Libro de autoría colectiva

Estudios centrados en las Ciencias Sociales

Ciencia Latina Internacional
CID editorial
ALAC
REDIB
Crossref
Redilat
Red de Investigadores Latinoamericanos

Junio 2023 – CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Copyright © CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Copyright del texto © 2023 de Autores

libros.ciencialatina.org

editorial@ciencialatina.org

Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834

Datos Técnicos de Publicación Internacional
Título: Libro de autoría colectiva Estudios Centrados en las Ciencias Sociales. Vol. 1 Núm. 4
Editor: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Diseño de tapa: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Corrección de Estilo: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Formato: PDF
Páginas: 80 pág.
Tamaño: A4
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acceso: World Wide Web
Incluir: Bibliografía
ISBN: 978-99925-13-40-8
DOI: https://doi.org/10.37811/cli_w897

1ª. Edición. Año 2023. Editorial CID - Centro de Investigación y Desarrollo.

El contenido del libro y sus datos en su forma, corrección y fiabilidad son responsabilidad exclusiva de los autores. Permite la descarga de la obra y compartir siempre que los créditos se atribuyan a los autores, pero sin la posibilidad de cambiarlo de cualquier forma o utilizarlo con fines comerciales

Prohibida su reproducción por cualquier medio.

Distribución gratuita

INDICE

CAPITULO 1..... 4

El liderazgo electrónico en México en tiempos de Covid-19..... 4

CAPITULO 2..... 25

¿Inclusión, Reinserción o Resocialización? Generando Oportunidades bajo un modelo de Gestión Empresarial..... 25

CAPITULO 3..... 49

Feminismo-figurativo en la Actualización del signo Lingüístico Mistraliano: Los Riesgos De Una Lágrima Reivindicativa De La Memoria Al Establecimiento De Una Mistral "No Persona"..... 49

CAPITULO 4..... 62

Geografía y espacialidad en la crítica de arte..... 62

CAPITULO 5..... 71

Making history and autobiography come together: a dream come true..... 71

CAPITULO 6..... 76

Si no se nace mujer, entonces ¿cómo se hace? ¿O la hacen? ¿Y por qué?"..... 76

CAPITULO 1

El liderazgo electrónico en México en tiempos de Covid-19

https://doi.org/10.37811/cli_w897.1

Rosa Alejandra Vázquez Martínez
10726@uagro.mx
Universidad Autónoma de Guerrero
Acapulco, México.

Nallely Vázquez Martínez
17133@uagro.mx
Universidad Autónoma de Guerrero
Acapulco, México.

José Hugo Vázquez Mendoza
04470@uagro.mx
Universidad Autónoma de Guerrero
Acapulco, México.

Pares evaluadores: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.

RESUMEN

En México y en el mundo, la pandemia por COVID 19 ha modificado la manera de trabajar de las personas. Las organizaciones se vieron obligadas a apresurar algo que era inevitable para el futuro, una situación que genera un gran desafío para la supervivencia de las organizaciones. Este artículo trata de describir y conceptualizar el conocimiento del liderazgo electrónico y el reto que suponen para los líderes y organizaciones de México las nuevas formas de relación que involucra este tipo de liderazgo. Inicia con una investigación bibliográfica, sugiere cambios en la ejecución del liderazgo, para conseguir que esta sea objetiva, y de esta manera las organizaciones hagan uso de las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías y no queden rezagadas en un mundo que se ha virtualizado debido a la pandemia.

Palabras clave: *Liderazgo, liderazgo electrónico, pandemia, México, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).*

Electronic leadership in Mexico in times of Covid-19

ABSTRACT

In Mexico and all around the world, the pandemic (COVID-19) has changed the way people work. Organizations were forced to rush something that was imminent in the future, a situation that creates a great challenge for the survival of organizations. This article tries to describe and conceptualize the knowledge of e-leadership and the challenge posed for leaders and organizations in Mexico by the new forms of relationship that this type of leadership involves. Beginning with a bibliographical research, changes are suggested in the execution of leadership, to make this an objective, and in this way, organizations make use of the advantages offered by new technologies and do not remain behind in a world that has been virtualized. due to the pandemic.

Keywords: *Lidership, E-lidership, México, Information and communication technology(ICT).*

INTRODUCCIÓN

En años anteriores a la pandemia las organizaciones estaban digitalizando prácticamente todos sus técnicas y métodos, optimizando su productividad, capacidad y trato con el cliente, aunque estos instrumentos y plataformas digitales siempre han estado a la mano de todos los usuarios; su uso en las organizaciones era bastante limitado. Cabe recalcar que en la medida en que la generación y distribución de información en las organizaciones está cambiando en función de los avances en la tecnología de la información, se menciona que lo que realmente constituye una organización también se está transformando, lo que afecta centralmente cómo vemos el liderazgo en las organizaciones actuales y futuras.

El Liderazgo ha sido tema de estudio durante décadas, se han realizado un amplio numero de investigaciones es por estos estudios que ha sido posible expandir el conocimiento de liderazgo planteando teorías y estrategias. Cuando se habla de liderazgo, la mayoría de las personas se refiere a la capacidad de alguien para dirigir y energizar la disposición de las personas en las unidades sociales para emprender acciones para lograr objetivos. Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos (Chiavenato, 2004), definiendo a grandes rasgos, el liderazgo no es más que la “habilidad para influir en un grupo y dirigirlo hacia el logro de objetivos” (Robbins y Judge 2013); y esta influencia es individual e interpersonal, en donde las autoridades motivan y orientan a los demás a actuar como a ellos les gustaría (Pfeffer, 2000).

De esta manera, el contexto y las nuevas herramientas digitales necesarias para rescatar y cumplir con las funciones de la administración han redefinido las competencias y habilidades que exhortan los líderes organizacionales para enfrentar los desafíos actuales y futuros. De igual manera, queda claro un mensaje en la oferta laboral: aquellos

ejecutivos menos adaptados con el entorno digital enfrentan el reto de adaptarse a esta realidad o quedar aislados.

Esta revolución digital, en los dos últimos años se ha precipitado por la aparición de la pandemia (COVID-19); esto ha creado un cambio masivo y sorprendente en la forma de manejar de las empresas. Durante el COVID-19, el distanciamiento social, que significa un espacio físico deliberado entre las personas, se ha adoptado como un método de prevención sólido (Prin y Bartels, 2020) y, es por esto que, solicita que los trabajos se realicen de manera virtual. Con base en lo mencionado, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) permiten a los empleados trabajar en cualquier momento y en casi cualquier lugar (Müller y Niessen, 2019).

El liderazgo electrónico dentro del comportamiento organizacional es un tópico que ha recibido mayor atención debido a la inmediata implementación de las tecnologías, esto ha supuesto la asociación de nuevos canales de comunicación digital, que así mismo se han completado a los sistemas de gestión de las organizaciones. Es por esto por lo que se expone que los e-líderes se ven afectados por el tiempo, la distancia y las consideraciones culturales en la representación en que reproducen activamente las decisiones y el uso de las tecnologías avanzadas de sus seguidores, clientes y la sociedad, y potencialmente el contenido que los constituye. Este articulo sobre liderazgo electrónico estratégico en México alude que existen espacio de oportunidad concretos por factores de mercado, económicos, sociales y políticos que imponen límites sobre cuándo se pueden desarrollar y/o adoptar tecnologías (Finkelstein, Hambrick y Cannella, 2007).

La acelerada transformación digital de los modelos de negocio en las industrias, especialmente en un país tradicional como México, ha identificado pertinentemente de innovación, tanto en la relación con los clientes. Por lo antes expuesto, es de importancia el estudio del liderazgo electrónico o liderazgo electrónico, concepto que, desde la

academia, todavía no ha tenido la suficiente ampliación y análisis. En México los requisitos técnicos son más altos, por lo que la expectativa es que los líderes actuales tengan experiencias para el manejo de las TIC, con énfasis en las herramientas de comunicación digital y trabajo colaborativo.

Conceptos de E-liderazgo o liderazgo electrónico

El liderazgo como tema de estudio se acopla en gran parte en las organizaciones donde la asistencia a los trabajos es presencial. Antes de la pandemia las investigaciones sobre liderazgo en el ámbito virtual eran escasas. En el 2014 antes de la pandemia Avolio et al. (2014) afirmaron que el estudio del liderazgo electrónico se encuentra en una etapa temprana de desarrollo. Van Wart et al. (2019) afirman que el estudio sobre cómo la actual revolución digital está cambiando la relación entre líderes y seguidores ha sido modesto. El concepto e-liderazgo o liderazgo electrónico comenzó a finales del siglo XX, por lo tanto, se dice que era una teoría aparentemente nueva, en proceso de construcción, del que aún no había suficiente conocimiento. Cuando se habla de liderazgo electrónico se tiene la creencia de que es una ramificación de lo que conocemos como liderazgo pero va mas allá de eso Kahai, S. et al. (2013) menciona que el liderazgo electrónico no es solo una extensión del liderazgo tradicional, sino que también implica un cambio crucial en la forma en que los líderes y seguidores se relacionan entre sí dentro de las organizaciones y con las partes interesadas, por lo que es imperativo que los líderes cambien sus prácticas (Malhotra et al., 2007).

Las primeras investigaciones mencionan Avolio et al. (2001) que una definición inicial del liderazgo electrónico señala que el termino puede ser utilizado para incorporar el liderazgo en un contexto emergente como lo son las TICs, exponiendo como «un proceso de influencia social mediado por las tecnologías avanzadas de la información para producir cambios en las actitudes, sentimientos, pensamientos, comportamientos y

desempeño entre individuos, grupos y organizaciones. Este concepto fue examinado algunos años después por Avolio (2007), quien agregó que se trata además de un proceso de influencia social, inmerso en contextos proximales y distales, mediados por los TICs. Otro autor menciona que es el liderazgo que se ejerce en un entorno distinto al tradicional; es liderar en el contexto virtual de los negocios (Lee, 2009).

Kahai, S. et al. (2013) afirmaron que los académicos deberían ir más allá de las teorías de liderazgo tradicionales para explicar el papel de los líderes y el liderazgo en entornos de trabajo remoto. Finkelstein et al. (2007) menciona la comprensión del concepto de liderazgo electrónico es entender que la toma de decisiones en la adopción, adaptación y desarrollo de tecnologías de información, así como en la definición de estrategias para comunicar, estructurar e influir sobre los integrantes de los equipos de trabajo respecto a los cambios tecnológicos, son en la actualidad procesos esenciales de la acción de los líderes.

Con respecto a algunos conceptos los líderes pueden influir en la apropiación de la tecnología, usando ya sea procedimientos legítimos, como la formalización de procesos, el establecimiento de normas y de políticas, o bien procedimientos no legítimos, como la manipulación y dominación de estructuras organizacionales, los cuales (legítimos o no) inciden en los comportamientos, en la motivación, en la percepción y, en general, en la manera de usar y relacionarse con las TICs (Chatterjee, Grewal y Sambamurthy, 2002). Una característica importante del liderazgo electrónico según Roman et al. (2019) implica el desarrollo de distintas habilidades para mejorar el funcionamiento organizacional en entornos de trabajo virtuales.

Las anteriores conceptualizaciones hacen énfasis en el valor del contexto en el que el fenómeno del liderazgo se estudia y se ejecuta, se puede decir que el liderazgo no solo convive con estas tecnologías, también son parte primordial del cambio y de los procesos

de evolución organizacional. Es por esto por lo que las TICs se transforman en factores críticos que participan en los niveles individual, grupal y organizacional, cambiando las estructuras organizacionales y las dinámicas que se dan en su interior, a esto se refiere con los procesos de liderazgo que cambian como consecuencia de las interacciones con las TICs.

La sociedad esta acostumbrada a desarrollar habilidades sociales conocidas ejemplo de estas habilidades es la comunicación cara a cara, pero estas habilidades no son lo suficientemente importantes para liderar un ambiente virtual y es por esto que deben complementarse con otras habilidades. Liu et al. (2020) menciona que muchas proposiciones utilizadas en las teorías genéricas de liderazgo se pueden aplicar al liderazgo electrónico. Otros autores como Dulebohn, J. y Hoch, J. (2017) mencionan la necesidad de desarrollar una nueva teoría y realizar investigaciones empíricas para ayudar a las organizaciones a diseñar, estructurar y administrar equipos virtuales.

El liderazgo electrónico es un fenómeno multidimensional, debe profundizar desde diferentes ámbitos, impidiendo la separación del conocimiento, y desde diferentes niveles de análisis: macro (liderazgo electrónico y organización) y micro (habilidades del e-líder y liderazgo de equipos virtuales), También Liu et al. (2020) afirma que el liderazgo electrónico es una tendencia importante no solo por el rápido avance de la tecnología y su aplicación durante la pandemia, sino que también presenta un desafío para que las empresas adopten la tecnología, es decir, se beneficien de sus ventajas. Estos autores afirmaron que, si este proceso no es bien abordado por los líderes y utilizado solo para imponer mandatos, el liderazgo electrónico podría aumentar la alienación y el caos. Por otra parte, debido a la complejidad del argumento en el que se desenvuelven las organizaciones en la actualidad y la capacidad humana para acoger estos adelantos tecnológicos, que ofrecen enormes posibilidades para interactuar en un mundo

globalizado, a los directivos les corresponden instruirse a liderar por medio de herramientas tecnológicas, influenciar el beneficio de los objetivos, así como se esperaría que lo formaran en un espacio no virtual. Es así como la tecnología accederá edificar nuevas estructuras organizacionales, de las cuales el líder es integrante, y al mismo tiempo estas estructuras se caminarán al cambio por la acción del liderazgo sobre las tecnologías. El uso de estas tecnologías se ha venido convirtiendo en un factor fundamental para los procesos de transformación, adaptación y perdurabilidad de las organizaciones, imponiendo unas demandas específicas para el liderazgo en todos los niveles de gestión (Shapiro y Variant, 2000).

Algunos conceptos mas recientes del liderazgo electrónico son los siguientes, Nayani et al. (2018) dicen que además de altos niveles de apoyo instrumental y comunicación competente, los líderes deben promover la confianza utilizando un lenguaje motivacional. Más recientemente, Román et al. (2019) mencionan que los liderazgo electrónico efectivos deben comunicarse con claridad, promover interacciones sociales adecuadas, saber utilizar los medios tecnológicos, ser capaces de formar equipos responsables, inspirar el cambio y generar confianza virtualmente. Van Wart et al. (2019) concretó que el liderazgo electrónico como ". . .el uso eficaz y la combinación de métodos de comunicación electrónicos y tradicionales. Según los autores, el liderazgo electrónico eficaz aparte del uso correcto de las TICs, también envuelve la selección más apropiada, en función de las necesidades, manipulando medios de comunicación presenciales cuando sea conveniente integrando métodos virtuales dependiendo del propósito.

México: liderazgo electrónico en pandemia

En México en la década de 1986 Hofstede (1980) realizó una investigación relevante que proporciona información sobre el liderazgo en México, esta investigación fue como parte de un gran estudio transnacional, indagó en la cultura mexicana en concepto de

extensiones culturales, sus descubrimientos explican que en México los empleados sienten comodidad con lideres autoritarios. Al mismo tiempo, comenta que los mexicanos optan por lideres que proporcionen instrucciones precisas, ya que no se sienten cómodos con el enigma y requieren reglas claras. Según Hofstede (1980), los mexicanos son colectivistas, respetan a los lideres que premian los esfuerzos grupales y están preparados a aceptar las desigualdades de género en el trabajo. Navarro (2005) comenta que, debido al descubrimiento de Hofstede, no es necesario que los lideres hagan un esfuerzo significativo para evitar las diferencias de género.

Es importante mencionar que el liderazgo está vinculado al concepto de cambio (Brown y Posner, 2001), y la globalización. Esto requiere adaptación a esas nuevas exigencias del entorno, ya sean sociales, culturales, políticos, económicos o tecnológicos, lo que es un desafío para una cultura como la mexicana (Slater, Boone, Price, Martínez, Álvarez, Topete y Olea, 2002).

