Libro de autoría colectiva
Gestión y Negocios
en perspectiva

"SI CREES EN TI MISMO PUEDES HACERLO"

Ciencia Latina Internacional
CID editorial
ALAC
REDIB
Crossref
Redilat
Red de Investigadores Latinoamericanos

Abril 2023 – CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Copyright © CID - Centro de Investigación y Desarrollo

Copyright del texto © 2023 de Autores

libros.ciencialatina.org

editorial@ciencialatina.org

Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834

Datos Técnicos de Publicación Internacional
Título: **Libro de Autoria colectiva "Gestión y Negocios en Perspectiva" Vol 1 Num 3**
Editor: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Diseño de tapa: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Corrección de Estilo: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Formato: PDF
Páginas: 175 pág.
Tamaño: A4
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acceso: World Wide Web
Incluir: Bibliografía
ISBN: 978-99925-13-37-8
DOI: https://doi.org/10.37811/cli_w861

1ª. Edición. Año 2023. Editorial CID - Centro de Investigación y Desarrollo.

El contenido del libro y sus datos en su forma, corrección y fiabilidad son responsabilidad exclusiva de los autores. Permite la descarga de la obra y compartir siempre que los créditos se atribuyan a los autores, pero sin la posibilidad de cambiarlo de cualquier forma o utilizarlo con fines comerciales

Prohibida su reproducción por cualquier medio.

Distribución gratuita

INDICE

CAPITULO I 4

Análisis Financiero en busca de Rentabilidad privada en empresas constructoras. caso de análisis Altozano, Morelia, Michoacán, México 4

CAPITULO II 21

Aplicación De Las Tecnologías De Información Y Comunicación Del Estudiante Universitario Para La Formación Profesional 21

CAPITULO III 33

Nueva metodología orientada a la gestión documentaria en las organizaciones 33

CAPITULO IV 53

Estudio Del Fortalecimiento Del Orden Ciudadano Contra Las Bandas Juveniles En San Vicente De Cañete, Lima 2022 53

CAPITULO V 66

Nivel De Satisfacción De Los Estudiantes Sobre El Programa De Asesorías Académicas En La Universidad Tecnológica Del Sur De Sonora 66

CAPITULO VI 91

Liderazgo para el emprendimiento en Red de Aprendizaje: Una motivación desde la virtualidade 91

CAPITULO VII 114

Participación en la gestión de recursos hídricos en Latinoamérica 2017-2022: Una revisión sistemática 114

CAPITULO VIII 144

Percepción del Estudiante sobre los Temas de Tutoria Grupal en una Institución de Educación Superior 144

CAPITULO IX 161

Estrategias de Marketing Digital y la Reactivación Económica de las Pymes en Tungurahua. 161

CAPITULO I

Análisis Financiero en busca de Rentabilidad privada en empresas constructoras. caso de análisis Altozano, Morelia, Michoacán, México.

MA. Nora Janette Ramírez Herrejón
njramirez@umich.mx
https://orcid.org/0000-0002-7498-8109

MA. Indira Citlalli Ventura Ruiz
indira.citalli.ventura@umich.mx
https://orcid.org/0000-0002-4219-0100

DCTS. Elsa Anaid Aguilar Hernández [3]
elsa.aguilar@umich.mx
0000-0002-1227-424X

Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo, Morelia, México

RESUMEN

Esta investigación aborda el tema de la rentabilidad desde la disciplina de la economía, entendiéndola como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados (De la Hoz Suarez et al., 2008). Cuando esta resulta positiva la empresa gana dinero (utilidad) y ha cumplido su objetivo, si este resultado es negativo, el producto en cuestión está dando pérdida, por lo que es necesario revisar las estrategias, y en caso de que no se pueda implementar ningún correctivo, el producto debe ser descontinuado. Se hace un análisis de la rentabilidad de las empresas constructoras que participaron en la edificación de vivienda en la zona comercial de Altozano Morelia. La muestra para el estudio corresponde a 10 empresas, de las que se obtuvo información financiera y de proyecto de construcción. Al mismo tiempo, se logra determinar hasta qué punto las empresas constructoras e inmobiliarias pueden ser rentables, esto se establece a partir de un cálculo financiero que determina la cantidad de viviendas que se deben vender para cubrir sus costos, y a su vez mejorar su ventaja competitiva en base a información financiera.

Palabras clave: *Rentabilidad, Construcción, Empresas, Monopólicas, Crecimiento.*

Financial Analysis in search of private profitability in construction companies. case study Altozano, Morelia, Michoacán, Mexico.

ABSTRACT

This research adderesses the issue of profitability from the discipline of economics, understanding it as a notion that applies to any economic action in which material, human and financial means are mobilized in order to obtanin certain results (De la Hoz Suarez *et. Al.*, 2008). When this is positive, the company earns money (profit) and has fulfilled its objective; if this result is negative, the product in question is making a loss, so it is necessary to reviex the strategies, and if no corrective action can be implemented, the product should be discontinued. An analysis is made of the profitability of the construction companies that participated in the construction of housing in the commercial zone of Altozano Morelia. The sample for the study corresponds to 10 companies, from which financial and construction project that participated in the construction of housing in the commercial zone of Altozano Morelia. The sample for the study corresponds to 10 companies, from which financial and construction project information was obtained. At the same time, it is possible to determine to what extent the construction and real estate companies can be profitable, this is established from a financial calculation that determines the amount of houses that must be sold to cover their costs, and at the same time improve their competitive advantage base don financial information.

Keywords: Profitability, Construction, Companies, Monopolistic, Growth.

INTRODUCCIÓN

En Morelia, capital del estado de Michoacán de Ocampo, la industria de la construcción es un importante generador de crecimiento económico, además de contribuir considerablemente al producto interno bruto del país, es por ello que su perspectiva de crecimiento ha tomado gran relevancia desde un punto de vista empresarial; al mismo tiempo, se refleja la falta de herramientas técnicas y económicas que faciliten una adecuada gestión organizacional, por lo que se vuelve necesario la generación de estudios sectoriales y empresariales que tiendan un manejo eficiente de los recursos.

Se presume que los eventos principales que posibilitaron el desarrollo urbano y auge económico para la industria de la construcción en la zona sur del municipio de Morelia fueron: la modificación al artículo 27 de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos que reconoce la capacidad de ser propietarias de tierras a las sociedades mercantiles por acciones, permite la adquisición en propiedad de terrenos rústicos, también, faculta la participación de extranjeros en estas sociedades (Gómez, 2016).

