INCERTIDUMBRES DE LAS PYMES EN EL SIGLO XXI

Junio 2023 – CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright © CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright del texto © 2023 de Autores
biblioteca.ciencialatina.org
editorial@ciencialatina.org
Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834

Datos Técnicos de Publicación Internacional
Título: Incertidumbre de las Pymes en Siglo XXI **Autor:** María del Carmen Gómez Camal, Félix Alejandra Luna Medina, Paula Viveros Moreno, Ludwin Jaime Estrada Ramírez, Oscar Rubén Cervantes Chan, Yaritza Zacarias Sánchez **Tecnológico Nacional de México/ITS de Escárcega** **Editor:** CID - Centro de Investigación y Desarrollo **Diseño de tapa:** CID - Centro de Investigación y Desarrollo **Corrección de Estilo:** CID - Centro de Investigación y Desarrollo **Formato:** PDF **Páginas**: 80 pág. **Tamaño:** Sobre C5: 162 x 229 mm **Requisitos de sistema:** Adobe Acrobat Reader **Modo de acceso:** World Wide Web **ISBN:** 978-99989-64-29-7 **DOI:** https://doi.org/10.37811/cli_w910

1ª. Edición. Año 2023. Editorial CID - Centro de Investigación y Desarrollo.

El contenido del libro y sus datos en su forma, corrección y fiabilidad son responsabilidad exclusiva de los autores. Permite la descarga de la obra y compartir siempre que los créditos se atribuyan a los autores, pero sin la posibilidad de cambiarlo de cualquier forma o utilizarlo con fines comerciales

.

Prohibida su reproducción por cualquier medio.
Distribución gratuita

Tabla de contenido

Resumen 8
Abstract 9
Marco Teórico 10
Marco Conceptual 10
Pymes 10
Marco Textual 17
Marco Referencial 20
Desarrollo De La Metodología 23
Tipo De Estudio 23
Diseño De Estudio 23
Población 23
Muestra 40
Muestra Estratificada 48
Instrumento 52
Recolección De Datos 57
Procesamiento De Datos 58
Resultados Y Conclusiones 69
Resultados 69
Conclusiones 71
Referencias Bibliograficas 72
Biografia Del Autor Principal/ O Coautores. 75

Índice de tablas

Tabla 1 Comparación de la clasificación de Pymes 12

Tabla 2 Impacto de la crisis por el coronavirus en la actividad comercial (nuevas oportunidades de negocios) de la empresa. 21

Tabla 3 Clasificación de PYMES (comercio y servicio) 24

Tabla 4 Población de las empresas con los sectores de servicio y comercio..... 42

Tabla 5 Empresas de sector servicio y comercio 49

Indice de figuras

Figura 1 Giro de la empresa 58

Figura 2 Edad laboral de la empresa 59

Figura 3 Motivo para iniciar un negocio 59

Figura 4 Dependencia que emplea mayor tiempo para realizar trámites..... 60

Figura 5 Factor de competitividad en las empresas..... 60

Figura 6 Factor de impedimento para nuevas empresas..... 61

Figura 7 Cambios sociales que afectan a la empresa..... 61

Figura 8 Oportunidad de negocio en la Localidad de Escárcega..... 62

Figura 9 Efectos de la economía en los últimos años. 62

Figura 10 Aumento de precios..... 63

Figura 11 Influencias para invertir en nuevos productos y servicios. 63

Figura 12 Requerimiento para evolucionar la calidad de los productos. 64

Figura 13 Proveedores con mayor impacto. 64

Figura 14 Existencia de una plaza de la tecnología. 65

Figura 15 Cambios de acuerdo con la innovación tecnológica. 65

Figura 16 La innovación tecnológica 66

Figura 17 Contratación del personal..... 66

Figura 18 Complicación para invertir en innovación tecnológica..... 67

Figura 19 Destino de los residuos..... 67

Figura 20 Cuidado del medio ambiente..... 68

Figura 21 Motivo para conocer nuevas normas ambientales..... 68

INCERTIDUMBRES DE LAS PYMES EN EL SIGLO XXI

- María Del Carmen Gómez Camal[1]
- Felix Alejandra Luna Medina[2]
- Paula Viveros Moreno[3]
- Ludwin Jaime Estrada Ramírez[4]
- Oscar Rubén Cervantes Chan[5]
- Yaritza Zacarías Sánchez[6]

[1] Licenciatura en Administración, Instituto Tecnológico de Campeche, Maestría en Administración, Instituto de Estudios Universitarios del Estado de Campeche, Doctorado en Investigación para la Educación, Instituto Pedagógico Campechano "María de la Luz Ortega de Ruiz", Profesor Investigador TecNM, Campus Escárcega: maria_camal@itsescarcega.edu.mx
[2] Licenciatura en Administración y Finanzas, Universidad Autónoma de Campeche, Maestría en Innovación Administrativa, Universidad Autónoma de Campeche, Profesor-Investigador, TecNM Campus Escárcega: alejandralm@itsescarcega.edu.mx
[3] Licenciatura en Turismo, Escuela de Turismo Tecnología Turística Total A.C., Maestría en Ingeniería Administrativa, Instituto de Estudios Universitarios del Estado de Campeche, Profesor-Investigador, TecNM Campus Escárcega: paula_viveros@itsescarcega.edu.mx
[4] Licenciatura en Turismo, Escuela de Turismo Tecnología Turística Total A.C., Maestría en Ingeniería Administrativa, Instituto de Estudios Universitarios del Estado de Campeche, Doctorado en Investigación para la Educación, Instituto Pedagógico Campechano "María de la Luz Ortega de Ruiz", Profesor Investigador TecNM, Campus Escárcega: estrada_ramirez@itsescarcega.edu.mx
[5] Estudiante de la Licenciatura en Administración, TecNM Campus Escárcega, 180205003@itsescarcega.edu.mx
[6] Estudiante de la Licenciatura en Administración, TecNM Campus Escárcega, 180205027@itsescarcega.edu.mx

RESUMEN

Los problemas que presenta las pymes en el municipio de Escárcega son las principales causantes de incertidumbre y fracaso, provocando así un desequilibrio del sector empresarial y generando pocas oportunidades de crecer. Debido a esto las pymes se han mantenido estáticas en ciertos aspectos que las hacen vulnerables para poder subsistir y sostenerse dentro del ámbito laboral. Por lo tanto, se estudió cuales fueron esas causas más frecuentes y de mayor impacto que ha tenido, de esto modo se podrá conocer la manera en que les ha afectado y que han hecho para poder sobrevivir respecto a ciertas crisis por las que han pasado, así mismo para desarrollar este procedimiento se estará utilizando para este trabajo una investigación cualitativa, con un enfoque descriptivo que permitiera describir los hallazgo más importante de las problemáticas en los sectores de servicio y comercio tomando como base cinco grandes factores (económico, político-legal, social-cultura, ecológicos y tecnológicos) teniendo en cuenta que son las pymes con más presencia en la localidad , utilizando como muestra un total de 70 pymes de ambos sectores para la obtención información, la cual se obtuvo mediante la estructuración y aplicación de un instrumento el cual fue por medio de un cuestionario y así mismo sustentado sus validez y calibración a través del alfa de Cronbach permitiendo tener un resultado preciso y claro: que nos lleva a tener conclusiones con más certeza y precisión para identificar cuáles fueron los problemas que las pymes de Escárcega presentan en el siglo XXI.

Palabras clave: comercio, servicio, factores, problemas, incertidumbre, laboral

ABSTRACT

The problems presented by SMEs in the municipality of Escárcega are the main causes of uncertainty and failure, thus causing an imbalance in the business sector and possibly few opportunities for growth. Due to this, SMEs have remained static in certain aspects that make them vulnerable in order to survive and sustain themselves within the workplace. Therefore, study what were those most frequent causes and the greatest impact that it has had, in this way you will be able to know the way in which it has affected them and what they have done to survive with respect to certain crises that they have gone through, as well Likewise, to develop this procedure, qualitative research will be used for this work, with a descriptive approach that would allow describing the most important findings of the problems in the service and commerce sectors, based on five major factors (economic, political-legal-Social -culture, ecological and technological) taking into account that they are the SMEs with the greatest presence in the locality, using as a sample a total of 70 SMEs from both sectors to obtain information, which was obtained through the structuring and application of an instrument which was through a questionnaire and also supported its validity and calibration through the alpha of combining to have a result Precise and clear data: which leads us to have conclusions with more certainty and precision to identify what were the problems that Escárcega SMEs present in the 21st century.

Keywords: trade, service, factors, problems, uncertainty, labor

MARCO TEÓRICO[7]

MARCO CONCEPTUAL

PYMES

Anderson (1999) la define como "una unidad económica de producción y decisiones que, mediante la organización y coordinación de una serie de Factores (Capital y Trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado.

Fisher & Espejo (2011) mencionan que "las pymes son también llamadas empresas familiares, son organizaciones empíricas, financiadas, organizadas y dirigidas por el propio dueño".

De acuerdo con la (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2021) "Las pequeñas y medianas empresas (PYME) son unidades económicas muy heterogéneas y con diversos niveles de complejidad. Representan un alto porcentaje del número total de empresas y generan la mayor parte del empleo en el mundo". (OIT, 2021, pág. 2)

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son compañías pequeñas locales o regionales con el propósito de promover el desarrollo económico nacional y para ser llamadas así deben cumplir con ciertas características. (Aguilar & Martínez, 2013)

Las (PYMES) son las pequeñas y medianas empresas, y cuentan con no más de 250 trabajadores en total, y no cuentan con muchos recursos económicos, ni tecnológicos. Estas son empresas muy flexibles y agiles en trámites, así como en las decisiones que se toman. Son muy cercanas al consumidor y están al pendiente de sus necesidades, y estas empresas pueden crear redes de mercados con accionistas estratégicos y establecer nuevas estrategias de cara al consumidor. Pero a su vez también cuentan con muchas desventajas, como su poca financiación y esto mucha de las veces provoca que se cierren dichas empresas; poca capacidad económica para competir, capacidades más limitadas, tanto a nivel de tecnologías, para publicidad, financiero, económicamente, y para recursos para contratar personal más capacitado, y por tanto más competitivo, etc.

[7] Derivado del proyecto de investigación: INCERTIDUMBRES DE LAS PYMES EN EL SIGLO XXI

Las (PYMES) contribuyen a la generación de riqueza y al desarrollo equilibrado de las actividades económicas de un país. Como expresa Kurt Unger en la reseña del libro Claroscuros. Integración exitosa de las Pequeñas y Medianas Empresas en México, coordinado por E. Dussell: "Las PyMEs, en su connotación nostálgica de un pasado idealizado al evocar logros empresariales de individuos, son conquistadoras naturales ante la ambición voraz que nos va mostrando la creciente globalización bajo el liderazgo de grandes conglomerados despersonalizados". Por tanto, es necesario superar el desconocimiento sobre el mercado y definir las formas de gestión para alcanzar la solidez y la capacidad de responder a las demandas locales, además de competir con los mercados internacionales.

Snodgrass y Biggs (1996), con datos de 34 países referidos a los años sesenta y setenta del siglo pasado, muestran que en las economías de bajo ingreso la cuota de las PYME (con menos de 100) se situaba en una media de 60% sobre el empleo industrial total frente a 30% en el caso de los países de renta alta. Esos datos apoyarían la hipótesis de existencia de un modelo de evolución de la composición por tamaños del tejido empresarial en el proceso de desarrollo.

Las PYME son más intensivas en trabajo que las grandes empresas, por lo que se adecuarían mejor a las condiciones de las economías más atrasadas, donde el factor trabajo es relativamente abundante en comparación con la dotación de capital. No obstante, esta hipótesis no se encuentra confirmada plenamente en los estudios empíricos; por el contrario, según algunos trabajos, la intensidad factorial parece mostrar mayor variación entre industrias que entre grupos diferenciados en función del tamaño empresarial dentro de cada industria (Little, 1987).

De acuerdo con (Martínez & Arreola, 2017) las (PYMES) son las pequeñas y medianas empresas, y cuentan con no más de 250 trabajadores en total, y no cuentan con muchos recursos económicos, ni tecnológicos. Estas son empresas muy flexibles y agiles en trámites, así como en las decisiones que se toman. Son muy cercanas al consumidor y están al pendiente de sus necesidades, y estas empresas pueden crear redes de mercados con accionistas estratégicos y establecer nuevas estrategias de cara al consumidor. (pág. 3)

Clasificación de las PYMES

De acuerdo con el autor Téllez (2012) en su investigación menciona la siguiente clasificación tomando en cuenta las instituciones: el Instituto Nacional de Estadísticas y estudios Económicos en Francia (INSEE); la Small Business Administration de Estados Unidos (SBA); la Comisión Económica para América Latina (CEPAL); la Revista Mexicana de Ejecutivos de Finanzas (EDF), y finalmente la Secretaría de Economía de México (SE).

Tabla 1 Comparación de la clasificación de Pymes

Variable de comparación		
Institución	**Tamaño de la empresa**	**Número de trabajadores**
INSEE	Pequeña	De 50 a 250
	Mediana	De 250 a 1000
SBA	Pequeña	Hasta 250
	Mediana	De 250 a 500
Comisión Economía para América Latina	Pequeña	Entre 5 y 49
	Mediana	De 50 a 250
EDF	Pequeña	Menos de 25
	Mediana	Entre 50 y 250
Secretaria de Economía	Pequeña	De 16 a 100
	Mediana	De 101 a 250

Fuente: Zorrilla (2004)

Según González (2011) "la representación porcentual de las pymes por sector económico se representa de la siguiente forma: en el Industrial representa 59.84%, en el sector Comercio 76.82% y el sector servicios tiene 63.33%, esto de manera muy general". (pág. 36)

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL MEDIO AMBIENTE DE LA EMPRESA

De acuerdo con (Fischer & Espejo, 2011) existen factores que pueden ser externos o internos a la empresa. Las variables externas, generalmente, no son controlables por la empresa y pueden dividirse en dos grupos: 1) el macroambiente, que es un conjunto de influencias amplias como factores económicos, políticos y legales, sociales y culturales, demográficos, ecológicos, etcétera, y 2) el microambiente, que son los elementos relacionados estrechamente con la empresa, como son los proveedores, los intermediarios y los consumidores. (pág. 49)

Variables externas: Factores macroambientales.

- Factores políticos y legales

El sistema político es un aspecto amplio que abarca las normas e instituciones por medio de las cuales se gobierna una nación; consiste en un conjunto interactuante de leyes, agencias gubernamentales y grupos de presión que influyen y limitan la conducta de organizaciones y personas en la sociedad. Las fuerzas políticas y legales son aspectos que intervienen más en las actividades de la mercadotecnia de una empresa que en cualquier otra área de sus operaciones. (pág. 50)

- Factores sociales y culturales.