El liderazgo mexicano se ha ido adaptando en los ultimos años a los constantes cambios,se le ha dado mas importancia al papel que tiene el colaborador dentro de una organización, no obstante se necesita dar mas enfazis en ese aspecto, antes de la pandemia algunas compañías tenían un liderazgo tradicional y paternalista en donde no existían evaluaciones de desempeño, comunicación entre líderes y subordinados.

La teoría del liderazgo electrónico estudia el liderazgo en ambientes laborales que participan con las tecnologías que tienen un impacto en las interacciones viables y las redes de comunicación electrónica. Durante la pandemia (COVID-19) la utilización de medios de comunicación digital y trabajo colaborativo han ido en aumento exponencialmente, por lo que el liderazgo electrónico adquiere especial actualidad y relevancia, principalmente por la oportunidad de obtener datos de importantes que accedan a formar conclusiones sobre su desempeño y efectividad en el trabajo.

Una investigación actual de Wolor, Solikhah, Fidhyallah y Lestari (2020) descubrió que la influencia del liderazgo electrónico en la práctica de los empleados en medio de la pandemia es positiva y significativa. Los resultados de esta investigación fortalecen la indagación realizada por Avolio, Kahai y Dodge (2000) en la que se menciona que un contexto de liderazgo y tecnología, combinados, optimizan el desempeño de los empleados. Asimismo, corrobora lo apuntado por Hema y Gupta (2015) quienes mencionaron que el liderazgo electrónico es un nuevo paradigma que propone una diversidad de nuevas oportunidades, la capacidad de comunicarse claramente uno a uno con empleados, clientes y proveedores utilizando la tecnología para perfeccionar la practica.

El reto principal del liderazgo electrónico en México es que los liderazgos deben tomar la cultura de la organización en corto tiempo, con el fin que el desempeño de los lideres puedan ser sostenibles se pretende su rápida adaptación y aprendizaje a las amenazas.

Competencias, retos y oportunidades del Liderazgo electrónico mexicano

Actualmente se ha demostrado que en la mayoría de los casos las personas se han adaptado al entorno del trabajo virtual y que para la mayoría de estos ha sido fácil a pesar de que este cambio haya sido de manera acelerada. Pero no se puede pasar por alto que a pesar de la fácil adaptación se han lidiado con una falta de interacción profesional con los compañeros de trabajo; limitación de acceso a recursos relacionados con las infraestructuras de apoyo como internet o alguna otra herramienta física de trabajo y, principalmente, la conciliación del trabajo virtual con la vida familiar.

Mencionaban algunos autores que México es un país con tendencias a lideres paternalistas con tendencia a lideres autoritarios, pero esto ha ido cambando y le dio pandemia dio un giro inesperado así que cuando hablamos de retos y oportunidades que nos presenta el liderazgo electrónico hablamos de las actitudes y aptitudes que el e-líder mexicano ha

ido adoptando o cambiando para bien, se puede mencionar que con base en un estudio exploratorio, del cual se forma una serie de aproximaciones lógicas, Van Wart, Roman, Wang y Liu (2019) proyectan seis competencias basadas en habilidades que los e-lideres deberían dominar en las organizaciones contemporáneas.

Las 6 competencias que Van Wart et al. (2019) mencionan son E-Comunicación, la comunicación en los entornos electrónicos debe ser clara, organizada y debe conformar retroalimentación para impedir errores o supuestos no comprobadas. Asimismo, la comunicación tiene que ser concreta y cuidadosa de no incomodar al interlocutor, la siguiente es las e-habilidades sociales: el equipo tiene que percibir que el líder los apoya, las e-habilidades de trabajo en equipo consta de que se debe afirmar que la conformación de los equipos de trabajo cuente con una adecuada inducción, que se garantice la participación de todos los integrantes y que todos disfruten las mismas oportunidades de reconocimiento y recompensa, como los miembros del equipo cara a cara, el e-cambio administrativo trata de la correcta gestión del cambio hacia lo electrónico, las progresos deben ser debidamente planificadas, se debe dar seguimiento a la implementación, así como perfeccionar la práctica tecnológica en función de la experiencia, en las e-habilidades tecnológicas es necesario mantenerse al día con las nuevas herramientas de las TICs y adquirir aquellas que mejor se adecuen a la organización. El líder también tiene que integrar los medios tradicionales con los virtuales, y tener el poder de resolver, de manera directa o con especialistas, los problemas técnicos que aparecen y por último E-integridad se trata de que la información tiene que estar almacenada en servidores seguros; a su vez, los entornos virtuales deben originar la diversidad y la confianza en la relación entre el equipo.

Como ya fue mencionado anterior mente la Adaptación de la Cultura de la Organización es un punto muy importante ya que como característica de una organización

indisputablemente se cambia en un lineamiento para que las organizaciones consigan sus metas, pero las condiciones actuales obligan a muchas organizaciones a abandonar sus lineamientos para el logro de metas con lineamientos que pueden salvar a sus organizaciones en tiempos de crisis de la actualidad.

Hoy en día la mayoría de las organizaciones deben adoptar a la nueva cultura de la organización sobre cómo organizan la división del trabajo, la gestión de clientes e incluso el liderazgo. Los e-líderes deben tener las habilidades para gestionar todo esto, aunque la adaptación a la nueva cultura de una organización toma tiempo para hacer crecer la productividad del trabajo o inclusive no tiene efecto en la productividad del trabajo y casi todos los informantes están de acuerdo en que deben tomar la cultura de la empresa.

La mayoría de los e-líderes de las organizaciones comunican que les cuesta mucho administrar el tiempo de trabajo, esta dificultad sale porque la situación de confinamiento por la pandemia (COVID-19) donde se solicita a todas las organizaciones que sus empleados trabajen de manera virtual desde casa. No solo los lideres de ámbito empresariales también los líderes de las organizaciones educativas se sienten retados a gestionar su tiempo de trabajo cuando tienen que reprogramar labores rutinarias como arreglar los horarios de enseñanza de los docentes, realizar evaluaciones de desempeño y hacerlo con horarios irregulares.

Los e-líderes indudablemente necesitan habilidades de comunicación. Estas habilidades son muy ventajosas cuando se trata de personas tanto en el entorno interno como externo de la organización. Para el liderazgo electrónico el asunto de comunicación ciertamente requerirá medios como computadoras e internet, ya sea virtual o digitalmente, las técnicas de comunicación ciertamente serán diferentes de la comunicación directa. También, al ejecutar la comunicación virtual y digital, muchas personas aseveran que es muy diferente, el nivel de confianza percibido es menor en comparación con la comunicación

directa donde pueden percibir la respuesta de la otra persona claramente y aquí es donde se vuelve importante la interacción, el respeto recíproco que es percibido directamente, pero la mayoría esta de acuerdo que las habilidades comunicativas no solamente están presentes en la comunicación convencional, también es necesaria la capacitación en habilidades comunicativas virtuales y digitales que obviamente trascenderá en la eficacia y eficiencia del desempeño de la organización y repercutirá en los líderes que aprenderán de forma independiente habilidades relacionadas con la comunicación.

Es importante mencionar que la ética en las redes sociales y TICs tiene un papel significativo en la actualidad, la mediación de la comunicación tiene varias opciones junto con el desarrollo de las TICs. la comunicación a través de la mediación en las redes sociales como Facebook, Twitter, WhatsApp Messenger, Zoom Meeting, Meet, etc. debe conservar la ética y las reglas de comunicación que se utilizan, la comunicación a través de las redes sociales es evidentemente muy diferente de la comunicación directa donde los líderes no pueden hablar libremente porque la conversación indudablemente será observada por muchas personas, es por esto que los e-líderes tienen el reto de crear una comunicación efectiva en la gestión de sus organizaciones durante la aplicación de la distancia social y la distancia física debido a la pandemia de COVID-19. Cuando hablamos de la confianza habitualmente tiene como objetivo salvaguardar la satisfacción laboral y la productividad de los colaboradores motivándolos y otorgándoles plenos derechos.

Algunas oportunidades del liderazgo electrónico son aprendizaje social y transferencia de conocimiento, flexibilidad y equilibrio trabajo-vida. Debido a la situación actual (pandemia COVID-19) coloca a los líderes en una posición donde tienen que manejar ambientes que eran pocos conocidos o desconocidos, es por esto por lo que es necesario que atreves de la observación sean capaces de absorber los conocimientos de los mas

experimentados para poder enfrentar y resolver los problemas de la organización. el aprendizaje social ha ayudado a la obtención de cnocimiento contribuido al conocimiento de los le-lideres organizacionales, la distancia social fue una coyuntura que brindo oportunidad de intercambiar información y conocimientos de liderazgo organizacional, es por esto que el control organizacional actual sirve en gran medida de las habilidades de las TICs.

Y con todo esto una la oportunidad para los líderes es la flexibilidad de tiempo que adquieren, logran administrar la organización en cualquier lugar o momento deseado.Con la flexibilidad la oportunidad de equilibrio trabajo-vida es una ventaja para los e-lideres ya que se les permite organizar el tiempo personal y esto hace que se vuelva tiempo de calidad.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio que se realiza es cuantitativo debido a que lo que se investigo es en retrospectiva, es no experimental debido a que el diseño es descriptivo, transversal y comparativo esto es debido a que solo se delimita a evaluar, describir y comparar un tema causal que ya se ha abordado antes, esto con el fin de indagar los posibles orígenes que los han causado el desarrollo de este tema. Este artículo es descriptivo por cómo nos menciona Sánchez et al. (1992) ya que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. En este articulo aborda el tema del liderazgo electrónico en México durante la pandemia (COVID-19).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La aparición de la COVID-19 y el impacto que ha tenido en la redefinición de gran parte de los procesos administrativos en México y el mundo, Lo cual evidencia, una vez más, la gran grieta existente entre la ciencia administrativa y la praxis de la administración. En

principio, la naturaleza del liderazgo tradicional frente a la del electrónico es bastante equivalente: ambos tratan de tener influencia para el resultado de objetivos, pero, en contraste del contexto tradicional, el liderazgo electrónico debe liderar a equipos virtuales a través de TICs.

Los resultados de esta investigación se han presentado en desde el inicio de esta y se han examinado exitosamente los conceptos, cambios y características del liderazgo electrónico en México entorno a esta pandemia (COVID-19. El liderazgo electrónico como una rama de la teoría del liderazgo ha demostrado su auge y efectividad en este ámbito organizacional. El reto más importante del liderazgo electrónico es que los líderes deben adaptarse la cultura de la organización rápidamente porque asumen que la adaptación y el aprendizaje de las organizaciones ante las amenazas que se presentan son muy importantes para que estas puedan mantener la existencia y desempeño de sus organizaciones, y esto está de acuerdo con (Sabuhari, Sudiro, Irawanto, & Rahayu, 2020).

Un aspecto de suma importancia dentro del liderazgo electrónico mexicano es la comunicación a través de las TICs, ya que esta es diferente a condiciones normales, a pesar de que las grandes empresas están un poco más acostumbradas a este tipo de comunicación debido a los convenios internacionales, otras organizaciones más pequeñas mejorar sus capacidades de comunicación de forma independiente. Según Marzuki et al. (2015) Las TICs y las redes sociales ciertamente los ayudará a resolver problemas y tomar decisiones, pero también se les exige que sean más cuidadosos y prudentes en su uso para que también puedan desarrollar habilidades en tecnología de la información de manera directa e independiente, aunque las circunstancias lo obligan de manera impresionante

La gestión del tiempo es una de las mejores habilidades que debe poseer el liderazgo electrónico (Znaidi y Sabir, 2019) también nos menciona Wiam Wahab Abdel-Hussein (2020) una buena gestión del tiempo y una combinación de tecnología de la información,

los líderes de la organización superarán con éxito este desafío y se convertirán en líderes con carácter y capaces de gestionar sus organizaciones sin limitaciones de tiempo y lugar, los líderes deben cambiar su estrategia empresarial durante la pandemia, la gestión de esta estrategia de gestión empresarial sin duda requerirá desarrollo y nuevas habilidades para los líderes y empleados, y esto ha respaldado (Postavaru, Draghici, Filip, Mohammed y Mohammed, 2020).

La oportunidad de el liderazgo electrónico mexicano en pandemia (COVID-19) es el aprendizaje social que resalta cómo los ambientes son confrontados por personas y transformado por ellos de acuerdo con su comportamiento y necesidades, Bandura (1986) menciona que la mayoría de las personas aprenden a través de la observación selectiva y recuerdan el comportamiento de los demás y luego pueden imitar el comportamiento si está de acuerdo con el comportamiento y las metas a alcanzar.

CONSIDERACIONES FINALES

La figura y el papel del líder es necesario, las decisiones y acciones recae en el importante compromiso de formar y conservar una cultura cargada de valores positivos que se conviertan en la base solida de una organización eficaz y a la vez comprometida con el crecimiento y desarrollo de los ciudadanos y la sociedad. Las organizaciones que tengan líderes expertos en culturas organizacionales que comprueben los procesos humanos: comunicación, integración, delegación, motivación, creatividad y liderazgo tendrán éxito.

En México la pandemia ha acentuado la falta de conocimiento sobre cómo liderar de manera efectiva y construir equipos virtuales altamente funcionales. La información sobre liderazgo electrónico es limitada y ninguna teoría especifica este liderazgo, no esta claro si el conocimiento actual sobre liderazgo se puede utilizar al liderazgo electrónico.

Como podemos deducir con la información recabada en esta información en México es inminente crear perfiles de elegibilidad para el trabajo virtual. Las personas se pueden

beneficiar de trabajar de forma remota, pero se debe establecer diferentes niveles de asistencia según el trabajo.

LISTA DE REFERENCIAS

Avolio, B. J. (2007). Promoting more integrative strategies for leadership theory-building. American Psychologist.

Avolio, Bruce, Surinder Kahai y George Dodge. 2000. "*E-leadership: Implications for Theory, Research, and Practice".* The Leadership .

Avolio, B. J., Kahai, S. y Dodge, G. E. (2001). E-leadership: Implications for theory, research, and practice. The Leadership Quarterly.

Avolio, B. J., Sosik, J. J., Kahai, S. S., Y Baker, B. (2014). *E-leadership: Re-examining transformations in leadership source and transmission.* The Leadership Quarterly.

Brown, L.M. y Posner B.Z. (2001). Exploring the Relationship bet- ween Learning and Leadership. *Leadership &*

Chatterjee, D., Grewal, R., & Sambamurthy, V. (2002). Shaping up for e-commerce: Institutional enablers of the organizational assimilation of web technologies. MIS Quarterly..

Chiavenato, Idalberto. (2004). *Comportamiento Organizacional*, México, Thompson.

Dulebohn, J. H., and Hoch, J. E. (2017). Virtual teams in organizations. *Hum. Resour. Manage.*

Finkelstein, S., Hambrick, D. C. y Cannella, A. A. (2007). *Strategic Leadership: Theory and Research on Executives, Top Management Teams, and Boards*. Oxford, UK: Oxford University Press.

Hema, G., & Gupta, S. M. (2015). *Adversity Quotient for Prospective Higher Education.* The International Journal of Indian Psychology, Indonesia.

Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences: International di- fferences in work-related values.* Beverly Hills, CA: Sage Pu- blications.

Kahai, S. S., Sosik, J. J. y Avolio, B. J. (2013*). Effects of transformational leadership and media on collaboration and performance in virtual teams. En N. S. Hill y N. M. Lorinkova (Eds.), Leadership in Virtual Groups: Looking Back and Charting Paths Forward.* Orlando, FL: Simposio realizado en la reunión de la Academy of Management.

Lee, M. R. (2009*). Effective virtual project management using multiple e-leadership styles. In Encyclopedia of e-Business Development and Management in the Global Economy,* Business Science Reference. Hershey, PA: IGI Global.

Liu, C., Van Wart, M., Kim, S., Wang, X., McCarthy, A., and Ready, D. (2020). *The effects of national cultures on two technologically advanced countries: The case of e−leadership in South Korea and the United States*. Aus. J. Public Administ.

Luthans, F., and J. P. Doh. 2012. *International Management: Culture, Strategy, and Behavior.* 8th ed. New York, N.Y: McGraw-Hill Irwin.