El segundo de ellos se suscita tras el terremoto que tuvo lugar en el Distrito Federal, hoy ciudad de México, en el año de 1985, que generó una gran devastación, especialmente hacia el centro de la ciudad y que al mismo tiempo propició una fuerte sensación de inseguridad y miedo en los pobladores de la capital del país. Por lo anterior se suscitó la migración de un gran número de personas hacia el interior del país, siendo Morelia, uno de estos destinos. Algunos de los núcleos de vivienda generados por este proceso migratorio en la capital michoacana fueron, en el caso de generación de residencias para acaudalados hacia las faltas de la loma de Santa María, y en la parte alta en territorio cercano a la tenencia de Santa María de Guido los asentamientos irregulares de Trincheras y el Durazno.

Así mismo, en 2009 se modifica el decreto que resguardaba desde 1993 a la zona sureste de la Loma de Santa María como Área Natural Protegida, transformándola en Zona de Restauración y Protección Ambiental. Cabe señalar que además del cambio de categoría, se redujo el área protegida de 230 has., a 170 has. (Godoy Rangel, 2009). (Michoacán, 2009, págs. 1-8)

En esta investigación particularmente se tiene un interés en los cambios geográficos acontecidos en el sureste moreliano, justamente en el ejido de Jesús del Monte, área en la que actualmente conviven realidades territoriales diferentes: un medio rural conurbado fuertemente presionado por la expansión de la ciudad de Morelia, en especial por grandes complejos habitacionales y de usos mixtos; sin mencionar su peculiar clima templado, el valor estético de sus bosques y su paisaje natural.

El tema cobra importancia en el contexto actual derivado del crecimiento urbano en México y específicamente, el suscitado en la ciudad de Morelia Michoacán en sprawl[1], en las periferias urbanas, producto de la migración de habitantes de las zonas rurales con destino a las grandes ciudades, y particularmente en los bordes urbanos de las metrópolis, resultado de la expansión de conjuntos o complejos tanto comerciales como habitacionales, turísticos e industriales, todo ello derivado de que las personas con un alto poder adquisitivo optan por alejarse de los centros de la ciudad, para buscar un lugar que denote estándares de calidad de vida con la intención de habitar en entornos más sanos, libres de la contaminación, que posean espacios generados para la convivencia familiar y el descanso, para ello, las empresas constructoras se han encargado de desarrollar viviendas de baja densidad en los bordes urbanos de la ciudad, es decir en territorio rururbano (Garcia Yerena, Maria Luisa & Aguilar Hernandez, 2021). Por otro lado, los pobladores de bajos recursos invaden terrenos periféricos; las grandes industrias prefieren terrenos más grandes y económicos en las afueras de las ciudades, entre otros (Aguilar, 2006).

EL DETERIORO AMBIENTAL Y LOS CONFLICTOS SOCIALES

La problemática ambiental que tuvieron que enfrentar los ejidatarios de Jesús del Monte y sus vecinos de San Miguel del Monte, fue la deforestación en la parte alta de la cuenca de Cuitzeo y la cuenca del río Chiquito, aunado a las descargas de aguas residuales y de residuos sólidos urbanos en los ríos tras su paso por la ciudad. Las medidas precautorias tuvieron como consecuencia la tala clandestina (periodo de 1930-1960) siendo éste un factor importante para la degradación de los bosques maderables de Jesús del Monte y San Miguel del Monte (Vargas, 2008).

La deforestación y las problemáticas vinculadas al agua no fueron los únicos inconvenientes; (tras el acaparamiento de tierras) varios latifundistas ingeniaron estrategias para evitar perder sus tierras, como el subdividirlas y crear espacios más pequeños no sujetos a afectación, tráfico de influencias, represión y engaños a campesinos, intentos de persuasión al gobierno, así como de las instancias agrarias (Martínez, 2015).

[1] El Sprawl urbano es reconocido como el fenómeno derivado de la urbanización masiva y difusa que es generado por la inserción de nuevas tipologías residenciales. (Gómez Mendoza, 2008, pág. 31)

CRECIMIENTO URBANO SOBRE TIERRAS EJIDALES

Tras las modificaciones al artículo 27 de la CPEUM[2] y el crecimiento urbano sobre tierras ejidales puede explicarse por los problemas del agro en el país que motivaron el abandono del campo y la "expulsión" de campesinos hacia las ciudades o al extranjero derivado de la tecnificación de una parte del sector productivo primario, para aumentar rendimientos a través de la llamada revolución verde, lo que generó una disminución de la mano de obra, y consecuentemente la desaparición de las prácticas agrícolas tradicionales, no sólo por la conversión a un sistema intensivo de producción, sino por la baja rentabilidad del sistema, además de la incapacidad económica de muchos campesinos para adoptar nuevas tecnologías.

En el periodo de 1970-1990 se presenta un incremento de los establecimientos comerciales y un ingreso de capital extrarregional traducido en diversas tiendas de autoservicio de carácter nacional y transnacional. Así, para 1990, Morelia alcanzaría una población de aproximadamente 428,000 habitantes; de acuerdo a Guillermo Vargas (2008), el crecimiento inesperado de la urbe, generó impactos significativos en la configuración territorial, mismos que derivaron en nuevos asentamientos y un alto grado de especulación del suelo urbano, además de un elevado costo en rentas de casas habitación, lo que derivó en un déficit habitacional, afectando tanto a áreas agrícolas de riego así como a la economía, con el surgimiento de centros comerciales denominados "plazas comerciales" y la ampliación de la mancha urbana, cayendo en una pérdida general de horas-hombre a raíz de la congestión vial y con ello un crecimiento de la demanda de bienes de consumo y servicios.

La transformación territorial suscitada al sur-oriente de la ciudad, se explica en buena medida por la inversión que se genera por un lado Organización Ramírez, misma que fue fundada en 1971 por el bien nombrado empresario Enrique Ramírez Miguel. Actualmente la Organización Ramírez es dueña de la transnacional mexicana de salas de cine más importante, y actúa como agente inmobiliario y comercial, siendo el mega proyecto urbano Ciudad Tres Marías el más importante.