(Kotler & Armstrong, 2008) mencionan que:

El entorno cultural se compone de instituciones y otras fuerzas que afectan valores, percepciones, preferencias, y comportamientos básicos de una sociedad. La gente crece en una sociedad determinada que moldea sus creencias y valores básicos, y absorbe una visión del mundo que define sus relaciones con los demás". (pág. 87)

- Factores demográficos

(Enríquez, 2012) Menciona que "Son los procesos que dan lugar a cambios numéricos en las poblaciones. Hay cuatro parámetros demográficos básicos: la tasa de natalidad, la tasa de mortalidad, la tasa de emigración y las tasas de inmigración". (pág. 64)

- Factores ecológicos

La ciencia que realiza el estudio de las relaciones entre los organismos vivos y su medio ambiente, lo que implica una forma de pensamiento complejo, ya que el medio ambiente se refiere no sólo a los recursos naturales, comprende el conjunto de factores físicos, biológicos, tecnológicos y sociales que influyen en la vida de los organismos, así como el impacto de las actividades humanas sobre estos factores. Los seres humanos somos capaces de modificar y transformar el medio ambiente de acuerdo con nuestras necesidades, e incluso de crear medios artificiales. (Calixto, Herrera, & Hernández, 2012, pág. 10)

- Factores económicos

La economía para la sociedad es la que se orienta como paradigma económico-societario al crecimiento y al desarrollo de la persona en su base ético-social de cooperar con el otro para integrarlo y contribuir al bien común que hace posible la configuración de las instituciones y de las organizaciones económico-sociales y empresariales que contribuyen al desarrollo de la persona mediante el logro de un eficiente uso de los recursos escasos (productividad). (García, 2020, pág. 15)

- Factores tecnológicos

Es tal vez la fuerza que está moldeando más drásticamente nuestro destino. La tecnología ha producido maravillas tales como los antibióticos, trasplantes de órganos, aparatos electrónicos en miniatura, computadoras portátiles, e internet; pero también ha creado artefactos horrendos como proyectiles nucleares, armas químicas y rifles de asalto. Se han producido bendiciones que podrían llegar a no serlo, como los automóviles, la televisión y las tarjetas de crédito. (Kotler & Armstrong, 2008, pág. 81)

Factores micro ambientales

- Proveedores

Desde el puno de vista de (Dueñas, 2017), la fase de selección del proveedor tiene como misión la comparación de las distintas propuestas obtenidas por los proveedores más adecuados en función de las necesidades de la empresa. Para realizar una buena selección se ha de tener en cuenta aspectos como el precio, la calidad de los bienes o servicios, condiciones de pago, plazos de entrega, etc. No es sencillo tomar la decisión y de hecho, las empresas se valen de técnicas y cálculos para ayudarse y cerciorarse, siendo lo más probable que la decisión tomada sea la más acertada. Una vez tomada la decisión de cuál va a ser el proveedor seleccionado, se deberán de iniciar las negociaciones con el mismo para así adecuar las condiciones de compra de los bienes y servicios, finalizando dicho proceso con la orden de pedido y/o compra y la firma formal del contrato entre la empresa y proveedor. (pág. 25)

- Intermediarios

De acuerdo con (Stanton, Etzel, & Walker, 2007) los intermediarios son organizaciones de negocios independientes que ayudan directamente en el flujo de bienes y servicios entre una organización de marketing y sus mercados. Hay dos tipos de intermediarios: 1) las empresas que llamamos intermediarios: mayoristas y detallistas, y 2) las diversas organizaciones de facilitación, que proveen servicios como la transportación, el almacenamiento y el financiamiento necesarios para completar intercambios entre compradores y vendedores. Estos intermediarios operan entre una empresa y sus mercados y entre la misma y sus proveedores. Por esto, son parte de lo que llamamos canales de distribución. (pág. 43)

- Consumidores

Como afirma (Solomon, 2017) un consumidor es una persona que identifica una necesidad o un deseo, realiza una compra y luego dispone del producto durante las tres etapas del proceso de consumo. Sin embargo, en muchos casos participan distintos individuos en esta secuencia de acontecimientos. Es probable que el comprador y el usuario de un producto no sean la misma persona, como cuando un padre de familia elige ropa para un adolescente (y hace elecciones que, a los ojos del chico, son un "crimen de estilo"). En ciertos casos,

otra persona actúa como influyente al hacer recomendaciones a favor o en contra de ciertos productos, sin comprarlos o usarlos en realidad. La mirada de un amigo cuando usted se prueba nuevos pantalones quizás influya más que cualquier opinión de su madre al respecto. Por último, los consumidores pueden adoptar la forma de organizaciones o grupos. Es posible que una o varias personas tomen las decisiones de compra de productos que serán utilizados por muchos individuos, como sucede cuando un agente de compras hace un pedido de los artículos de oficina de una empresa. (pág. 7)

- Competencia

Según Weston & Brigham (1994, como se citó (Becerra, 2018). Para ser competitivo se deben de considerar los recursos con los que se cuenta dentro de los recursos tangibles, se encuentran los recursos físicos, refiriéndose a tecnología física, planta y equipo, localización geográfica, acceso a materia prima, infraestructura en lotes y construcciones y otros factores que afectan el costo de producción. También se consideran en este grupo los recursos financieros, considerados como fuentes para financiar las inversiones de la empresa, y provenientes de los fondos que se genera internamente, o de afuera. (pág. 50)

- Medios de información

Teniendo en cuenta a (Kotler & Keller, 2012) mencionan que las empresas seguirán utilizando cada vez más los medios de comunicación social, y los medios de comunicación tradicional cada vez menos. Internet permite una profundidad y una amplitud sin precedente en lo que se refiere a comunicación y distribución; además, su transparencia obliga a las empresas a ser honestas y auténticas. (pág. 622)

- Otros actores.

Como señala (Fischer & Espejo, 2011), cada organización enfrenta un medio ambiente particular con factores y actores propios, donde unos inciden más que otros; el gobierno, el sector financiero, la comunidad, etcétera, son también actores que en un momento determinado presentan sus demandas. La presencia y presión constante de los factores macroambientales y de los actores microambientales ha obligado al mercadólogo a desarrollar estrategias de mercadotecnia integrales, cada vez más completas, donde se contemplen las expectativas de quienes participan en su medio ambiente. (pág. 55).

MARCO TEXTUAL

En su informe la compañía CONTPAQI (2019) menciona que cerca de 272 mil 606 pequeñas y medianas empresas (sin considerar a las micro). De estas solo el 37% busca implementar procesos de mejora continua. Sin embargo, a pesar de su importancia, estas compañías muestran una alta tasa de mortalidad. En este contexto, la digitalización de sus procesos es un recurso clave para su supervivencia. (págs. 5-10)

Falta de acceso a créditos

De acuerdo con un estudio realizado por la empresa financiera Konfío, 7 de cada 10 empresarios mexicanos señalan la falta de acceso a crédito como la principal limitante de crecimiento, ya sea para: invertir en materia prima, maquinaria, ampliar el negocio, pagar deudas o invertir en publicidad y marketing.

En este sentido, los empresarios deben buscar apoyo en instituciones como la Secretaría de Economía u otros entes financieros para el desarrollo económico, ya que, de acuerdo con el informe realizado por el Banco de México, casi 47% de las empresas rehúyen a los créditos bancarios por las altas tasas de interés.

Problemas en la capacitación

Los recursos humanos son otra de las tareas pendientes para las pymes, ya que, de acuerdo con el estudio realizado por el INEGI, 7 de cada diez empresas no impartieron capacitación a sus empleados por asegurar que ya contaban con las habilidades adecuadas o porque el coste de ello es elevado.

Inversión tecnológica

Ante el auge de las plataformas digitales y el aumento del e-commerce, se predice un crecimiento de 54% en ventas digitales para el 2023, cuya mayoría, 61%, serán realizadas por dispositivo móvil. Es por esto por lo que, dentro de muchos comercios, el desarrollo e inversión de herramientas tecnológicas dentro de las pymes supone otro de los grandes retos por afrontar. (Lizarazo, 2022)

Las pequeñas y medianas empresas al tener una menor cantidad de trabajadores y en la ejecución de órdenes no es tan compleja y no tiene que esperar o pasar por una serie de procesos y permisos que lleva tiempo y en su

caso lo haría las grandes empresas, así mismo los procesos y la organización no requieren de mucho capital, ya que los costos son menores al no tener tanto pago de costos fijos, como lo son los salarios de la mano de obra capital, esto mismo hace que las pymes sean flexibles y que puedan desarrollarse y expandirse más rápidamente que lo que hacen las grandes empresas, porque se adecúa fácilmente. Esto de la planeación se da a menos de un año, ya que muchas pymes enfrentan problemas como el vivir día a día, la falta de administración estratégica, en algunos casos se tiene desconocimiento sobre si se tiene una buena administración, si se aprovechan oportunamente los recursos, entre otros. Por otro lado, muchas de las pymes son negocios que no requieren de mucha capacitación o de inversiones mayores en mejoras, o porque la administración es sencilla. (Gonzales, 2011).

Impactos ambientales:

Luego de un largo periodo de calentamiento y cambio rápido pero lineal, el mundo entra en una nueva etapa marcada por impactos climáticos, volatilidad y disrupción exponenciales. Se pueden ver cambios en las condiciones de la temperatura, el aire, los océanos y el hielo, y están ocurriendo mucho más rápido de lo que se pensaba anteriormente. El cambio climático será el catalizador y el impulsor de profundas perturbaciones económicas y sociales. Como destacó Ernst & Young (2020), "los líderes empresariales deben mirar el riesgo climático de una nueva manera. Los impactos climáticos exponenciales amenazan más que las cadenas de suministro y la infraestructura física: ponen en peligro el crecimiento al agudizar las disrupciones a nivel de los sistemas para clientes, inversionistas, empleados y comunidades". La adaptación y el cambio estructural de las PYME hacia una economía baja en carbono será un desafío importante, en especial en aquellos países con una gran economía informal. (Ehlers & Eigbrecht, 2021)

De acuerdo con (Aguilar & Martínez, 2013) en su artículo denominado Las PYME ante el proceso de la globalización mencionan que:

Las Pymes ahora están enfrentando un problema más grande, la globalización, que es el proceso a gran escala de la información, las tecnologías, disminución de costos y transporte, consiguiendo que las empresas se establezcan en otros países siendo aún más competitivas y que se eliminen trabas al comercio internacional. Es preciso aplicar una metodología estratégica que ayude a mejorar

los cambios que se producen en el mercado, esto logra ser una herramienta de gestión y será de gran utilidad ya que combina la división macroeconómica de la problemática. Se propone una metodología estratégica que vaya de acuerdo con las necesidades de las pequeñas y medianas empresa, a partir de la problemática relacionada con el diseño de e implantación estratégica en su concepción actual es preciso tomar conciencia de los factores que influyen en el proceso de internalización de la actividad económica, para esto las empresas deben ajustarse a esta tendencia para poder conseguir los objetivos que buscan realizar.

MARCO REFERENCIAL

Impacto de las empresas comerciales

De acuerdo con (Bullemore & Cristóbal, 2021) Para determinar los impactos de la crisis por coronavirus en la actividad comercial y en las ventas en Chile se recopilaron datos durante un período de cinco meses consecutivos (marzo a julio de 2020) de directivos de empresas de tamaño mediano o grande, y diversos sectores industriales que operan en Chile. Se escogieron a empresas representativas de la actividad económica del país, y con una facturación anual mínima de USD 1.000.000 de acuerdo con la calificación del Servicios de Impuestos Internos. La muestra de directivos se eligió básicamente por el conocimiento o experiencia en materias relacionadas con la dirección comercial y ventas, por ello se seleccionaron aquellos que al menos ostentaran el cargo de subdirector de área.

Durante los meses de marzo, abril, mayo, junio y julio se envió una encuesta a una base de 250 directivos de empresas que operan en Chile. Para cumplir con los objetivos trazados se realizó un cuestionario con las siguientes preguntas: ¿Cómo ha impactado la crisis por el coronavirus en la actividad comercial (nuevas oportunidades de negocios) de su empresa?; ¿Cómo ha impactado la crisis por el coronavirus en las ventas (en dinero) de su empresa?; ¿Qué está haciendo su empresa para sobrellevar el impacto del coronavirus?; ¿Por cuánto tiempo espera que su organización sea afectada por la crisis del coronavirus?; ¿Cuál será el gran desafío de su equipo de ventas como efecto del coronavirus. Adicionalmente el cuestionario contenía preguntas de identificación básica tales como el nombre de la empresa, sector industrial, y datos de contacto. En relación con el impacto que ha generado la crisis en la actividad comercial de las empresas, se pueden visualizar los resultados en la tabla 2

Tabla 2 ***Impacto de la crisis por el coronavirus en la actividad comercial (nuevas oportunidades de negocios) de la empresa.***

Respuestas	Marzo 20	Abril 20	Mayo 20	Junio 20	Julio 20
Ha caído significativamente	48.00%	53.85%	53.75%	44.44%	36.99%
Ha caído moderadamente	32.00%	32.05%	31.25%	39.68%	39.73%
No ha caído ni crecido	5.33%	5.13%	6.25%	1.59%	5.48%
Ha mejorado moderadamente	6.67%	7.69%	6.25%	9.52%	13.70%
Ha crecido significativamente	8.00%	1.28%	2.50%	4.76%	4.11%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Bullemore y Cristóbal (2021).

En los tres meses bajo observación, marzo, abril y mayo, se puede apreciar que la suma de las opciones "ha caído significativamente" y "ha caído moderadamente" se sitúan entre un 76% y un 85,9%. Se puede observar que durante el mes de marzo -y primero de la crisis- las opciones "ha mejorado moderadamente" y "ha crecido significativamente" suman un 14,67%. En cambio, en el mes de julio -tras cuatro meses de transcurrida la crisis- suman un 17,81%. De acuerdo con el análisis de comparación de medias por la prueba de t de Student de los meses de marzo y mayo, no existe evidencia de diferencias significativas durante el tiempo observado sobre el impacto en la empresa.

De acuerdo con El Instituto de Comercio Exterior del Banco Ciudad (2002, como se citó en (Cleri, 2007)) se procesó una encuesta destinada al conocer las penurias que atravesaban las pymes en el marco de una de sus crisis más feroces los resultados fueron inquietantes porque los problemas se podían ver implicadas:

- Dificultades vinculadas al entorno macroeconómico: Discrecionalidad del Estado para fijar y cambiar las reglas de juego. Imposibilidad de prever El marco jurídico y económico.
- Dificultades para operar en el mercado interno: mercado interno reducido. competencia desleal, trabajo informal, trueque, contrabando comercialización de artículos robados.
- Dificultades para operar en el comercio internacional: imagen la negativa en el exterior, ausencia de herramientas de financiación de exportaciones, dificultades para proveerse de insumos importados.
- Dificultades financieras y crediticias: Ausencia de créditos, plazos y costos inadecuados, falta de liquidez y capital de trabajo para adquisición de insumos.
- Otros problemas: Dificultades para acceder a incentivos públicos trámites engorrosos burocracia instrumentos que no existen en la práctica. (págs. 50-51)

DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA[8]

TIPO DE ESTUDIO

(Hernández Sampieri, 2006) menciona el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

La siguiente investigación tiene un enfoque cualitativo debido a que busca principalmente la recopilación e identificación de información con referencia a la incertidumbre que presentan las empresas en el siglo XXI.

DISEÑO DE ESTUDIO

(Hernández Sampieri, 2014) menciona que el estudio descriptivo busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice y describe tendencias de un grupo o población.

El diseño de esta investigación es de tipo descriptivo debido a que, se centra en explicar la gran incertidumbre que presentan las pymes en el siglo XXI.