Martinez, D., Álvarez, I., Topete, C. y Olea, E. (2002). *A Cross- Cultural Investigation of Leadership in the United States and Mexico,* School Leadership & Management.

Malhotra, A., Majchrzak, A., & Rosen, B. (2007). Leading Virtual Teams. *Academy of Management Perspectives*.

Martinez, S., and P. W. Dorfman. 1998. "The Mexican Entrepreneur: An Ethnographic Study of the Mexican Empresario." *International Studies of Management and Organization* 28 (2): 97-123.

Marzuki, N. A., Mustaffa, C. S., & Mat Saad, Z. (2015). *Emotional intelligence: Its relationship with communication and information technology skills*. Asian Social Science.

Müller, T., and Niessen, C. (2019). Self−leadership in the context of part−time teleworking. *J. Organiz. Behav.*

Navarro, D. 2005. "*The Influence of National Culture of Charismatic Leadership Perceptions: An Exploratory Study of Mexico, Poland, and the United States of America."* PhD diss., George Washington University.

Nayani, R. J., Nielsen, K., Daniels, K., Donaldson-Feilder, E. J., and Lewis, R. C. (2018). *Out of sight and out of mind? A literature review of occupational safety and health leadership and management of distributed workers*. Work Stress

Pfeffer, Jeffrey. 2000. *Nuevos rumbos en la teoría de la organización: problemas y posibili- dades*. Ciudad de México: Oxford University Press México.

Prin, M., and Bartels, K. (2020). Social distancing: Implications for the operating room in the face of COVID-19. *Can. J. Anaesthes.*

Postavaru, N., Draghici, G., Filip, C., Mohammed, A.-R., & Mohammed, S. M. (2020). *Business Management Strategies for Business Development. Organization of the Territory and Planning of Construction Works*. Ovidius University Annals of Constanta - Series Civil Engineering.

Robbins, Stephen, y Timothy Judge. 2013. *Comportamiento organizacional*. Ciudad de México: Pearson.

Roman, A. V., Van Wart, M., Wang, X., Liu, C., Kim, S., and McCarthy, A. (2019). *Defining e−leadership as competence in ICT−mediated communications: An exploratory assessment*. Public Administ.

Sabuhari, R., Sudiro, A., Irawanto, D. W., & Rahayu, M. (2020). *The effects of human resource flexibility, employee competency, organizational culture adaptation and job satisfaction on employee performance.* Management Science Letters.

Sánchez Carlessi H, Reyes Meza C. (1992). *"Metodología y Diseño en la Investigación Científica"* Edit. INIDE Lima,Perú.

Shapiro, C. y Variant, H. R. (2000). *El dominio de la información.* Barcelona: Antoni Bosch.

Trompenaars, F., and C. Hampden-Turner. 1998. *Riding the Waves of Culture: Understanding*

Van Wart, M., Roman, A., Wang, X. H., & Liu, C. (2019). *Operationalizing the definition of e-leadership: identifying the elements of e-leadership.* International Review of Administrative Sciences.

Wiam Wahab Abdel-Hussein. (2020). *The impact of time management on the success of service organizations.*

Wolor, Christian Wiradendi, Solikhah Solikhah, Nadya Fidhyallah y Deniar Puji Lestari. 2020. "*Effectiveness of E-Training, E-Leadership, and Work Life Balance on Employee Performance during COVID-19".* The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)

Znaidi, K., & Sabir, A. (2019). *How Good Is Your Time Management.* Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences.

CAPITULO 2

¿Inclusión, Reinserción o Resocialización? Generando Oportunidades bajo un modelo de Gestión Empresarial

https://doi.org/10.37811/cli_w897.2

Esperanza Marlene Zapata Carnaqué

Pares evaluadores: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.

RESUMEN

La investigación se centra en analizar y proponer cómo los Estados y las empresas privadas podrían integrar a aquellas personas que por diversas razones no son consideradas parte activa e importante de la sociedad. La inclusión se refiere a brindar igualdad de oportunidades y derechos a todas las personas, sin importar su origen o características individuales. La reinserción se enfoca en apoyar a aquellos que han estado fuera de la sociedad, como personas que han estado en prisión o han experimentado exclusión. Por otro lado, la resocialización implica adquirir habilidades y valores socialmente aceptados después de situaciones de marginación. En este estudio cualitativo basado en la revisión bibliográfica, se realizó una búsqueda exhaustiva de artículos relacionados con modelos de gestión empresarial para la inclusión, reinserción o resocialización de personas en situación de vulnerabilidad. Se seleccionaron los artículos relevantes y se llevó a cabo una revisión crítica de la literatura. Mediante el análisis temático, se identificaron los temas recurrentes y los patrones emergentes en la literatura revisada. Las conclusiones destacaron la importancia de la gestión empresarial para promover la inclusión y la resocialización, y se enfatizó la necesidad de construir una sociedad más inclusiva y solidaria.

Palabras Clave: *Inclusión – Reinserción – Resocialización – Modelo – Gestión – Empresa.*

Inclusion, Reinsertion, Or Resocialization? Generating Opportunities Under A Business Management Model

ABSTRACT

The research focuses on analyzing and proposing how states and private companies could integrate those individuals who, for various reasons, are not considered an active and important part of society. Inclusion refers to providing equal opportunities and rights to all individuals, regardless of their origin or individual characteristics. Reintegration focuses on supporting those who have been outside of society, such as individuals who have been in prison or have experienced exclusion. On the other hand, resocialization involves acquiring socially accepted skills and values after situations of marginalization. In this qualitative study based on literature review, an exhaustive search of articles related to business management models for the inclusion, reintegration, or resocialization of individuals in vulnerable situations was conducted. Relevant articles were selected, and a critical review of the literature was carried out. Through thematic analysis, recurring themes and emerging patterns in the reviewed literature were identified. The conclusions highlighted the importance of business management in promoting inclusion and resocialization, emphasizing the need to build a more inclusive and supportive society.

Keywords: *Inclusion – Reintegration – Resocialization – Model – Management – Business.*

INTRODUCCIÓN

La inclusión, la reinserción y la resocialización son conceptos fundamentales en el ámbito social y empresarial, ya que buscan generar oportunidades y fomentar la participación plena de todos los individuos en la sociedad. Estos términos han adquirido una relevancia creciente en las últimas décadas, a medida que se reconoce la importancia de promover la igualdad de oportunidades y superar las barreras que limitan la participación de ciertos grupos de personas.

Como lo manifiesta Yousafzai (2013), la inclusión es no solo una cuestión de derechos humanos, sino también una cuestión de justicia económica. Al abrir las puertas a personas de diversos orígenes y habilidades, las empresas pueden beneficiarse de un mayor talento, perspectivas innovadoras y una fuerza laboral más diversa y productiva.

En el contexto empresarial, la adopción de un enfoque inclusivo y el desarrollo de programas de reinserción y resocialización pueden brindar numerosos beneficios tanto a las organizaciones como a la sociedad en general. Al promover la diversidad y la igualdad de oportunidades, las empresas pueden fortalecer su competitividad, mejorar su reputación y contribuir al desarrollo sostenible. Además, estas iniciativas permiten la integración de individuos que han enfrentado situaciones de exclusión social o que se encuentran en procesos de reintegración tras períodos de privación de libertad.

La inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad es una cuestión de justicia social y derechos humanos. Como mencionó Mandela (1995) la discriminación es una práctica cruel que hiere y divide, impidiendo que las personas vivan en armonía y disfruten de su pleno potencial. Es fundamental que las empresas asuman un rol activo en la promoción de la inclusión y la eliminación de barreras que obstaculizan la participación de determinados grupos.

En este sentido, la resocialización y la reinserción juegan un papel crucial en la construcción de sociedades más equitativas y justas. Como afirmó Goffman (1963) el estigma social es uno de los obstáculos más significativos que las personas deben superar al intentar reintegrarse en la sociedad. Por lo tanto, es responsabilidad del Estado y de las empresas crear entornos laborales que fomenten la recuperación, el aprendizaje y el crecimiento de las personas que buscan reinsertarse tras períodos de marginalización, pues como lo sostiene Mandela (1995), la educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo y es un paso crucial hacia la construcción de una sociedad más inclusiva y resiliente.

La inclusión laboral y social se ha convertido en una preocupación creciente en el ámbito empresarial. La inclusión es no solo una cuestión de derechos humanos, sino también una cuestión de justicia económica Yousafsai (2019). Al abrir las puertas a personas de diversos orígenes y habilidades, las empresas pueden beneficiarse de un mayor talento, perspectivas innovadoras y una fuerza laboral más diversa y productiva.

A lo largo de este trabajo, examinaremos el impacto de la inclusión, la reinserción y la resocialización en el ámbito empresarial, analizando sus beneficios tanto para las organizaciones como para los individuos involucrados. Asimismo, exploraremos estrategias y prácticas que pueden implementarse en el marco de un modelo de gestión empresarial para generar oportunidades y promover la participación plena de todos los miembros de la sociedad.

INCLUSIÓN, REINSERCIÓN Y RESOCIALIZACIÓN EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA AGENDA 2030

La inclusión, la reinserción y la resocialización desempeñan un papel fundamental en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Los ODS son un conjunto de metas globales que buscan abordar los

desafíos sociales, económicos y ambientales más apremiantes para lograr un futuro sostenible e inclusivo para todos. Estos objetivos tienen como objetivo erradicar la pobreza, garantizar la igualdad de género, promover la educación de calidad, proteger el medio ambiente y fomentar sociedades pacíficas e inclusivas.

La inclusión es esencial para alcanzar varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El ODS 1, que se centra en la erradicación de la pobreza, reconoce que la exclusión social y económica es una de las principales causas de la pobreza. Al fomentar la inclusión de grupos marginalizados, como personas con discapacidades, minorías étnicas y de género, y personas en situación de vulnerabilidad, se puede avanzar en la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Asimismo, la inclusión está intrínsecamente vinculada al ODS 4, que busca garantizar una educación de calidad inclusiva. Al proporcionar igualdad de acceso a la educación, independientemente de la procedencia socioeconómica, el género o la discapacidad, se promueve la inclusión y se abre la puerta a oportunidades de aprendizaje y desarrollo para todos los individuos.

La reinserción y la resocialización están estrechamente relacionadas con el ODS 8, que tiene como objetivo promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. La reinserción laboral de personas que han enfrentado períodos de exclusión social, como exreclusos o personas en situación de calle, contribuye a la generación de empleo inclusivo y al desarrollo de sociedades más equitativas.

Además, la resocialización se alinea con el ODS 16, que busca promover sociedades pacíficas, justas e inclusivas. La rehabilitación de individuos que han estado involucrados en actividades delictivas y su reintegración en la sociedad es fundamental para la construcción de comunidades seguras y la reducción de la violencia.

En este orden de ideas, la inclusión, la reinserción y la resocialización son pilares fundamentales para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos enfoques no solo promueven la igualdad de oportunidades y la justicia social, sino que también contribuyen a construir sociedades más inclusivas, equitativas y sostenibles. Al fomentar la participación plena de todos los individuos, independientemente de su origen, género, habilidades o antecedentes, podemos avanzar hacia un futuro en el que todas las personas tengan la oportunidad de desarrollar su potencial y contribuir al desarrollo colectivo. Es responsabilidad de todos, desde las empresas hasta las organizaciones y los gobiernos, trabajar juntos para garantizar la inclusión, la reinserción y la resocialización como componentes clave en la búsqueda de un mundo más justo y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

INCLUSIÓN

La inclusión es un concepto clave en el ámbito social que busca garantizar la participación plena y equitativa de todas las personas en la sociedad, independientemente de sus características individuales o circunstancias. En las últimas décadas, se ha reconocido cada vez más la importancia de fomentar la inclusión como un valor fundamental para construir sociedades justas y sostenibles. La inclusión social, educativa y laboral es un objetivo fundamental para promover sociedades equitativas y justas, donde todas las personas tengan igualdad de oportunidades y puedan desarrollar su potencial.

La inclusión se basa en el principio de igualdad de oportunidades y en el respeto a la diversidad. Como señala Bietti (2023), la inclusión implica reconocer y valorar la diversidad de las personas y garantizar que todos los individuos tengan las mismas oportunidades y derechos en todos los ámbitos de la vida. Esta perspectiva reconoce la importancia de superar las barreras y prejuicios que pueden excluir a ciertos grupos de la sociedad.

La inclusión tiene un impacto significativo en la vida de las personas. Un estudio realizado por Cazzaniga & Susso (2015) encontró que las personas que experimentan un sentido de inclusión experimentan una mayor satisfacción con su vida y una mejor salud mental. Además, la inclusión también tiene beneficios económicos. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2021), la inclusión laboral de grupos minoritarios y personas con discapacidad puede impulsar el crecimiento económico y reducir la desigualdad.

En la sociedad contemporánea, la inclusión se ha convertido en una prioridad en la agenda global. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas establecen metas específicas para promover la inclusión y la igualdad en todas las áreas de la vida. Como señala Camarero (2023), la inclusión es un factor clave para construir un mundo más justo y sostenible para todos. En este sentido, es importante abordar la inclusión especialmente de los grupos más vulnerables tales como mujeres, LGTBQ+, personas con discapacidad y ex reos, garantizando así su participación plena en todos los ámbitos de la vida y el disfrute de todos sus derechos.

La inclusión de las mujeres es un aspecto crucial para lograr la igualdad de género (Ta-Johnson et al., 2022). Implica asegurar su acceso a la educación de calidad, promover su participación en roles de liderazgo y eliminar las barreras que limitan su progreso en el ámbito laboral. Además, es necesario fomentar una cultura de respeto y equidad que aborde la discriminación y la violencia de género.

La inclusión de personas LGTBQ+ se basa en garantizar la igualdad de derechos y oportunidades para individuos de diversas orientaciones sexuales e identidades de género. Chaparro-Pérez et al. (2023) sostiene que esto implica la erradicación de la discriminación y el estigma, la promoción de entornos seguros y libres de prejuicios, y el reconocimiento pleno de los derechos civiles y humanos de las personas LGTBQ+. La educación

inclusiva y la promoción de la diversidad son fundamentales para construir sociedades más respetuosas e inclusivas.

La inclusión de personas con discapacidad es esencial para garantizar que todos los individuos tengan igualdad de oportunidades y acceso a los recursos necesarios para su pleno desarrollo. Esto implica la eliminación de barreras físicas y sociales, la adaptación de entornos y la promoción de la accesibilidad, así como la implementación de políticas que promuevan la inclusión laboral y educativa de las personas con discapacidad.

En este sentido, los países iberoamericanos han ratificado la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad la cual establece obligaciones en materia de trabajo y empleo para los Estados que la conforman. Entre ellas, las obligaciones legislativas con especial énfasis en tres aspectos tales como las condiciones de selección, la incorporación al empleo y las condiciones de acceso y del puesto de trabajo (Díaz García et al., 2021).

Finalmente, en el caso de personas que estuvieron privadas de su libertad, es un aspecto fundamental en su proceso de reintegración exitosa a la sociedad la provisión de oportunidades laborales, programas de capacitación y apoyo emocional porque estas contribuyen a su rehabilitación y reducción de la reincidencia delictiva (Zapata & Rodríguez, 2018). Además, al eliminar los estigmas y prejuicios asociados a los antecedentes penales, se facilita su inclusión laboral y social, permitiéndoles reconstruir sus vidas de manera positiva.

REINSERCIÓN

La reinserción es un concepto utilizado para describir el proceso de incorporación de personas que han estado previamente excluidas o marginadas, especialmente aquellas que han estado involucradas en actividades delictivas o que han pasado tiempo en prisión. La

reinserción se enfoca en brindar apoyo y oportunidades a estas personas para que puedan reintegrarse exitosamente en la sociedad y llevar una vida productiva y libre de delitos.

Como lo sostienen Nolet & François (2021), la reinserción tiene como objetivo principal ayudar a los individuos a superar las barreras y estigmas asociados a su pasado y proporcionarles las herramientas necesarias para construir una vida mejor. Esto implica brindar programas y servicios de rehabilitación, como educación, capacitación laboral, asesoramiento psicológico, apoyo social y acceso a empleo estable. También implica fomentar cambios positivos en el comportamiento, las actitudes y las habilidades de toma de decisiones.

