarrollo de nuevos productos	13,0%	20,5%	17,0%
	Las alianzas y los convenios	4,3%	6,4%	5,4%
	El sector económico y la estructura organizacional	11,6%	15,4%	13,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

En esta parte del análisis sobresale la preferencia por las empresas de servicio que como principal función ofrecen una actividad de satisfacción de las necesidades de un público a cambio de una contraprestación. En este sentido, se tiene que la preferencia dentro de ambos sexos es la empresa tipo de servicio cercano a la mitad de ambos sexos.

Tabla 10: Distribución del tipo de empresa le gustaría emprender, en caso de iniciar un nuevo negocio, según el género.

		Género		
		Masculino	Femenino	Total
En caso de iniciar un nuevo negocio ¿Qué tipo de empresa le gustaría emprender?	De servicios	46,4%	41,0%	43,5%
	De comercio	40,6%	37,2%	38,8%
	De producción	13,0%	21,8%	17,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

El empoderamiento de las mujeres, que implica que participen plenamente en todos los sectores de la sociedad y a todos los niveles de la actividad económica para construir economías innovadoras, fuertes, que potencien la sostenibilidad y los derechos humanos y al mejoramiento de la calidad de vida. En este sentido surge el emprendimiento femenino o los procesos de iniciativa para empresas dirigidas por una o más mujeres, así como a las iniciativas de liderazgo en las que las mujeres tienen la capacidad de iniciar nuevas microempresas. Es así que, en este estudio se abordaron y se identificaron las principales características de temas vinculados al emprendedurismo.

En el análisis según el sexo de los estudiantes, sobre la mayor fortaleza para iniciar un nuevo negocio, tanto para las mujeres como para los hombres corresponde el capital en un cuarto de los casos para cada género estudiado. Sin embargo, se identifica que, para la mujer a más del capital, la capacidad negociadora del emprendedor es un factor preponderante.

En cuanto a la debilidad para iniciar una nueva empresa tanto para el hombre como para la mujer es la falta de capital el principal factor negativo.

Las habilidades de las mujeres que fueron identificadas en el estudio como características o perfiles son la creatividad, la persistencia, la motivación y el compromiso, la innovación, el liderazgo y el trabajo en equipo, así como la actitud para enfrentar los cambios del ambiente comercial.

LISTA DE REFERENCIAS

Benítez, P. (2016). EMPRENDEDURISMO EN PARAGUAY: UNA VIA EFICIENTE HACIA EL DESARROLLO.

Campos, J. A. D. (2018). Los factores determinantes del emprendimiento.

Cantón, L., García, A., & González, M. (2014). El Enfoque de Competencias para formar Emprendedores: Evaluación del modelo de la Universidad Autónoma de Yucatán, México. Tec Empresarial, 8(2), 29-40.

Escuela de Organización Industrial, E. (2006). Factores que influyen en la creación y consolidación de empresas en Andalucía. https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/76825/factores-que-influyen-en-la-creacion-y-consolidacion-de-empresas-en-andalucia

Gallardo, L., & Fernandez, F. (2020). FACTORES DE INCIDENCIA EN EL EMPRENDEDURÍSMO DE JÓVENES UNIVERSITARIOS.

Gerasinchuk, A. E. (2020). Cómo emprender en la localidad de Tomas Romero Pereira, On-line u off-line. Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico, 13, Article 13.

Gnyawali, D. R., & Fogel, D. S. (1994). Environments for entrepreneurship development: Key dimensions and research implications. Entrepreneurship theory and practice, 18(4), 43-62.

González, P., & Caballero, N. (2021). EL ROL DE LA MUJER EMPRENDEDORA Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA PARAGUAYA ROLE OF THE ENTREPRENEURIAL WOMAN AND ITS IMPACT ON THE PARAGUAYAN ECONOMY. Ciencias Económicas.

Gutiérrez, G. A. (2013). El comportamiento emprendedor en El Salvador: Contexto, características y factores de éxito del emprendedor salvadoreño (1.ª ed.). Universidad Internacional de Andalucía. https://doi.org/10.56451/10334/3623

Gutierrez, J. M., Romero Borre, J., Gabriela Diaz, M., & Sulbaran, N. (2018). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela. http://hdl.handle.net/11323/3319

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mcgraw-hill.

Messina, M., & Hochsztain, E. (2015). Entrepreneurial success factors: An exploratory study based on Data Mining Techniques.

Monge, M., Briones Peñalver, A. J., & García Pérez de Lema, D. (2011). Factores determinantes de la creación de las Spin Off académicas: Caso del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Cuadernos de Administración (Universidad del Valle), 27(46), 22-38.

Paredes, L. (2016). El emprendedurismo dentro de la base educativa como método de autoempleo a los estudiantes del V año de Administración de Empresas modalidad diurno del Centro Universitario Regional – Somotillo 2016. Rev. iberoam. bioecon. cambio clim., 2(1), 121-132. https://doi.org/10.5377/ribcc.v2i1.5688

Pisani, M., Borda, D., Ovando, F., & García, D. (2020). Emprendedurismo y cuentapropismo en Paraguay. https://publications.iadb.org/es/emprendedurismo-y-cuentapropismo-en-paraguay

Rompato, & Silva, Y. (2020). Emprendedurismo universitario. Estudio de caso del "Plan Estratégico Participativo 2030" de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Ruiz Navarro, J., Medina Garrido, J. A., Lorenzo Gómez, J. D., Rojas Vázquez, Á., Ramos Rodríguez, A. R., Martínez Fierro, S. J., & Urbano Pulido, D. (2006). Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2005 Andalucía. Servicios de Publicaciones de la Universidad de Cádiz. https://rodin.uca.es/handle/10498/25685

Villalba, E., & Ortega, R. (2018). Perfil Emprendedor: Análisis de las características de comportamiento emprendedor de estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar. La Saeta Universitaria Académica y de Investigación, 6(1). https://doi.org/10.56067/saetauniversitaria.v6i1.114

Zapata-Ossa, H. de J., Cubides-Munévar, A. M., López, M. C., Pinzón-Gómez, E. M., Filigrana-Villegas, P. A., & Cassiani-Miranda, C. A. (2011). Muestreo por conglomerados en encuestas poblacionales. Revista de Salud Pública, 13, 141-151.

Capítulo 4

Expectativas de Profesiones de Estudiantes de Educación Básica Regular del Área Urbana de una Ciudad Peruana

Víctor Marcelino López Lino[5]

Antonia del Rosario Sánchez Gonzales[6]

Marco Antonio Bazalar Hoces[7]

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo explorar las percepciones sobre su futuro profesional y los elementos que intervienen en la decisión de los estudiantes de quinto año de educación secundaria del área urbana en la ciudad de Huancayo, región Junín, Perú. La muestra estuvo constituida por 37 estudiantes entre 16 a 19 años de edad. Esta investigación fue de tipo básica y tuvo un nivel descriptivo con diseño no experimental. La recopilación de datos fue mediante un cuestionario simple. Los resultados mostraron indicadores que hacen que los estudiantes tomen una decisión sobre su futuro, entre ellos, se encuentra el salario, la estabilidad económica y el contexto.