POBLACIÓN

(Sampieri & Collado, 2006) "conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

De acuerdo con los datos obtenidos de la página INEGI (2022) del nos indica que en la localidad de Escárcega hay una población de 2576 pymes en sus diversos sectores

- Seguidamente se pasó a la selección de la población la cual fue el número total de pymes haciendo un total 2576 pymes, se realizó una búsqueda en la página del INEGI para determinar este dato, por lo cual Benassini (2009) dice que "La población (o universo) que se pretende estudiar debe definirse en forma rigurosa, ya que de la manera en que se haga tal definición dependerá la calidad de la muestra seleccionada y el éxito de los resultados." (pág. 180).

Para el desarrollo de este proyecto la población que se determina es de 334 pymes en sus dos clasificaciones (Comercios y servicios).

[8] Derivado del proyecto de investigación: INCERTIDUMBRES DE LAS PYMES EN EL SIGLO XXI

Tabla 3 ***Clasificación de PYMES (comercio y servicio)***

NOMBRE DE LA EMPRESA	UBICACIÓN
1. Global Express hotel	Av. Solidaridad entre calle 59 b y 55, Ignacio Zaragoza.
2. Gran hotel colonial del sureste	Av. Justo Sierra Méndez, colonia Revolución.
3. Hotel Akim-pech	Av. Solidaridad, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
4. Posada Los Tulipanes	Calle 59-D entre calle 50 y 50-A, Calos Salinas de Gortari.
5. Hotel el deportivo	Calle 46-a entre Av. Solidaridad y calle 48-a, Carlos Salinas de Gortari.
6. Hotel el Tutul-ha	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 53 y 55, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
7. Hotel el Yucateco	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 33 y 35, Morelos.
8. Hotel Escárcega	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 49 y 47, Revolución.
9. Hotel Keren	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 57 y 59, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
10. Hotel Julia	Col. Salsipuedes Calle 27 entre 34
11. Hotel María Isabel	Calle 30-a entre Av. Justo Sierra Méndez y Av. Héctor Pérez Martínez, Morelos.
12. Hotel posada Escárcega	Calle 25 entre Av. Justo sierra Méndez y calle 34, sal si puedes.
13. Hotel Real Primaveras	Calle 55 entre calle 28 y Av. Héctor Pérez Martínez, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
14. Hotel Yaakunah	Calle 38 entre calle 25 y 23, Salsipuedes 1.
15. Motel California	Calle 11, Concordia.
16. Hamburguesa La Reina	Av. Solidaridad entre Av. Justo Sierra Méndez y 24-b, Carlos Salinas de Gortari.
17. Casa de huéspedes lolita	Av. Justo Sierra Méndez, zona Centro.
18. Restaurante La Teja	Av. Solidaridad, Carlos Salinas de Gortari.
19. Restaurante Mi Ranchito	Av. Solidaridad entre calle 55 y Av. Justo Sierra Méndez, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.

20. Restaurante y cafetería donde quieras	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 55 y 51, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
21. Restaurante " la patrona"	Av. Solidaridad entre calle 61 y 63, Ignacio Zaragoza.
22. Restaurante “la jarochita”	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 47 y 45, Esperanza.
23. Lonchería Nuevo Mundo	Calle 34-a entre Av. Concordia y calle 34-b, Revolución.
24. Burger King	Av. Héctor Pérez Martínez, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
25. Carnitas y cochinita pibil el amigo Pérez	Calle 27 entre Av. Héctor Pérez Martínez y calle 28, zona centro.
26. Carnitas Estilo Michoacán	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 51-a y 49 Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
27. Restaurant de comida china	Calle 29 por av. Héctor Pérez Martínez, centro.
28. Cochinita pibil el Chechen	Calle 31-b Av. Héctor Pérez Martínez, Morelos.
29. Pizza Rainbow	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 59 y 61 Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
30. Pollo Cruji estilo sureño	Calle 47 entre Av. Justo Sierra Méndez, Esperanza
31. Restaurante la troje	Av. Concordia entre calle 34-a y 36-a, Flores Magón.
32. Rosticería el pio número 2	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 51-a y 49 Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
33. Taquería cristy	Av. Solidaridad, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
34. Taquería los compadres 3	Calle 31 entre Av. Héctor Pérez Martínez y calle 28, Morelos.
35. Taquería La Oveja Negra	Calle 31 entre calle 24 y 26, zona centro.
36. Taquería los compas	Av. Justo Sierra Méndez y calle 30-a, Revolución.
37. Taquería luna	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 29 y 27 zona centro.
38. Taquería el fósforo.	Av. Justo Sierra Méndez entre 31 y 27, zona centro.
39. Restaurante bar centro turístico el caminante .	Av. Solidaridad entre calle 61 y 59-b, Ignacio Zaragoza.
40. Restaurant y coctelera la islita escondida.	Lic. Carlos Salinas de Gortari, Escárcega, Camp.

41. Cuatro soles restaurante.	Carretera Escárcega-Chetumal km 4.5.
42. Casa victoria.	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 41 y 39, Morelos.
43. Casa Mavita	Calle 53 entre calle 26 y 24, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
44. Asadero " el pollo estilo Sinaloa" suc. No 4	Av. Héctor Pérez Martínez y calle 61, Unidad Esfuerzo y Trabajo l.
45. Asadero " el pollo estilo Sinaloa" suc. No 3	Av. Solidaridad entre calle 50 y 50a.
46. Asadero " el pollo " suc. No 1	calle 31 entre av. Justo Sierra Méndez, zona centro.
47. "Lonchería el suave"	Calle 47 por Av. Héctor Pérez Martínez, Morelos.
48. Bar la Morelos	Calle 22 entre calle 37 y 39, Morelos.
49. Bar la sirenita	Calle 27 entre calle 40 y 38, Salsipuedes.
50. Bar superior	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 31 y 27, zona centro
51. Bohemia lounge sport bar	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 49 y 51-a, Revolución
52. Boungue	Av. Solidaridad entre calle 55 y 63, Carlos Salinas de Gortari
53. Las caguamas de Pecos Bill	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 19, Fátima.
54. Restaurant bar estadio	Av. Concordia entre Av. Justo Sierra Méndez y calle 30, Revolución
55. Restaurante bar el zorro	Calle 45 por 14, Fertimex.
56. Restaurante bar la rueda	Calle 31 por 34, Salsipuedes l.
57. Yucas bar	Calle 31-b Jesús García.
58. Coppel	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 25 y 27, Sal si puedes.
59. Tienda Selena.	Calle 31-b entre calle 26 y 33, Morelos.
60. Bodega de zapatos auxiliar de la zapatería la fe de Jesús	Calle 24-a entre calle 29 y 23-a, Emiliano Zapata.
61. Distribuidora de calzado y lencería Cklass	Calle 28 entre Av. Héctor Pérez Martínez y Av. Justo Sierra Méndez, zona centro.

62. Zapatería los tres Pekes	Calle 29 entre calle 28 y Av. Héctor Pérez Martínez, zona centro.
63. Sucursal Andrea	Calle 31 entre calle 34 y 36, zona centro.
64. Zapatería tres hermanos	Avenida Justo Sierra Méndez entre calle 31 y 27,colonia centro.
65. Zapatería Potro Salvaje	Av. Héctor Pérez Martínez entre 27 y 25, zona centro.
66. Neto Escárcega	Calle 24 entre calle 29 y 27, zona centro.
67. Tienda de ropa “MILANO”	Calle 24 entre 31 y 29, zona centro.
68. Mueblería Siloé	Calle 32 entre Av. Concordia y calle 39, Revolución.
69. Bodega Aurrerá	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 47 y 43-a, Revolución.
70. Elektra Escárcega	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 47 y 43-a, Revolución.
71. Planta de agua Sinaí	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 51-a y 49, Revolución.
72. Granjas de pollos Silvestre	Colonia La Jeringa,
73. Ropa Vilchis	Calle 24 entre calle 31 y 29, zona centro.
74. Farmacia Similares	Av. Solidaridad entre Av. Justo Sierra Méndez y 24-b, Carlos Salinas de Gortari.
75. Pizzería El Negro	Calle 36-a entre 43-y calle Av. Concordia, Flores Magón.
76. Papelería y novedades San Martín	Calle 24 entre calle 29 y 27, zona centro.
77. Papelería Ivón.	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 47 y calle 45, Esperanza.
78. Taquería El Chechén	Av. Concordia entre calle 36-a y 38-b, Flores Magón.
79. Materiales La Unión	Calle 27 entre calle 26-a y 26, zona centro.
80. Zapatería la quemazón	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 31 entre 29, zona centro.
81. Centro zapatería y sombrerería	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 31 y 29, zona centro.
82. Casa funeraria humanista Santa Isabel	C. 10 entre calle 77 y calle 79, la jeringa.
83. Funeraria Pérez	Calle 32 entre Av. Concordia y calle 39, Revolución.

84. Asadera El Pollo	Av. Solidaridad entre calle 50 y 50-a, Lic. Carlos Salinas de Gortari.
85. Bungee restaurante	Av. Solidaridad, Carlos Salinas de Gortari.
86. Abarrotes Dunosusa	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 43-a y calle 30-a, Revolución.
87. Pinturas DOAL	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 43-a y calle 30-a, Revolución.
88. ChamyBurguer´s	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 43-a y calle 30-a, Revolución.
89. Estadio Sports Bar	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 43-a y calle 30-a, Revolución.
90. Pizzería Patio	Av. Concordia entre calle 30 y calle 30-a, Revolución.
91. Quesos Las Palmas	Calle 30-a entre calle 43-a y Av. Concordia, Revolución.
92. Quesos Palmira	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 43-a y calle 30-a, Revolución.
93. Ferro laminas	Calle 30-a entre Av. Concordia y calle 39, Revolución.
94. Ferrymat Escárcega	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 25 y calle 23, Salsipuedes.
95. Autopartes Toro	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 25 y calle 23, Salsipuedes.
96. Restaurante La Terraza	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 25 y 23, zona centro.
97. Panadería Morelos	Calle 43 entre 28 y Av. Héctor Pérez Martínez, Morelos.
98. Panadería El Poeta	Calle 28 entre calle 23 y calle 21, Fátima.
99. Boxito Suc. Escárcega	Calle 23 entre calle 26 y calle 28, Fátima.
100. Te Creemos	Calle 23 entre calle 26 y calle 24, Fátima.
101. Ferretería Pegasso	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 25 y 23, zona centro.
102. Ferrotlapaleria y Pinturas Tony	Morelos, 24350 Escárcega, Camp.
103. Distribuidor STIHL	Calle 31 entre calle 34 y calle 36, Salsipuedes.
104. Agencia de motocicletas HONDA	Calle 31 entre calle 34 y calle 36, Salsipuedes.
105. Empresa banco compartamos	Av. Justo Sierra Méndez s/n, Revolución.
106. El Sembradío	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 33 y calle 31-b, Morelos.

107. Restaurante el Inge	Carretera Villahermosa-Chetumal, Unidad Esfuerzo y Trabajo l.
108. Restaurante La casa de las Arracheras.	Carretera Escárcega- Villahermosa KM 2.92.
109. Cafetería Deli´s	Calle 49 entre calle 26 y calle 28, Esperanza.
110. Cafetería Red cup	Av. Justo Sierra Méndez, Sal Si Puedes II
111. Tierra Café	Justo Sierra Méndez S/N, Revolución, 24350
112. Cafelía	Col. Unidad y Esfuerzo N.2 calle 53 entre 24 y 26
113. Restaurante Los Cuatro Soles	Carretera Escárcega- Chetumal KM 4.5.
114. Restaurante Las Brasitas	Calle 61, Ignacio Zaragoza.
115. Refaccionaria El Toro	Av. Solidaridad entre calle 30-a y calle 32, Revolución.
116. Refaccionaria " Huicho"	Av. Héctor Pérez Martínez calle 47 y 49 SN, Esperanza
117. Refaccionaria " Su auto"	Col. Morelos calle 35 entre 26 y 28
118. Refacciones, servicios y más " Camver"	Unidad Esfuerzo y Trabajo I, 24350 Escárcega, Camp.
119. Funeraria Pérez	Calle 32 entre Av. Concordia y calle 39, Revolución.
120. Construcciones Rangel	Calle 65 entre 38-d y calle 40-b, Ignacio Zaragoza.
121. Comercializadora de madera Tropicales del Surestes	Calle 8 entre 83 y 85 Col. jeringa
122. Almore	Km 296, Villahermosa - Chetumal 1, Unidad Esfuerzo y Trabajo I
123. Refaccionaría Lastra	Av. Solidaridad entre calle 55 y Av. Justo Sierra Méndez, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
124. Refaccionaría El Inge	Av. Solidaridad entre calle 30-a y calle 32, Revolución.
125. Salón de fiesta Sonora.	Unidad esfuerzo y trabajo no. 1, c. 67 122,
126. Empresa Elektra	Av. Justo Sierra Méndez entre 47 y calle 43-a, Revolución.
127. Refaccionaria Lugo	Av. Solidaridad entre calle 61 y calle 65, Ignacio

128. Agencia de Viajes Innovation Travel.	Calle 27 entre 28 Y 30, zona centro.
129. "Sala de fiestas margarita"	Av. Justo Sierra Méndez no. 50 col. Revolución.
130. Distribuidora MOT-BIC	Av. Concordia entre calle 30-a y calle 32, Revolución.
131. Caja popular mexicana	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 45 y 47, col. Esperanza.
132. Gasolinera Bp	Av. Solidaridad entre calle 59 b y 55, Ignacio Zaragoza.
133. Gasolinera FULLGAS	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 35 y calle 37, Morelos.
134. Empresa Kblex	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 25 y 23 de la col. Centro
135. La Gas Gasolinera	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 55, Unidad Esfuerzo y trabajo ll.
136. Cerrajería el " el kilowatito"	Unidad esfuerzo y trabajo 2
137. Gasolinera Pemex 138. La Chiquita	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 11 y calle 13, Salsipuedes ll.
139. Comercial Play Pizza Play.	Av. Héctor Pérez Martínez
140. Estación de Gas LP El Gallito	Av. Justo Sierra Méndez entre Av. Solidaridad y calle 53, Unidad Esfuerzo y Trabajo II.
141. Centro médico Escárcega.	Av. Héctor Pérez Martínez, zona centro.
142. Constru maxi	Av. Héctor Pérez Martínez calle 57 y 55, Unidad esfuerzo y trabajo ll
143. Construcciones “Nieto”	Col. Fátima calle 17 entre 28 y avenida
144. Comercial Escárcega	Sal Si Puedes I, 24350 Escárcega, Camp.
145. Casa Castro.	24350, Morelos, Escárcega, camp.
146. Establecimiento Taquería y Pronósticos el Compayito.	24350, Morelos, Escárcega, camp.
147. Laboratorio de análisis clínicos del Dr. Simi	Justo Sierra Méndez entre calle 31 y 27, zona centro.