Un punto focal de toda esta parte es que las personas en situación de vulnerabilidad necesitan sobre todo reinsertarse al campo laboral. La reinserción laboral implica una serie de pasos y acciones que van más allá de la simple búsqueda de empleo. Comienza con la evaluación de las habilidades, competencias y experiencia laboral de la persona, identificando áreas de mejora y necesidades de capacitación. Luego, se pueden ofrecer programas de formación y capacitación específicos para adquirir nuevas habilidades o mejorar las existentes, con el fin de aumentar las oportunidades de empleo.

Además, la reinserción laboral implica el apoyo en la búsqueda activa de empleo, brindando orientación y asesoramiento sobre estrategias de búsqueda, redacción de currículums y preparación para entrevistas. También puede incluir la intermediación laboral, donde se establece contacto entre los empleadores y las personas en proceso de reinserción, facilitando así su acceso a oportunidades laborales.

Es importante destacar que la reinserción laboral no solo se centra en encontrar un empleo, sino también en garantizar su sostenibilidad y promover el crecimiento profesional a largo plazo. Esto implica brindar apoyo adicional una vez que la persona ha

sido contratada, como mentoría en el lugar de trabajo, capacitación continua y desarrollo de habilidades específicas para el crecimiento profesional.

La reinserción exitosa no es un proceso lineal y puede variar según las circunstancias individuales y los recursos disponibles. Requiere la colaboración y el compromiso de diferentes actores, incluidas las autoridades penitenciarias, los servicios sociales, las organizaciones comunitarias y los empleadores, para brindar un entorno propicio y apoyo adecuado.

Es importante destacar que la reinserción no solo beneficia a las personas individualmente, sino también a la sociedad en su conjunto. Al brindar oportunidades y apoyo a quienes han estado involucrados en el sistema penal, se contribuye a la obtención de ingresos y estabilidad, al fomento de la inclusión social, a la reducción de los índices de pobreza, a la reducción de la posibilidad de reincidencia delictiva y a la promoción de la seguridad y la cohesión social (Zapata & Rodríguez, 2018).

RESOCIALIZACIÓN

Los términos "resocialización" y "reinserción" a menudo se utilizan indistintamente para describir el proceso de reintegración de personas que han estado involucradas en conductas delictivas o han pasado por el sistema de justicia penal. Ambos términos se refieren a la misma idea de facilitar la transición de los individuos hacia una vida socialmente responsable y productiva.

Tanto la resocialización como la reinserción buscan promover cambios positivos en las actitudes, valores y comportamientos de los individuos, y proporcionarles las habilidades y oportunidades necesarias para su reintegración en la sociedad. Ambos procesos incluyen programas y servicios de rehabilitación, educación, capacitación laboral, apoyo psicológico y desarrollo de habilidades sociales.

La diferencia en la elección de términos puede variar según el contexto o la región en la que se utilicen. Algunas veces, la resocialización se enfoca más en la transformación y cambio profundo de las personas, abordando aspectos emocionales y psicológicos, mientras que la reinserción puede tener un enfoque más práctico y centrado en la adquisición de habilidades y la búsqueda de empleo.

La resocialización es un concepto que se refiere al proceso de reintegración de individuos que han estado involucrados en conductas delictivas o han pasado por el sistema de justicia penal, con el objetivo de que puedan llevar una vida socialmente responsable y productiva. La resocialización busca transformar las actitudes, valores y comportamientos de los individuos, y brindarles las habilidades y oportunidades necesarias para su reinserción en la sociedad.

La resocialización se enfoca en abordar las causas subyacentes de la conducta delictiva y promover cambios positivos en la vida de las personas. Esto implica la implementación de programas de rehabilitación y reintegración que abarcan áreas como la educación, la capacitación laboral, el apoyo psicológico, el desarrollo de habilidades sociales y la participación en actividades comunitarias. Estos programas buscan proporcionar a los individuos las herramientas necesarias para superar las barreras y desafíos que puedan enfrentar al regresar a la sociedad.

Se basa en la idea de que las personas tienen la capacidad de cambiar y crecer, y que la reintegración exitosa en la sociedad es posible. Se centra en brindar oportunidades de cambio y desarrollo personal, y en ayudar a los individuos a construir una identidad positiva y una conexión significativa con la comunidad.

Al igual que la reinserción, la resocialización no es un proceso lineal y puede variar según las circunstancias individuales y los recursos disponibles. Requiere un enfoque multidimensional que involucra a diferentes actores, como las instituciones

penitenciarias, los servicios sociales, los profesionales de la salud mental, las organizaciones comunitarias y la sociedad en general.

EL MODELO DE GESTIÓN

Los modelos de gestión empresarial son herramientas y enfoques que se utilizan para administrar eficientemente una organización. Cada modelo tiene sus propias características y beneficios, y la elección del modelo adecuado depende de las necesidades y los objetivos específicos de la empresa. La tecnología, los recursos humanos, la globalización y la orientación al cliente son aspectos clave que se consideran en la gestión empresarial actual. La implementación exitosa de un modelo de gestión requiere una combinación de liderazgo efectivo, estrategias adecuadas y una cultura empresarial que promueva la innovación y el enfoque en los resultados.

El modelo de gestión conocido como "dirección por objetivos" se basa en establecer metas claras y medibles para cada departamento o individuo en la organización. El enfoque se centra en el logro de resultados específicos y se utiliza para alinear los esfuerzos de todos los miembros de la empresa hacia un objetivo común.

La "planificación de proyectos" es otro modelo de gestión ampliamente utilizado, especialmente en empresas que se dedican a la ejecución de proyectos. Consiste en definir las actividades, los plazos y los recursos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de manera eficiente. Este enfoque garantiza una mejor coordinación y seguimiento de todas las tareas involucradas.

El "presupuesto base cero" es un modelo de gestión que implica que cada departamento o área de la empresa debe justificar y solicitar sus recursos desde cero cada año. A diferencia del enfoque tradicional de presupuesto incremental, donde se basa en los presupuestos anteriores, este modelo obliga a una revisión exhaustiva de los gastos y prioridades en cada período.

Por último, el "sistema arriba-abajo" es un modelo de gestión jerárquico en el cual las decisiones y las directrices se transmiten de los niveles superiores a los niveles inferiores de la organización. Este enfoque se centra en una estructura de autoridad clara y una comunicación efectiva para garantizar que las metas y los objetivos se implementen en todos los niveles de la empresa.

EXPERIENCIAS EXITOSAS DE INCLUSIÓN, REINSERCIÓN Y RESOCIALIZACIÓN

Si bien es cierto no es posible asegurar firmemente que modelos empresariales o acciones gubernamentales aseguren por sí solas el éxito en la inclusión, reinserción y resocialización, es importante mencionar que un modelo de gestión basado en la diversidad e igualdad y que fomente la diversidad y la igualdad como valores fundamentales podría ser el primer paso. Esto implica establecer políticas y prácticas que promuevan la contratación inclusiva, eliminando cualquier forma de discriminación y garantizando igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su origen étnico, género, orientación sexual, discapacidad, entre otros aspectos.

Otro modelo de gestión interesante es el que desarrolla programas de capacitación y sensibilización tanto para los empleados como para los directivos y líderes de la organización en el que se abordarán temas relacionados con la diversidad, inclusión, estigmatización y prejuicios, fomentando por consiguiente una cultura empresarial inclusiva y promoviendo la empatía y el respeto hacia las personas en situaciones de reinserción o resocialización.

Lo antes dicho debe ir de la mano necesariamente con la adaptación de los entornos laborales es esencial para asegurar la inclusión y el bienestar de las personas en proceso de reinserción o resocialización. Esto implica proporcionar ajustes razonables para

personas con discapacidad, implementar políticas de conciliación laboral y personal, y promover la participación activa y el empoderamiento de todos los empleados.

Todo esto en el marco del establecimiento de alianzas y colaboraciones entre el Estado y la empresa privadas con el fin de facilitar la identificación de oportunidades de empleo, programas de formación y apoyo social para las personas en procesos de reinserción o resocialización implementando por supuesto mecanismos de supervisión, control y retroalimentación constantes para medir el impacto de las acciones llevadas a cabo en términos de inclusión, reinserción y resocialización. Esto permitirá identificar áreas de mejora, ajustar las estrategias implementadas y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Un punto importante de mencionar es también que existen diversas experiencias exitosas en el mundo de la inclusión, reinserción y resocialización que han demostrado resultados positivos en la reintegración de personas en la sociedad. Entre las más importantes podemos contar al Programa HOPE en Estados Unidos. Este programa implementado en Hawai se enfoca en la reinserción de ex delincuentes a través de un enfoque holístico que abarca la educación, el empleo, el tratamiento de adicciones y el apoyo comunitario. Ha logrado reducir significativamente las tasas de reincidencia y ha brindado oportunidades reales para que los participantes reconstruyan sus vidas.

Un programa parecido es "Transición a la Vida Libre" de Noruega el cual se enfoca en la resocialización de personas que han cumplido condena en prisión. Proporciona apoyo integral, incluyendo vivienda, empleo, educación y tratamiento, con el objetivo de facilitar una transición exitosa a la vida en libertad y reducir la reincidencia delictiva.

Asimismo, el Proyecto Hekima – Kenia se centra en la reinserción de mujeres liberadas de la prisión. Proporciona capacitación vocacional, apoyo psicosocial y asesoramiento legal para ayudar a estas mujeres a reintegrarse en la sociedad y encontrar empleo. Ha

demostrado altos índices de éxito en la reintegración y ha empoderado a las mujeres para que sean autosuficientes y eviten la reincidencia.

En Colombia el Programa Aprendices de Paz brinda oportunidades de educación y capacitación laboral a jóvenes excombatientes que han dejado los grupos armados en Colombia. A través de la educación, la formación en habilidades y el apoyo psicosocial, se les ofrece una alternativa a la violencia y se les ayuda a reintegrarse en la sociedad como miembros productivos.

Otro interesante programa es "Yo, sí puedo" desarrollado en Cuba que tiene como objetivo brindar educación básica a adultos analfabetos y desfavorecidos. A través de un enfoque de enseñanza adaptado a sus necesidades y circunstancias, ha logrado alfabetizar a millones de personas en todo el mundo, empoderándolas y abriendo nuevas oportunidades educativas y laborales.

Un programa para personas con discapacidad es "Soy Capaz" de España el cual se centra en la inclusión laboral de personas con discapacidad. A través de alianzas con empresas y el apoyo de profesionales especializados, se busca ofrecer oportunidades de empleo adaptadas a las habilidades y capacidades de las personas con discapacidad, promoviendo su autonomía e integración laboral.

Por otro lado, el Proyecto "Liberando Voces" – México tiene como objetivo empoderar y reintegrar a mujeres víctimas de violencia de género a través del arte y la expresión creativa. Se les brinda espacios seguros y terapéuticos donde pueden compartir sus experiencias, reconstruir su autoestima y desarrollar habilidades artísticas, promoviendo así su empoderamiento y reinserción en la sociedad.

Finalmente, en Reino Unido se ha implementado el Programa “Open Doors” centrado en la inclusión laboral de personas pertenecientes a la comunidad LGTB+. A través de la sensibilización, la capacitación y la promoción de políticas inclusivas en el lugar de

trabajo, busca eliminar la discriminación y garantizar igualdad de oportunidades para las personas LGTB+ en el ámbito laboral.

A continuación, presento una tabla donde se muestran las iniciativas de la empresa privada para reinsertar laboralmente a personas que estuvieron privadas de su libertad:

Tabla 1: Experiencias exitosas de reinserción laboral para ex reclusos de Establecimientos Penitenciarios

Experiencia de reinserción laboral	Involucrados	Productos
Fundación Caleidoscopio Uruguay	La Dirección Nacional de Apoyo al Liberado (DINALI, ex Patronado de Liberados). Está integrada por un Consejo de Administración honorario, presidido por la directora de la DINALI e integrado por cinco miembros elegidos por el Ministro del Interior. El control de la actividad estará a cargo de una comisión fiscalizadora que podrá revisar las cuentas, documentación y libros de contabilidad. Además, controlará los aspectos legales, impositivos de la actividad y el cumplimiento de los objetivos de la fundación.	Dos unidades de negocio: Peluquería canina y lavadero de autos
Prison Art – México: https://www.prisonart.com.mx/	Empresa privada creada por Jorge Cueto-Felgueroso mientras se encontraba recluido.	Cinco tiendas en México para venta de carteras, bolsos, billeteras, correas, chaquetas y abrigos de cuero pintados por ex internos de los establecimientos penales de México. Se comercializan también vía internet.
Chef – in – training – Estados Unidos	Iniciativa privada de la fundación DOE.	Capacita a ex convictos en cocina para ser empleados por The Shakespeare en el Hotel William y Pondicheri en Flatiron.

Programa de reinserción laboral – Chile	La Cámara Chilena de la Construcción (CChC), la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y el Ministerio de Agricultura han creado un proyecto de reinserción laboral para ex reos con las siguientes características: Mayores de 18 años; saber leer y escribir; presencia de vínculos de apoyo familiar; de preferencia con escolaridad básica completa; ausencia de trastornos graves de personalidad y sin consumo problemático de drogas; capacidad de sobreponerse a la adversidad y que el tipo de delito no tenga relación contra la familia y/o menores.	Contratación de ex reos en empresas privadas solidarias: Constructora Cerco S.A; DLP Ltda; Novatec Edificios; Desarrollos constructivos Axis; Eguiguren Besomi Constructora; Moller y Pérez Cotapos; Desco S.A; Icafal Ingeniería y Construcción; y Socovesa.
Programa Shigoto – Japón	Ministerio de Justicia del Japón quien será el encargado de organizar el programa, con el subsidio de Nippon Foundation y de la empresa privada.	Contratación de ex convictos por parte de siete empresas privadas de Japón como restaurantes y empresas manufactureras.
Proyecto de cupo laboral a ex reos – Argentina	Dirección Provincial de Control y Asistencia Post Penitenciaria quien dirigirá el proyecto, el Ministerio de Trabajo quien brindará capacitación laboral permanente y gratuita para los ex reos con posibilidad de acceder a financiamientos de hasta 10 mil pesos para emprendimientos familiares o cooperativas. El acceso a este proyecto se realizará a través de órdenes judiciales, que serán evaluadas por un equipo interdisciplinario dependiendo de su comportamiento, interés en los estudios y en la capacitación, etc.	
Programa Reinicia – México	La Secretaría de Desarrollo Social quien dirigirá el Programa, la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo que entregará becas de capacitación laboral, el Registro Civil para el trámite y la obtención de documentos oficiales para acceder al mercado laboral o alguna atención médica y el Sistema de Desarrollo Integral de la Familia del Distrito Federal (DIF-DF) otorgará algún tipo de apoyo alimentario, uniformes y útiles escolares.	Bolsa de trabajo con 2800 plazas vacantes y apoyo económico (en calidad de préstamos) desde 15,000 hasta 150,000 pesos para impulsar el autoempleo
Programa Reincorpora - España	Consejo de Justicia – Fundación Bancaria La Caixa - Centro de Iniciativas para la Reinserción (CIRE)	Apoya a la colocación de ex presidiarios en puestos de trabajo en empresas privadas (principalmente restaurantes)

Elaboración propia, tomada de
https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1927

MATERIAL Y MÉTODOS

Tras seleccionar el tema de estudio relacionado con modelos de gestión empresarial orientados a la inclusión, reinserción o resocialización de personas en situación de vulnerabilidad se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda en bases de datos académicas y científicas, así como en revistas especializadas, utilizando palabras clave como "gestión empresarial inclusiva", "reinserción laboral", "resocialización", "modelo de inclusión empresarial", entre otros términos relacionados. Se estableció un criterio de inclusión para seleccionar los artículos relevantes que abordaran aspectos teóricos, modelos de intervención y resultados de programas implementados.