La diversificación y el incremento en el sector terciario de la ciudad continuó y de forma imponente por la lógica que siguió como capital urbana del estado, siendo la sede política-administrativa del estado, dentro de la cual se contaba con centro comercial, diversidad de equipamiento urbano dirigido al sector estudiantil, así como proveedora de servicios de salud, profesionales, inmobiliarios y turísticos, lo que trajo consigo un total decremento en los sectores productivos de la industria y la agricultura (Ávila, 2007).

[2] Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

En el caso de la parte alta de la loma de Santa María, denota un exponencial desarrollo urbano a partir de la generación de desarrollos habitacionales y de usos mixtos conocidos bajo el slogan de Montaña Monarca que posteriormente se denominaría Altozano "la nueva Morelia", mismo que fue detonado tras la construcción de la avenida Juan Pablo Segundo y la edificación del centro comercial Altozano, seguido de diversos cotos privados, el campo de golf Altozano, así como residencias de gran escala en territorio del club de golf. Lo anterior reconfiguró el territorio de la zona sureste del municipio de Morelia, especialmente el de la tenencia de Santa María de Guido que quedó como una zona de tránsito en territorio rururbanizado.

SIGLO XXI: DESARROLLOS HABITACIONALES Y DE USOS MIXTOS Y LA SEGREGACIÓN RESIDENCIAL SOCIOECONÓMICA

En cierta medida, la oferta de calidad de vida que aparentemente ofrecía la ciudad de Morelia y su "tercerización" fomentó la creación de los complejos habitacionales cerrados (CHC). En los primeros años del siglo XXI, surgen así dos grandes proyectos Ciudad Tres Marías y Montaña Monarca ahora denominada como Altozano La Nueva Morelia, promovidos por las dos corporaciones empresariales de mayor relevancia en la ciudad: Grupo FAME y Organización Ramírez; estos dos desarrolladores de complejos habitacionales cerrados representan un fenómeno de segregación residencial sin precedentes en Michoacán. Ambos modelos inmobiliarios presentan características similares como: accesos restringidos, seguridad privada, desarrollos habitacionales, campo de golf, centros comerciales tipo "plaza", centros educativos privados que ofertan todos los niveles de escolaridad, hoteles, servicios médicos, áreas verdes e infraestructura vial. En pocas palabras se trata de "ciudades privadas".

Tabla 1 Concentrado de trabajos que se aproximaron al tópico de interés para el caso de Morelia.

Año	Autor	Tema
1941	Rafael Morales	Libro: Transformación urbana de mediados del siglo XX.
1980	Carroll Schwartz	Tesis: The Urban Geography of Morelia
1983	Luis Leñero y Estela Fernández	Estudio comparativo de tres ciudades medias mexicanas: Morelia, Querétaro y San Luis Potosí
1999	Fernando Aguilar	Tesis: Crecimiento urbano sobre terrenos ejidales.
1999	Erna López	tesis Cambio de uso del suelo y el crecimiento urbano en la ciudad de Morelia.
2001	Carmen Alicia Dávila Munguía y Enrique Cervantes	Coordinaron una obra colectiva en la que se aborda el desarrollo urbano moreliano desde su fundación hasta el inicio del siglo XXI.
2007	Cortés Máximo, Juan Carlos	Articulo: Ayuntamientos michoacanos: separación y sujeción de pueblos indios, 1820-1827
2008	Guillermo Vargas Salguero	Libro: Urbanización y configuración territorial en la región de Valladolid-Morelia 1541-1991
2009	Sánchez Sepúlveda, Héctor Ulises	Historia ambiental del Ejido de Jesús del Monte, Morelia, Michoacán: trabajo de archivo como metodología para la investigación integral
2015	Jorge Amós Martínez Ayala	Libro: Breve historia de Jesús del Monte

Fuente: elaboración propia con base en el análisis bibliográfico.

MÉTODO IMPLEMENTADO

Como primer paso se determinaron y valuaron los costos de producción de la vivienda, y posterior a ello los beneficios asociados a la ejecución de la obra y comercialización del inmueble. Dentro de este análisis podemos mencionar que se estará trabajando con lo que los economistas llaman **mercado competitivo** que es aquel en el que cada productor considera que los precios se encuentran fuera de su control. En este caso se estudia el problema de la maximización del beneficio de una empresa, cuyos factores de producción y productos se venden en mercados competitivos.

El problema de maximización a que se enfrenta es:

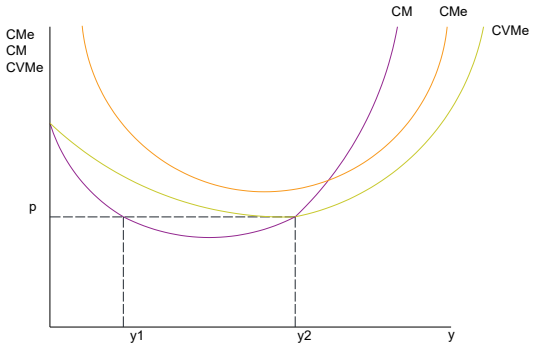
$$\max py - c(y)$$

En este problema la empresa competitiva desea maximizar sus beneficios, es decir, la diferencia entre su ingreso, *py*, y sus costes, *c*(*y*).

$$\max 5023021.04py - 3885381.37c(y)$$

En el caso de la empresa competitiva, el ingreso marginal es simplemente el precio (incremento de los ingresos generados por la producción adicional es superior al aumento de los costes). Cuando el precio es menor que el coste marginal, se reduce la producción elevándose los beneficios. La curva de oferta de una empresa competitiva debe encontrarse a lo largo de la parte ascendente de la curva de coste marginal, lo que significa que siempre debe tener pendiente positiva.

Imagen 1 El coste marginal y la oferta



Fuente: (Varian Hal, 2010)

La igualdad del precio y el coste marginal es una condición necesaria para la maximización del beneficio, pero por regla general, no es suficiente. El punto de máximo beneficio, sabemos que el precio debe ser igual al coste marginal.