148. Estación de servicio de gas. “el gallito”	unidad esfuerzo y trabajo ii, 24350 Escárcega, camp.
149. "Pollos rancheros a la leña y costillas asadas " El paisa"	Calle 31 entre Av. Justo Sierra Méndez y calle 38, Salsipuedes.
150. Establecimiento Bendito Antojo	Calle 41 entre calle 24 y calle 26, Morelos.
151. Empresa te creemos	C. 31-a 50, Jesús García.
152. Quálitas compañía de seguros.	C. 29 s/n, zona centro.
153. Impulsarte para crecer	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 27 y 25, zona centro.
154. Bar el as de oro	Calle 24 entre calle 59 y calle 61, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
155. Bar La Cava	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 37 calle 39, Morelos
156. Bar Los Caracoles	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 31 calle 27, zona centro.
157. Clínica Escárcega	Av. Héctor Pérez Martínez.
158. Empresa , alternativa	C. 25, sal si puedes i, 24350 Escárcega, camp.
159. Lavandería la burbuja	calle 55 y 57 de la col. U. E y t. 2.
160. Empresa fedex	Av. Justo Sierra Méndez y Av. Solidaridad.
161. Empresa BBVA	Calle 28 y 29, zona centro
162. Comercio estanquillo y videojuegos Arcadia.	Calle 28 por 33, Morelos.
163. Óptica gallegos	Calle 31 entre 36 y 38, Salsipuedes.
164. Industria de refrescos,	Av. Héctor Pérez Martínez (frente al Burger King)
165. Papelería Paper Max	Calle 28 entre calle 33 y 29, zona Centro
166. Financiera micros	Zona centro

167. Gas Deca	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 53 y av. Solidaridad.
168. Bar Moctezuma	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 51-a y 49, Revolución.
169. Bar El Infierno	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 39 y calle 41, Morelos.
170. Restaurant Bar El Herradero	Calle 31 entre calle 28 y calle 24, zona centro.
171. Farmacia Bazar	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 31 y calle 29, zona centro
172. Farmacia La Unión	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 27 y calle 31, zona centro
173. Farmacia Médico Amigo	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 31-b y 31, zona centro.
174. Farmacia San Francisco	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 35 y 33, Morelos.
175. Farmacia La Salud	Av. Justo Sierra Méndez entre 30-a y calle 35, Morelos.
176. Farmacia Del Ahorro	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 27 y calle 29, zona centro.
177. Farmacia Similares	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 27 y calle 31, Salsipuedes.
178. Farmacia Similares	Av. Solidaridad entre Av. Justo Sierra Méndez y calle 51-a, Revolución.
179. Farmacias YZA	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 31 y calle 29, zona centro.
180. Farmacias YZA	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 27 y calle 31, zona centro.
181. Farmacia del pueblo y para el pueblo	Av. Héctor Pérez Martínez calle 37 calle 35, Morelos.
182. Farmacias IZA la cava	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 37 calle 28, Morelos.
183. Distribuidora agroquímica	C. 25 16, Sal Si Puedes I, 24350 Escárcega, Camp.
184. Abarrotes grupo "Arciga"	Calle 24, entre calle 29 y calle 31, Zona Centro.
185. Centro naturista.	C. 31 entre Héctor Pérez Martínez, Morelos.
186. AQUACLYVA	Calle 52 entre calle 33-a y calle 35-a calle 50, 10 de mayo.
187. Planta de agua purificadora nicte ha	Calle 51 entre calle 16-b y 14, unidad esfuerzo y trabajo ll.

188. Purificadora Coral	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 13 y calle 17, Fátima.
189. Purificadora de agua bio2	Calle 25 entre calle 36 y calle 34 calle 27, Salsipuedes l.
190. Súper Che	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 27 y calle 25, zona centro.
191. Abarrotes Barrios	Calle 61 entre calle 18-b calle y calle 20, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
192. Abarrotes el michoacanito	Calle 23 entre 24 y 26, Fátima
193. Comercial pollo y huevos Beluan.	Av. Justo Sierra Méndez s/n, zona centro
194. Plaza Escárcega matriz	C. 30-a 121, Revolución
195. Abarrotes monterrey	Av. Héctor Pérez Martínez, zona centro.
196. Maxi carnes	Colonia Revolución.
197. Doña O	Calle 55 y 53, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
198. Frutas y legumbres Getsemaní.	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 57 y 59 col. unidad esfuerzo y trabajo ll.
199. Tortillería valencia	Calle 53 y entre avenida Héctor Pérez Martínez, Unidad Esfuerzo y Trabajo número ll.
200. Pastelería el girasol.	C. 27 x 22, Zona Centro, 24350 Escárcega, Camp.
201. Abarrotes Hnos. García.	Calle 22 entre calle 55 y calle 53 calle 24, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
202. Abarrotes Monterrey	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 27 y calle 31, zona centro.
203. Abarrotes Junior	Calle 59 calle 26 y calle 28, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
204. Distribuidora Peñafiel.	Calle 34 a entre calle 57 a y calle 59 a, Flores Magón.
205. Lechería Diconsa	C. 26-a x 30, Zona Centro.
206. Paletería Regis	C. 27 x 18, Zona Centro.
207. Papelería y Cyber Servitodo	Calle 27 s/n, centro.
208. Abarrotes All Express.	Av. Justo Sierra Méndez, número 51 colonia Unidad Esfuerzo y Trabajo 2.
209. Panadería Morales	Calle 43 entre 28, Av. Héctor Pérez Martínez.

210. Empresa Bachoco	Carretera federal Escárcega-Villahermosa
211. Super Willys	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 31 y calle 27 calle 34, Salsipuedes l.
212. Tienda Selena.	Calle 31-b calle 26 calle 33, colonia Morelos.
213. Refaccionaria Evelio	Calle 50-a calle 50-a calle 50, Carlos Salinas de Gortari.
214. Refaccionaria moto Zone	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 31-b y 31, Morelos.
215. Refacciones y Accesorios del Sureste	Av. Solidaridad calle 61 entre calle 63 y calle 28, Ignacio Zaragoza.
216. Grúas Escárcega	Av. Héctor Pérez Martínez #s/n, unidad esfuerzo y trabajo 1.
217. Taller mecánico " el Dany",	Calle 50 por 65 de la col. Carlos Salinas de Gortari.
218. Farmacias del Descuento	Calle 57-c entre calle 50-a y calle 59-d, Carlos Salinas de Gortari.
219. Bodega Aurrera	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 43-a y calle 47 calle 45-a, Revolución.
220. Súper Che	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 27 y calle 25, zona centro
221. Frutas y Verduras Valentín	Av. Justo Sierra Méndez entre 27 y 31. colonia centro
222. Plaza Escárcega matriz	Calle 30-a 121, Revolución, 24350 Escárcega, camp.
223. Maxi carnes .	Calle 31, Emiliano Zapata, 24350 Escárcega, camp.
224. Maxi carnes (nueva).	Revolución, 24350 Escárcega, camp.
225. Comercio agro veterinaria la suiza	Calle 27 entre 34 y av. Justo Sierra Méndez col. Salsipuedes
226. Abarrotes Dunosusa	Calle 41 entre 22 y 24 LB, Morelos
227. Abarrotes Dunosusa	Calle 34-a entre Av. Concordia, Flores Magón
228. Abarrotes Dunosusa	C. 28 15, Morelos
229. Abarrotes Monterrey	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 27 y calle 31, zona centro
230. Distribuidora Peñafiel	Calle 34 a entre calle 57 a y calle 59 a, Flores Magón.
231. Lechería Diconsa	C. 26-a 30, Zona Centro, 24350 Escárcega, Camp.

232. Los comercios El Sembradío.	Héctor Pérez Martínez 109, Morelos, 24350 Escárcega, Camp.
233. Paletería Regis	C. 27 18, zona centro, 24350 Escárcega, camp.
234. Papelería y cyber servitodo	Calle 27 s/n, centro, 24350 Escárcega, camp.
235. Abarrotes Fénix	calle 22 por 41 col. Morelos.
236. Empresa Bachoco	carretera federal Escárcega-Villahermosa.
237. Panadería Morelos	Calle 43 entre 28, av. Héctor Pérez Martínez.
238. Pinturas Berel.	Calle 39 entre Av. Héctor Pérez Martínez.
239. Pinturas Dual	Av. Concordia entre calle 32, Revolución.
240. Pinturas Comex	Av. Justo Sierra Méndez entre Calle 32, zona centro.
241. Pinturas Sayer	Av. Justo Sierra Méndez calle 32, zona centro
242. Pintumex	Av. Justo Sierra Méndez , Esperanza.
243. Pinturas LAVICOLOR	Av. Justo Sierra Méndez y Héctor Pérez Martínez Calle 33
244. Pinturas Méndez	Calle 31 y 34 col. Salsipuedes
245. Empresa Bepensa bebidas	Av. Justo Sierra Méndez x calle 49 col revolución.
246. Tienda de conveniencia	Av. Héctor Pérez Martínez.
247. Sucursal Escárcega	Avenida solidaridad calle 55 avenida Héctor Pérez Martínez unidad esfuerzo y trabajo ii
248. Súper Escárcega	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 31 y calle 27, colonia centro
249. Súper Escárcega	Calle 26 entre calle 24, zona centro
250. Súper Willys Escárcega 3	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 31 y calle 27, colonia Salsipuedes.
251. Tienda neto	Calle 24 calle 29 calle 27 calle 26 colonia centro.
252. Tienda de conveniencia YOOY´S	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle y 55 calle, unidad esfuerzo y trabajo ll.
253. Bodega de materiales Dimacoca	Calle 34-a calle 59-a calle 57-a calle 32 colonia Flores Magón

254. Coppel	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 25 y calle 27, sal si puedes
255. Cemento Moctezuma	Calle 10, Jeringa
256. Deportes Montero	C. 31 S/N, Sal Si Puedes I
257. Distribuidora de Pinturas del Golfo	Calle 34-a entre Av. Concordia, Flores Magón
258. Laboratorios de Análisis Clínicos (Dr. Juan Manuel Pech Uicab).	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 35 y 33, Morelos.
259. Refaccionaria El Tabasqueño	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 37 y 33, zona centro.
260. Refaccionaria Minaya	Av. Justo Sierra Méndez ,Entre Calles 49 Y 51, Revolución
261. Consultorio Dental (Dr. Faustino Hernández Montes)	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 33 y 31-b, zona centro.
262. Consultorio Dental (UAC)	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 37 y 33, zona centro.
263. Vulcanizadora La Vía	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 31-c y 31-b, zona centro.
264. Consultorio Médico Pediatría (Dr. Cornelio Garrido López)	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 30-a y 37 Revolución.
265. Unidad Médica Integral Farmacia La Salud.	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 30-a y 37 Revolución.
266. Consultorio Médico (Dr. Fernando Boldo)	Calle 31-B X 24 y 26, Morelos, 24350 Escárcega, Camp.
267. Clínica dental integral Dr. De la Rosa	Calle 38 entre calle 21 y 19, Salsipuedes.
268. Confecciones Lozada	Calle 20 entre calle 47 y 45, Esperanza.
269. Consultorio Médico (Dr. Jorge C. Baz M)	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 39 y 37, Morelos.
270. Abarrotes Jarciería	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 35 y 37, Morelos.
271. Veterinaria Medero	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 33 y 35, Morelos.
272. La Casa Blanca Mercería y Tela.	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 33 y 31-c, zona centro.

273. Distribuidora América	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 33 y 31-c, zona centro.
274. DTM Detosho Morosho.	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 33 y 31-c, zona centro.
275. Auto Accesorio El Chalito	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 31-c y 31-b, zona centro.
276. Tornillería y Fijación CASBOR	Calle 53 entre 26 y 28, Esperanza.
277. Guadalajara "Aluminio, Lonas y Toldos".	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 27 y 25, zona centro.
278. Hidro tubos y bombas.	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 23 y 21, Salsipuedes 1.
279. Laboratorio Hema	Av. Héctor Pérez Martínez entre Calle 35 y 33, Morelos.
280. Laboratorio Clínico Herrera	Salsipuedes I Calle 36 ÷ 25 y 27, 24350, 24350 Escárcega, Camp.
281. Tortillería La Guadalupana	Calle 24 entre calle 35 y 37, Morelos.
282. Laboratorio San Fernando	Calle 33 entre calle 26 y 24, Zona centro.
283. Recicladora Silva	Calle 35 entre calle 20 y 22, Morelos.
284. Diconsa	Calle 43 entre calle 10 y 12, Fertimex.
285. Repostería Jireh	Calle 57-a y calle 38-c y 48, Flores Magón.
286. Despacho Jurídico "Abogados"	Calle 25 entre calle 44 y 40, Salsipuedes.
287. Italian´s Pizza	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 41 y 39, Morelos.
288. Selimsa profesional	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 41 y 39, Morelos.
289. Motocicletas	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 41 y 39, Morelos.
290. Pinturas Berel	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 41 y 39, Morelos.
291. Barbería Estética YUYU	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 39 y 30-a, Morelos.
292. Paletería Jalisco	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 39 y 37, Morelos.
293. Club Herbalife	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 41 y 39, Morelos.
294. DK Silos	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 35 y 37, Morelos.

295. NUTRAS	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 30-a y 35, Revolución.
296. Ortodoncia	Calle 33 entre calle 28 y 26, Zona centro.
297. Electrónica Ramos	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 33 y 35, Morelos.
298. Electrónica Paco	Av. Héctor Pérez Martínez calle 29
299. Compucopias	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 31-b y 31, zona centro.
300. DR.CELL (Servicio técnico)	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 33 y 35, Morelos.
301. Fashión Americana	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 39 y 41, Morelos.
302. Macropay	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 31 y 27, zona centro.
303. San ángel	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 31 y 27, zona centro.
304. Licorería La Pista 23	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 27 y 25, zona centro.
305. Tropícarne Carnicería	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 27 y 25, zona centro.
306. Vulcanizadora Tony	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 17 y 19, Salsipuedes.
307. Papelería Play	Calle 23 entre 28 y 26, Fátima.
308. Constructora Bedrock SA de CV.	Calle 28 entre calle 19 y 17, Fátima.
309. Clínica Veterinaria Ferlópz	24-a entre calle 29-a, Fátima.
310. Distribuidora de Alimentos Balanceados	Calle 27 entre calle 24 y 26-a, Fátima.
311. Vivero Escárcega	Calle 22-a entre calle 19-a 23, Fátima.
312. Shopping Leydis	Calle 24 entre calle 23 y 27, Fátima.
313. Pastelería Alex	Calle 17 entre calle 38 y 40, Salsipuedes.
314. Funerales Sánchez	Calle 31 entre Av. Justo Sierra Méndez y 38-b, Salsipuedes.
315. Constructora Holcim.	Carretera Escárcega-Champotón KM 4.
316. Novedades y Regalos Ilusión	Calle 44 entre 33-a y 31-b, Salsipuedes.
317. AutoSant Servicio y Mantenimiento	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 57 y 55, Unidad y Esfuerzo Trabajo n. 2.

318. Oxxo Escárcega	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 57 y 53, Unidad y Esfuerzo Trabajo n. 2.
319. Impulsarte	Avenida Justo Sierra Méndez S/N Col. Centro, C.P. 24350, Escárcega, Campeche.
320. Motosierras y Servicio Husqvarna y orecon	Justo Sierra Méndez 1751, Jesús García,
321. Motosierras " los pinos "	Av. Héctor Pérez Martínez, Morelos, 24350 Escárcega, Camp
322. Moto DR´S	Salsipuedes 31x36, 24350 Escárcega, Camp.
323. Moto servicio Royers Escárcega	Calle 31 Entre Calle 38 Y Av. Justo Sierra Méndez
324. Ferretería Méndez	AV. Héctor Pérez Martínez S/N, Morelos, Colonia centro, 24350 Escárcega, Camp.
325. Ferretería " La corona"	Av. Héctor Pérez Martínez calle 49 y 51
326. Ferretería " El angelito"	Av. Héctor Pérez Martínez Esquina 41 De La Morelos
327. La ferre Escárcega	Av. Héctor Pérez Martínez calle 35 y 37
328. Ego Fisioterapeuta y Spa	Av. Héctor Pérez Martínez, entre calle 47
329. Restaurante & cockteleria familiar los 3 magañas	Avenida Justo Sierra Méndez entre, C. 23 y 25, 24350 Escárcega
330. Cocterleria Doña lichita y botanas	Héctor Pérez Martínez, Esperanza, calle 47 y 49
331. Restaurante " El inge"	Carretera Villahermosa- Chetumal, Unidad Esfuerzo y Trabajo l
332. Gym Sparta	Calle 32 entre 55 y 52, col. Revolución
333. Taller y refaccionaria "Mendoza "	Calle 25 entre 28 y 30, zona centro
334. Granja " El silvestre"	La Jeringa, 24350 Escárcega, Camp.