Posteriormente y utilizando el EndNote y el Atlas.TI se revisaron los títulos y resúmenes de los artículos identificados en la búsqueda bibliográfica inicial. Se excluyeron aquellos que no cumplían con los criterios de inclusión establecidos y se seleccionaron los más relevantes para la revisión detallada. Se realizó una lectura crítica de los artículos seleccionados, extrayendo información relevante sobre los modelos de gestión empresarial estudiados, los enfoques utilizados, los resultados obtenidos y las conclusiones de los autores. Para el análisis temático se utilizó el enfoque de análisis temático para identificar los temas recurrentes y los patrones emergentes en la literatura revisada. Se agruparon los hallazgos en categorías temáticas principales relacionadas con los modelos de gestión empresarial inclusiva, la reinserción laboral y la resocialización de individuos en situación de vulnerabilidad. Se utilizaron técnicas de codificación y triangulación para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados. En este punto es preciso indicar que se realizaron cincuenta entrevistas a profundidad a personas con discapacidad, mujeres que sufrieron violencia física y psicológica, ex reclusos, personas de la comunidad LGQTB+ e inmigrantes obteniéndose resultados muy interesantes

respecto a sus apreciaciones que confirman lo analizado en la literatura y los resultados de otras investigaciones.

Luego se realizó una síntesis de los resultados de los estudios revisados, destacando los principales hallazgos y conclusiones reportados en la literatura. Se compararon los resultados para identificar las similitudes, diferencias y tendencias en los modelos de gestión empresarial estudiados. Finalmente se redactó este trabajo de investigación que incluyó una introducción al tema de estudio, la descripción de la metodología utilizada, los resultados obtenidos de la revisión bibliográfica y las conclusiones basadas en la síntesis de los hallazgos. También se proporcionaron recomendaciones para futuras investigaciones en el campo.

RESULTADOS

RESULTADO 1: Un resultado relevante obtenido en relación a la discriminación por el aspecto físico es que muchas personas han experimentado exclusión y trato desigual debido a su apariencia externa. De las 50 personas entrevistadas en situación de vulnerabilidad, 42 manifestaron que se han sentido discriminadas al menos una vez en su vida, en espacios que deberían ser seguros como la escuela o el centro de trabajo. 29 de ellos indican que les fue difícil conseguir un trabajo bien remunerado o de acuerdo a su profesión “por su aspecto”. Las entrevistas realizadas revelaron que la discriminación por el aspecto físico puede tener efectos negativos en la autoestima, el bienestar emocional y la participación social de las personas afectadas.

RESULTADO 2: la asociatividad en la formulación de microempresas puede impulsar la inclusión al brindar oportunidades económicas a personas en situación de vulnerabilidad. Además, puede facilitar la reinserción y resocialización al proporcionar un entorno colaborativo que promueva el apoyo mutuo y el desarrollo personal y profesional de los individuos. Las personas con discapacidad, víctimas de violencia, inmigrantes y ex

reclusos apuestan principalmente por el trabajo independiente y están interesados en formalizar microempresas y en la asociatividad para conseguir los objetivos más rápidamente. Aunque sus motivaciones son distintas, las principales son la familia, por independizarse de su agresor, por generar recursos para enviar a sus familias en el extranjero o por sentirse útiles. Un punto importante es que el 90% de los entrevistados indican que lo que desean al ser sus propios jefes es respeto, buen trato y oportunidades de desarrollo.

RESULTADO 3: El 100% de las personas LGQTB+ entrevistadas perciben que existe una urgente necesidad de generar espacios seguros y libres de discriminación donde los individuos de esta comunidad puedan expresarse, participar y contribuir plenamente a la sociedad. Las entrevistas realizadas revelaron que muchos miembros de la comunidad LGBTQ+ han experimentado marginalización, exclusión y violencia, lo que ha impactado negativamente en su bienestar y desarrollo personal. Por lo tanto, se enfatiza la importancia de implementar políticas inclusivas, programas de educación y sensibilización, así como prácticas empresariales que promuevan la aceptación, el respeto y la igualdad de oportunidades para las personas LGBTQ+. Estos esfuerzos contribuirán a su inclusión social, a su reinserción en diversos ámbitos y a su resocialización en una sociedad más equitativa y justa.

RESULTADO 4: Los estudios sobre capacitación laboral en las cárceles han demostrado que proporcionar habilidades y oportunidades laborales a los ex reos contribuye significativamente a su reinserción laboral exitosa. Estos programas no solo mejoran las perspectivas de empleo de los individuos, sino que también reducen las tasas de reincidencia y promueven una sociedad más inclusiva y equitativa. Al respecto, la bibliografía analizada muestra que en todo el mundo existen varios estudios y programas de capacitación laboral en las cárceles que han demostrado ser beneficiosos para la

reinserción laboral de los ex reclusos como por ejemplo programas de educación, formación profesional y seguimiento laboral.

RESULTADO 5: La participación de la empresa privada y las alianzas público-privadas desempeñan un papel crucial en la inclusión, reinserción y resocialización de personas vulnerables. Las empresas privadas pueden generar empleo inclusivo, colaborar en programas de capacitación y formación, apoyar el desarrollo de habilidades y competencias, y promover la sensibilización y el cambio cultural. A través de estas acciones, se crean oportunidades laborales, se fortalecen las habilidades de los participantes, se fomenta la diversidad y se construye una sociedad más inclusiva. La colaboración entre el sector privado y el público es fundamental para promover la igualdad de oportunidades y construir una sociedad más justa y solidaria.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

- Confirmación de la literatura: Los resultados de las entrevistas realizadas a personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia, ex reclusos, miembros de la comunidad LGBTQ+ e inmigrantes respaldan y confirman los hallazgos encontrados en la literatura existente. Esto indica que las experiencias y percepciones de estos grupos son consistentes con lo que se ha documentado anteriormente.
- Necesidad de intervención: Los testimonios recopilados resaltan la necesidad de intervención por parte de los Estados y las empresas privadas para promover la inclusión, reinserción y resocialización de las personas en situación de vulnerabilidad. Estos grupos enfrentan barreras significativas y requieren apoyo y oportunidades para superar sus desafíos y lograr una participación activa en la sociedad.
- Importancia de la gestión empresarial: Los resultados subrayan la relevancia de implementar modelos de gestión empresarial que fomenten la inclusión y brinden oportunidades a las personas en situación de vulnerabilidad. Las empresas tienen un

papel fundamental en la generación de empleo, la capacitación y el desarrollo de habilidades, lo cual puede contribuir significativamente a la reintegración social y laboral de estos grupos.

- Construcción de una sociedad inclusiva: Los hallazgos recalcan la importancia de construir una sociedad más inclusiva y solidaria, donde todas las personas tengan igualdad de oportunidades y derechos. Esto implica la necesidad de políticas públicas efectivas, el fortalecimiento de alianzas entre el sector público y privado, y la sensibilización de la sociedad en general sobre la importancia de la inclusión y el respeto a la diversidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bietti, M. F. (2023). Personas con discapacidad e inclusión laboral en América Latina y el Caribe. Principales desafíos de los sistemas de protección social. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48735/S2201290_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Camarero, M. T. O. (2023). Nuevas oportunidades para la carrera profesional de las personas con discapacidad intelectual: El impacto de la metodología de itinerarios en su acceso al empleo. el modelo de Castilla y León. *Siglo Cero,* 54(1), 135-155. https://doi.org/10.14201/scero202354127560

Cazzaniga, J. & Suso, A. (2015). *Salud mental e inclusión social. Situación actual y recomendaciones contra el estigma.* Salud Mental España. https://consaludmental.org/publicaciones/Salud-Mental-inclusion-social-estigma.pdf

Chaparro-Pérez, Z., Virgüez, J. F., Chaparro-Pérez, C. J., y Cely-Ramírez, J. (2023). Discriminación por orientación sexual en el lugar de trabajo y sus efectos

organizacionales. *Revista Venezolana De Gerencia,* 28(101), 29-46. https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.3

Díaz García, L. I., Bastías Parraguez, C., Alarcón García, S. & Ritz Parra, K. (2021). Regulación de la inclusión laboral de personas con discapacidad en el sector privado de Iberoamérica, una evaluación desde la Convención. *Revista Chilena de Derecho,* 48(3), 25 – 54. https://doi.org/10.7764/R.483.2

Goffman, E. (1963). *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity.* Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Mandela, N. (1995). *Long Walk to Freedom: The Autobiography of Nelson Mandela.* Back Bay Books.

Nolet, A.-M. & François, A. (2021). Fermeture des réseaux et perception des délinquants à l'égard de la réinsertion sociale [Cierre de redes y percepción de los delincuentes hacia la reinserción social]. *Criminologie,* 54(2), 65–89. https://doi.org/10.7202/1084289ar

Organización de las Naciones Unidas – ONU, (2015). *17 objetivos para transformar nuestro mundo.* https://un.org/sustainabledevelopment/es/

Organización Internacional del Trabajo (2021). *Política y Estrategia de la OIT para la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2020-2023.* https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_830414.pdf

Ta-Johnson, V. P., Keels, E. & Burcu Bayram, A. (2022) How women promote peace: Gender composition, duration, and frames in conflict resolution. *International Interactions,* 48:6, 1089-1120, https://doi.org/10.1080/03050629.2022.2106480

Tito, C. Z. F., & Alberto, F. G. C. (2020). Percepción social para reinserción de privados de libertad en Perú: Efecto del edentulismo. *Revista De Ciencias Sociales,* 26(2), 236-249. https://onx.la/95c2d

Yousafsai, M. (2019). *Todas somos desplazadas.* Alianza.

Zapata Carnaqué, E. M. & Rodríguez Rodríguez, E. M. (2018). Modelo de gestión empresarial para incentivar la reinserción económica y social con valores de los reclusos del establecimiento penal de Picsi. *Revista Ciencia y Tecnología* 14(1): 105-117. https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1927

CAPITULO 3

Feminismo-figurativo en la Actualización del signo Lingüístico Mistraliano: Los Riesgos De Una Lágrima Reivindicativa De La Memoria Al Establecimiento De Una Mistral "No Persona"[1]

https://doi.org/10.37811/cli_w897.3

Gabriel Arturo Farías Rojas [2]

Pares evaluadores: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.[3]

RESUMEN

El objetivo de este capítulo es reflexionar en torno al mural feminista sobre Gabriela Mistral en el Museo GAM en Santiago de Chile, el cual al plantearse desde una reivindicación de la biografía monolítica de la autora en el Chile republicano, pero no desde una referencia a las prácticas escriturales censuradas de ella, se proyecta desde un afuera que no logra adentrarse en la díada enunciativa tú-yo y, por el contrario, se mantiene en una afuera perenne desde un él(ella), que acaba constituyéndose como una práctica enunciativa no persona de Gabriela Mistral pero que, al mismo tiempo, y desde la aporía de una enunciación compleja, se narra a sí misma no desde la corporalidad mistraliana sino desde la corporalidad misma de la figura/imagen feminista del mural. Para dilucidar lo anterior, nos enfocaremos en el corpus figurativo feminista con un enfoque contemporáneo que hace referencia a Gabriela Mistral, representada en un mural del Museo Gabriela Mistral (GAM) ubicado en el centro de Santiago de Chile, pero cuyo planteamiento revisaremos a la luz de la teoría enunciativa para corroborar si efectivamente el planteamiento figurativo mistraliano se condice con la propia voz de la autora en su contexto epocal o responde más bien a una instrumentalización de la misma para efectos discursivo/figurativos contemporáneos. El resultado es una patente asimetría entre la escritora y su representación figurativa actual cuya postura enunciativa le es ajena.

Palabras Clave: *Gabriela Mistral; Mural GAM; representación contemporánea figurativa feminista*

---

[1] Derivado del proyecto de investigación: Investigación de Tesis Doctoral (DEA / UAI, Chile) con financiamiento de ANID (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo) en Chile para programa de Doctorado en territorio nacional.

[2] Profesor de Estado en Inglés / Licenciado en Educación en Inglés, Universidad de Santiago de Chile, Magíster en Letras y Artes, Universidad del Estado del Amazonas (Brasil), Candidato a Doctor en Estudios Americanos, Universidad Adolfo Ibáñez (Chile), correo electrónico: prof.gfariasrojas@gmail.com.

[3] Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. www.ciencialatina.org

Feminism-figurative in the Update of the Mistralian linguistic sign: the risks of a tear vindicating memory to the establishment of a mistral "non-person"

ABSTRACT

The objective of this book chapter is to reflect on the feminist mural showing Gabriela Mistral in the GAM Museum in Santiago de Chile. That mural is painted, apparently, from a vindication of the monolithic biography of the author in republican Chile, but its representation lacks the content of her writing. Therefore, it is projected from an outside which cannot handle entering the enunciation you-me dyad; on the contrary, it remains in a permanent marginalization from a he/she enunciation point, which ends up being a non-person enunciation practice about Gabriela Mistral. Despite this situation, and from the contradiction of a complex enunciation, the graffiti manages to narrate itself, but it does not do it from Mistral's own corpus, but from the very corporal constituents of the feminist figure/image of the mural. To elucidate all of this, we focus on the contemporary feminist figurative corpus referred to above, which can be found in Gabriela Mistral Museum (GAM), located in the city center of Santiago, Chile. However, we review this approach in the light of the enunciation theory to confirm if this feminist figurative approach is consistent with the author's own voice in her own time or if it responds rather to a utilization/manipulation of Mistral's public image for the sake of contemporary discursive/figurative effects. The result is a patent asymmetry between the writer and her current figurative representation whose enunciation position is alien to her.

Keywords: *Gabriela Mistral; GAM Mural; contemporary feminist figurative representation*

INTRODUCCIÓN

Parece ser que el destino de América del Sur representa el origen silencioso de las personas 'civilizadas' que, utilizando el método de la hoja en blanco en el contexto republicano para intentar escribir una historia alfabetizada desde cero, terminan ignorando su realidad, su auténtico americanismo, el que no es una mera identificación negativa en oposición a la otredad de la barbarie, sino una hibridación de este último, aunque negado en la práctica. Sin embargo, como consecuencia fortuita de lo anterior, un sentimiento de culpa por jugar un papel de pureza y civilización aparece en el último momento de honestidad que la gente tiene al momento de la muerte. Gabriela Mistral tiene las palabras precisas para esa ocasión en su discurso "Cómo escribo mis versos", en el que expresa: "Me dijeron que la mayoría de las personas que están muriendo, cuando llegan al final, dejan caer una lágrima, una extraña lágrima que cae muy lentamente." (Oyarzún, 2012, p. 16). Esto es interpretado por el filósofo y académico chileno de la Universidad de Chile, Pablo Oyarzún, como una rendición para continuar aceptando la exterioridad de la filosofía de Hegel. De esta manera, se presenta un instante de honestidad en el que las personas, independientemente del discurso de la diferencia negativa entre civilización y barbarie, terminan rindiéndose a su naturaleza racial mixta, destino original y no inventado como aquella hipótesis científica de la tabula rasa y la nueva historia literaria republicana (Sánchez, 2013).

Es por ello que, la lágrima, discurso subjetivo censurado, sería, quizás, la reivindicación a la memoria mistraliana más genuina. Sin esa reivindicación, no hay lágrima, no hay luto. No obstante, el primer paso en la consideración de dicha subjetividad parece haber sido dado por Grínor Rojo al considerar que la crítica tradicionalmente había narrado la biografía de la escritora y poeta como si fuese un monolito (Pizarro, 2005), un monumento que cristalizaba a Gabriela Mistral e impedía tanto observarla como narrarla

desde una multiplicidad de posibilidades que nos permiten, por una parte, las contradicciones -es decir, fruto del ejercicio de su subjetividad en constante intersubjetividad con el mundo- de su discurso libre en prosa, como también, un aspecto aún poco referido y prácticamente no estudiado, el de la circulación de imágenes mistralianas, las cuales, durante mucho tiempo reforzaron el monolito republicano sobre Mistral pero que, en otra dirección, en la actualidad también son efectivas en narraciones a contrapelo de la tradición.