Comparando esta fórmula con la expresión de los beneficios, vemos que el excedente del productor es igual a los beneficios más los costes fijos. La oferta a largo plazo de la empresa mide la cantidad que produce óptimamente cuando puede ajustar el tamaño de la planta

$$p = CM_1(y) = CM\big(y, k(y)\big).$$

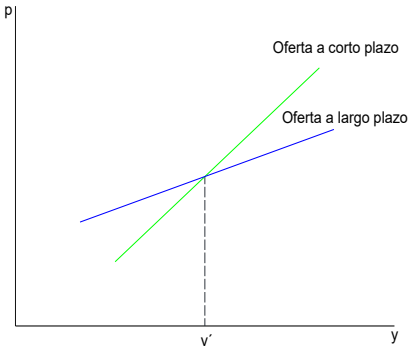
La curva de oferta a corto plazo hay que considerar la igualdad del precio y el coste marginal dado su nivel de k:

$$p = CM(y, k).$$

La curva de oferta a corto plazo depende del coste marginal de producción dado el nivel de k, mientras que la curva de oferta a largo plazo depende del coste marginal de producción

correspondiente al nivel óptimo k. Los costes marginales a corto y a largo plazo coinciden en el nivel de producción *y**. Por lo tanto, las curvas de oferta a corto plazo y a largo plazo de la empresa coinciden en *y**.

Imagen 2 Las curvas de oferta a corto plazo y a largo plazo.



Fuente: (Varian Hal, 2010)

Cuando varía el precio del producto, la empresa tiene más posibilidades de realizar ajustes a largo plazo que a corto plazo, lo que indica que la curva de oferta a largo plazo es más sensible al precio más elástica que la curva de oferta a corto plazo.

RESULTADOS O HALLAZGOS

En el sector constructor del área de estudio, que en este caso es la zona de Altozano, se observa cómo el número de empresas que llevan funcionando hace más de 10 años representan más de la mitad de todas las empresas, siendo el 50%, por lo que se constata que son empresas consolidadas que operan en este sector (véase Tabla 2). Cabe señalar que las empresas constituidas hacen más de cinco años, representan un peso relativo del 40%, destacándose un afianzamiento de las que se desarrollan en la construcción, siendo escasas las empresas que tienen una antigüedad menor a 5 años en un 10%.

Tabla 2 Características generales de las empresas

No.	**Empresa**	**Criterios de clasificación**						
		Antigüedad			Personalidad Jurídica		Auditoria	
		más de 10 años	Entre 5 y 10 años	Entre 1 y 5 años	Sociedad Anónima	Soc. Limitadas	Auditadas	No Auditadas
1	Grupo Altozano	x			x		x	
2	Santander biliaria		x			x	x	
3	IBIDEM Construcciones		x		x			x
4	IYASA (plaza Stella)	x			x		x	
5	IDESA S.A. DE C.V.	x			x		x	
6	ALTOZANO Queretaro (inmobiliaria)	x			x		x	
7	MIRA		x		x			x
8	Constructora y Asociados Guerrero S.A. de C.V.		x		x			x
9	PROMTER (inmobiliaria)	x				x	x	
10	IDEA Studio Arquitectura			x		x	x	

Fuente: Elaboración propia de la información proporcionada por las empresas.

Es importante señalar que se encontró que es común que las empresas constructoras sean de origen familiar, con lo que en la mayoría de los casos, la dimensión de estas unidades económicas no suele ser muy elevada; ello no debe confundirse con el hecho de que sean capaces de adentrarse en un mercado tan competitivo como el de la construcción, haciéndose

imprescindibles por la vía de la especialización en actividades como la construcción de viviendas de nivel medio-alto, fraccionamientos tipo campestre y residencial. No, así como a través de la subcontratación, constatándose con el número de empresas cuya figura jurídica es la de sociedad limitada, concretamente, el 30% frente al 70% de empresas constituidas como sociedades anónimas. Al mismo tiempo son mayoritarias las empresas que precisan ser auditadas, pues la dimensión de sus negocios lo exige a diferencia de las empresas que se dedican a la construcción de Obras Públicas.

ANÁLISIS DEL EQUILIBRIO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS EMPRESAS DE LA CONSTRUCCIÓN

Los aspectos económicos de las actividades productivas llevadas a cabo por las empresas constructoras objeto de estudio se traducen en la rentabilidad que estas unidades económicas son capaces de generar, mientras que los aspectos financieros condicionan su solvencia; cabe señalar que estas dos magnitudes, rentabilidad y solvencia, serán analizadas a continuación. En el análisis para la medición de la rentabilidad de las empresas constructoras en la zona comercial Altozano se localizaron 10 empresas de las que 3 corresponden a la rama inmobiliaria y 7 poseen personalidad moral; los datos obtenidos de las mismas son el tipo de viviendas con carácter residencial y el volumen de la construcción definiéndose en 160M^2. En la investigación de campo se logró obtener tanto el proyecto arquitectónico, como el presupuesto base de análisis de precios unitarios, del que se obtuvieron los costos comerciales que contemplaron (costos totales de materiales, mano de obra, herramienta y equipo) como se muestra en la (Ver tabla 3).

Tabla 3 Costos Comerciales EN M.N. (Moneda Nacional)

No.	Empresa	Costo Total Materiales	Costo Total Mano de Obra	Costo Total Herramienta y Equipo
1	GA	1792000.00	512000.00	256000.00
2	SI	680750.00	194500.00	97250.00
3	IBIDEM	686761.98	264139.22	105655.69
4	IYASA	988233.85	329411.28	329411.28
5	IDESA	650038.67	185725.33	92862.67
6	ALTOZANO QRO.	364655.84	104187.38	52093.69
7	MIRA	355847.73	101670.78	50835.39
8	CyA Guerrero	373463.95	106703.99	53351.99
9	PROMTER	1701174.93	486049.98	243024.99
10	IDEA	1234451.97	352700.56	176350.28

Fuente: Elaboración propia de la información proporcionada por las empresas.

Una vez obtenidos los costos comerciales, se corrió el análisis de precios unitarios, con el propósito de obtener los factores internos de los costos de producción siendo estos costos indirectos, cargos por financiamiento y utilidad. Mismos que se presentan a continuación:

Tabla 4 Factores Internos en M.N.

No.	Empresa	Costos Indirectos	Financiamiento	Utilidad
1	GA	344827.59	129655.17	413793.10
2	SI	100000.00	52500.00	125000.00
3	IBIDEM	170779.67	53510.96	142316.39
4	IYASA	279162.10	97706.74	302425.61
5	IDESA	150996.21	52848.67	125830.17
6	ALTOZANO QRO.	113247.16	473121.45	150996.21
7	MIRA	150996.21	473121.45	125830.17
8	CyA Guerrero	125830.17	473121.45	125830.17
9	PROMTER	318763.10	119854.93	318763.10
10	IDEA	232652.09	97713.88	232652.09

Fuente: Elaboración propia de la información proporcionada por las empresas.