Fuente: Elaboración propia (2020)

MUESTRA

Una vez que se obtuvo el numero nuestra población, se aplicó la fórmula de Fisher (2017) de la población finita, para sacar nuestra muestra, la cual es parte de la población en que se aplica en un instrumento (cuestionario), tomando como fundamento lo que Benassini (2009) hace mención que "El muestreo es la parte de la estadística que se ocupa de la selección y acopio de elementos representativos de cierta población a fin de obtener inferencia" (pág. 179). Dado el caso de las circunstancias se eligió una muestra con fines especiales, debido a que se seleccionaron a las empresas que cumplieran con ciertas características específicas.

(Fischer & Espejo, 2016). Es necesario calcular el tamaño de la muestra requerida, con un nivel de confianza y error de estimación con la fórmula $n = \frac{\sigma^2 N\ p\ q}{e^2(N-1)+\sigma^2\ pq}$

El tamaño de la muestra utilizando la fórmula de muestra finita fue de la localidad de Escárcega. Se utilizó el nivel de confianza del 95% = 1.96, el margen de error del 5% (0.05), probabilidad de éxito del 95% y probabilidad de fracaso del 5% (0.05).

Fórmula

Para calcular la muestra se utilizó la fórmula de Fisher (2017) la cual hace referencia a la población finita.

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

p = Proporción a favor o de éxito

q = Proporción en contra o de fracaso

E = Error de estimación

Z = Distribución normal

Datos

n=?

N=334

q= 50% = 0.5

p = 50%= 0.5

E=0.0036

Z= 1.88

z=3.53

Despeje

N= 334(3.53) (0.5) (0.5)

334 (0.0036) + 3.53 (0.5) (0.50)

N = 2.94.75

1.2024+ 0.88

N = 294.75

2.08

N = 141.7067

N = 141 empresas

Tabla 4 Población de las empresas con los sectores de servicio y comercio.

Nombre	Ubicación
1. Hotel Real primaveras	Calle 55 S/N, Unidad Esfuerzo y Trabajo II
2. Hotel Akim- Pech	Av. Solidaridad No 43, a 0,2 km del centro de Escárcega.
3. Hotel Tultu- ha	Av. Héctor Pérez Martínez S/N, Entre calle 53 y 55, Colonia Unidad Esfuerzo y Trabajo II
4. Hotel Global Express	Av. Solidaridad calle 59 B entre 55 y 59 colonia Ignacio Zaragoza
5. Hotel Keren	Av. Héctor Pérez Martínez s/n calle 57 y 59
6. Posada Los Tulipanes	Colonia Carlos salinas de Gortari Calle 50 S/N
7. Hotel María Isabel	Av. Justa Sierra Méndez entre calle 35 y 37
8. Hotel Deportivo	C. 46-A, Carlos Salinas de Gortari
9. Hotel Yaakunah	C. 38 entre 25 y 23, Sal Si Puedes I
10. Hotel Yucateco	Av. Héctor Pérez Martínez entre 33 y 35
11. Restaurante La Teja	Av. Solidaridad, Carlos Salinas de Gortari.
12. Restaurante mi Ranchito	Av. Solidaridad, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
13. Restaurante El Inge	Carretera Villahermosa- Chetumal, Unidad Esfuerzo y Trabajo l.
14. Restaurante La jarochita	Av. Héctor Pérez Martínez, entre calle 45 y 47, Esperanza.
15. Restaurante Donde quieras	Av. Héctor Pérez Martínez, entre calle 55 y 53, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
16. Bar la Morelos	Calle 22 entre calle 37 y 39, Morelos.
17. Restaurante Las casa de la Arracheras	Carretera Escárcega- Villahermosa Km 2.92.
18. Cafetería Delis café	Calle 49 entre 26 y 28, Esperanza.
19. Casa Mavita	Calle 31-c 31, Jesús García.
20. La terraza	Av. Héctor Pérez Martínez S/N entre calle 23 y 25 Col. centro, Escárcega
21. Chamy Burguer's	Glorieta Revolución, Escárcega.

22. Red cup	Av., Justo Sierra Méndez, Sal Si Puedes II, 24350 Escárcega, Camp.
23. Taquería los compadres	Calle 31 entre Avenida Héctor Pérez Martínez y calle 28, colonia Centro.
24. Taquería Cristy	Av. Solidaridad entre calle 55 y 57, colonia Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
25. Lonchería Nuevo mundo	Calle 34-a entre Concordia y calle 34-b, colonia Jesús García.
26. Restaurante Los 4 soles	Carretera Escárcega- Chetumal KM 4.5
27. Pollería Estilo Sinaloa	Avenida Héctor Pérez Martínez calle 61
28. Restaurante Brasitas	AV Solidaridad s/n Ignacio Zaragoza, Escárcega, Campeche, México, 24350
29. Pizzería Rainbow	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 59 y 61, colonia Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
30. Carnitas estilo Michoacán	Av. Héctor Martínez Pérez calle 53
31. Restaurante & cockteleria familiar los 3 magañas	Avenida Justo Sierra Méndez entre, C. 23 y 25, 24350 Escárcega
32. Pizzería La troje	Av. Concordia entre calle 36-A y 34ª, colonia Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
33. Pizzería El negro	Calle 36-a, Flores Magón.
34. Hamburguesas La Reyna	Champotón Escárcega, Carlos Salinas de Gortari.
35. Cocterleria Doña lichita y botanas	Héctor Pérez Martínez, Esperanza, calle 47 y 49
36. Pecos Bill	Fátima, Escárcega, Camp.
37. Sport Bar Bohemia Lounge	Chetumal - Villahermosa, Revolución, 24350 Escárcega
38. Bar Sport Estadio	Revolución, calle 30 Interior
39. Eggo Fisioterapeuta y Spa	Av. Héctor Pérez Martínez, entre calle 47
40. Cochinita pibil y carnitas " El amigo Pérez"	Calle 27 S/N 28 y 30 col. Centro
41. Asadero el Pollo	Av. Justo Sierra Y av. Héctor Pérez Martínez
42. Taquería Chechen	Calle 31 A entre avenida Justo Sierra Méndez
43. Funeraria Pérez	Calle 32 Revolución
44. Funeraria Sánchez	Calle 31 entre 36 colonia salsipuedes
45. Salón de fiesta la burbuja	Calle 37 entre 48 colonia 10 de mayo

46. Gasera Mi Gallito	Av. Justo Sierra Méndez
47. Gasera " La chiquita"	Sal Si Puedes II, calle 11
48. Innovation Travel	Calle 27 entre 28 y 30, zona centro
49. Gym Sparta	Calle 32 entre 55 y 52, col. Revolución
50. Laboratorio de análisis clínicos " HEMA"	Héctor Pérez Martínez entre Calle 33, Morelos
51. Laboratorio análisis clínicos "HERRERA"	Salsipuedes I Calle 36 ÷ 25 y 27
52. Espacio de Danza " ATTITUDE"	Calle 36-A & Calle 34-B, Jesús García
53. Ferrotlapaleria y Pinturas Tony	Morelos, 24350 Escárcega, Camp.
54. Distribuidora América	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 33 y 31-c, zona centro.
55. Agencia de motocicletas HONDA	Calle 31 entre calle 34 y calle 36, Salsipuedes.
56. Empresa banco compartamos	Av. Justo Sierra Méndez s/n, Revolución.
57. Refaccionaria " Huicho"	Av. Héctor Pérez Martínez calle 47 y 49 SN, Esperanza
58. Refaccionaria " Su auto"	Col. Morelos calle 35 entre 26 y 28
59. Refacciones, servicios y más " Camver"	Unidad Esfuerzo y Trabajo I, 24350 Escárcega, Camp.
60. Gasolinera Bp	Av. Solidaridad entre calle 59 b y 55, Ignacio Zaragoza.
61. Gasolinera FULLGAS	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 35 y calle 37, Morelos.
62. Empresa Kblex	Av. Héctor Pérez Martínez entre calle 25 y 23 de la col. Centro
63. Construcciones "Nieto"	Col. Fátima calle 17 entre 28 y avenida
64. Comercial Escárcega	Sal Si Puedes I, 24350 Escárcega, Camp.
65. Comercial pollo y huevos Beluan.	Av. Justo Sierra Méndez s/n, zona centro
66. Plaza Escárcega matriz	C. 30-a 121, Revolución
67. Empresa Bepensa bebidas	Av. Justo Sierra Méndez x calle 49 col revolución.
68. Maxi carnes	Colonia Revolución.
69. Doña O	Calle 55 y 53, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
70. Empresa Bachoco	Carretera federal Escárcega-Villahermosa

71. Super Willys	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 31 y calle 27 calle 34, Salsipuedes l.
72. Tienda Selena.	Calle 31-b calle 26 calle 33, colonia Morelos.
73. Refaccionaria Evelio	Calle 50-a calle 50-a calle 50, Carlos Salinas de Gortari.
74. Refaccionaria El toro	Av. Solidaridad entre calle 30-a y 32.
75. Refaccionaria el Inge	Av. Solidaridad entre calle 30-a y 32.
76. Refaccionaria Lugo	Av. Solidaridad entre calle 61 y 65, Ignacio Zaragoza.
77. Refaccionaria La Avenida	Avenida Justo Sierra Méndez esquina 39.
78. Refaccionaria Minaya	Avenida Justo sierra Méndez calle 51 y 49 Col revolución
79. Constructora Lemus	Chetumal- Villahermosa, Unidad Esfuerzo y Trabajo l.
80. Constructora Moyao	Carretera Escárcega Champotón Km 23 S/n, 24350
81. Carnitas estilo michoacana	Av. Justo Sierra Méndez
82. Arrendadora Salas	Av. Justo Sierra Méndez, Sal Si Puedes l.
83. Tortillería Valencia	Calle 53 Av. Héctor Pérez Martínez, Unidad Esfuerzo y trabajo l
84. Tortillería La Guadalupana	Calle 35 x 24 y 22, Morelos.
85. Tienda Arciga	Calle 29 entre 24-a colonia Centro.
86. Casa Victoria	Av. Héctor Pérez Martínez, Morelos.
87. Tienda Selena	Calle 31-b, Morelos
88. Dunosusa	Calle 41 entre 22 y 24, Morelos.
89. La monterrey	Héctor Pérez Martínez, Centro
90. Súper Sánchez	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 29
91. Motos Italika	Av. Héctor Pérez Martínez, Centro.
92. Refaccionaria de motos MOT-BIC	Calle 30 a y 32 colonia Revolución
93. Ferro laminas	Calle 39 entre 30 y 32, Revolución.
94. La ferre	Av. Héctor Pérez Martínez, Morelos.
95. Ferrymat	Salsipuedes, Av. Justo sierra Méndez, Zona Centro.
96. Ferretería Méndez	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 33 y 31
97. Ferretería Tony	Av. Héctor Pérez Martínez, zona centro

98. Ferretería " La corona"	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 49 y 51
99. Ferretería "Almazán"	Av. Justo Sierra Méndez, calle 30 a
100. Ferretería Mi clavito	Av. Justo Sierra Méndez, calle 31 y 27
101. Boxito	Calle 23 entre 26 y 28 col. Fátima
102. Farmacias Yza	Av. Justo sierra Méndez, Zona Centro.
103. Farmacias similares	Calle 24 S/N Zona Centro.
104. Farmacia del pueblo	Calle 37 Av. Héctor Pérez Martínez
105. Farmacia Primera Clase	Av. Justo Sierra Méndez, calle 27 y 21 zona centro
106. Farmacia Yireh	Av. Justo Sierra Méndez, zona centro
107. Farmacia Medico Amigo	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 31
108. Papelería Ivón	Av. Héctor Pérez Martínez entre 43 y 45, Morelos.
109. Papelería " El triunfo"	Calle 31 entre 34 y 36 colonia Salsipuedes
110. Compu copias	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 31
111. Dulcería Bombo	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 27 y 25
112. Dulcería San Martin	C. 24, Zona Centro
113. Ropas al mayoreo San Martin	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 29 y 27
114. Materiales Rangel	Calle 65, Ignacio Zaragoza.
115. Materiales la Unión	Carretera Chetumal - Villahermosa, Fátima
116. Materiales Pegasso	Justo Sierra Méndez, Zona Centro
117. Materiales Dimacoca	Av. Justo Sierra Méndez, calle 32
118. Zapatería Yoli	Zona centro (Mercado Público).
119. Zapatería Caporal	Av. Héctor Pérez Martínez, Zona Centro.
120. Zapatería la Quemazo	Av. Héctor Pérez Martínez, Zona centro
121. Zapatería " Los tres pekes"	Calle 29, Zona centro
122. Zapatería " Los Tres hermanos"	Av. Héctor Pérez Martínez , calle 31
123. Licorería Pista 23	Av. Justo sierra Méndez, Zona Centro.
124. Granja el Silvestre	Colonia La Jeringa.
125. Yooy´s	Av. Héctor Pérez Martínez, Unidad Esfuerzo y trabajo ll.
126. Quesos Palmira	Av. Justo Sierra Méndez, col. Revolución

127. Distribuidor stihl autorizado	Calle 31 entre 34 y 36 col. salsipuedes
128. Pastelería Chabely	Av. Justo Sierra Méndez, calle 31
129. Pastelería " El girasol"	Calle 27 , Zona Centro
130. Sembradío	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 31
131. Veterinaria Pedro Moreno	Av. Justo Sierra Méndez, Zona Centro
132. Veterinaria Medero	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 35 y 33
133. Sastrería La puntada perfecta	Avenida Justo Sierra Méndez, Calle 35 y 37
134. Panadería Morelos	Calle 43 entre 28 y avenida Héctor Pérez Martínez
135. Taller de costura " El estudiante"	Calle 32 S/N Revolución
136. Taller Mecánico y refaccionaria " Mendoza"	Calle 25 entre 28 y 30, zona centro
137. Panadería " El poeta"	Calle 23 entre 28 y 21 colonia Fátima
138. Guadalajara "Aluminio, Lonas y Toldos".	Av. Justo Sierra Méndez entre calle 27 y 25, zona centro.
139. Pinturas sayer	Av. Justo Sierra Méndez, calle 30a
140. Pintura pitumex	Justo Sierra Méndez , Esperanza

Fuente: Elaboración propia (2022)

MUESTRA ESTRATIFICADA

Una vez despejada la fórmula para conocer nuestra muestra por medio de la población seleccionada se han elegido una muestra probabilística, Según Malhotra (2008) El muestreo probabilístico varían en términos de la eficiencia del muestreo, un concepto que refleja compensaciones entre los costos y la precisión del muestreo. La precisión (que se refiere al nivel de incertidumbre sobre las características que se medirán) está inversamente relacionada con los errores de muestreo; pero positivamente relacionada con el costo. Cuanto mayor sea la precisión, más alto será el costo, y la mayoría de los estudios requieren una compensación. El investigador debe esforzarse por obtener el diseño de muestreo más eficiente en función del presupuesto asignado (pág. 345).