En la posibilidad de entender la consideración de la imaginería figurativa mistraliana como posibilidad de rescate de la memoria subjetiva mistraliana, la referencia de Claudia Cabello Hutt (2015), quizás una de las investigadoras mistralianas más innovadoras del último tiempo, al billete de 5 mil pesos como símbolo de la imagen republicana sobre Gabriela Mistral ya institucionalizada, permite establecer un punto de partida para colegir entre aquellas imágenes que parecen ser canónicas, es decir, apegadas al contexto iconológico tradicional y aquellas que le rehúyen y pretenden establecer un nuevo vínculo, sea con las escrituras espectrales (Sánchez, 2013) de Gabriela Mistral, es decir, aquellas censuradas o simplemente ignoradas en la época que vivía su autora, o con otras intencionalidades que provengan del exterior que puedan simpatizar con la escritora y su pensamiento o, aunque parezca vil, puedan hacer un uso instrumental de la relevancia de Gabriela Mistral en el contexto subalterno nacional, entendiendo que alguien a quien se le galardonó con el Premio Nacional años después de haber obtenido el Nobel es claramente una muestra de alguien, por lo menos, de alguna forma oprimido(a) en su tierra.

En razón de las manipulaciones de otrora y contemporáneas de la figura mistraliana, la pregunta de investigación que realizamos es la siguiente:

¿Cómo se configura la imagen de un mural feminista sobre Gabriela Mistral en el Museo GAM cuando pareciese ser que las escrituras espectrales -otrora censuradas- mistralianas no son suficientes para ejercer un esfuerzo reivindicativo de la autora que finalmente se asimila a parte de la reivindicación del movimiento feminista actual en Chile?

En respuesta a la anterior interrogante, nuestra hipótesis será que a partir de la dificultad contemporánea de tanto romper con la figura monolítica republicana sobre Gabriela, es decir, de la maestra y madre eterna de Chile, como de hacer circular sus escrituras espectrales otrora censuradas, se pretende, a partir del mural de Gabriela Mistral en el Museo GAM (Gabriela Mistral) en tanto lágrima -como expresión última de la propia subjetividad arrebatada al momento inmediatamente anterior a la muerte- reivindicativa de la memoria biográfica, pero también desde posturas enunciativas feministas, dar cuenta de una nueva Gabriela Mistral, la pretendida verdadera, con lo cual, al mismo tiempo, se arriesga incurrir en un nuevo monolito de la autora que no haga sino narrarla en tanto tercera persona perennemente no persona pero que, en un giro irónico e inesperado de la autonomía de la imagen, pueda conllevar una perenne no persona, esta vez distante de su planteamiento figurativo original.

MATERIAL Y MÉTODOS

El hecho indagar sobre Gabriela Mistral significa interrogar la memoria, aquello que examina a contrapelo una visión considerada universal sobre la poeta y escritora. Esto último lo entenderemos como una mirada objetiva a una ideología, un discurso metonímicamente universalizado que se impone a la sociedad como razón de ser y como modelo de conocimiento a seguir. Sin embargo, la Mistral no canónica, la rebelde, descentrada, periférica, indígena, mestiza, mujer, es decir cuya imagen no adscribe a los designios de la República no vive más. Sí, murió, pero no su legado. Su escritura, la literatura que nos deja parece ser la oportunidad de reclamar su figura compleja, su

escritura libre y liberadora, de una mujer que pensó y nos invitó a pensar cuando la regla era callar y obedecer; una afirmación que no está exenta de controversia porque estar en silencio no es solo ser privado de expresarse libremente desde la esfera privada al plano público; ser silenciada/o es sufrir violencia y, la consecuencia, parece ser una mezcla de emociones: tristeza, ira, impotencia y deseo de reivindicación. Aquello se desprende como el deseo de hacer justicia por las propias manos, en el caso específico de Mistral, a través de la escritura misma (la mano y la pluma). Sin embargo, inherente al tema del fracaso se encuentra la frustración debido a la incapacidad de hacer frente a todas estas emociones con el tiempo. Es constitutivo de la propia historia, recuerdos que retratan frustraciones, pero que pueden evocar un reclamo. Una cópula entre lágrima y memoria que podría aclararse en estas palabras del reconocido historiador chileno Miguel Valderrama:

La memoria de esta recordación es una memoria enlutada, dividida entre pasado y futuro, aferrada a la promesa de una supervivencia más acá o más allá del presente de su inscripción. Tears of Remembrance, es el nombre que Arendt da a esas lágrimas de dolor de sí y del otro. “Lágrimas del recuerdo”, lágrimas de duelo por la memoria pasada y futura de una desaparición que no termina de encontrar un lugar en el presente. (Valderrama, 2016, p. 21)

La memoria tiene que ver con el dolor tanto del sujeto que sufre como del sujeto que interactúa con él. Además, la memoria se pierde en el tiempo debido a que nunca perteneció a la época del sujeto reprimido, ni a la época de quienes trabajan en su recuperación. Sin embargo, en la búsqueda continua del pasado, la memoria se actualiza y reactualiza en el presente de quienes la recuperan y se proyecta hacia el futuro en su relación con un pasado perdido en el tiempo. Cada reclamo es una catarsis que hace justicia a un recuerdo que, a través de cada lágrima, muestra el archivo no actualizado

que carece de verdad, no esa verdad objetiva, sino esa verdad subjetiva que este archivo o concepción biográfica tradicional en particular silencia en un proceso de opresión que busca el exterminio de la memoria individual y colectiva. Debido a esto, es importante dejar que las lágrimas se expresen. En ese sentido:

Su acaecer expresa una experiencia doliente congregada sobre sí misma, reunida en la afirmación y duelo del propio presente. La muerte ingresa en el presente como duelo del presente, como memoria presente de la muerte y del pasado. Al introducir la memoria de la pérdida en el presente, la lágrima cumple una función memorial de existencia, de huella o monumento de duelo. (Valderrama, 2016, p. 20)

En razón de lo anterior, sin embargo, cabe preguntarse si todo ejercicio de pretensión de recuperación de la memoria conlleva la catarsis del sujeto cuya subjetividad fue privada de expresión. En concreto, cabe preguntarnos si, en el caso de las reivindicaciones figurativas de Gabriela Mistral, como en el caso del mural del GAM sobre ella, efectivamente se permite la reactualización del acaecer de la lágrima referida por Valderrama en términos generales, y por Oyarzún (2012), en el caso específico de Gabriela Mistral.

RESULTADOS

Entendiendo tanto el mito mistraliano como su correspondiente desmitificación con el mural de Gabriela Mistral en el Museo GAM como dos caras de una misma moneda, nuestro análisis se sustenta en la medida en que la desmitificación deviene mito y, por lo tanto, monolito. De ahí que sea necesario reflexionar sobre la lágrima (Valderrama, 2016) -es decir, como expresión última de la propia subjetividad en el momento anterior a la muerte- que no sólo llora la memoria de Gabriela Mistral sino que es la antesala a una imaginación de la autora que, desde su exterioridad no logra finalmente entrar en la enunciación mistraliana yo-tú que constituye su naturaleza discursivo-biográfica y, como

consecuencia, sólo la imagina-narra desde la exterioridad feminista de un ella (originalmente él) en tanto perenne no persona (Romé, 2018) y, por ello, ajeno a la subjetividad mistraliana. Sin embargo, esa no persona es, aporéticamente, la corporalidad (Belting, 2007) de una imagen que se narra a si misma, desde la prescindencia de su referente original, respuesta iconológica (Panofsky, 1979) a su contingencia material, es decir, que, al escindirse por completo de su referente original, acaba narrándose en un continuo, siempre contingente, siempre esquivo. De esta manera, resulta fundamental enfocar nuestro análisis del mural sobre Gabriela Mistral desde la teoría de enunciación.

En este sentido, la arbitrariedad de la negatividad de los signos lingüísticos será utilizada como metodología para el reconocimiento de elementos del proceso enunciativo. Así, desde el punto de vista semiótico, basado en Saussure, Fry definirá la negatividad de la siguiente manera:

> *Signs are arbitrary, then, and they're also differential. I have to be able to distinguish among all the signs I use in any communicative sequence. How do I do it? By choosing signs that are not other signs. I don't know any constitutive unit positively; I don't point to it and say that, in and of itself, it is sign x, even though it feels as though that is what I am doing. I know it negatively. I know it only because it is not everything else. Its direct relationship with the sign that's most closely adjacent to it owing either to similarity or dissimilarity can never be a relationship of identity. (2012, p. 102 – 103)*

Lo anterior refuerza la idea científica de objetivar el lenguaje como un sistema que ya está establecido a priori y los hablantes solo pueden usarlo a través de una elección de lo que ya existe. Así, el lenguaje y la sociedad no solo son completamente diferentes, sino que, al mismo tiempo, no están interrelacionados. Benveniste, que no creía en esta

concepción negativa del lenguaje, y claramente pensaba que existía una relación lenguaje-sociedad, agregó el segundo nivel de significación lingüística, a saber, la semántica. Al respecto puede decirse que,

> *... su función lingüística es comunicarse. La noción de semántica introduce el tema en el dominio del lenguaje en uso y en acción; el lenguaje adquiere una función mediadora entre hombre y hombre, entre el hombre y el mundo, organizando a los hombres a lo largo de sus vidas. Nos damos cuenta de que esta noción expande la concepción saussuriana. En este sentido, el lenguaje comienza a referirse al sujeto que enuncia. (Cavalheiro, 2010, p. 32)*

Lo definido por Cavalheiro, además de confirmar la subjetividad y la intersubjetividad en el nivel lingüístico-semántico de la dimensión de enunciación no niega la contribución de Saussure a los estudios del lenguaje. Sin embargo, después de reconocer sus limitaciones, gracias a Benveniste, entendemos que es imposible objetivar el lenguaje sin considerar el contexto social, histórico y la actitud de los hablantes involucrados en el proceso de producción del lenguaje, es decir, el proceso enunciativo.

Sin embargo, en el caso del mural del GAM sobre Gabriela Mistral, el sujeto enunciativo deja de ser Mistral y pasa a ser el sujeto enunciado por otro (u otras; entendiendo el mural como una postura enunciativa feminista por los símbolos que contiene. Es a-histórica desde el punto de vista de la biografía mistraliana, pero puede ser histórica desde su contingencia). Es por ello que es conveniente plantearnos las siguientes interrogantes:

¿El mito mistraliano entendido como monolito deviene finalmente en un nuevo mito, perenne?

¿Es la reivindicación feminista de Gabriela Mistral en el mural del GAM efectivamente una reivindicación de la lágrima subjetiva mistraliana o se antepone la propia

reivindicación del movimiento a la propia subjetividad y, por ende, punto de enunciación del yo de la autora?

Lo anterior, cumpliéndose o no el caso, ¿permite la liberación del discurso espectral mistraliano, es decir, la subjetividad de la escritora hecha discurso? Es decir, ¿el mural representa o no el discurso mistraliano ignorado en la tradición crítica y republicana sobre la autora?

Las preguntas planteadas arriba podrían, eventualmente, llevarnos a la reflexión de que podría o no existir una relación de una Mistral no persona, carente de la relación dialógica tú-yo, que se presenta en tanto ella narrada exteriormente desde la corporalidad independiente de la imagen feminista, como la realización de una relación aporética entre una desmitificación que deviene mito y la libertad de una narración que prescinde del discurso mistraliano para existir. Para ello es necesario contextualizarnos y entender dicha imagen desde la postura de Pierre Francastel, quien en alusión directa al concepto de iconología de Panofsky (1979) establece que este último "demuestra la dificultad que presenta una renovación auténtica del método mientras no pongamos en tela de juicio la función de la visión figurativa a lo largo de la historia y nos contentemos con ahondar en las circunstancias particulares que determinan su significación cultural y simbólica en una época determinada." (1972, p. 14) Este hecho nos impide hacer una lectura del mural sin, primero, considerar elementos clave en la constitución del mismo tales como la bandera y su color, en alusión a la revolución social en Chile el pasado 18 de octubre de 2019, el pañuelo verde en el cuello como símbolo del movimiento social feminista contemporáneo que defiende el aborto libre, la igualdad de la mujer en el espacio público, entre otras demandas. No obstante, Francastel, al referirse explícitamente a la visión, la cual no sólo ocurre para la/el artista sino también para el caso de la recepción de la obra, hace que sea insoslayable que otros elementos no considerados en la constitución del mural, puedan

escapar de él, en la medida en que si bien son temas sensibles en términos de subalternidad pero aún no masivamente visibles en las reivindicaciones sociales del espacio público, podrían conllevar críticas futuras en aspectos tales como patrones del cuerpo que no coinciden necesariamente con los tipos de cuerpos de muchas mujeres que pudieran no verse eventualmente representadas en esa representación de una mujer aparentemente joven o en el imaginario de la heroína feminista, ni tampoco con el cuerpo de la misma Gabriela Mistral cuando era más joven, lo que podría quizás verse -entenderse- como una corrección de un cuerpo posiblemente imperfecto en la visión de quien crea el mural. Todas estas cuestiones, por cierto, representan aspectos no propios de la intencionalidad en la constitución del mural pero que, irremediablemente -a raíz de la autonomía de la propia corporalidad del mural (Belting, 2007) que significa por sí mismo a pesar de disposiciones aparentemente axiomáticas pero jamás apodícticas- podrían ser relevantes a la luz de visiones posteriores que permitirían al mural escindirse tanto de la enunciación original de Gabriela Mistral, ya soterrada en la visión original del mural, como también de la propia enunciación de la artista que concibe y crea dicho mural.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En este capítulo, ha sido de vital importancia cuestionarse tanto el ejercicio de la memoria como las prácticas reivindicativas en el contexto de la imagen pública de Gabriela Mistral, primer Premio Nobel de Literatura en Iberoamérica. En la actualidad, es de Perogrullo el fenómeno sociopolítico de reivindcación de figuras de la historia como de iconoclasia para el caso de otras. Aún, para una historia del presente, parece haber un gran acervo de variables para comprender la utilización/manipulación de ciertas figuras como el cuestionamiento y la patente exclusión de otras. Sin embargo, en la tensión utilización/manipulación, parece estar la clave para la reflexión sobre el apego al signo lingüístico del personaje a promover en la contemporaneidad. En esta dirección, parece

ser fundamental el ejemplo del mural de Mistral del Gam sobre el aquí hemos reflexionado.

Sin cuestionar la intencionalidad en términos de si se pretende o no defender o perjudicar al personaje en cuestión, efectivamente la utilización de la imagen pública de un personaje tan relevante para la historia de Chile como lo es Gabriela Mistral parece ser eficaz en la promoción de reivindicaciones programáticas contemporáneas que no necesariamente se condicen con la propia voz ejercida por dicho personaje. Es aquí donde aparece la manipulación; independiente de la admiración que se tenga por una escritora como Mistral, cuando el ejercicio de su signo lingüístico se contradice con representaciones figurativas contemporáneas, la reivindicación de la memoria parece soterrada a una lágrima de subjetividad mistraliana que todavía parece no tener cabida en el espacio público nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Cabello Hutt, C. (2015). “Prólogo a Gabriela Mistral”. In: Concha, J. *Gabriela Mistral*. Ediciones Alberto Hurtado.

Castillo, A. (2014). *El desorden de la democracia: Partidos políticos de mujeres en Chile*. Palinodia.

Cavalheiro, Juciane. *Literatura e Enunciação*. UEA Edições, Universidade do Estado do Amazonas, Manaus, Brasil, 2010.

Belting, Hans. *Antropología de la imagen*. Barcelona, Katz Editores, 2007.

Francastel, Pierre. “Para una sociología del arte: ¿Método o problemática?”, en Francastel, Pierre. *Sociología del arte*, Buenos Aires, Emecé, 1972.

Fry, Paul. “Semiotics and Structuralism”. In: *Theory of Literature*. Yale University Press, 2012.

Oyarzún, Pablo. “Memoria, momento y lágrimas. Una aproximación especulativa al problema de las singularidades latinoamericanas”. In: *AA.VV., Seminario América 2941*. Ediciones del Instituto de Arte/PUCV, Santiago de Chile, 2012.

Panofsky, Erwin. “Iconografía e iconología: introducción al estudio del arte del Renacimiento”, en Panofsky, Erwin. *El significado en las artes visuales*, Madrid: Alianza Editorial, 1979.

Pizarro, Ana. El Proyecto de Lucila. Santiago de Chile: Lom, 2005.