Una vez que se obtuvieron los costos comerciales y los factores internos, podemos realizar el cálculo de los costos totales de producción, mismos que nos dan un esquema general de la rentabilidad de las empresas de la zona de Altozano, cabe señalar que estos datos pueden cambiar atendiendo las necesidades y gustos del cliente al que se le presente el proyecto puesto que un cambio en el diseño, en los materiales de construcción y la calidad de éstos, pueden generar un ajuste en los costos de las viviendas aun contando con idéntica cantidad de M^2 construidos.

Tabla 5 Costos totales de Producción.

No.	Empresa	Costo Directo	Costo Total	IVA 16%	Costo por M2
1	GA	2560000.00	3448275.86	4000000.00	21551.72
2	SI	972500.00	1450000.00	1682000.00	9062.50
3	IBIDEM	1056556.89	1423163.91	1650870.14	8894.77
4	YASA	1647056.41	2326350.86	2698567.00	14539.69
5	IDESA	928626.67	1258301.72	1459630.00	7864.39
6	ALTOZANO QRO.	520936.91	1258301.72	1459630.00	7864.39
7	MIRA	508353.90	1258301.72	1459630.00	7864.39
8	CyA Guerrero	533519.93	1258301.72	1459630.00	7864.39
9	PROMTER	2430249.90	3187631.03	3697652.00	19922.69
10	IDEA	1763502.82	2326520.87	2698764.21	14540.76

Fuente: Elaboración propia de la información proporcionada por las empresas.

En el caso de IYASA y GA, se corrió el análisis de precios unitarios tomando en cuenta los metros cuadrados construidos y los materiales correspondientes, conforme al proyecto que se plantea por parte de la inmobiliaria.

CONCLUSIONES

A partir de su fundación y hasta la mitad del siglo XX, la ciudad de Valladolid de Michoacán, hoy Morelia, no sufre de grandes transformaciones territoriales en cortos periodos de tiempo. Durante el periodo reconocido como Revolución, había dado paso al reparto agrario y la ciudad y sus alrededores mantenían una vocación agrícola. La urbe continuaba abasteciéndose sólo de las aguas del río Chiquito provenientes de la hacienda El Rincón ubicada al sur-oriente de la ciudad y que llegaban hasta ella por medio del acueducto. No obstante, la demanda de agua crecía y la proveniente del acueducto se mantuvo como la única fuente hasta 1950, por lo que para la década de los cincuenta se empieza a extraer agua de la presa de Cointzio (y a finales de siglo de pozos y manantiales).

En la década de 1960 da lugar la mayor expansión territorial y los cambios geográficos más importantes se dan hacia el suroriente de la ciudad. En los próximos 30 años se impulsa el desarrollo comercial y empresarial en el valle de Morelia, principalmente en esta zona de la urbe, donde se genera una infraestructura acorde a la metrópolis de la última parte del siglo XX: centro político-administrativo y educativo del estado, así como comercial, empresarial y de servicios. Así, los sectores productivos de la industria y la agricultura se ven disminuidos.

En la actualidad, la ciudad de Morelia ha experimentado un crecimiento territorial que inició aproximadamente hace diez años, con importantes procesos de expansión hacia las periferias principalmente de fraccionamientos de interés social, asentamientos irregulares y el caso de los dos CHC[3] (Altozano y Tres Marías) en los bordes urbanos de la metrópoli. Sin menospreciar la relevancia de los cambios geográficos detonados en los dos primeros tipos, se hace énfasis en el último por ocurrir de manera más evidente hacia el sur-oriente de Morelia, objeto de la presente investigación.

El CHC como Altozano podría considerarse como parte de la consolidación de la ciudad de Morelia. Este intento de "ciudades cerradas" dirigidas a la población de altos ingresos local, nacional y con proyección internacional (levantamiento de grandes clúster empresariales, grandes eventos deportivos, entre otros); no sólo se han convertido en captadores del capital privado, sino que también, demandan servicios de infraestructura tales como comunicación vial, agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, entre otros; lo que deriva en vulnerabilidad urbana, derivado de proceso de gentrificación, marginación, entre otros; al privilegiarse el interés de unos cuantos por medio del involucramiento de instancias gubernamentales con grandes inversiones de corporaciones nacionales y extranjeras (claro ejemplo de ello, fue la construcción del "mega túnel que conecta al valle de Morelia a la altura de uno de los centros comerciales de más reconocimiento de la ciudad, con al centro comercial de Altozano, en la parte alta de la Loma de Santa María.

De continuar este modelo de urbanización no sólo se promueve la polarización de la sociedad moreliana, sino que las repercusiones ecológicas pueden ser importantes y puede ejemplificarse con el caso del ejido de Jesús del Monte. En lo que fue su territorio, los procesos de urbanización ocurrieron sobre tierras de cultivo y no en sitios con vegetación forestal.

Con los datos obtenidos y el análisis que se realiza se puede concluir que estamos frente a un Monopolio, es decir la estructura de la industria en la que solo hay una empresa, esto por que como se hace mención con anterioridad, la mayoría de las constructoras de esta zona son de

[3] A partir de este momento, cada vez que se hace mención a CHC, se hace referencia a Complejos Habitacionales Cerrados.

carácter familiar, además de que una sola de ellas representa al conjunto en general, lo que cambia es la razón social o la representación legal de estas, sin embargo, todas tienen el mismo propietario.

Tal como lo menciona Varian (2010). Cuando en un mercado hay solo una empresa, es muy improbable que esta considere dado el precio. Se dará cuenta de que puede influir en él y elegirá el nivel de precios y de producción que maximice sus beneficios globales.

Con esto podemos suponer que las empresas constructoras de la zona de altozano eligen el precio y dejan que los consumidores decidan la cantidad que desean comprar a ese precio o que eligen la cantidad y dejan que los consumidores decidan el precio que pagaran por ella (Varian Hal, 2010).

REFERENCIAS

ARCHIVOS

AGA. Archivo General Agrario.

ARANM. Archivo del Registro Agrario Nacional Delegación Michoacán.