Así mismo, para determinar las empresas a las cuales se le va a aplicar el instrumento se utilizará un muestreo estratificado con un método de cálculo proporcional de acuerdo con Fisher & Espejo (2017) menciona el muestreo estratificado es necesario formar grupos homogéneos cuando contamos con universo demasiado grande; por ejemplo, de elementos de la misma edad, del mismo nivel socio económico, del mismo sexo. A estos grupos se le conoce como estratos. Hay dos métodos para determinar la muestra estratificada: la afijación proporcional y la afijación no proporcional. En la afijación proporcional, en cuanto mayor sea el estrato mayor será el número de la muestra (pág. 45).

Así mismo, cabe mencionar que dentro la investigación y el cálculo de la muestra que dio como resultado 141 empresas a encuestar, se les aplicarán el muestreo estratificado con afijación proporcional para trabajar con una parte de la muestra obtenida que representada de la siguiente manera para 43% serán del sector servicio siendo un total de 30 empresas y el 57 % es para la de comercio con el total 40 empresas haciendo el total un total de70 empresas la cuales que cumplan con las características que cada estrato requiere tal como nivel socioeconómico, demográfica, competitividad e innovación en servicios y productos.

Tabla 5 ***Empresas de sector servicio y comercio***

SERVICIO	
1. Hotel Real primaveras	Calle 55 S/N, Unidad Esfuerzo y Trabajo II
2. Hotel Akim- Pech	Av. Solidaridad No 43, a 0,2 km del centro de Escárcega.
3. Hotel Tutul- ha	Av. Héctor Pérez Martínez S/N, Entre calle 53 y 55, Colonia Unidad Esfuerzo y Trabajo II
4. Hotel María Isabel	Av. Justa Sierra Méndez entre calle 35 y 37
5. Hotel Deportivo	C. 46-A, Carlos Salinas de Gortari
6. Hotel Yaakunah	C. 38 entre 25 y 23, Sal Si Puedes I
7. Restaurante La Teja	Av. Solidaridad, Carlos Salinas de Gortari.
8. Restaurante mi Ranchito	Av. Solidaridad, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
9. Restaurante La jarochita	Av. Héctor Pérez Martínez, entre calle 45 y 47, Esperanza.
10. Restaurante Donde quieras	Av. Héctor Pérez Martínez, entre calle 55 y 53, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
11. Restaurante Las casa de la Arracheras	Carretera Escárcega- Villahermosa Km 2.92.
12. Cafetería Delis café	Calle 49 entre 26 y 28, Esperanza.
13. Casa Mavita	Calle 31-c 31, Jesús García.
14. La terraza	Av. Héctor Pérez Martínez S/N entre calle 23 y 25 Col. centro, Escárcega
15. Chamy Burguer's	Glorieta Revolución, Escárcega.
16. Red cup	Av., Justo Sierra Méndez, Sal Si Puedes II, 24350 Escárcega, Camp.
17. Taquería Cristy	Av. Solidaridad entre calle 55 y 57, colonia Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
18. Lonchería Nuevo mundo	Calle 34-a entre Concordia y calle 34-b, colonia Jesús García.
19. Restaurante Los 4 soles	Carretera Escárcega- Chetumal KM 4.5
20. Restaurante & cockteleria familiar los 3 magañas	Avenida Justo Sierra Méndez entre, C. 23 y 25, 24350 Escárcega
21. Pizzería La troje	Av. Concordia entre calle 36-A y 34ª, colonia Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.

22. Pizzería El negro	Calle 36-a, Flores Magón.
23. Hamburguesas La Reyna	Champotón Escárcega, Carlos Salinas de Gortari.
24. Cocterleria Doña lichita y botanas	Héctor Pérez Martínez, Esperanza, calle 47 y 49
25. Sport Bar Bohemia Lounge	Chetumal - Villahermosa, Revolución, 24350 Escárcega
26. Bar Sport Estadio	Revolución, calle 30 Interior
27. Eggo Fisioterapeuta y Spa	Av. Héctor Pérez Martínez, entre calle 47
28. Cochinita pibil y carnitas " El amigo Pérez"	Calle 27 S/N 28 y 30 col. Centro
29. Funeraria Pérez	Calle 32 Revolución
30. Innovation Travel	Calle 27 entre 28 y 30, zona centro
COMERCIO	
31. Refaccionaria Lastra	Av. Solidaridad entre calle 55 y Avenida Justo Sierra Méndez, Unidad Esfuerzo y Trabajo ll.
32. Refaccionaria El toro	Av. Solidaridad entre calle 30-a y 32.
33. Refaccionaria el Inge	Av. Solidaridad entre calle 30-a y 32.
34. Refaccionaria Lugo	Av. Solidaridad entre calle 61 y 65, Ignacio Zaragoza.
35. Refaccionaria La Avenida	Avenida Justo Sierra Méndez esquina 39.
36. Refaccionaria Minaya	Avenida Justo sierra Méndez calle 51 y 49 Col revolución
37. Constructora Lemus	Chetumal- Villahermosa, Unidad Esfuerzo y Trabajo l.
38. Constructora Moyao	Carretera Escárcega Champotón Km 23 S/n, 24350
39. Tortillería Valencia	Calle 53 Av. Héctor Pérez Martínez, Unidad Esfuerzo y trabajo l
40. Tortillería La Guadalupana	Calle 35 x 24 y 22, Morelos.
41. Tienda Arciga	Calle 29 entre 24-a colonia Centro.
42. Casa Victoria	Av. Héctor Pérez Martínez, Morelos.
43. La Monterrey	Héctor Pérez Martínez, Centro
44. Refaccionaria de motos MOT-BIC	Calle 30 a y 32 colonia Revolución
45. Ferrymat	Salsipuedes, Av. Justo sierra Méndez, Zona Centro.

46. Ferretería Méndez	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 33 y 31
47. Ferretería Tony	Av. Héctor Pérez Martínez, zona centro
48. Ferretería “La corona”	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 49 y 51
49. Ferretería Mi clavito	Av. Justo Sierra Méndez, calle 31 y 27
50. Farmacias Yza	Av. Justo sierra Méndez, Zona Centro.
51. Farmacia Primera Clase	Av. Justo Sierra Méndez, calle 27 y 21 zona centro
52. Farmacia Yireh	Av. Justo Sierra Méndez, zona centro
53. Farmacia Medico Amigo	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 31
54. Papelería “ El triunfo”	Calle 31 entre 34 y 36 colonia Salsipuedes
55. Dulcería San Martin	C. 24, Zona Centro
56. Ropas al mayoreo San Martin	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 29 y 27
57. Materiales Rangel	Calle 65, Ignacio Zaragoza.
58. Materiales la Unión	Carretera Chetumal - Villahermosa, Fátima
59. Materiales Dimacoca	Av. Justo Sierra Méndez, calle 32
60. Zapatería Yoli	Zona centro (Mercado Público).
61. Granja el Silvestre	Colonia La Jeringa.
62. Yooy´s	Av. Héctor Pérez Martínez, Unidad Esfuerzo y trabajo ll.
63. Quesos Palmira	Av. Justo Sierra Méndez, col. Revolución
64. Distribuidor stihl autorizado	Calle 31 entre 34 y 36 col. Salsipuedes
65. Sembradío	Av. Héctor Pérez Martínez, calle 31
66. Licorería Pista 23	Av. Justo sierra Méndez, Zona Centro.
67. Granja el Silvestre	Colonia La Jeringa.
68. Pastelería Chabely	Av. Justo Sierra Méndez, calle 31
69. Pastelería “ El girasol”	Calle 27 , Zona Centro

FUENTE: Elaboración propia (2022).

INSTRUMENTO

(Bernal 2010) el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos.

Hola buenos días/ tardes, somos estudiantes de la Licenciatura en Administración, del Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, agradecemos su colaboración respondiendo la siguiente encuesta, la cual tiene por objetivo identificar los problemas que presentan las pymes en nuestra localidad.
Instrucciones: Lea las preguntas y seleccione la respuesta correcta

DATOS GENERALES

Nombre de la empresa: _____
_____

Nombre del propietario: _____
_____

Nombre del representante legal: _____

Número de teléfono: _____

Correo electrónico: _____

Página web: _____
_____
__

Ubicación:
_____
_____
_____

1.- ¿Cuál es el tipo de giro de su empresa?

a) Comercial
b) Industrial
c) Servicios

2.- ¿Cuál es la edad laboral de la empresa?

a) 1 a 10 años
b) 11 a 20 años
c) 21 a 30 años

3.- ¿Cuál fue su principal motivo para iniciar un negocio?

a) Oportunidad de mercado
b) Empresa familiar o herencia
c) Mejorar ingreso

Político y legal

4.- ¿En qué dependencia le llevo más tiempo el trámite de permisos y reglamentación?

a) Servicio de administración Tributaria
b) Secretaría de hacienda y crédito publico

c) COPRISCAM

5.- ¿Debido a la entrada de nuevas empresas de su mismo giro que necesitaría para ser competitivo?

a) Aplicar innovación en los procesos
b) Mejoramiento de producto y servicios
c) Mejoramiento en calidad y precio

Cultural social

6.- ¿Qué factor considera que es un impedimento, para la entrada de nuevas empresas a la localidad de Escárcega?

a) Cultural
b) Político
c) Social

7.- ¿Qué eventos sociales considera que ha producido cambios en la empresa?

a) Aumento de la población
b) Habitó de consumo
c) Estilo de vida

8.- ¿Qué tipo de empresas enfocada a incentivar la convivencia, considera una oportunidad de negocio en la localidad de Escárcega?

a) Centro Nocturnos
b) Centro deportivos (club)
c) Plazas y/o cines

Económico

9.- ¿En los últimos años la economía de la empresa se vio afectada en:

a) Pérdida de clientes
b) Disminución de flujo de efectivo
c) Ventas

10.- ¿En qué manera ha impactado el aumento de los precios en la adquisición de los productos?

a) Económica
b) Costos de los precios
c) En las ventas

11.- ¿Cuál es el aspecto con mayor influencia al invertir en nuevos productos y/o servicios?

a) Nuevos nichos de mercado
b) Posicionamiento
c) Ventaja competitiva

12.- Para poder evolucionar en la calidad del producto o servicio se requirió de:

a) Implementación de nuevas estrategias
b) Nuevos proveedores
c) Cambios en los procesos

13.- Debido a su actividad económica ¿Qué tipo de proveedores considera de mayor impacto en su empresa?

a) Locales
b) Regionales
c) Nacionales

Tecnológico

14.- ¿Qué solución de presentaría su empresa, si existiera una plaza de la tecnología en la localidad de Escárcega?

a) Información actualizada
b) Tecnología innovadora
c) reducción de costos de envió y mantenimiento profesional

15.- Se ha visto en la necesidad de realizar cambios de acuerdo con la innovación tecnológica en:

a) Productos
b) Servicios
c) Área o departamento

16.- La innovación tecnológica ha causado cambios en áreas o departamentos como:

a) Mercadotecnia
b) Administración
c) Almacén

17.- Aspecto que ha causado impacto en la contratación del personal dedicado al uso de las tecnologías:

a) Experiencia
b) Habilidades-competencia
c) Aptitud-actitud

Ecológico

18.- Motivo por el cual se le complicaría invertir en una empresa que necesite de innovación tecnológica constantemente:

a) Alto costo
b) Tipo de equipo especializado
c) Falta de recursos

19.- Debido al volumen de residuos que genera su empresa son destinados a:

a) Relleno sanitario

b) Basurero municipal
c) Centros de acopio

20.- ¿Qué efecto ha traído a su empresa fomentar el cuidado del medio ambiente?

a) Aumento de ventas
b) Mejoramiento de imagen
c) Posicionamiento de competencia

21.- ¿Cuál es el motivo que le ha impedido actualizarse en nuevas normas ambientales

a) Falta de información
b) Tiempo
c) Disponibilidad

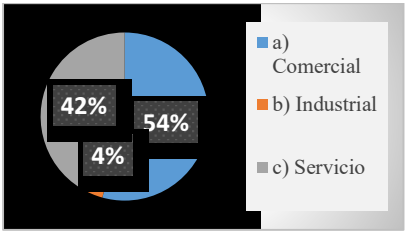
RECOLECCIÓN DE DATOS

Para darle un giro más interesante a la investigación se estructuró y se validó un cuestionario para la recolección de datos para conocer cuáles son los problemas más comunes que las pymes en la localidad de Escárcega. El instrumento elaborado (cuestionario) estaba conformado por un total de 21 preguntas con 3 repuesta cada uno. Por lo tanto, resultó fundamental llevar a cabo la interpretación de donde fueron los puntos principales de donde se recolectó la información, es decir, la distribución del trabajo para obtener como resultados la participación de las personas de diferentes partes de la ciudad teniendo en cuenta el factor del tiempo.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Para procesar la información, el cuestionario fue diseñado mediante el software de paquetería de office Microsoft Word versión 2022; para la correcta organización de los datos obtenidos de la aplicación del cuestionario a 70 empresas de giro comercial y de servicio, estos se plasmaron con la ayuda del programa Excel versión 2022, el cual contiene herramientas que facilitan el procesamiento de datos estadísticos básicos, para obtener una precisión de las tabulaciones las cuales contienen 70 registros con sus respectivos análisis, elaboración de los gráficos para mejorar el contexto y entendimiento de los datos y resultados, de igual manera todo el procedimiento se realizó de manera manual con respecto al conteo del total de reactivos de los 70 cuestionarios. Tal es el ejemplo que se muestra de la siguiente manera:

Figura 1 ***Giro de la empresa***

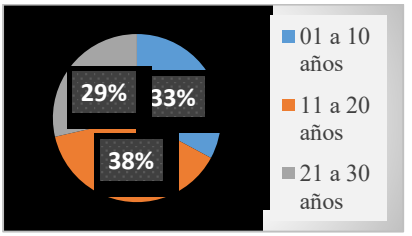


1.- ¿Cuál es el giro de su empresa?		
a) Comercial	b) Industrial	c) Servicio
38	3	29

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: Dado los resultados obtenidos durante la aplicación de la encuesta a empresas ubicadas en la localidad de Escárcega, se determinó que más de la mitad (54%) son empresas dedicadas al comercio. El 42% son empresas que se dedican a ofrecer servicios, el 4% son empresas industriales.

Figura 2 ***Edad laboral de la empresa***

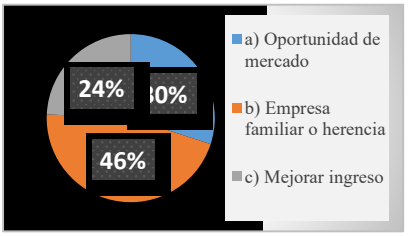


2.- ¿Cuál es la edad laboral de la empresa?		
01 a 10 años	11 a 20 años	21 a 30 años
23	27	20

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: En relación con la edad de la empresa se obtuvo que el 38% tienen de 11 a 20 años laborando en el mercado, el 33% tienen de 1 a 10 años y el 29% tienen de 21 a 30 años.