Palabras clave: *percepción, área urbana, ciudad, profesión*

[5] victor.lopez@unh.edu.pe
https://orcid.org/0000-0003-1638-4662
Universidad Nacional de Huancavelica
[6] antonia.sanchez@tp.edu.pe
https://orcid.org/0000-0003-4945-6677
Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Teodoro Peñaloza
[7] marco.bazalar@unh.edu.pe
https://orcid.org/0000-0002-1701-9117
Universidad Nacional de Huancavelica

Professional Expectations of Regular Basic Education Students in the Urban Area of a Peruvian City

ABSTRACT

The objective of this research work was to explore the perceptions of their professional future and the elements that intervene in the decision of students in the fifth year of secondary education in the urban area of the city of Huancayo, Junín region, Peru. The sample consisted of 37 students between 16 and 19 years of age. This research was of a basic type and had a descriptive level with a non-experimental design. Data collection was through a simple questionnaire. The results showed indicators that make students make a decision about their future, including salary, economic stability and context.

Keywords: *perception, urban area, city, profession*

INTRODUCCIÓN

En el escenario de una sociedad cada vez más evolucionada y tecnológica, el deseo de elección de una profesión se ha convertido en un aspecto importante en la vida de los estudiantes de educación básica regular. La toma de estas decisiones no solo influirá en su propio futuro personal, sino que también existen implicaciones familiares, entorno y claro está, un bienestar profesional. En este sentido, comprender las ideas en cuanto a las expectativas profesionales se convierte en un diagnóstico relevante para poder orientar a los estudiantes, tarea que compete a los profesores y tutores de este nivel tan especial. Ahora bien, se toma el contexto urbano de la ciudad de Lircay (departamento de Huancavelica), por que sus jóvenes se enfrentan a una amplia gama de oportunidades y de desafíos en términos de educación superior y desarrollo profesional ya que no tienen muchas opciones. Las profesiones que éstos puedan elegir pueden estar influenciadas por diversos factores como la percepción de las oportunidades de trabajo, las tendencias económicas y tecnológicas, las influencias familiares o sociales, así como sus propias pasiones.

Estudios Sobre Expectativas Profesionales

Navarro et al. (2015) tuvieron como objetivo realizar una revisión de los factores de las preferencias de especialización entre los estudiantes de odontología. Los citados, evidenciaron que, existen diversos motivos que influencian la decisión de especializarse, entre ellos se encuentran: estabilidad financiera, intereses personales, reconocimiento social, experiencia entre otros. Finalmente, concluyeron que, es relevante desarrollar investigación que permita percibir de mejor la forma la elección de la especialidad de los actuales y futuros dentistas en la realidad de cada región.

Por otro lado, Polino (2012) en su investigación mostró indicadores de una encuesta aplicada a estudiantes de secundaria de ciudades de Iberoamérica y analizó el interés por las carreras científicas de las áreas de las ciencias exactas y naturales como probables opciones laborales. Asimismo, mostró los factores que tienen el interés de los estudiantes para optar por dichas áreas. De igual manera, cada caso abordado permitió contrastar las variables sociales y educativas motivo de la investigación. Finalmente, el citado planteó la necesidad de orientar adecuadamente la calidad educativa y las políticas de promoción de la ciencia.

Así también, Hernández & Fernández (2010) pretendieron caracterizar las expectativas profesionales de los estudiantes de los últimos cuatrimestres de una universidad mexicana; con la finalidad de descubrir desde su percepción las características que puedan fortalecer al desarrollo y mejora de un plan de estudios, así como la práctica profesional de los mismos.

De igual forma, Vázquez & Manassero (2009) realizaron un diagnóstico sobre las expectativas y prioridades de estudiantes de secundaria, en relación a su futuro laboral en una población española, a través de un cuestionario que valora los distintos atributos de un trabajo. Los resultados mostraron que los aspectos relacionados a la autoactualización personal tienen mayor importancia, mientras la dimensión manual es la menos importante. Finalmente, los citados indicaron la atención de las expectativas laborales constituyen retos para la didáctica y el proceso de enseñanza y aprendizaje de la ciencia en la escuela, y de forma especial para el desarrollo de vocaciones vinculadas a la ciencia.

Asimismo, García & Organista (2006) tuvieron como objetivo identificar los cambios en el tipo de motivación y las expectativas de tres generaciones de estudiantes normalistas. Esta investigación tuvo una muestra de 144 estudiantes de diferentes planes de estudio. De igual forma, se aplicó un cuestionario de motivos de ingreso, con la intención de identificar su tipo de motivación y expectativas. Los resultados indicaron que, casi la mitad de los estudiantes seleccionaron la carrera por motivos extrínsecos y el 40% de los estudiantes tenía como expectativa continuar estudios universitarios en algún campo ajeno a la educación.

Finalmente, Hernández (2004) tuvieron como objetivo establecer los determinantes causales de los intereses profesionales desde una perspectiva cognitivo. Esta investigación abordó de forma empírica la estructura teórica multidimensional sobre los tipos de consecuencias vocacionales. La muestra estuvo compuesta por 1250 estudiantes. Los resultados mostraron que los tipos de estudiantes difieren en relación con las consecuencias vocacionales que anticipan para la elección de sus preferencias vocacionales.

MÉTODO

Esta investigación utilizó el método científico que según Tamayo (2012 p.30) permite hacer que "…un conjunto de procedimientos por los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigativo". Asimismo, se utilizó un cuestionario validado dirigido a los estudiantes del quinto año de educación secundaria de una institución educativa del área urbana.

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo básica, ésta para Carrasco (2006 p. 15), "…no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos existentes". Asimismo, se manifiesta que la presente investigación no manipuló ninguna variable.

Nivel de investigación

El diseño empleo fue no experimental, al respecto Arias & Covinos (2021 p. 78) manifestaron que en este nivel "…no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos del estudio son evaluados en su contexto natural sin alterar ninguna situación; así mismo, no se manipulan las variables de estudio." Así, este diseño permitió recoger las apreciaciones de los estudiantes de forma clara y concisa.

Diseño de investigación

Según Niño (2011 p. 54) el diseño de investigación "…encierra el conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos, encaminados a hallar la solución de un problema y, finalmente, verificar o demostrar la verdad de un conocimiento." Bajo este panorama, esta investigación trabajó con un diseño descriptivo simple, el cual para Sabino (1992 p. 72) se distingue porque "… trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos." Es decir, que sólo se observó y recopiló la información sin ninguna intervención adicional.