ARANM. La Cuadrilla y el Durazno, exp. 1745.

ARANM. Jesús del Monte, exp. 244.

ARANM. El Rincón u Ocolusen, exp. 1113.

BDUSIG-CIEco. Base de datos de la Unidad de Sistemas de Información Geográfica del Centro de Investigaciones en Ecosistemas. UNAM, Morelia, México.

INEGI (1975). Carta topográfica, Morelia, E14-A23. Escala 1:50,000.

INEGI (2000) Ciudades capitales: una visión histórica urbana. Vol. 1. México (CD interactivo).

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, A. G. (2006). “Introducción”, en: A. G. Aguilar (coord.), Las grandes aglomeraciones y su periferia regional. Experiencias en Latinoamérica y España, Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Geografía/ Miguel Ángel Porrúa/ Cámara de Diputados, México, pp. 5-18.

Aguilar, F. (1999). Morelia: urbanización en tierra ejidal, 1927-1994. Tesis de maestría en Historia, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México.

Baker, A. (2003). Geography and History. Bridging the Divide, Cambridge, Cambridge University Press.

García Yerena, María Luisa & Aguilar Hernández, Elsa Anaid (2018), en Daniel González Romero et. Al., Ciudad siglo XXI. Un debate necesario, Tomo I, Universidad de Guadalajara

Gil, M. A. (2007). Crónica ambiental. Gestión pública de políticas ambientales en México, Fondo de Cultura Económica, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Instituto Nacional de Ecología, México.

Gobierno del Estado de Michoacán (2009). Decreto por el que se declara como Zona de Restauración y Protección Ambiental a la Loma de Santa María y Depresiones Aledañas, del Municipio de Morelia, Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo, Periódico Oficial, Morelia, Michoacán, México

Gobierno del Estado de Michoacán (2009). Decreto por el que se Declara Zona de Restauración y Protección Ambiental la Loma de Santa María y Depresiones Aledañas, del Municipio de Morelia, Morelia, Michoacán, México

Gómez Mendoza, Josefina (2008), La mirada del geógrafo sobre el paisaje: del conocimiento a la gestión, en Maderuelo, Javier, Paisaje y Territorio, Abada Editores, S. L., Centro de arte y naturaleza, Madrid, España

Herrejón, C. (1991). Los orígenes de Guayangareo-Valladolid, El Colegio de Michoacán, Zamora.

Janoschka, M. (2002). "El nuevo modelo de la ciudad latinoamericana: fragmentación y privatización", en Revista Eure., vol. XXVIII, no. 85, diciembre, Santiago de Chile, pp. 11-20.

Leñero, L. y F. Estela. (1983). Formas de vida, actitudes y expectativas en ciudades medias del centro de México, IMESAC, México.

López, E. (1999). Cambio de uso de suelo y el crecimiento urbano en la ciudad de Morelia, Michoacán. Tesis de maestría en Conservación y Manejo de Recursos Naturales, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo-Facultad de Biología, Morelia.

López, E., Bocco, g., M. Mendoza, A. Velázquez (2006). "Peasant emigration and land-use change at watershed level: a GIS-based approach in Central Mexico", Agricultural Systems, (90): 62-67.

Martínez, J. A. (2002). Apuntes y datos curiosos para formar la historia de Santa María y Jesús del Monte, CONACULTA-Unidad Regional de Culturas Populares/H. Ayuntamiento de Morelia, Morelia.

Morelos, R. (1941). Monografía del desarrollo de la ciudad de Morelia, FIMAX Publicistas, Morelia.

Moreno, J. J. ([1778] 2005). "Descripción del obispado de Michoacán, 1776-1778", C. Paredes (paleografía), Descripciones geográficas del obispado de Michoacán en el siglo XVIII, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social/ Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México, pp. 25-48.

Paredes, C. (2005). Descripciones geográficas del obispado de Michoacán en el siglo XVIII, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social/ Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México.

Varian, Hal R. (2010). Un enfoque actual Microeconomía Intermedia 8ª Edición, Barcelona-España.

Vargas, G. (1991). "Diagnosis para el estudio de la urbanización en Michoacán", en G. López (coord.), Urbanización y desarrollo en Michoacán, El Colegio de Michoacán, Zamora, pp. 13-82.

Vargas, G. (1993). "Modelos de desarrollo y reestructuración territorial en una región del Centro-occidente de México", Ciencia Nicolaíta, (2): 12-34. --- (2008). Urbanización y configuración territorial en la región de Valladolid-Morelia, 1541-1991, Morevallado Editores/Secretaría de Cultura de Michoacán, Morelia.

https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TES01000653588

www.ciudadtresmarias.com.mx (consulta: octubre 2010).

www.inegi.org,.mx (consulta: agosto 2012).

CAPITULO II

Aplicación De Las Tecnologías De Información Y Comunicación Del Estudiante Universitario Para La Formación Profesional

Nancy Chambi Condori
nchambi@unap.edu.pe
Universidad Nacional del Altiplano

Anibal Sucari León
asucari@unap.edu.pe
Universidad Nacional del Altiplano

Haydee Clady Ticona Ara
hcticona@unap.edu.pepa
Universidad Nacional del Altiplano Puno

Nelly Olga Zela Payi
nzela@unap.edu.pe
Universidad Nacional del Altiplano

Reynaldo Sucari León
rsucari@unah.edu.pe
Universidad Nacional Autónoma de Huanta
Pares evaluadores: Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad – REDIEES.

RESUMEN

La aplicación de las Tecnologías de información y comunicación (TIC) del estudiante universitario, se profundiza en la implementación de las TIC en los contextos educativos actuales. De igual forma se realiza un acercamiento para afianzar el aprendizaje, la aplicación y la transformación que los estudiantes universitarios utilizan las TIC en su formación profesional. El objetivo principal fue determinar la aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los estudiantes universitarios para la formación profesional. La metodología en este estudio es con un enfoque cuantitativo, con tipo de investigación no experimental con diseño de carácter descriptivo; para el recojo de datos, se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento es el cuestionario, se consideró una población de 2956 estudiantes siendo la muestra de 340 estudiantes. Los resultados obtenidos se muestran que el 56,47% los estudiantes están en promedio regular, en un 27,65% se tiene un resultado alto y un 15,88% en resultado bajo; en sus niveles de integración, reorientación y evolución en cuanto a la aplicación de las TIC de los estudiantes universitarios en su formación profesional. Concluimos que los estudiantes se aplican las TIC de manera regular donde los estudiantes aprenden, usan y transforman las actividades para usar las TIC en donde presentan contenidos y transmiten información e implementan las TIC en sus prácticas de aprendizaje para construir conocimiento.