Romé, María. *La enunciación en el niño. Problemática e incidencias a partir de la enseñanza de Jacques Lacan*. TESIS DE DOCTORADO. Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y la Universidad de Rennes 2, Francia (UR2), 2018.

Sánchez, Cecilia. El conflicto entre la letra y la escritura. Legalidades/contralegalidades de la comunidad de la lengua en Hispano-América y América-Latina. FCE: Chile, 2013.

Valderrama, Miguel. *Coloquio sobre Gramsci*. Palinodia, 2016.

CAPITULO 4

Geografía y espacialidad en la crítica de arte[4]

Space and Geography in Art Criticism

https://doi.org/10.37811/cli_w897.4

Gabriel Arturo Farías Rojas[5]

Pares evaluadores: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.[6]

Tradicionalmente el estudio o la crítica de arte estuvo dominada por la hegemonía de lo estético y lo técnico, con auxiliares referencias al campo de la historia de manera de referirse tanto a aspectos históricos como también a aspectos espaciales, estos últimos quedando relegados y subsumidos a un área que no les era particularmente propia y a la cual estaban más bien relacionadas por la díada espacio-tiempo, pero que, en la aparente metonimia de la historia, parecía ser que el espacio fuera sólo un aspecto del tiempo y no su contraparte. No obstante, irónicamente, con el paso del tiempo, el espacio comenzó a ganar una relevancia ya no sólo a nivel referencial y/o calificativa sino también desde un mayor nivel de complejidad, lo que conllevó un nivel mayor de interés y, por ende, de especialización. Ello parece ser el resultado de una creciente inquietud en el campo cultural de las artes y las humanidades, lo cual, insoslayablemente tuvo como consecuencia, un creciente interés en el campo espacial, de gran relevancia para los procesos culturales. Este cambio de paradigma es muy bien explicado por Thomas

[4] Derivado del proyecto de investigación: Investigación de Tesis Doctoral (DEA / UAI, Chile) con financiamiento de ANID (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo) en Chile para programa de Doctorado en territorio nacional.
[5] Profesor de Estado en Inglés / Licenciado en Educación en Inglés, Universidad de Santiago de Chile; Profesor de Educación Diferencial con Mención en Lenguaje, Universidad de Antofagasta (Chile); Máster "in Teaching English as a Foreign Language, Universidad de Jaén (España); Maestría en Formación de Profesores de Inglés como Lengua Extranjera, Universidad Internacional Iberoamericana (Puerto Rico); Magíster en Letras y Artes, Universidad del Estado del Amazonas (Brasil); Candidato a Doctor en Estudios Americanos, Universidad Adolfo Ibáñez (Chile). Correo electrónico: prof.gfariasrojas@gmail.com
[6] Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. www.ciencialatina.org

Dacosta Kaufmann, quien, al conceder dicho cambio al filósofo Michel Foucault, expresa que,

> *The transformation in how geography is studied constitutes a 'cultural turn' that corresponds to similar changes in many other fields of the humanities and social sciences. For example, the 'cultural turn' complements the 'spatial turn' that has been observed across the arts and sciences. Attitudes changed from the moment when Michel Foucault could remark that 'space was treated as the dead, the fixed, the undialectical, the immobile. Time on the contrary was richness, fecundity, life, dialectic. (2004, p. 3)*

En sus palabras, es importante hacer hincapié que la inclusión del giro espacio-cultural en la consideración de la geografía, como un área esta vez interdisciplinar de vital importancia para el estudio de las artes y las humanidades, significó un nuevo tratamiento de lo comúnmente considerado como espacio, el cual fue antes mayormente asociado a un punto fijo por el cual pasaba el tiempo y los protagonistas de una historia/relato; es decir, se pasó de un paradigma del entendimiento del espacio como un ente singular a la consideración de espacios en la perspectiva de relaciones espaciales posibles en los nuevos estudios de la cultura coalicionados a las artes y las humanidades. Asimismo, esto significó un nuevo enfoque tanto en la inclusión de una nueva concepción geográfica en los estudios anteriormente mencionados como también en el desarrollo de la propia geografía como disciplina. Esto se esclarece con lo enunciado por Kaufmann cuando explica que,

> *Foucault's discussions of the relation of power to knowledge, of the change in epistemes revealed by the archaeology of the human sciences, and of the idea of 'discourse' have themselves been instrumental in determining the course of 'poststructuralist' discourse. Yet, Foucault recognized the importance of*

> *geographical considerations for his own thought. He acknowledged the obvious role of geography in shaping his views when pressed by the interviewers: 'Geography must indeed necessarily lie at the heart of my concerns.' Just as Foucault's studies of particular places like the prison and the clinic, and in general his 'poststructuralist' reorientation, have had an effect both on the field of geography and in opening up other disciplines for geographical and spatial considerations, these very remarks have had an impact as well. (2004, p. 3)*

Es interesante notar cómo aquello que inicia Foucault y que muy bien relaciona Kaufmann no sólo es importante para la geografía y aquellas otras disciplinas a las cuales influye sino también para las propias consideraciones de lo geográfico y lo espacial, para lo cual las antiguas certezas quedan obsoletas y, por lo tanto, se hace necesario poner dichas consideraciones y el entendimiento de las mismas a una constante revisión crítica. Sin duda, las explicitaciones teórico-críticas en torno a los conceptos de geografía y espacio no habrían sido posibles sin una marcada tendencia a la consideración del espacio desde su dinamismo en disciplinas tan relevantes para un sector de la sociedad como lo es el arte, cuyos notables cambios de paradigma en el siglo 19 están íntimamente relacionados con la importancia de los viajes y su relación con el acto de conocer, asociado a una cultura de elite. En Chile, por ejemplo, dicho contexto influye fuertemente a la crítica de arte de comienzos del siglo 20, de tal manera que una ilustre personalidad como Manuel Rodríguez Mendoza, en una conferencia ante una audiencia en el Salón Central de la Universidad de Chile, en el año 1904, se esmera en entregar un panorama geográfico de España antes de siquiera referirse a las obras de Velásquez, lo que aparentemente era su real interés como profesor de estética e historia del arte, según lo que tradicionalmente se entendía como de interés para la disciplina. Así, contrariando dicha creencia, enuncia que,

> *Antes de estudiar en rápido examen las obras maestras del insigne artista Velásquez, que se guardan, como dentro de augusto santuario, en la más hermosa sala del Museo del Prado, vuestra benevolencia ha de permitirme decir algunas palabras sobre la capital de España, tan llena de interés para los que viajan con espíritu de observación, i tan poco conocida de los hispano-americanos, ávidos siempre de la nerviosa i ajitada vida de Paris, la ciudad de fascinadores atractivos.*

Activa, populosa i en creciente prosperidad, la Coronada Villa madrileña es algo más todavía: ocupa, por su riqueza i cultura a la vez que por el carácter monumental de sus edificios, un lugar preferente entre las antiguas i notables metrópolis de Europa. La corte i la nobleza de ilustre abolengo, las celebridades de la ciencia, las letras i las artes tienen en ella un sitio de honor, como lo manifiestan la suntuosidad de sus palacios, el valor inapreciable de algunos de sus museos, sus escuelas universitarias, sus ateneos i academias, sus estatuas de reyes, guerreros, políticos, descubridores, artistas, literatos i hasta humildes pero heroicos soldados. (1904, p. 163 – 164)

En la cita anterior, es realmente relevante como, además de colocar a la geografía como un aspecto importante de su crítica de arte, también la sitúa como un área de la cultura que debe conocerse, con lo cual, al decir que sólo se sabía de París, básicamente está diciendo que desconocer a España como referente geográfico es equivalente a pecar de ignorancia. También, hace referencia a los espacios como lugares donde ocurren cosas, situaciones, y donde hay, en definitiva, actividad humana, es decir, de intercambio, reciprocidad e intersubjetividad. Este cambio de paradigma, como consecuencia, establece nuevos modos pensar y, como expresamos más arriba, un tipo de revisión que es continua y abierta a nuevas posibilidades. En esta línea, Kaufmann añade,

> *Moreover, the 'spatial turn' may be related to a more far-reaching change in thinking about the possibility of the objective determination of knowledge. At a*

> *time when some skeptics have questioned 'every aspect of geographical space as normally conceived by turning it inside out and reformulating it as a mentally constructed set of relationships,' the place of the observer has also been granted increased importance in the construction of knowledge. In this 'postmodern' (as it has again been called) or 'poststructuralist' move, the position (ideological, social, cultural, etc.) of the person who knows is posited as having an important effect in the determination of what is known; place thus obtains a significant role in epistemology. (2004, p. 3 – 4)*

Por cierto, tal como muestra Thomas Dacosta Kaufmann, este nuevo cambio en la manera de pensar, de concebir el espacio desde este nuevo giro espacial que es transversal a las disciplinas del pensar, apareja un cambio epistemológico, o mejor dicho post-epistemológico, es decir, de un abandono de las certezas por un contexto de inclusión potencial de nuevas reformulaciones del espacio y sus dinamismos. Un preclaro ejemplo de ello es la descripción estética de un espacio dinámico, es decir, donde hay actividad, en el caso de Manuel Rodríguez Mendoza. En sus palabras, comienza enunciando que,

> *Decía al comenzar la segunda parte de esta conferencia, que ningún pintor ha igualado a Velásquez en el modo de fijar en tela la impresión del aire i la luz; i agregaba, para señalar esta faz culminante de su obra artística, que en algunos de sus cuadros la ilusión de lo real es tan completa, que se llega a imaginar que los personajes respiran, sienten el calor del aire ambiente, i parpadean sus ojos en la atmósfera luminosa que hiere sus pupilas; que se aguarda el instante de que se muevan sus labios para invitarnos a entrar en amena plática con bufones i haraganes, con damas de honor i cortesanos, con guerreros, príncipes y reyes. (1904, p. 183)*

Es patente la actividad que supuestamente provocan los personajes en las pinturas de Velásquez; a saber, dichas acciones asociadas a los sentidos otorgan características humanas a un espacio que ya no es más un espacio fijo sino uno dinámico que aborda

actividades tales como el parpadeo de ojos, la respiración de los personajes o incluso una plática amena, en la cual, como espectadores de la obra de arte, podemos ser partícipes y, así, entrar en una dinámica en que las consideraciones geográfico-espaciales se superponen a la dicotomía fantasía-realidad. Sin embargo, el dinamismo de un espacio también puede considerar, entre sus múltiples variables, aquella de la circulación. Así, en otro intento más por, de manera aparente, meramente contextualizar las obras de Velásquez, Rodríguez Mendoza hace referencia al mismísimo Museo del Prado, en Madrid, donde se encuentran las obras de Velásquez que él posteriormente analiza, al decir que,

> *Entro, ahora, al asunto principal de esta conferencia: al Museo del Prado, a sus admirables colecciones de pinturas, de los más célebres maestros del arte, i mui especialmente a las telas de Velásquez, el más clarovidente de los artistas, el pintor por tantos títulos ilustre, que, anticipándose a los progresos técnicos de su época, marcó nuevos rumbos en el sentido de saber sentir i expresar la belleza real, hasta la belleza de ciertas fealdades humanas, cuyas vulgares o repelentes apariencias estraviaron siempre el criterio estético de todas las escuelas del Renacimiento. (1904, p. 168)*

En las palabras anteriores, para comenzar, ocurre una circulación de índole físico-espacial, al momento de entrar al museo, recorrer sus espacios donde se encuentra un acervo de pinturas, hasta finalmente llegar a las pinturas de Velásquez. Por otra parte, estamos ante una circulación espacio-temporal, podríamos decir de corte simbólico, desde la cual el crítico de arte imagina, es decir, viaja mentalmente a tiempos pretéritos, para confrontar la fealdad de las creaturas de las pinturas al criterio estético de las escuelas de arte renacentistas. Además, en un claro esfuerzo diegético para reforzar lo espacio-geográfico en su crítica de arte, se esmera en describir los espacios del museo. Un ejemplo de ello son las siguientes palabras:

> *Cerca de 3,000 cuadros, dibujos i ejemplares de tapicería se conservan en este maravilloso Museo de Madrid. Para calcular de un modo aproximado el valor inmenso de sus colecciones, básteme decir que todas las escuelas de pintura, a excepción de la inglesa i las de Francia, se encuentran admirablemente representadas: las escuelas españolas, las italianas, las alemanas, flamencas i holandesas. Pude notar, sin embargo, desde mi primera visita, un vacío inexplicable: del más original i vigoroso, del más jenial de los artistas holandeses, del insigne Rembrandt, existe un solo lienzo auténtico, La Reina Artemisa en el acto de recibir las cenizas de su esposo, obra que no es, ciertamente, de las que le dieron universal renombre al autor de La lección de anatomía i La ronda nocturna. (1904, p. 168)*

Sin embargo, en la cita anterior, el crítico no se limita simplemente a describir, sino que, en dicho acto, deja patente que lo que le permite describir el espacio en dicho párrafo es el resultado de sucesivas visitas -al menos dos- al museo. De ello se pueden colegir dos hechos importantes. Por un lado, el espacio es un lugar que se recorre, y no uno en el cual simplemente se está. Por otro lado, dicho recorrido se puede asemejar al proceso de narración-descripción de una diégesis, en el cual la descripción existe en la medida en que hay una pausa en la narración. De esta manera, la descripción de las obras del espacio recorrido equivale a plantearnos la idea de que dicha descripción es el resultado de un proceso de contemplación por parte del crítico en la cual se establece una pausa en el recorrido del lugar.

Para finalizar, es menester rescatar de Manuel Rodríguez Mendoza el hecho de no sólo enunciar aspectos geográfico-espaciales para nutrir la cognición de su audiencia sino el de también explicitar dicho contexto meta-cognitivo al dejar de manifiesto la necesidad de educar a la población chilena, ya no sólo evidenciando la ignorancia como ocurre al comienzo de su discurso sino providenciando ejemplos concretos de cómo se debería

invertir en los espacios físicos asociados a la promoción de la cultura y la artes en Chile, gracias al contraste que establece con la realidad de España.

En concreto, narra lo siguiente:

> *Para nosotros los chilenos, que no sabemos o no queremos apreciar la importancia social i económica de la cultura artística; para nosotros que solo ahora pensamos edificar un modesto palacio destinado a nuestros nacientes museos i a nuestra Escuela de Bellas Artes; para nosotros, decía, ha de ser motivo de especial atención la prodigalidad con que los Gobiernos de España, desde las postrimerías del siglo XVIII, han invertido millones de duros en construir o habilitar bibliotecas, museos i academias artísticas, que son, con sobrado motivo, objeto de viva curiosidad, i de admiración a veces, de parte de los europeos i americanos que visitan Madrid i otras históricas ciudades españolas. (1904, p. 164)*

El esfuerzo pedagógico de la cita anterior en torno a la relevancia de los espacios y la geografía en el campo estético-cultural fue un insumo importante en las posteriores nuevas consideraciones teórico-críticas del concepto de espacio y geografía asociadas a nuevos y potenciales entendimientos tanto técnico-conceptuales como epistemológicos. Ello, sin duda, ha no sólo despertado un creciente interés de investigadores y aficionados sino también heredado un terreno fértil al desarrollo de una geografía humana y cultural como, a su vez, al de sus aplicaciones interdisciplinares en otros campos de estudios. Como consecuencia, la geografía deja de ser una disciplina aislada para ingresar al dinámico contexto de redes del pensar en los actuales tiempos de transversalidad técnico-cultural.

Referencias

Kaufmann, Thomas DaCosta. Towards a Geography of Art. Chicago: University of Chicago Press, 2004.

Rodríguez Mendoza, Manuel. “El Museo del Prado i las obras maestras de Velázquez”, Anales de la Universidad de Chile, 1904, pp. 164-190

CAPITULO 5

Making history and autobiography come together: a dream come true[7]

El punto de encuentro entre la historia y la biografía: un sueño hecho realidad

https://doi.org/10.37811/cli_w897.5

Gabriel Arturo Farías Rojas[8]

Pares evaluadores: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.[9]

Throughout time, history and autobiographies have traditionally been thought of as being mutually exclusive. On the one hand, the former has been related to a field based on sheer scientific ground. On the other hand, the latter has been deemed a set of writings which, even though are of interstitial nature, have usually been linked to the field of literature. Notwithstanding this situation, the historian Jaume Aurell, from Navarra University, Spain, dared rebel against this dichotomy in order to attempt to make these two concepts come to terms.