De los encuestados

En la Tabla 1 y 2 se distingue la muestra, la cual estuvo constituida por 37 estudiantes, a continuación, se mostrará la caracterización de los señalados:

Tabla 1.

Encuestados, sexo

		Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Válido	Femenino	17	45,9	45,9	45,9
	Masculino	20	54,1	54,1	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

En la Tabla 1 se muestra que, 17 (45,9 %) estudiantes fueron del sexo femenino y 20 (54,1 %) estudiantes fueron de sexo masculino.

Tabla 2.

Encuestados, edad

		Frecuencia	**Porcentaje**	**Porcentaje válido**	**Porcentaje acumulado**
Válido	16	11	29,7	29,7	29,7
	17	17	45,9	45,9	75,7
	18	7	18,9	18,9	94,6
	19	2	5,4	5,4	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

En la Tabla 2 se muestra que, 11 (29,7 %) estudiantes tienen 16 años de edad, 17 (45,9 %) estudiantes tienen 17 años de edad, 7 (18,9 %) estudiantes tienen 18 años de edad y 2 (5,4 %) estudiantes tienen 19 años de edad.

Tabla 3.

Respuestas a la Pregunta 1

Cuando usted termine el colegio, ¿en dónde desea continuar sus estudios superiores?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Universidad	16	43,2	43,2	43,2
	Instituto	10	27,0	27,0	70,3
	Aún no lo ha decidido	11	29,7	29,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

En la Tabla 3 se muestra que, 16 (43,2 %) estudiantes preferirían estudiar en una universidad, 10 (27 %) estudiantes preferirían estudiar en un instituto y 11 (29,7 %) estudiantes aún no han decidido en dónde estudiar.

Tabla 4.

Respuestas a la Pregunta 2

¿Qué profesión / ocupación le gustaría seguir después de terminal el colegio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Médico	14	37,8	37,8	37,8
	Abogado	4	10,8	10,8	48,6
	Ingeniero	4	10,8	10,8	59,5
	Administrador	2	5,4	5,4	64,9
	Influencer	12	32,4	32,4	97,3
	Otro	1	2,7	2,7	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

En la Tabla 4 se muestra que, 14 (37,8 %) estudiantes desearían convertirse en médicos, 4 (10,8 %) estudiantes desearían convertirse en abogados, 4 (10,8 %) estudiantes desearían convertirse en ingenieros, 2 (5,4 %) estudiantes desearían convertirse en administradores, 12 (32,4 %) estudiantes desearían convertirse en influencers y 1 (2,7 %) estudiante desearían estudiar otra profesión que no se enlistó en la encuesta aplicada.

Tabla 5.

Respuestas a la Pregunta 3

¿Por qué eligió esa profesión / ocupación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Por el salario	11	29,7	29,7	29,7
	Por sugerencia de sus padres	4	10,8	10,8	40,5
	Por sugerencias de sus amigos y/o familiares	5	13,5	13,5	54,1
	Por vocación y/o pasión	17	45,9	45,9	100,0
	Total	37	100,0	100,0	

En la Tabla 5 se muestra que, 11 (29,7 %) estudiantes desearían estudiar la ocupación elegida por el salario, 4 (10,8 %) estudiantes desearían estudiar la ocupación elegida por las sugerencias de sus padres, 5 (13,5 %) estudiantes desearían estudiar la ocupación elegida la sugerencia de sus amigos y/o familiares y 17 (45,9 %) estudiantes desearían estudiar la ocupación elegida por vocación y/o pasión.

CONCLUSIONES

La mayoría de los estudiantes encuestado (43,2 %) indicaron su preferencia por estudiar en una universidad, lo que puede señalar una valoración interesante de la educación superior y las oportunidades que ésta ofrece. Sin embargo, es importante mostrar que un 29,7 % de los estudiantes aún no ha decidido dónde estudiar, lo que indica que algunos estudiantes pueden estar considerando otras opciones o que necesitan más información para su elección.

Asimismo, las aspiraciones sobre la carrera de medicina son las más comunes (37,8 %), lo que podría indicar la valoración de las profesiones de la salud en la sociedad. Asimismo, llama la atención el hecho de convertirse en *influencer* (32,4 %) muestra del impacto de las plataformas y herramientas digitales en la percepción de elección de las profesiones u ocupaciones, por otro lado, las respuestas por abogados e ingenieros son similares (10,8 %), probablemente influenciadas por la idea de prestigio y oportunidades, finalmente, la opción *otra profesión* (2,7 %) muestra la importancia de incluir más opciones en próximas investigaciones.

Finalmente, los factores que evidenciaron la influencia de la elección de ocupación indican que, la vocación y la pasión (45,9 %) son motivadores relevantes entre los estudiantes. Esto es un elemento alentador, ya que manifiesta que muchos jóvenes buscan carreras u ocupaciones que les interesen verdaderamente. Por otro lado, la respuesta basada en el salario (29,7 %) también es significativa, lo que podrían mostrar una preocupación por la estabilidad económica, y las respuestas sobre la influencia de padres y amigos o familiares también son factores que podrían alentar a cierta elección, pero en menor cuantía.

REFERENCIAS

Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIR: Perú.

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos.

García Garduño, J. M., & Organista Sandoval, J. (2006). Motivación y expectativas para ingresar a la carrera de profesor de educación primaria: Un estudio de tres generaciones de estudiantes normalistas mexicanos de primer ingreso. *Revista electrónica de investigación educativa*, *8*(2), 1-17.

Hernández, F. (2004). Expectativas vocacionales de resultados en los estudiantes de secundaria. *Revista de investigación educativa*, *22*(1), 89-112.

Hernández, G. H., & Fernández, J. A. (2010). Expectativas profesionales: un estudio de caso. Revista *Mexicana de Orientación Educativa*, 7(19), 18-27.

Navarro-Mora, M., & Cartes-Velásquez, R. (2015). Expectativas de especialización profesional en estudiantes de odontología: Revisión de literatura. *Revista Estomatológica Herediana*, 25(2), 158-166.

Niño, V. M. (2011). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U

Piñeiro, E., & Diz, C. (2018). El trabajo de campo como abandono: una reflexión sobre la metodología de la observación participante. *Revista colombiana de antropología*, *54*(1), 59-88.

Polino, C. (2012). Las ciencias en el aula y el interés por las carreras científico-tecnológicas: un análisis de las expectativas de los alumnos de nivel secundario en Iberoamérica. *Revista Iberoamericana de educación*. 58, pp. 167-191

Sabino, C. (1992). *El proceso de la investigación*. Ed. Panapo: Buenos Aires.

Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. (4ta. Ed.). México: Grupo Noriega Editores.