Palabras Clave: Estudiantes, formación Profesional, Tecnologías de Información y Comunicación.

Application Of Information And Communication Technologies For The University Student For Professional Training

ABSTRACT

The application of the Information and Communication Technologies (ICT) of the university student, the implementation of ICT in the current educational contexts is deepened. In the same way, an approach is made to strengthen the learning, application and transformation that university students use ICT in their professional training. The main objective was to determine the application of Information and Communication Technologies (ICT) in university students for professional training. The methodology in this study is with a quantitative approach, with a non-experimental type of research with a descriptive design; for data collection, the survey technique was used and the instrument is the questionnaire; a population of 2956 students was considered, being the sample 340 students. The results obtained show that 56.47% of the students have a regular average, 27.65% have a high result and 15.88% have a low result; in their levels of integration, reorientation and evolution regarding the application of ICT of university students in their professional training. We conclude that students apply ICT on a regular basis where students learn, use and transform activities to use ICT where they present content and transmit information and implement ICT in their learning practices to build knowledge.

Keywords: Students, Vocational Training, Information and Communication Technologies.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la ciencia y la tecnología en la sociedad actual, así como el sistema de contenidos educativos en los países desarrollados, la introducción de las TIC en la reforma curricular es evidente, lo que nos hace cuestionarnos si realmente somos conscientes del significado y finalidad de las TIC. En nuestra educación general, las TIC están integradas en el proceso de aprendizaje.

Chambi et al(2021), "Más de un siglo para presenciar la Alfabetización Digital en el Perú", describe las transformaciones tecnológicas digitales que se están dando en el Perú. Las tecnologías digitales han traído aspectos positivos y negativos a la sociedad peruana. Para participar en él, debemos tener conocimientos digitales. Exclusión, por otro lado, porque excluye a grupos sociales que aún no cuentan con los medios y recursos que necesitan.

La integración superficial de las TIC, buscando sólo su utilidad, es un trabajo duro, con logro de habilidades de las TIC u otras habilidades del programa enseñado. Así es como buscar lo que se necesita para integrar correctamente las TIC en la formación profesional en los estudiantes para equiparlos con habilidades Tecnologías digitales creativas, reflexivas y estratégicas a través de las TIC, como un medio o recurso para los servicios educativos.

Se evidencio de que el brote de COVID-19 y su evolución a pandemia nos ha hecho repensar el uso de las TIC en nuestros sistemas educativos y verlos adaptarse rápidamente a las nuevas exigencias de la vida en el siglo XXI.

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Se denomina Tecnologías de la información y comunicación al conjunto de tecnologías permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. (Pacheco, 2012)

La tecnología educativa juega un papel especializado en la pedagogía y otras ciencias aplicadas en la educación, especialmente en el desarrollo, desarrollo y uso de los recursos del proceso educativo, no solo en el proceso de aprendizaje, sino también en aspectos relacionados. con la pedagogía social y otras áreas de la educación. Estos recursos se refieren, en general, especialmente a los recursos de carácter informático, audiovisual, tecnológicos, del tratamiento de la información y los que facilitan la comunicación. (Bautista y Alba, 1997).

Tello(2011), nos amplia la definición de las TIC agregando sustancia a su naturaleza al definirla como: "el conjunto de herramientas, soportes y canales para el proceso y acceso a la información, que forman nuevos modelos de expresión, nuevas formas de acceso y recreación cultural".

Para López (2013), las TIC son: “un conjunto de herramientas tecnológicas que conforman la sociedad de la información. Incluye a la informática, el internet, la multimedia, entre otras tecnologías, así como a los sistemas de telecomunicaciones que permiten su distribución”.

Las TIC posibilitan poner en práctica estrategias comunicativas y educativas para establecer nuevas formas de enseñar y aprender, mediante el empleo de concepciones avanzadas de gestión, en un mundo cada vez más exigente y competitivo, donde no hay cabida para la improvisación. (Díaz et al, 2011)

“La apropiación de TIC, se fundamenta en el uso positivo y acertado de las TIC con respecto a la construcción de conocimiento, valores, innovación y toda relación estructural del conocimiento” (Duran y Rosado, 2017). “Esto involucra incluir no sólo el conocimiento de estas herramientas y de su potencialidad, sino también su uso normal en los distintos campos pedagógicos, culturales y sociales de cada individuo” (Sunkel et al, 2011).

Surman & Reilly (2005), identifican tres etapas en el uso de las TIC, las cuales se refieren a un proceso gradual que va de lo sencillo a lo complejo:

1) acceso básico mediante el contacto con los artefactos

2) desarrollo de habilidades básicas para realizar diversas tareas con las posibilidades que ofrecen los recursos tecnológicos

3) apropiación o uso estratégico de la tecnología, adecuando su uso a las necesidades específicas mediante un proceso reflexivo

Uso de las TIC en la formación profesional del estudiante

Ducci (1983), aludiendo a la polisemia que caracteriza al término el concepto de “formación profesional” resulta ser “ambiguo y difuso”. Se agrega que nuestro lenguaje cambia con el tiempo y también cambia el significado que le da la ciencia.

Gadamer (1988), el término “formación” en un contexto humanista adquiere una dimensión más amplia y a la vez compleja, dado que implica aspectos como los siguientes:

> *1) Un proceso de adquisición de cultura –vista como patrimonio personal del hombre culto-mediante el cual el sujeto se apropia enteramente de aquello en lo cual y a través de lo cual se forma.*
>
> *2) La apropiación, es todo lo que se introduce se integra y no desaparece. Considerando su carácter “histórico” de conservación.*
>
> *3) Un concepto muy relacionado con la filosofía de la enseñanza, el aprendizaje y la educación con capacidad personal, porque el hombre no es lo que debe ser por naturaleza y por tanto necesita formación.*
>
> *4) Un mejor resultado del proceso en sí mismo.*

García (2008), refiere integrar la tecnología en la educación significa tener en cuenta la relación entre el uso de los nuevos medios y las innovaciones educativas. “Distinguir las sucesivas etapas por las que el docente integra las TIC es útil tanto para diagnosticar la situación en la que nos encontramos como para desarrollar estrategias didácticas”.