In the essay *Las autobiografías de historiadores: la autopercepción de la tarea del historiador*[10], Aurell (2015) starts reflecting about the extent to which autobiographies have not only taken place in history, particularly in historians' history writings, but also how these have shaped the field of history itself. In order to do this, he finds focusing on the historian's task of paramount importance. Thus, this implies looking at both how tradition in making history, i.e. carrying out research about history and writing about it,

---

[7] Derivado del proyecto de investigación: Investigación de Tesis Doctoral (DEA / UAI, Chile) con financiamiento de ANID (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo) en Chile para programa de Doctorado en territorio nacional.

[8] Profesor de Estado en Inglés / Licenciado en Educación en Inglés, Universidad de Santiago de Chile; Profesor de Educación Diferencial con Mención en Lenguaje, Universidad de Antofagasta (Chile); Máster "in Teaching English as a Foreign Language, Universidad de Jaén (España); Maestría en Formación de Profesores de Inglés como Lengua Extranjera, Universidad Internacional Iberoamericana (Puerto Rico); Magíster en Letras y Artes, Universidad del Estado del Amazonas (Brasil); Candidato a Doctor en Estudios Americanos, Universidad Adolfo Ibáñez (Chile). Correo electrónico: prof.gfariasrojas@gmail.com

[9] Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. www.ciencialatina.org

[10] We might translate this from Spanish into English as *Historians' autobiographies: self-perception in the historian's task*.

has been embraced and the subsequent paradigm that saw itself as a milestone in the historian's task and the way we can see history nowadays.

However, the words above might be misleading and, therefore, make us believe that the breakthrough in history was the inclusion of autobiographies to the field. This is far from being true. Actually, regarding this situation, Jaume Aurell explains it as follows:

> *Contrary to popular opinion, historians have always written autobiographies. In fact, some of them have entered the canon of universal literature, such as the autobiographies of the British Edward Gibbon (1796) and the American Henry Adams (1918). However, it is not less true that, only recently, historians have begun to use their own life events as a unique opportunity to reflect not only on their own past, but also on the evolution of discipline known as history and its methodological and epistemological transformations. (2015, p. 25)*[11]

The aforementioned quotation clearly confirms the fact the autobiographies have been in the realm of history for a long time. But it adds one more important aspect to analyse and that is the change in the treatment that autobiographies received in past historical research and writing. Currently, it seems to be that historians have decided to step aside and start writing autobiographies by taking into account the characteristics of the genre and, thus, revealing aspects such as feelings, emotions, opinions, among other ones, all of them forbidden in the scientific-based history writing tradition. Consequently, this shows itself as being the actual context that creates a before and after in history studies because it defies the distance that the historian should keep from his/her object of study. Aurell

[11] Al contrario de lo que piensa la opinión popular, los historiadores han escrito siempre autobiografías. De hecho, algunas de ellas han entrado en el canon de la literatura universal, como las autobiografías del británico Edward Gibbon (1796) y el norteamericano Henry Adams (1918). Sin embargo, no es menos cierto que, solo desde hace poco tiempo, los historiadores han empezado a utilizar el relato de su propia vida como una oportunidad única para reflexionar no solo sobre su propio pasado, sino también sobre la evolución de la disciplina histórica y sus transformaciones metodológicas y epistemológicas. (2015, p. 25)

reaffirms this by stating that "the increase in autobiographical writing as an exercise in intellectual history is particularly relevant if we consider that historians are researchers specifically trained to develop objectivity rather than subjectivity". (2015, p. 25)[12]

Thus, developing subjectivity instead of continuing focusing on objectivity leads to both abandoning the epistemological boundaries of the discipline and, at the same time, learning the rules of the autobiographical genre, acknowledging the advent of the first person singular in the narration of events. This seems to be the basis of subjectivity in autobiographical historiography. As a consequence of this, Aurell (2015) will divide the historical autobiography into two main trends, i.e. the positivist group of historians and the postmodernist one. As to the writing style followed in both of them, he exemplifies it by expressing that,

> *"Historians trained in the objectivist tradition of historicisms, Marxisms, positivisms and quantitative research move away from their new object of study, their own life, as they do with any other historical object, in order to gain in perspective. Their autobiographies are subtle, distant and showing the imprint of a peculiar academic formalist style, far from the strong subjective and emotional burden associated with the autobiographical genre." (2015, p. 28)*[13]

The mathematically-based writing style of the group mentioned above is represented by authors like Eric Hobsbawm, Annie Kriegel and Richard Pipes. Even Georges Duby, belonging to the sub-genre known as "ego-history" (20115, p. 29) can be thought of as being part of that group although he uses first person. This is like that since Duby prefers

[12] "el incremento de la escritura autobiográfica como un ejercicio de la historia intelectual es particularmente relevante si tenemos en cuenta que los historiadores son unos académicos específicamente formados para desarrollar la objetividad más que la subjetividad." (2015, p. 25)

[13] "Los historiadores formados en la tradición objetivista de historicismos, marxismos, positivismos y cuantitativismos se alejan de su nuevo objeto de estudio, su propia vida, como lo hacen con cualquier otro objeto histórico, para ganar en perspectiva. Sus autobiografías son ponderadas, distantes y afectadas de un peculiar estilo formalista académico, poco acorde con la fuerte carga subjetiva y emocional asociada al género autobiográfico."

using first person plural instead of first person singular, in an attempt to escape from the psychological aspects of the latter and, thus, focus on community and academic aspects of his school generation. All of this has nothing to do with subjectivity and the importance of the self.

On the opposite side, that is, that of a historically-based autobiography, remains a group of postmodern historians like Robert A. Rosenstone and Gabrielle Spiegel, among other ones. Rosenstone sticks to the impossibility of coming up with a metonymy of one's own history -and this makes an autobiography be only a version of one's life-, whereas Spiegel involves the plethora of voices, languages, places, events, relatives -own's family-, feelings and emotions of one's enunciation place in order to start writing about one's history(ies).

The previous context, according to Aurell (2015), implies an epistemological change that can no longer be considered as an accident as it has opened the historian's task to new possibilities of both historical research and writing. That makes him believe that this innovation in history and historiography is certainly an asset that does no harm to history studies. For instance, nowadays we can lean against the concept of biographical space which makes both history and literature agree on the writing of (auto)biographies; it was originally coined by Leonor Arfuch, an Argentinian researcher, and it has been clearly explained by the philosopher Ernesto Laclau as follows,

> *The notion of 'biographical space' tries to account for some space in which the classic discursive-generic forms start being intertwined and hybridized; the category of biographical value acquires a new protagonist character in the narrative scheme that gives coherence to life itself; and the appeal to a stable referentiality as an anchor point is displaced in relation to the various self-representation strategies. (2010, pp. 10-11)*

Based on the words above, believing in a democratic territory for both history and philosophy when it comes to writing (auto)biographies is something far from being far-fetched. Actually, historians' autobiographies, as traditionally believed, will not make literature gain importance over history. Since the autobiographical genre is interstitial in nature, it can be easily linked to both disciplines without making them lose their methodologies. While literature has usually dealt with fiction and free creation, history is all about sticking to the truth of facts and events, no matter the metaphorical or subjective language that might be used by historians in their autobiographies. Therefore, the first kind of autobiography is aimed at making me travel to a parallel world and the historical one must never forget its task of making readers keep their feet on the ground, in this very same world.

REFERENCES

Aurell, J. (2015). Las autobiografías de historiadores: la autopercepción de la tarea del historiador. En *¿Qué hace el historiador al historiar?* (pp. 25 – 35). Viña del Mar: Ediciones Altazor – Universidad Adolfo Ibáñez.

Laclau, E. (2010). "Prefácio". In (Arfuch, L.) *O Espaço Biográfico: Dilemas da Subjetividade Contemporânea*, Editora da Universidade do Estado do Rio de Janeiro.

CAPITULO 6

Si no se nace mujer, entonces ¿cómo se hace? ¿O la hacen? ¿Y por qué?"[14]

If one is not born a woman, then how is she made one? Or does someone make her be one? And why?

https://doi.org/10.37811/cli_w897.6

Gabriel Arturo Farías Rojas[15]

Pares evaluadores: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.[16]

Cuando pensamos, desde un punto de vista gramatical, la oración *no se nace mujer*, la comprendemos desde una ausencia de un sujeto, puesto que hace referencia al nacimiento femenino en términos globales. Al mismo tiempo, el verbo nacer es de naturaleza no transitiva, por lo cual no podríamos entender el sintagma nominal mujer en tanto complemento directo del verbo nacer. Esta última palabra se constituye como una función que podríamos denominar de complemento circunstancial de modo, si tuviéramos que pensar en la categoría funcional que, quizás, más le acomode, puesto que hace referencia a un modo de nacer. Por supuesto, esto está lejos de explicar el título del ensayo de Wittig (2006), comenzando por el hecho de que aún no nos hemos referido al adverbio de negación al comienzo de la oración. No se dice que se nace, sino que no se nace en tanto mujer. Así, desde el punto de vista gramatical sólo podemos comprender dicha negación en tanto contradicción de la oración positiva. Ante ello, debemos ampliar nuestro espectro y comenzar a reflexionar sobre dicha oración en calidad de enunciado. Ya no es sólo lo

[14] Derivado del proyecto de investigación: Investigación de Tesis Doctoral (DEA / UAI, Chile) con financiamiento de ANID (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo) en Chile para programa de Doctorado en territorio nacional.

[15] Profesor de Estado en Inglés / Licenciado en Educación en Inglés, Universidad de Santiago de Chile; Profesor de Educación Diferencial con Mención en Lenguaje, Universidad de Antofagasta (Chile); Máster "in Teaching English as a Foreign Language, Universidad de Jaén (España); Maestría en Formación de Profesores de Inglés como Lengua Extranjera, Universidad Internacional Iberoamericana (Puerto Rico); Magíster en Letras y Artes, Universidad del Estado del Amazonas (Brasil); Candidato a Doctor en Estudios Americanos, Universidad Adolfo Ibáñez (Chile). Correo electrónico: prof.gfariasrojas@gmail.com

[16] Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. www.ciencialatina.org

que dice sino lo que se pretende decir, o más bien, lo que la autora pretende decir al decirlo. Ello implica obviar la literalidad del enunciado y comenzar a analizar la fuerza ilocutiva de este debido a que, si planteamos la paradoja del no nacer unida al concepto de mujer desde una categoría biológica esencialmente, no podríamos escapar del oxímoron que se nos plantea. Si una mujer no nace, entonces simplemente no existe, y desde allí no podríamos salir, de ese simplismo que está lejos de intentar comprender el lugar de enunciación de Wittig, desde parte de la diversidad de la teoría y la práctica feminista.

Abandonar o, quizás, por el momento, suspender lo que entendemos por mujer desde una postura meramente biológica, inexpugnable, no nos haría posible comprender el palimpsesto sobre el cual se inscribe dicho concepto ya que, históricamente, desde una tradición de los sexos, la categoría mujer se ha utilizado para definir a un sujeto en oposición al hombre, pero que, al parecer, posee características de feminidad, debilidad, obligatoria maternidad, entre otras, las cuales son arbitrariamente coalicionadas a una lógica de la diferencia en la genitalidad. De ahí que no sólo se inscriba un binarismo desigual entre hombres y mujeres sino que se escriba, se narre, una historia de dicha diferenciación, amparada en la, hoy por hoy, tan cuestionable tradición.

Sin embargo, es menester regresar al título, desde el cual podemos comprender que no se habla de mujeres sino de mujer. Esto se explica desde la consideración de mujer en tanto concepto, el cual, la autora, pretende no sólo destrabar sino erradicar, en un intento por alcanzar una libertad que, si bien le es esquiva, no debe serle imposible. Ya hablar de mujeres implicaría asumir por verdad el concepto mujer. De esta manera, Wittig comienza no ahondando tanto en el esclarecimiento teórico del asunto, ya que en ello cita a Simone de Beauvoir, quien no sólo develó que la mujer no nacía como tal sino que era definida por el hombre a partir de un intersticio en el cual ella no es el hombre ni su

contradicción -el eunuco-, lo cual la hace habitar permanentemente en una marginalidad frankensteinizada, que la obliga a interactuar con el mundo desde una dependencia al hombre de igual manera que la creatura dependía de su creador para irrumpir en la realidad en la obra de Shelley. Wittig concuerda con esta situación y, a partir de una reflexión sobre la lógica que hace perdurar este sometimiento a lo largo del tiempo, plantea una rebelión sexual al respecto.

La mujer no nace, sino que se hace o mejor dicho la hacen. ¿Quién?. El hombre. ¿Por qué? La respuesta a ello no es sólo un sometimiento político en términos abstractos para la hegemonía en el espacio público, sino que el objetivo que Monique ataca es la hegemonía del hombre en el espacio privado, en el cual este somete a la mujer sexualmente y, producto de ello, la priva de su libertad. Esto es defendido estructuralmente desde la heteronormatividad. Así, reconocerse heterosexual implica reconocerse mujer, lo cual conlleva a convertirse en una perenne esclava sexual del hombre.

Lo anterior de ninguna manera significa competir por dicha hegemonía, es decir, convertir al hombre en esclavo sexual, en lo que la mujer representa, ya que ello implicaría una lógica de la superioridad que está lejos de lo intereses de la autora. Ella no está interesada en la hegemonía en el espacio público ni del privado. No tiene intención de que la mujer sea el nuevo hombre sino que apela a la libertad de la mujer, que la haga rebelarse ante la heterosexualidad que la somete a él. De esta manera, su propuesta consiste en reemplazar la heterosexualidad por el lesbianismo en tanto postura política que libere a la mujer, transformándola en lesbiana y, como consecuencia de ello, no la haga depender más del hombre.

Sin embargo, si bien reconoce que el lesbianismo no se corresponde con la panacea necesaria para vencer la lógica de la desigualdad y el sometimiento, puesto que no se

resuelven las problemáticas del espacio público, la decisión de ser lesbiana implicaría una profunda suspensión de la lógica binaria que esclaviza a la mujer, de acuerdo al planteamiento de Wittig. Esta suspensión, eventualmente, invitaría a pensar y transformar los sucesivos desafíos para la mujer, o en este caso, para la lesbiana, puesto que al liberarse de las cadenas de la heteronormativa se contaría con una nueva página sobre la cual no sólo inscribir a la lesbiana, lugar de enunciación de Monique Wittig, sino también escribir sus nuevos relatos. Finalmente, es importante no generar una metonimia del feminismo esbozado por esta escritora ya que la explicitación de su punto enunciación, acto honesto, por cierto, también limita su público objetivo en el espacio narrado. Tal como aporta Ottmar Ette, desde los TransAreaStudies, "… un sistema fundamentalmente complejo siempre vincula tres aspectos: una prognosis limitada, una irreversibilidad fundamental de todos los procesos y el hecho de que el todo jamás puede pensarse como la suma de las partes" (2015, p. 1122). Esto es particularmente aplicable a los cambiantes tiempos actuales para los que la inestabilidad de los procesos socio-políticos impide a ciencia cierta pronosticar cómo se irán desarrollando los sucesos históricos en el corto y mediano plazo. Por otra parte, si bien es insoslayable el reconocimiento de la exclusión de la lesbiana tanto de la historia de la mujer como del mundo en su globalidad, el advenimiento de la interseccionalidad de género implica, de manera ineludible, una subdivisión de la categoría de la lesbiana en una multiplicidad de lugares de enunciación y esferas de prácticas personales y programáticas en el espacio público que harían del proyecto de Wittig, muy probablemente, una quimera.

REFERENCIAS

Ette, O. "Estudios Transareales y Estudios Transandinos". Revista Iberoamericana, Vol. LXXXI, Núm. 253, Octubre-Diciembre 2015, pp. 1115-1137.

ISBN: 978-99925-13-40-8

Junio 2023 - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright© - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright del texto © 2023 de Autores
Formato: PDF
Tamaño: A4
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acceso: World Wide Web
libros.ciencialatina.org
editorial@ciencialatina.org
Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834