Vázquez Alonso, Á., & Manassero Mas, M. A. (2009). Expectativas sobre un trabajo futuro y vocaciones científicas en estudiantes de educación secundaria. *Revista electrónica de investigación educativa*, *11*(1), 1-20.

Capítulo 5

Usos del TikTok en la Educación Universitaria: Caso de la Asignatura de Historia en Educación Básica Regular

Jose Yvan Vargas Bourguet[8]

Fidel Ernesto Crisanto Gómez[9]

Alex Alonso Pinzón Chunga[10]

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo conocer las percepciones de los estudiantes de educación básica regular de un colegio de la provincia de Angaraes, región Huancavelica, Perú con respecto al empleo del TikTok. La muestra estuvo constituida por 22 estudiantes entre 13 a 16 años. Esta investigación fue de tipo básica y nivel descriptivo. Para recopilar la información, se empleó una encuesta, la cual fue validada mediante un juicio de expertos. Los resultados mostraron elementos positivos del uso de la app, así como también, su posicionamiento como una herramienta tecnológica disponible para el campo educativo.

Palabras clave: technology, TikTok, education, didactics

[8] jose.vargas@untrm.edu.pe
https://orcid.org/0000-0002-6031-8585
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
[9] fidel.crisanto@untrm.edu.pe
https://orcid.org/0000-0001-9335-3435
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza
[10] alex.pinzon@untrm.edu.pe
https://orcid.org/0000-0002-3018-9241
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza

Uses of Tik Tok in University Education: Case of the Subject of History in Regular Basic Education

ABSTRACT

The objective of this research was to know the perceptions of regular basic education students of a school in the province of Angaraes, Huancavelica region, Peru regarding the use of TikTok. The sample consisted of 22 students between 13 and 16 years old. This research was of a basic type and descriptive level. To collect the information, a survey was used, which was validated by expert judgment. The results showed positive elements of the use of the app, as well as its positioning as a technological tool available for the educational field.

Keywords: music, university, students, academic performance

INTRODUCCIÓN

La integración del mundo digital en entornos educativos ha cambiado la percepción sobre los enfoques tradicionales de aprendizaje en muchos niveles educativos. Entre estos avances, la red social TikTok, que es una plataforma de videos cortos muy popular, ha ganado mucha relevancia por su utilidad a la hora de involucrar o conectar a las personas y educarlas sobre cualquier tema. En este sentido, este estudio mostrará los diversos usos que ha tenido el TikTok en la educación básica regular, centrándose en la asignatura de historia. Así también, es relevante indicar que a medida que la tecnología sigue evolucionando los demás elementos de la sociedad como sus instituciones también lo harán.

SOBRE LOS TRABAJOS PREVIOS A CONSIDERAR

Rodríguez et al. (2023) en su pesquisa *TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos*, tuvieron como propósito analizar las percepciones de docentes universitarios sobre el uso de TikTok dentro de la enseñanza de idiomas. Para tal fin, emplearon un enfoque mixto, de alcance exploratorio. Para la recopilación de datos se emplearon un cuestionario y una entrevista semiestructurada. Los resultados evidenciaron que un 54% de docentes ven por conveniente emplear TikTok para la enseñanza de idiomas. De igual forma, mostraron la necesidad de capacitación que requieren muchos docentes las tecnologías que van emergiendo y enfocarlas al aspecto educativo.

Cabrera& Obando (2022) en su investigación denominada *Booktokers: Generar y compartir contenidos sobre libros a través de TikTok*, tuvieron como objetivo explorar el uso de TikTok para generar contenidos sobre diversos libros. Para tal fin, los investigadores en mención emplearon una metodología cualitativa con entrevistas semiestructuradas. El análisis de datos se basó en la teoría UTAUT2. Por otro lado, los resultados evidenciaron una gran contribución sobre la exploración del fenómeno de los booktokers.

Díaz et al. (2022) en su investigación *Pensamiento crítico en docentes de Educación Primaria ante Instagram y TikTok*, tuvieron como objetivo conocer las competencias del pensamiento crítico que poseen los docentes como usuarios de las redes sociales de Instagram y/o TikTok, asimismo, la forma de trabajar las competencias con sus estudiantes. Para ello, se empleó una metodología cualitativa. Los resultados indicaron un escenario desafiante en la que el profesorado, a pesar de conocer las competencias claves del pensamiento crítico, esquiva su trabajo en las aulas por falta de información.

Garrigos et al. (2022) en su investigación *TikTok y educación*, evidenciaron las oportunidades y fortalezas de la utilización de TikTok dentro del escenario educativo. Esta investigación observó las peculiaridades de TikTok como elemento trasformador en la

educación. Asimismo, analizaron algunos usos de la plataforma en mención para la mejora de aprendizajes de docentes y estudiantes.

Ugalde & González (2022) en su pesquisa denominada *Edutubers, influencers y TikTok en la educación a partir de la COVID-19*, tuvieron como propósito determinar el conocimiento de colegiales sobre los edutubers e influencers. De igual forma, analizaron el uso que dan los estudiantes al TikTok, con con la intención de identificar su uso académico actual y potenciar éste como soporte a las actividades dentro del aula. En este sentido, esta investigación trabajo con 465 estudiantes empleando un cuestionario online. Los resultados sugieren que el enfoque educativo es primordial para el adecuado empleo de esta red social.

Aguirre et al. (2021) en su investigación *Usos y Gratificaciones de TikTok, entre Jóvenes Universitarios del Estado de Veracruz*, tuvieron como objetivo conocer los usos que le dan los estudiantes universitarios a la red TikTok. El método empleado fue cuantitativo, mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional, con diseño de un formulario digital. Los resultados permitieron identificar necesidades y condiciones de uso y consumo entre los usuarios de esta aplicación motivo de estudio.

MÉTODO

Como método general se utilizó el método científico que según Tamayo (2012 p.30) refleja a "…un conjunto de procedimientos por los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigativo". De igual forma, se utilizó un cuestionario validado dirigido a estudiantes de educación básica regular.

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo básico, éste para Carrasco (2006 p. 15), "…no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos existentes". Asimismo, se señala que durante el desarrollo de la investigación no se manipuló ninguna variable; es decir, se realizó una descripción del fenómeno sin alterar su esencia.

Nivel de investigación

Se recurrió a un diseño no experimental, ésta para Arias & Covinos (2021 p. 78) indican que "…no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos del estudio son evaluados en su contexto natural sin alterar ninguna situación; así mismo, no se manipulan las variables de estudio." En este sentido, este diseño permitió recoger las apreciaciones de los estudiantes de forma particular y estructurada.

Diseño de investigación

Niño (2011 p. 54) considera como diseño como el elemento que "…encierra el conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos, encaminados a hallar la solución de un problema y, finalmente, verificar o demostrar la verdad de un conocimiento." En este sentido, esta pesquisa optó por trabajar con un diseño descriptivo simple, el cual para Sabino (1992 p. 72) se distingue porque "… trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos."