Figura 3 ***Motivo para iniciar un negocio***

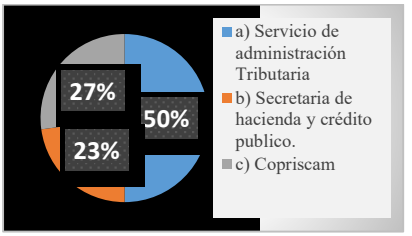


3.- ¿Cuál fue su principal motivo para iniciar un negocio?		
a) Oportunidad de mercado	b) Empresa familiar o herencia	c) Mejorar ingreso
21	32	17

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: Se puede deducir que el principal motivo por el que las empresas encuestadas decidieron iniciar su negocio fue por su familia (46%), seguidamente se obtuvo que el 30% inicio como una oportunidad de adentrarse al mercado y el 24% considero iniciar para mejorar sus ingresos económicos.

Figura 4 ***Dependencia que emplea mayor tiempo para realizar trámites***

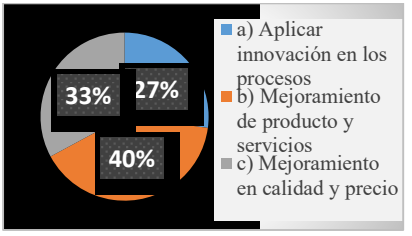


4.- ¿En qué dependencia le llevo más tiempo el trámite de permisos y reglamentación?		
a) Servicio de administración Tributaria	b) Secretaría de Hacienda y Crédito Público.	c) COPRISCAM
35	16	19

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota*:* Con base a la encuesta realizada se pudo conocer que el 50% de las empresas encuestadas se llevan más tiempo en el Servicio de Administración tributaria (SAT) para realizar trámites de permisos, pagos o reglamentación, el 27% se lleva más tiempo en el COPRISCAM y el 23% en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Figura 5 ***Factor de competitividad en las empresas***

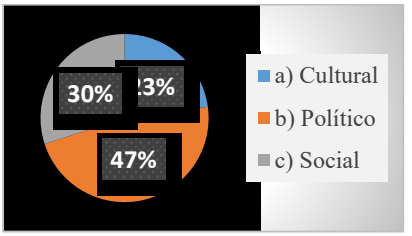


5.- ¿Debido a la entrada de nuevas empresas de su mismo giro que necesitaría para ser competitivo?		
a) Aplicar innovación en los procesos	b) Mejoramiento de producto y servicios	c) Mejoramiento en calidad y precio
19	28	23

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: Tras analizar los datos recabados de puede deducir que el 40% a través de la mejora de sus productos y servicios buscan diferenciarse, el 33% busca mejorar a través de la calidad y precio y el 27 % en aplicar innovación en los procesos.

Figura 6 ***Factor de impedimento para nuevas empresas***

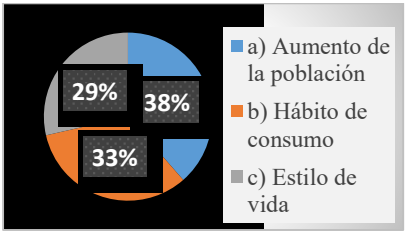


6.- ¿Qué factor considera que es un impedimento, para la entrada de nuevas empresas a la localidad de Escárcega?		
a) Cultural	b) Político	c) Social
16	33	21

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: De acuerdo con la opinión de las empresas de la Localidad de Escárcega, el principal factor que constituye un impedimento para la entrada de nuevas empresas es el político, debido a que 47% contesto lo indicado. El 30% aseguro que el factor social es el impedimento y el 23% considera que el cultural.

Figura 7 ***Cambios sociales que afectan a la empresa***

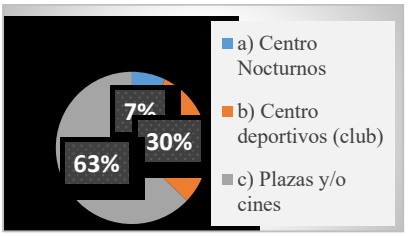


7.- ¿Qué eventos sociales considera que ha producido cambios en la empresa?		
a) Aumento de la población	b) Hábito de consumo	c) Estilo de vida
27	23	20

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota*:* Conforme a los datos recabados en la encuesta, se muestra en el grafico que un 38% considera que principalmente el aumento de la población ha causado cambios en las empresas, el 33% se debe a los hábitos de consumo y el 29% al estilo de vida.

Figura 8 ***Oportunidad de negocio en la Localidad de Escárcega.***

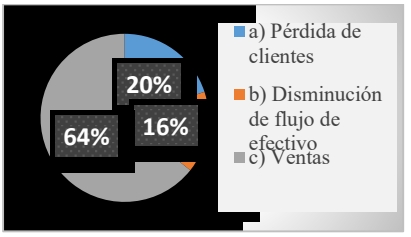


8.- ¿Qué tipo de empresas enfocada a incentivar la convivencia, considera una oportunidad de negocio en la localidad de Escárcega?		
a) Centro Nocturnos	b) Centro deportivos(club)	c) Plazas y/o cines
5	21	44

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: El 63% de los encuestados considera que en la localidad de Escárcega las plazas y/o cines son una oportunidad de negocio, el 30% considera que los centros deportivos, de igual manera, el 7% muestran interés en los centros nocturnos.

Figura 9 ***Efectos de la economía en los últimos años.***

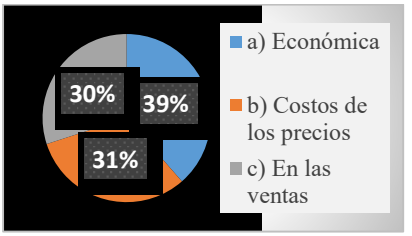


9.- ¿En los últimos años la economía de la empresa se vio afectada en:		
a) Pérdida de clientes	b) Disminución de flujo de efectivo	c) Ventas
14	11	45

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: Debido a diversos cambios y sucesos que han ocurrido en los últimos años, el 64% de las empresas encuestadas opino que su economía se ha visto principalmente afectada en sus ventas, el 20% considera que presento perdidas de clientes y el 16% ha tenido una disminución de flujo de efectivo.

Figura 10 ***Aumento de precios***

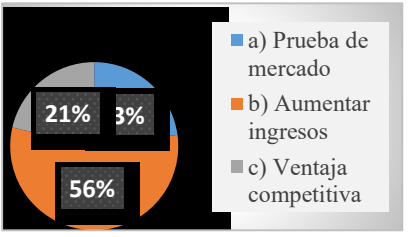


10.- ¿En qué manera ha impactado el aumento de los precios en la adquisición de los productos?		
a) Económica	b) Costos de los precios	c) En las ventas
27	22	21

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: Se determinó que a un 39% ha impactado de manera económica, un 31% de las empresas, de cierta manera, les ha impactado los costos de los precios y un 30% en cuestión de ventas.

Figura 11 Influencias para invertir en nuevos productos y servicios.

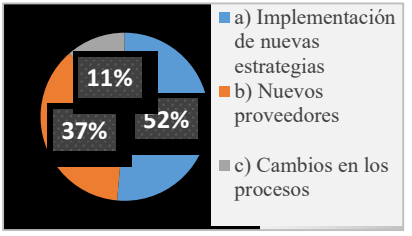


11.- ¿Cuál es el aspecto que influye para invertir en nuevos productos y/o servicios?		
a) Prueba de mercado	b) Aumentar ingresos	c) Ventaja competitiva
16	39	15

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: Respecto a los resultados de la encuesta aplicada un 56% de las empresas pueden asegurar que aumentar ingresos es uno de los influyentes más importantes para invertir en nuevos productos o servicios, un 23% lo determinan como prueba de mercado y finalmente el 21% considera que es una ventaja competitiva.

Figura 12 ***Requerimiento para evolucionar la calidad de los productos.***

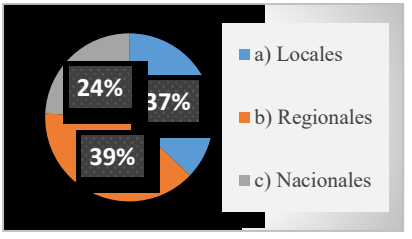


12.- Para poder evolucionar en la calidad del producto o servicio se requirió de:		
a) Implementación de nuevas estrategias	b) Nuevos proveedores	c) Cambios en los procesos
36	26	8

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: Un 52% requieren la implementación de nuevas estrategias para evolucionar la calidad de sus productos y servicios, así mismo, un 37% opta por nuevos proveedores, en cuanto a cambios de los procesos un 11%.

Figura 13 ***Proveedores con mayor impacto.***

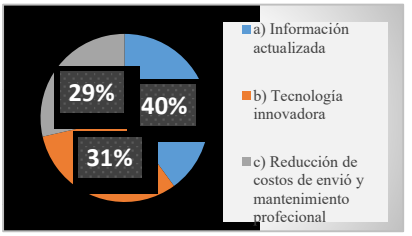


13.- Debido a su actividad económica ¿Qué tipo de proveedores considera de mayor impacto en su empresa?		
a) Locales	b) Regionales	c) Nacionales
26	27	17

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: De las empresas encuestadas de la comunidad de Escárcega el 39% de ellas consideran de mayor impacto a los proveedores regionales, un 37% a los proveedores locales, en cuanto a sus actividades económicas, respecto a los proveedores nacionales un 24%.

Figura 14 ***Existencia de una plaza de la tecnología.***

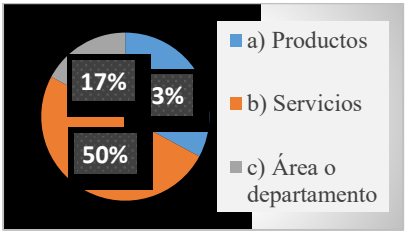


14.- ¿Qué solución le presentaría a su empresa, si existiera una plaza de la tecnología en la localidad de Escárcega		
a) Información actualizada	b) Tecnología innovadora	c) Reducción de costos de envió y mantenimiento profesional
8	22	20

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: De las empresas encuestadas, en cuanto a la posible existencia de una plaza de la tecnología, el 40% le atraería solución conforme a la información actualizada, mientras que, el 31% presentara buenos resultados en cuestión de la tecnología innovadora, y respecto a la reducción de costos de envió y mantenimiento profesional un 29%.

Figura 175 ***Cambios de acuerdo con la innovación tecnológica.***

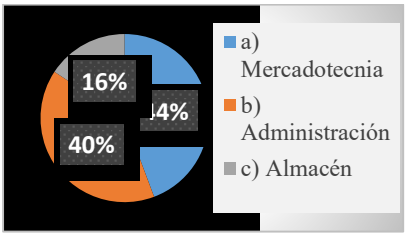


15.- Se ha visto en la necesidad de realizar cambios de acuerdo con la innovación tecnológica en:		
a) Productos	b) Servicios	c) Área o departamento
23	35	12

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: El 50% de las empresas encuestadas se han visto en la necesidad de realizar cambios de innovación tecnológica en sus servicios, un 33% conforme a cambios en sus productos, un 17% en alguna de sus área o departamento de su empresa.

Figura 186 ***La innovación tecnológica***

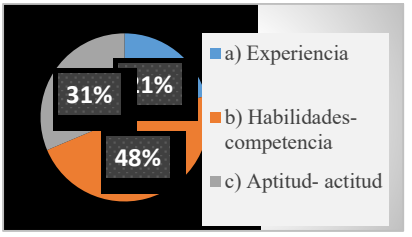


16.- La innovación tecnológica ha causado cambios en áreas o departamentos como:		
a) Mercadotecnia	b) Administración	c) Almacén
31	28	11

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: El 44% de las empresas, la innovación tecnológica ha causado cambios en el área de mercadotecnia, un 40% de las empresas han realizado cambios en área de administración y con un 16% en el departamento de almacén.

Figura 197 ***Contratación del personal.***

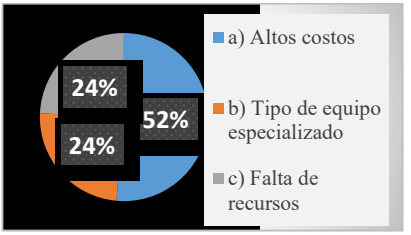


17.- Aspecto que ha causado impacto en la contratación del personal dedicado al uso de las tecnologías:		
a) Experiencia	b) Habilidades-competencia	c) Aptitud-actitud
14	32	21

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: Un 48% de las empresas encuestadas consideran que las habilidades-competencias son los principales aspectos que considerar al momento de la contratación de su personal, por otro parte, un 31% toma en cuenta la aptitud-actitud y un 21% prefieren la experiencia.

Figura 20 Complicación para invertir en innovación tecnológica

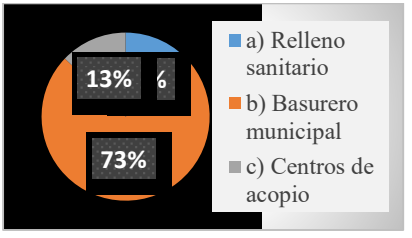


18.- Motivo por el cual se le complicaría invertir en una empresa que necesite de innovación tecnológica constantemente:		
a) Altos costos	b) Tipo de equipo especializado	c) Falta de recursos
6	17	17

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: Respecto a los resultados de la encuesta aplicada un 52% de las empresas determinar que por los altos costos se les complicaría invertir en empresas con innovación constante, asimismo, un 24% por el tipo de cambio de equipo especializado y un 24% considera que, por falta de recursos no invierten.

Figura 219 ***Destino de los residuos.***

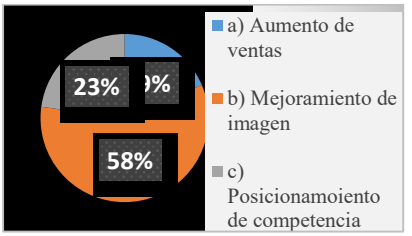


19.- Debido al volumen de residuos que genera su empresa son destinados a:		
a) Relleno sanitario	b) Basurero municipal	c) Centros de acopio
10	51	9

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: Conforme a los datos recabados en la encuesta, se muestra en el grafico que un 73% de las empresas sus residuos son destinados a un basurero municipal, mientras tanto, un 14% indican que sus residuos son destinados a un relleno sanitario y un 13% son llevados a un centro de acopio.

Figura 220 ***Cuidado del medio ambiente.***

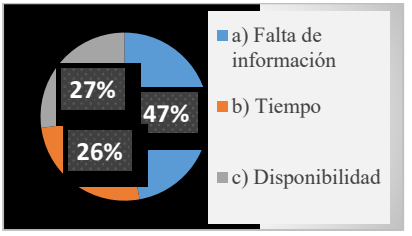


20.- ¿Qué efecto ha traído a su empresa fomentar el cuidado del medio ambiente?		
a) Aumento de ventas	b) Mejoramiento de imagen	c) Posicionamiento de competencia
13	41	16

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: Dado los resultados obtenidos durante la aplicación de la encuesta a empresas se determinó que el 58% se beneficia en cuestión de mejoramiento de imagen al fomentar el cuidado del medio ambiente, un 23% en posicionamiento de competencia y 19% beneficio de aumento de ventas.

Figura 231 ***Motivo para conocer nuevas normas ambientales***



21.- ¿Cuál es el motivo que le ha impedido conocer nuevas normas ambientales?		
a) Falta de información	b) Tiempo	c) Disponibilidad
33	18	19

Fuente: Elaboración propia (2022).