Caracterización de los participantes

En la Tabla 1 y 2 se distingue la muestra, la cual estuvo constituida por 22 estudiantes de educación básica regular, a continuación, se mostrará la caracterización de los mismos:

Tabla 1.

Encuestados, sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	12	54,5	54,5	54,5
	Masculino	10	45,5	45,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

En la Tabla 1 se muestra que, 12 (54,5 %) participantes fueron del sexo femenino y 10 (45,5 %) participantes fueron de sexo masculino.

Tabla 2.

Encuestados, edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	13	5	22,7	22,7	22,7
	14	10	45,5	45,5	68,2
	15	4	18,2	18,2	86,4
	16	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

En la Tabla 2 se muestra que, las edades de los estudiantes fueron: 5 (22,7 %) estudiantes tienen 13 años, 10 (45,5 %) estudiantes tienen 14 años, 4 (18,2 %) estudiantes tienen 15 años y 3 (13,6 %) estudiantes tienen 16 años.

RESULTADOS

A continuación, se mostrarán los resultados obtenidos en la investigación presente de la siguiente forma:

Tabla 3.

Respuestas a la primera pregunta

¿El uso del TikTok fue importante en las actividades de la asignatura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	72,7	72,7	72,7
	NO	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

En la Tabla 3, se muestran las respuestas de los estudiantes a la primera pregunta; a lo que los estudiantes señalaron: 16 (72,7 %) estudiantes indicaron que esta herramienta digital sí fue importante en el desarrollo de las actividades de la asignatura y 6 (27,3 %) manifestaron que no lo fue.

Tabla 4.

Respuestas a la segunda pregunta

¿Aprendiste nuevas cosas al explorar la herramienta con fines educativos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	13	59,1	59,1	59,1
	NO	9	40,9	40,9	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

En la Tabla 4, se muestran las respuestas de los estudiantes a la segunda pregunta; a lo que los estudiantes señalaron: 13 (59,1 %) estudiantes indicaron que esta herramienta digital sí les permitió conocer más contenidos relevantes de la asignatura y 9 (40,9 %) manifestaron que no.

Tabla 5.

Respuestas a la tercera pregunta

¿Esta aplicación le permitió desarrollar habilidades investigativas y comunicativas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	68,2	68,2	68,2
	NO	7	31,8	31,8	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

En la Tabla 5, se muestran las respuestas de los estudiantes a la tercera pregunta; a lo que los estudiantes señalaron: 15 (68,2 %) estudiantes indicaron que esta herramienta digital sí les permitió desarrollar habilidades investigativas y comunicativas y 7 (31,8 %) manifestaron que no.

Tabla 6.

Respuestas a la cuarta pregunta

¿Le gustaría que esta aplicación se emplee en otras asignaturas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	68,2	68,2	68,2
	NO	7	31,8	31,8	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

En la Tabla 6, se muestran las respuestas de los estudiantes a la cuarta pregunta; a lo que los estudiantes señalaron: 15 (68,2 %) estudiantes indicaron que sí les gustaría que esta aplicación se emplee en otras asignaturas y 7 (31,8 %) manifestaron que no.

Tabla 7.

Respuestas a la quinta pregunta

¿Está de acuerdo en que se siga empleado esta aplicación en la asignatura?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	13	59,1	59,1	59,1
	NO	9	40,9	40,9	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

En la Tabla 7, se muestran las respuestas de los estudiantes a la quinta pregunta; a lo que los estudiantes señalaron: 13 (59,1 %) estudiantes indicaron que sí están de acuerdo en que se siga empleado esta aplicación en la asignatura y 9 (40,9 %) manifestaron que no.

CONCLUSIONES

Los resultados señalan la concepción de que la aplicación TikTok puede ser un elemento aditivo efectivo para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como también, un espacio para desarrollar habilidades comunicativas e investigativas. En este sentido, se podría considerar al TikTok como una herramienta pedagógica de nuestro tiempo que llegó para quedar, a la vez que, día a día va reduciendo la brecha entre las metodologías de enseñanza y aprendizaje tradiciones y va calando más y más en las preferencias de una nueva generación estudiantes.

REFERENCIAS

Aguirre, P., Anaya, M. & Laurencio, R. (2021). Usos y Gratificaciones de TikTok, entre Jóvenes Universitarios del Estado de Veracruz, México. *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, (XXVIII), 118-129.

Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIR: Perú.

Cabrera, N. G., & Obando, K. M. (2022). Booktokers: Generar y compartir contenidos sobre libros a través de TikTok. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (71), 119-130.

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos.

Díaz-Herrera, L., González-Fernández, N., & Salcines-Talledo, I. (2022). Pensamiento crítico en docentes de Educación Primaria ante Instagram y TikTok. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, *23*, e27569-e27569.

Garrigos-Simon, F.J.; Narangajavana Kaosiri,Y.: Sanz-Blas,S.; Buzova, D. (2022). *TikTok y Educación*. In the proceedings book: International conference on innovation, documentation and education. INNODOCT/22. Valencia, November 2nd-7th 2022. https://doi.org/10.4995/INN2022.2022.16503

Niño, V. M. (2011). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U

Piñeiro, E., & Diz, C. (2018). El trabajo de campo como abandono: una reflexión sobre la metodología de la observación participante. *Revista colombiana de antropología*, *54*(1), 59-88.

Rodríguez, A., Martínez, D. & Balbuena, M. (2023). TikTok para la enseñanza y aprendizaje de lenguas en educación superior: percepciones de profesores mexicanos. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia (REPED)*, 4(1), 46-59.

Sabino, C. (1992). *El proceso de la investigación*. Ed. Panapo: Buenos Aires.

Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. (4ta. Ed.). México: Grupo Noriega Editores.

Ugalde, C., & González-Cabrera, C. (2022). Edutubers, influencers y TikTok en la educación a partir de la COVID-19. *Adolescentes en la era de las redes sociales*, 9-23.

Capítulo 6

Perception of entrepreneurship in Peruvian university students

Marco Antonio Bazalar Hoces[11]

Víctor Marcelino López Lino[12]

Antonia del Rosario Sánchez Gonzales[13]

ABSTRACT

The purpose of this research work was to know and explore the perceptions of entrepreneurship in university students from four Peruvian public universities. The sample consisted of 189 individuals from careers related to the areas of Business Sciences, Education and Humanities, Health Sciences, Social Sciences and Engineering. This research was of a basic type and had a descriptive level with a non-experimental design. Data collection was through a virtual questionnaire, which was validated through expert judgment. The results evidenced the complex and varied perspective of the students on entrepreneurship, considering aspects such as academic preparation, risk, social impact, job stability and the initiative to create and manage companies. Likewise, it was possible to observe the need to implement related mechanisms within university higher education that can promote this type of participation as part of the academic training of the future professional.

Keywords: entrepreneurship, university, skills, company, society

[11] marco.bazalar@unh.edu.pe
https://orcid.org/0000-0002-1701-9117
Universidad Nacional de Huancavelica
[12] victor.lopez@unh.edu.pe
https://orcid.org/0000-0003-1638-4662
Universidad Nacional de Huancavelica
[13] antonia.sanchez@tp.edu.pe
https://orcid.org/0000-0003-4945-6677
Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Teodoro Peñaloza

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación fue conocer y explorar las percepciones sobre el emprendimiento en estudiantes universitarios de cuatro universidades públicas peruanas. La muestra estuvo conformada por 189 individuos de carreras afines a las áreas de Ciencias Empresariales, Educación y Humanidades, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales e Ingeniería. Esta investigación fue de tipo básica y tuvo un nivel descriptivo con un diseño no experimental. La recolección de datos fue a través de un cuestionario virtual, el cual fue validado a través de un juicio de expertos. Los resultados evidenciaron la compleja y variada perspectiva de los estudiantes sobre el emprendimiento, considerando aspectos como la preparación académica, el riesgo, el impacto social, la estabilidad laboral y la iniciativa para crear y administrar empresas. Asimismo, se pudo observar la necesidad de implementar mecanismos relacionados dentro de la educación superior universitaria que puedan promover este tipo de participación como parte de la formación académica del futuro profesional.

Palabras clave: emprendimiento, universidad, habilidades, empresa, sociedad

INTRODUCTION

Currently, entrepreneurship has made it possible to have in the hands of man a powerful driving tool for the economic and social development of the regions and the country, in the words of León (2019) this behavior allows to give dynamism to the economy and promote its growth. in various sectors. For their part, Vera et al. (2016) understand that this individual represents:

> *"…un ecosistema que debería posibilitar la coexistencia de la sostenibilidad económica con la solidaridad, para favorecer una economía sustentable a largo plazo que no solo se limite a los beneficios materiales sino, ante todo, busque la eficiencia social para incrementar la calidad de vida de las personas y el medio ambiente, de manera cooperativa, comunitaria…" […an ecosystem that should enable the coexistence of economic sustainability with solidarity, to favor a long-term sustainable economy that is not only limited to material benefits but, above all, seeks social efficiency to increase the quality of life of people and the environment, in a cooperative, community way…]*

For their part, Orozco & Chavarro (2008 p. 80) also indicate in this regard that,

> *"El emprendimiento se constituye en un factor central de análisis, en la medida en que representa la posibilidad de hacer de la invención innovación aprovechando la oportunidad del avance de la ciencia y afrontando los riesgos en la organización de los recursos para la creación de riqueza en la incertidumbre de los mercados." [Entrepreneurship constitutes a central factor of analysis, to the extent that it represents the possibility of making the invention innovation, taking advantage of the opportunity of the advancement of science and facing the risks in the organization of resources for the creation of wealth in the market uncertainty.]*

Likewise, its importance is reflected in research carried out by García et al. (2020), Marulanda (2016), Sánchez et al. (2016), Vera (2020) and Zisis et al. (2017) who in a multifactorial way evidenced the perceptions of teachers and students about entrepreneurship in higher education and testified to its importance as an element of support for society, in the generation of changes and the revitalization of the economy and education. Regarding what was stated, Vásquez (2017 p. 128) makes an important mention when indicating the relevance of the educational factor for the feat of entrepreneurship, since:

> *"…la trascendencia de orientar la educación universitaria en función del desarrollo de emprendimiento estriba en el reconocimiento de la importancia de este tipo especial de actividad y de los sujetos y grupos sociales que la asumen, para el desarrollo integral de la sociedad y las economías nacionales, regionales y locales." […the importance of guiding*

university education based on the development of entrepreneurship lies in the recognition of the importance of this special type of activity and of the subjects and social groups that assume it, for the integral development of society and national economies, regional and local.]

In this scenario, university education also plays a relevant role by forging creativity, innovation and entrepreneurship in young Huancavelicans in their classrooms. However, starting a venture contains many challenges, and it is necessary to know the different perceptions of the future entrepreneur characterized by his practical skills, strategic competencies and perseverance mentality to make the objectives come true. In this sense, the purpose of this research is to show the vision of a group of Peruvian university students on entrepreneurship, and thereby empower institutions with best practices and strategic directions to promote it in a very relevant stage of training not only for the student but also for society in general.

Definition of entrepreneurship

There are many conceptions about entrepreneurship, which range from an environmental, economic or social perspective, for the specific case of this research, the considerations of Franco (2016 p. 48) were taken, who defines it as *"…la búsqueda de soluciones a los problemas sociales para alcanzar equilibrios nuevos y estables en lo social." […the search for solutions to social problems to achieve new and stable balances in the social sphere.]* Likewise, for Cardona et al. (2008) entrepreneurship can be promoted considering some elements such as the indicators that affect the person to carry out an entrepreneurial project, the choice of the project and the features of the process are how the result of specific aspects of the individual and the characteristics of the environment., and the identification of elements that have to do directly with the viability of the projects in a certain space.

Method

This research was carried out in four Peruvian public universities in the central region of the country. Similarly, it had a non-experimental level (Kerlinger, 1979) of a descriptive type (Sabino, 1992). The population was made up of university students in the last two years of career studies related to business sciences, education and humanities, health sciences, social sciences and engineering. The objective work sample consisted of 189 students. To collect the information, a virtual survey questionnaire was used (Table 1) with eleven items made up of closed questions (Yes / No), which was validated by expert judgment. Finally, the data was processed using the SPSS program in its latest version.

Table 1. *Questionnaire and coding of questions on entrepreneurship*

Quiz		
N°	Ítem	Code
1	Do you consider that entrepreneurship is an attractive option for your future as a professional?	PE01
2	Do you think starting a business is riskier than working for a company?	PE02
3	Do you think that entrepreneurship can be a way to generate more employment in the country?	PE03
4	Do you think that the current university education system provides enough preparation to start a business?	PE04
5	Do you consider that the lack of financing is a major obstacle to starting a business in the country?	PE05
6	Do you feel that there is a social brand associated with failure in ventures?	PE06
7	Do you think entrepreneurship can contribute to the development of the country?	PE07
8	Are you willing to leave job stability for the opportunity to undertake?	PE08
9	Do you think the State should implement more incentives to promote entrepreneurship in university students?	PE09
10	Do you consider that the lack of experience is an impediment to undertake right after university life?	PE10
11	Have you participated in entrepreneurship programs or incubators during your university education?	PE11

Results and discussion

Table 2 shows that: 114 (60.3%) of the students surveyed were female and 75 (39.7%) were male. Likewise, the participating study areas were: Business Sciences 86 (45.5%) students, Education and Humanities 15 (7.9%), Health Sciences 19 (10.1%), Social Sciences 18 (9.5%), %) and Engineering 51 (27%).