Nota: La falta de información (47%) a impedido a las empresas conocer las nuevas normas ambientales, un 27% por disponibilidad y 26% por el tiempo no llevan a cabo las nuevas normas ambientales.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

RESULTADOS

Con el objetivo de conocer y saber cuáles son los problemas que las PYMES enfrentan en el siglo XXI de la localidad de Escárcega, se realizó la recolecta de datos a través de un instrumento (cuestionario) obteniendo los siguientes resultados de una muestra utilizada de 70 empresa de la localidad de Escárcega, 38 son del giro comercio, 29 servicio, 3 industrial. Así mismo podemos observar que 27 de ellas cuenta con una antigüedad de 11 a 20 años elaborando, 23 de ellas se encuentran de 1 a 10 año, 20 empresa tienen 21 a 30 años, la mayoría de los empresarios inician sus negocios como una oportunidad de adentrarse al mercado y mejorar sus ingresos económicos. De igual manera, se conoció que 35 de estas empresas locales presentaron ciertas dificultades para establecerse y comenzar a funcionar. Una de las dependencias con la que han tenido estas dificultades es el Servicio de Administración tributaria (SAT) respecto a los trámites de permisos, pagos o reglamentación.

Se puede mencionar que COPRISCAM es la segunda dependencia en poner dificultades, seguidamente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, debido a que cada una de ellas le presentas requisitos diferentes. Aunado a esto, otra dificultad que presentan son las acciones se necesitan hacer para tener una competencia dentro del mismo giro, buscar su crecimiento a través de la mejora de sus productos y servicios diferenciados, en busca de la mejora a través de la calidad, precio e innovación en los procesos.

De igual manera 33 comerciantes, que representa un 47%, asegura que no solo la competencia es el factor que impide que las empresas puedan ir desarrollarse de manera adecuada, sino también los factores político, sociales que influyen de manera positiva o negativa causado cambios, por hábitos de consumo y/o estilo de vida que últimamente ha sufrido la humanidad. De acuerdo con sucesos que han ocurrido en los últimos años, el 64% opinó que se vieron afectados principalmente en sus ventas, el 20% presentó pérdidas en sus clientes y el 16% tuvo una disminución de flujo de efectivo y como consecuencia el impacto estuvo en la adquisición de materia prima de cierta manera, afectando los precios y en las ventas, siendo el problema en la adquisición de maquinaria.

Otro de los hallazgos dentro del estudio, que se encontró fue el factor ecológico lo cual abarca lo ambiental para las empresas, De igual manera, el aplicar este tipo de estrategia le has traído ciertos beneficios, y conocer sobre ciertas inversiones, los empresarios están abiertos en que necesita conocer este aspecto para considerar una mejora en el servicio o producto, siendo que 36 empresarios requieren la implementación de nuevas estrategias para evolucionar la calidad de sus productos y servicios, optando por nuevos proveedores. Sin embargo, no todas las empresas de nuestra localidad cuentan con las bases necesarias para certificarse o implementar este tipo de herramientas, debido a la falta de información, siendo esto un impedimento para que las empresas puedan conocer las nuevas normas ambientales y tener una disponibilidad en él.

Por esta razón, además de conocer los problemas, fue necesario saber que necesita nuestra localidad, para ser competitiva a futuras inversiones, considerando que se requiere de las plazas comerciales, cines, centros deportivos, centros de entretenimientos como bares familiares y/o nocturnos siendo oportunidad de negocio. Es por ello, que de los problemas identificados en la investigación surgen buenas oportunidades de negocios, en donde se busca cubrir aquellas situaciones que están pasando en el actual siglo XXI, para que nuestra localidad puede ser apta para las entradas de nuevas empresas.

CONCLUSIONES

Este estudio fue realizado para conocer qué problemas enfrenta las PYMES de la localidad de Escárcega en siglo XXI, donde se encontraron 4 cuatros problemas principales (económico, político, cultural y ambiental); el problema político es uno de ellos debido a que dadas las circunstancias que enfrenta las organizaciones para su inicios referente a los trámites y permisos que se requieren son causantes de problemas en diferentes aspectos tales como el tiempo, falta de información y comunicación constante. Por otra parte, el problema cultural impide a ciertos empresarios poder establecer nuevas ideas de negocio lo cual representa un inconveniente para proponer nuevas empresas y crecer en el ámbito empresarial. La opinión de los clientes para ellos cuenta mucho siendo en el aspecto cultural o social el más sobresaliente dentro los resultados obtenidos es el problema económico, cabe mencionar que para muchas de las empresas es un aspecto que más les está afectando, ciertamente mantiene cierto económica estable, pero en los últimos años no han invertido en nuevas estrategias que le permita mejorar sus producto o servicios, debido a que el municipio de Escárcega ha crecido en ámbito comercial, teniendo una competencia con el mismo giro, pero no en otro ámbito por lo que es necesario y oportuno ampliar en otros sectores. Por otra parte, un problema que está siendo un detonante para las empresas es el problema ambiental, debido que el empresario de la localidad no cuenta con la información básica y oportuna sobre las normas, políticas y regulaciones ambientales, haciendo acreedores de notificaciones por este aspecto. El cuidado ambiental, ha tomado relevancia y en la actualidad es parte esencial en la imagen de una empresa, así como de la percepción de esta por parte de los clientes.

Escárcega es uno de los tramos más importantes para el estado de Campeche, representando la puerta de entrada al mundo maya y punto de conexión entre la península de Yucatán y el resto de México, es por ello que se necesita voltear a ver al sureste del país y trabajar en el ámbito empresarial e industrial para hacerlo crecer y que, con esto, traer nuevas oportunidades de inversión.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilar, M. M., & Martínez, A. K. (2013). Las PYMES ante el proceso de la globalización. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, 185*, 4-9.

Anderson, A. (1999). *Diccionario de Economia y Negocios.* Madrid: Espasa Calpe.

Becerra, B. M. (2018). *Dimensiones de la competitividad: factores internos y externos a las empresas.* Madrid, España: Plaza y Valdés.

Benassini, M. (2009). *INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS.* Mexico : PEARSON EDUCACION .

Bullemore, C. J., & Cristóbal, F. E. (2021). La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas. *Scielo, 32*(1), 199-208.

Calixto, F. R., Herrera, R. L., & Hernández, G. V. (2012). *Ecología y medio ambiente.* México: Cengage Learning.

Cleri, C. (2007). *El libro de las PYMES.* Buenos Aires, Argentina.: Ediciones Granica.

CONTPAQI. (2019). *Digitalización: Retos y evolución de las Pymes.* México: CONTPAQI.

Dueñas, N. J. (2017). *MF1004_3: Gestión de proveedores.* IC Editorial.

Ehlers, U. D., & Eigbrecht, L. (2021). *Factores internos y externos: para el éxito de las PYMES.* Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2021.

Enríquez, C. F. (2012). *Ciencia, tecnología, sociedad y valores 1.* México: Pearson Educación.

Fischer, d. l., & Espejo, C. J. (2011). *Mercadotecnia* (Cuarta edición ed.). México: McGRAW-HILL.

Fisher , L., & Espejo, J. (2017). *INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACION DE MERCADOS* (CUARTA EDICIÓN ed.). México: Mc Graw Hill Eduacatión.

García, E. S. (2020). *Economía y sociedad: en búsqueda de un ordenamiento económico social eficiente.* . Madrid: Diaz de Santos.

Gonzales, C. C. (2011). *PYMES MEXICANAS, INCUBADORAS DEL DESARROLLO Y CRECIMIENTO.* San Luis Potosi: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS.

GONZALEZ, C. C. (2011). *PYMES MEXICANAS, INCUBADORAS DEL DESARROLLO Y CRECIMIENTO.* San Luis Potosi: UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamento de Marketing* (Octava Edición ed.). México: Pearson Educación.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Dirección de Marketing* (Decimocuarta edición ed.). México: Pearson Educación.

Lizarazo, C. (26 de Octubre de 2022). *Conekta.com*. Obtenido de Las PyMEs en México: Retos e importancia: https://www.conekta.com/blog/las-pymes-en-mexico-retos-e-importancia#Subtitle-2

Malhotra, N. (2008). *INVESTIGACION DE MERCADOS* (Quinta ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Investigacion%20de%20Mercados.pdf

Martínez, H. J., & Arreola, R. R. (2017). "De la teoría a la práctica: Las pymes como herramienta en la economía de México y en la creación de empleos". *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*.

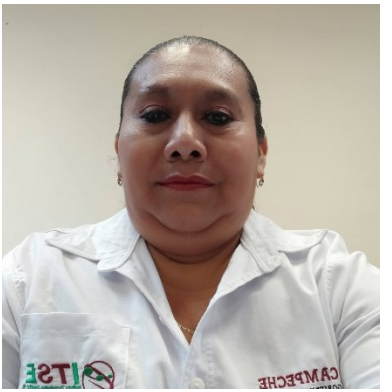
OIT. (2021). *Factores internos y externos para el éxito de las PYME: Lo que las Organizaciones Empresariales deben saber para promover empresas más competitivas.* Ginebra.

Solomon, M. R. (2017). *Comportamiento del consumidor* (Decimoprimera Edición ed.). México: Pearson Educación.

Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2007). *Fundamentos de Marketing.* México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA.

Tellez, A. (2012). *Auditoria Administrativa a una Constructora (Pyme), en la ciudad Xalapa, Veracruz, México.* Veracruz: Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas.

BIOGRAFIA DEL AUTOR PRINCIPAL/ O COAUTORES.



Dra. María del Carmen Gómez Camal

Profesor Investigador del TecNM Campus Escárcega. Con reconocimiento de Perfil Deseable (PRODEP). Miembro de la línea de investigación de la Licenciatura en Administración, "Administración y Desarrollo de PYMES". Es Licenciada en Administración con Maestría en Administración y Doctorado en Investigación para la Educación. Cuenta con certificaciones en impartición de cursos presenciales, aprendizajes significativos en nivel medio y superior y proyectos de inversión rural en turismo comunitario. Así como diplomados en Formación de tutores, Competencias docentes y Recursos educativos en ambientes virtuales de aprendizaje.

En su trayectoria profesional tiene como experiencia 15 años en cargos como director y subdirector en la administración pública y privada así como instructor de diplomados para servidores públicos. Ha diseñado programas de estudios del ámbito mercadológico-administrativo y desarrollador de investigaciones por parte del Tecnológico Nacional de México. Ha impartido ponencias en congresos internacionales y nacionales en el ámbito administrativo.

Miembro de la Red de Investigadores Científicos de America Latina y el caribe (RED ICALC). Ha publicado capítulos de libros y artículos en revistas internacionales como: European Scientific Journal, International Journal of Tourism Research, Ciencia Latina, Journal of Entomological Science, Atena Editora y Daena: International Journal of Good Conscience.

Mtra. Felix Alejandra Luna Medina

Profesor Investigador del TecNM Campus Escárcega. Con reconocimiento de Perfil Deseable (PRODEP). Miembro de la línea de investigación de la Licenciatura en Administración, "Administración y Desarrollo de PYMES". Es Licenciada en Administración y Finanzas con Maestría en Innovación Administrativa. Cuenta con certificaciones laborales en impartición de cursos presenciales, aprendizajes significativos en nivel medio y superior y facilitación de procesos de innovación de mejora competitiva con personas, grupos sociales y organizaciones económicas. De igual manera cuenta con diplomados en Formación de Tutores, Competencias Docentes y Recursos Educativos en Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

En su trayectoria profesional tiene como experiencia 5 años en cargos como coordinador de logística en la administración privada y como contralor interno en la administración pública. Ha desarrollado investigaciones por parte del Tecnológico Nacional de México e impartido ponencias en congresos internacionales y nacionales en las ciencias económico-administrativo.

Miembro de la Red de Investigadores Científicos de America Latina y el caribe (RED ICALC). Ha publicado capítulos de libros y artículos en revistas internacionales como: Scientific Journal of Applied Social and Clinical Science, Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar y Daena: International Journal of Good Conscience.

MIA. Paula Viveros Moreno

Profesora Investigadora del TecNM Campus Escárcega. Con reconocimiento de Perfil Deseable (PRODEP), integrante de la línea de investigación de la Licenciatura en Turismo, "Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Regional". Es Licenciada en Turismo con Maestría en Ingeniería Administrativa y actualmente doctorante en Educación. Cuenta con certificaciones en impartición de cursos presenciales, aprendizajes significativos en nivel medio y superior. Así como diplomados en Formación de tutores, Competencias docentes y Recursos educativos en ambientes virtuales de aprendizaje.

En su trayectoria profesional como docente en el TecNM Campus Escárcega ha diseñado programas de estudios en el ámbito turístico ante el TecNM, así como instructora de diplomados y desarrollador de investigaciones por parte del Tecnológico Nacional de México.

Es miembro de la Red de Investigadores Científicos de América Latina y el caribe (RED ICALC), Integrante fundador del primer colegio de profesionistas en Turismo del estado de Campeche y colaborador en la red Académica Mexicana de Turismo Alternativo.

Ha publicado y colaborado en artículos en revistas internacionales como: European Scientific Journal, International Journal of Tourism Research y Ciencia Latina.

Dr. Ludwin Jaime Estrada Ramirez

Profesor Investigador del TecNM Campus Escárcega. Con reconocimiento de Perfil Deseable (PRODEP). Líder de la línea de investigación de la Licenciatura en Turismo, "Turismo, Sustentabilidad y Desarrollo Regional". Es Licenciado en Turismo con Maestría en Ingeniería Administrativa y Doctorado en Investigación para la Educación. Cuenta con certificaciones en impartición de cursos presenciales, aprendizajes significativos en nivel medio y superior y proyectos de inversión rural en turismo comunitario. Así como diplomados en Formación de tutores, Competencias docentes y Recursos educativos en ambientes virtuales de aprendizaje.

En su trayectoria profesional como docente en el TecNM Campus Escárcega ha desempeñado diversos cargos administrativos en las carreras de Administración, Gastronomía y Turismo. Ha diseñado programas de estudios del ámbito turístico, así como instructor de diplomados y desarrollador de investigaciones por parte del Tecnológico Nacional de México. Ha impartido ponencias en congresos internacionales y nacionales del ámbito turístico.

Miembro del comité de directivos de sinodales y asesor de tesis Doctorales en la Universidad Internacional Iberoamericana, miembro del comité de Investigación en el desarrollo de proyectos turísticos y dirección de tesis de grado. Miembro de la Red de Investigadores Científicos de América Latina y el caribe (RED ICALC) y colaborador en la red Académica Mexicana de Turismo Alternativo.

Ha publicado capítulos de libros y artículos en revistas internacionales como: European Scientific Journal, Agroproductividad de CONACYT, International Journal of Tourism Research, Ciencia Latina, Journal of Entomological Science y Revista Colombiana de Entomología con JCR.

Br. Oscar Rubén Cervantes Chan,

Estudiante del noveno semestre se la Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico Superior de Escárcega.

Posee certificación en Técnico Agropecuario. Tiene 15 años de experiencia como encargado de personal y de producción en la empresa Comercializadora de Madera Tropicales del Sureste de C.V de S.A.

Yaritza Zacarias Sánchez

Estudiante del noveno semestre se la Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico Superior de Escárcega.

Tiene 5 años de experiencia como encargado del área de atención de la atención al cliente y en el manejo de cobros y pedidos de tiendas minoristas.

Junio 2023 - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright © - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright del texto © 2023 de Autores
Formato: PDF
Tamaño: Sobre C5 162 x 229 mm
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acceso: World Wide Web
biblioteca.ciencialatina.org
editorial@ciencialatina.org
Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834