Table 2. *Cross table AREA OF STUDIES*SEX*

		Sex		Total
		Female	Male	
Study area	Business Sciences	50	36	86
	Education and Humanities	7	8	15
	Health Sciences	12	7	19
	Social Sciences	9	9	18
	Engineering	36	15	51
Total		114	75	189

Next, the results obtained after the application of the questionnaire will be presented: Table 3 shows the responses to the question code PE01: 126 (66.7%) of the students surveyed stated that they DO consider that entrepreneurship is an attractive option for your future as a professional, and 63 (33.3%) that it is NOT. This means that students see entrepreneurship as

an interesting and possibly lucrative opportunity to develop and prosper in their respective careers.

Table 3. *Answers to question code PE01*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	63	33,3	33,3	33,3
	SI	126	66,7	66,7	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Table 4 shows the responses to question code PE02: 160 (84.7%) of the students surveyed stated that they DO consider starting a business is riskier than working for a company, and 29 (15.3%) which is NOT. This means that students consider that starting their own business involves uncertainty and constant challenges.

Table 4. *Responses to question code PE02*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	29	15,3	15,3	15,3
	SI	160	84,7	84,7	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Table 5 shows the responses to question code PE03: 173 (91.5%) of the students surveyed stated that they DO consider that entrepreneurship can be a way to generate more employment in the country, and 16 (8, 5%) that it is NOT. This means that students have a positive vision of the impact of entrepreneurship in the creation of job opportunities, development and economic growth.

Table 5. *Responses to question code PE03*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	16	8,5	8,5	8,5
	SI	173	91,5	91,5	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Table 6 shows the responses to question code PE04: 21 (11.1%) of the students surveyed stated that they DO consider that the current university education system provides sufficient preparation to start a business, and 168 (88.9%) that does NOT. This means that students consider that the knowledge received at the university is not adequate to train professionals with the conditions to start and/or successfully manage their own ventures.

Table 6. *Responses to question code PE04*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	168	88,9	88,9	88,9
	SI	21	11,1	11,1	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Table 7 shows the answers to the question code PE05: 50 (26.5%) of the students surveyed stated that they DO consider that the lack of financing is an important obstacle to undertaking in the country, and 139 (73, 5%) that it is NOT. This means that students consider that there are enough opportunities or that other elements, such as training, family support, among others, are more relevant to overcome the challenges of the entrepreneurial path.

Table 7. *Responses to question code PE05*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	139	73,5	73,5	73,5
	SI	50	26,5	26,5	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Table 8 shows the responses to question code PE06: 32 (16.9%) of the students surveyed stated that they DO consider that there is a social brand associated with failure in ventures, and 157 (83.1%) that there is NOT. This means that students consider that society does not stigmatize or negatively judge people who have had failures in their endeavors. It is likely that these students conceive of failure as part of the entrepreneurial process and believe that it is necessary to learn from difficulties in order to do things better.

Table 8. *Responses to question code PE06*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	157	83,1	83,1	83,1
	SI	32	16,9	16,9	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Table 9 shows the responses to question code PE07: 155 (82%) of the students surveyed stated that they DO believe that entrepreneurship can contribute to the development of the country, and 34 (18%) that NO. This means that students see entrepreneurship as a positive axis to promote mechanisms and dynamics for the benefit of the economy and national progress, generating wealth and better living conditions for the population.

Table 9. *Responses to question code PE07*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	34	18,0	18,0	18,0
	SI	155	82,0	82,0	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Table 10 shows the responses to question code PE08: 19 (10.1%) of the students surveyed stated that they DO consider leaving job security for the opportunity to start a business, and 170 (89.9%) that they DO NOT. they would. This means that students value the security and benefits associated with a permanent or stable job more than the initiative to start their own business, it could then be pointed out that job stability is a reliable source of income, an element that makes be less risky like entrepreneurship.

Table 10. *Responses to question code PE08*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	170	89,9	89,9	89,9
	SI	19	10,1	10,1	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Table 11 shows the responses to question code PE09: 176 (93.1%) of the students surveyed stated that they DO consider that the State should implement more incentives to promote entrepreneurship in university students, and 13 (6 .9%) that NO. This means that students see an important value in the idea that the government provides support to promote entrepreneurial and business culture within the student environment. In other words, supporting the idea of giving incentives can motivate more students to explore the entrepreneurial world.

Table 11. *Responses to question code PE09*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	6,9	6,9	6,9
	SI	176	93,1	93,1	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Table 12 shows the answers to the question code PE10: 71 (37.6%) of the students surveyed stated that they DO consider that the lack of experience is an impediment to starting a business just after university life, and 118 (62.4%) that it is NOT. This means that students perceive that they are sufficiently prepared to start a business, even without having significant

work experience. This could imply that students have confidence in their skills and knowledge to overcome the challenges that may arise when starting their businesses.

Table 12. *Responses to question code PE10*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	118	62,4	62,4	62,4
	SI	71	37,6	37,6	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

Table 13 shows the responses to question code PE11: 33 (17.5%) of the students surveyed stated that they DID participate in entrepreneurship programs or incubators during their university education, and 156 (82.5%) that they did. They did NOT. This means that students perceive that they are sufficiently prepared to undertake or that the institution where they have been studying does not promote this type of activity as part of comprehensive training.

Table 13. *Responses to question code PE11*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	156	82,5	82,5	82,5
	SI	33	17,5	17,5	100,0
	Total	189	100,0	100,0	

CONCLUSION

The results of the applied survey reveal a series of relevant perceptions among students. First of all, the majority of those surveyed consider entrepreneurship to be an attractive option for their future as a professional, indicating an interest in exploring opportunities on their own. Likewise, there is a recognition that undertaking implies assuming greater risks in comparison with working for an established company or institution. The students also show a positive attitude towards the impact of entrepreneurship in the generation of employment and in the growth and development of the country. However, there is significant concern regarding the preparation they receive at university to start a successful business.

Most of those surveyed perceive that the current university education does not provide them with the necessary conditions and knowledge to undertake effectively. In the same way, the idea is shown that the lack of financing is not such an important obstacle to undertake, and that other elements such as training and family support are taken with greater consideration. In the same way, it is observed that the majority of students do not consider that failure in the various undertakings is socially stigmatized or marginalized, which would indicate a dynamic attitude towards the challenges and learning that involves making mistakes to reorient the

objectives. Although some students indicated that they would be willing to sacrifice job stability for an entrepreneurial opportunity, the vast majority stated that they valued the security and benefits associated with a stable job more. However, there is interesting support for the idea of implementing government incentives to encourage entrepreneurship among university students. Finally, it was observed that a minority of students have participated in entrepreneurship programs or business incubators during their university education, which suggests the need to more actively promote this type of initiative within university classrooms at an institutional level.

REFERENCES

Cardona, M., Vera, L., & Tabares, J. (2008). *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura E y fondo emprender en Medellín*. UNIVERSIDAD EAFIT. https://core.ac.uk/download/pdf/290651971.pdf

Franco, P. (2016). La definición del emprendimiento social. Algunos elementos conceptuales para el debate. *Revista Finnova: Investigacion e Innovacion Financiera y Organizacional*, *2*(3), 45-55. https://revistas.sena.edu.co/index.php/finn/article/view/564

García, C., Carreón, J., Bustos, J. y Hernández, J. (2020). Percepción del emprendimiento caficultor en la región Huasteca, centro de México. *Revista Activos*, *18*(1), 235-266. https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6164

Kerlinger, A. (1976). *Diseños de Investigación experimental y no experimental*. Universidad de Chile: Chile. https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf

León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, *35*(153), 429-439. https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/3331

Marulanda Valencia, F. Á., & Morales Gualdrón, S. T. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *revista EAN*, (81), 12-28. https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1556

Orozco, L. & Chavarro, D. (2008). Universidad y emprendimiento. *Hallazgos*, (10), 65-97. https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835171006.pdf

Sabino, C. (1992). *El proceso de la investigación*. Ed. Panapo: Buenos Aires. http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf

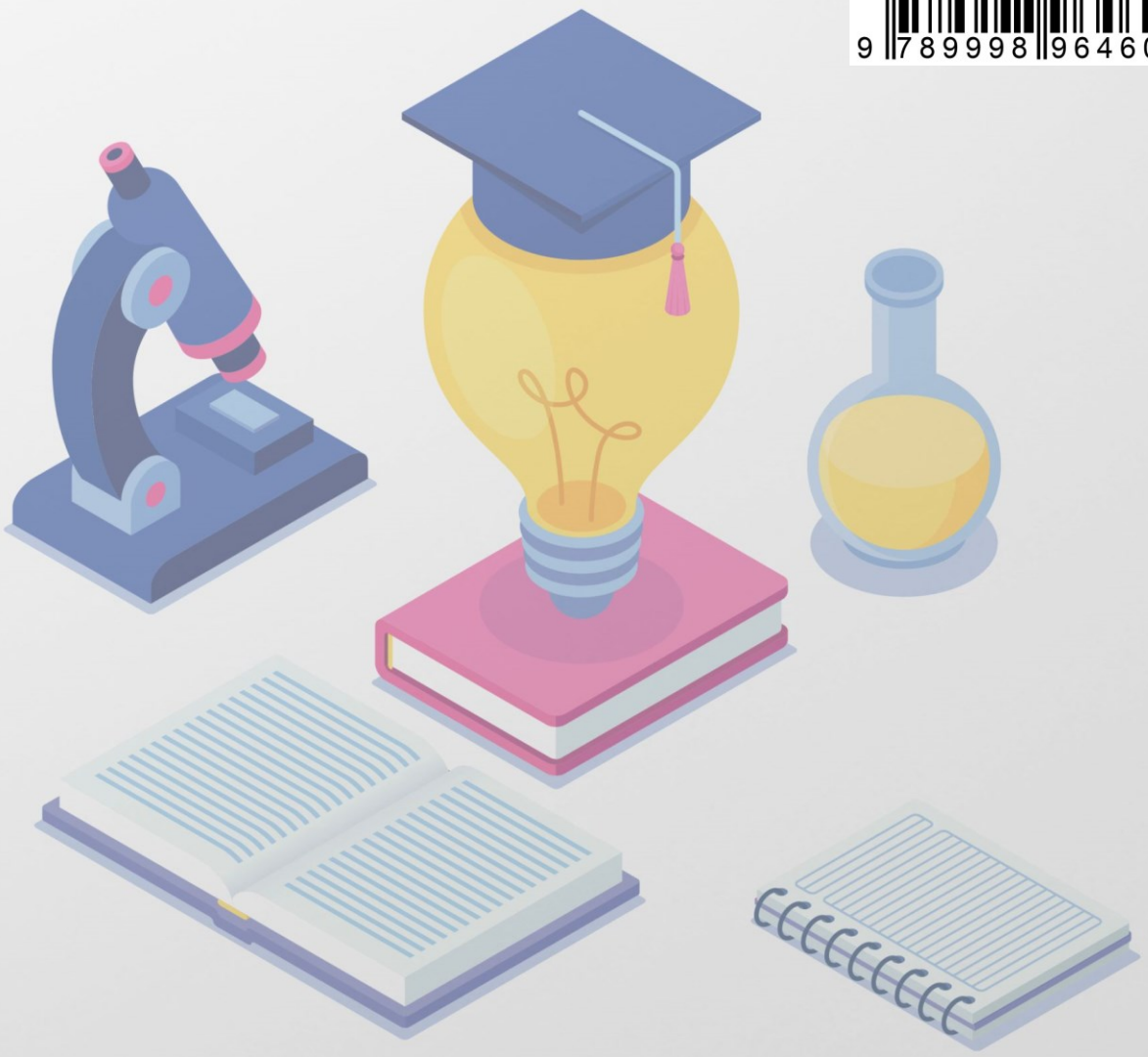
Sánchez Rodríguez, S., Hernández Herrera, C. A., & Jiménez García, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Acta universitaria*, *26*(6), 70-82. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-62662016000600070

Vásquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, (2), 121-147. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5957/1/07-ES-Vasquez.pdf

Vera, A.; Prialé, M.; Fuchs, R.; Espinosa, A.; Seminario, M. y Ninahuanca, E. (2016). Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor social peruano: contexto y características del emprendimiento social en Lima. *Ciências Sociais Unisinos*, *52*(3), 343-353. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93849899006

Vera-Sagredo, A. J., Constenla-Núñez, J., Jara-Coatt, P., & Lassalle-Cordero, A. (2020). Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los docentes y directivos. *Revista Colombiana de Educación*, (79), 85-108. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-39162020000200085

Zisis, N., Moya, P., & Molina, F. (2017). Percepciones de académicos sobre las dificultades para el fomento de la innovación y el emprendimiento: el caso de la FCFM de la Universidad de Chile. *Journal of technology management & innovation*, *12*(4), 97-105. https://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/2538

Septiembre 2023 - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright © - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright del texto © 2023 de Autores
Formato: PDF
Tamaño: A4 210 x 297 mm
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acceso: World Wide Web
biblioteca.ciencialatina.org
editorial@ciencialatina.org
Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834

ISBN: 978-99989-64-60-0