Latorre et al. (2018), nos da a conocer que las TIC como herramienta esencial para cambiar una realidad concreta, también nos permite comprender las formas en que se organizan los procesos de producción y aprendizaje. Las tecnologías, entendidas como innovación, permiten que el sistema educativo abra amplias posibilidades que indican la consolidación de nuevas formas de enseñar, ya que la tecnología y la pedagogía están listas para incorporar elementos diferentes y hasta controvertidos.

En la investigación se considera según Hooper y Rieber, el modelo de evaluación de los niveles de apropiación de la tecnología adaptados que proponen las fases de Apropiación de la Tecnología; estas fases es la integración, la reorientación y la evolución. Las TIC se convierten en herramientas que facilitan la construcción de conocimiento (Reorientación) o incluso se transforman en poderosas herramientas mediadoras que generan dinámicas impensables sin la presencia de las TIC (Evolución). (Valencia et al., 2016)

Coll (2008), señala que la integración de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje actualmente es aceptada y realizada por muchas instituciones y docentes, sin embargo, parece que su efecto esperado no cumple con sus expectativas en el campo de la educación, porque es importante entender "los contextos en los que se utilizan, dentro de estos contextos y en el contexto de sus objetivos. Las TIC determina su cambio en el aprendizaje y mejora la capacidad de aprender.

Por tanto, la "prescindibilidad" de la tecnología es el atributo o característica más crítico de esta fase (Hooper y Rieber, 1995). Para algunos profesores, la fase de integración marca el comienzo de una "metamorfosis" profesional, pero solo si progresar aún más es su patrón de adopción. (Hooper y Rieber, 1995)

Afirma Martín (2006), respecto a esta etapa:

El nivel de integración es donde los profesores comienzan a ver el impacto que tiene la tecnología en el aprendizaje de los estudiantes. En este caso, una parte fundamental de la actividad del profesor es la experimentación, por ejemplo, conseguir que los alumnos acoten sus decisiones sobre el curso y el producto final. Los maestros se enfocan en actividades basadas en proyectos que requieren que los estudiantes accedan a la tecnología e internet que se usan para completar las tareas mientras guían las actividades mediante la identificación de recursos

y sitios de Internet que se pueden usar. En la fase de integración, los profesores comienzan a apreciar la gama de actividades disponibles.

Nivel de reorientación: requiere que los profesores reconsideren y revisen el propósito y la función del salón de clases. Tiene muchas características, quizás la más importante de las cuales se enfoca en el aprendizaje de los estudiantes en lugar del aprendizaje del maestro. Los docentes que han llegado a la etapa de reorientación no ven la buena enseñanza como un contenido de enseñanza (es decir, enseñar la 'acción' de explicar, dirigir o motivar). La tarea del docente, por otro lado, es crear un ambiente de aprendizaje que apoye y facilite la construcción y formación del conocimiento de los estudiantes. Por ejemplo, considere una historia profesor que descubre que los estudiantes prefieren crear pilas de HyperCard que reemplacen una asignación tradicional de trabajos terminológicos (Hoffmeister 1990 citado en Hooper y Rieber, 1995). En lugar de ver la tecnología como algo que debe ser dominado de antemano y presentado a los estudiantes en un de manera controlada y sistemática, un maestro en la fase de Reorientación alentaría y esperaría que los estudiantes se apropien de la tecnología de formas que no se podrían anticipar. (Hooper y Rieber, 1995)

Nivel de Evolución: Sirve como un recordatorio de que los sistemas educativos deben seguir evolucionando y adaptándose para seguir siendo eficaces, nunca habrá una solución o conclusión final, y buscarla es no comprender; el ambiente de aprendizaje en el salón de clases debe cambiar constantemente para enfrentar los desafíos y el potencial de nuevos entendimientos de cómo aprenden las personas, la correcta aplicación del conocimiento básico a algún propósito útil es lo que define la tecnología educativa y la vida (Hooper y Rieber,1995).

Martín (2006), acerca de la etapa de evolución nos argumenta:

El nivel de evolución, es la tecnología está en constante cambio, es fundamental cambiar de modelo esto es importante a medida que los profesores comienzan a adaptar la tecnología y encuentran soluciones poco probables, la colaboración con educadores fuera de la escuela o el distrito inmediatos se está convirtiendo en una herramienta importante a medida que los maestros intentan usar la tecnología de nuevas maneras.

Los profesores tienen un rol fundamental y más asertivo en la integración de nuevas tecnologías en las instituciones educativas, actuando como defensores de la tecnología para sus pares, también incluyen entrenadores de compañeros y mentores de tecnología en la institución un componente clave para cada etapa del modelo es que los maestros deben tener tiempo para explorar, reflexionar, colaborar y aplicar las herramientas tecnológicas aprendidas a las actividades específicas de los cursos. (Martín, 2006)

La enseñanza y la adopción de las TIC.

Levinsen (2011), "requiere que los docentes modifiquen sus métodos tradicionales de enseñanza para que las TIC puedan impulsar el proceso de aprendizaje y adoptar habilidades de enseñanza innovadoras para adaptarse a la nueva generación de estudiantes".

Hunde y Tacconi (2013) da a conocer "el uso exitoso de las TIC requiere que los maestros amalgamen la tecnología con sus conocimientos de pedagogía, contenido y contexto".

Livingstone (2012), quien afirma que "Internet permite el intercambio generalizado de recursos valiosos y permite el aprendizaje colaborativo distribuido en el tiempo y el lugar los usuarios".

Fortaleciendo la enseñanza con TIC tomamos lo referido por Aguti (2016), quien afirma que: Los docentes están obligado a tener integración TIC y competencias digitales en el siglo XXI con el fin de presentar las competencias en TIC a sus alumnos desde la etapa descolar y prepararlos para el mercado laboral.

MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación se realizó en la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano ubicada en la provincia y departamento de Puno, a una altitud de 3827m.s.n.m.

Se consideró una población de 2956 estudiantes. Para la selección de la muestra, se consideró la prueba probabilística de las diferentes escuelas profesionales de la facultad de ciencias de la educación, siendo la muestra de 340 estudiantes.

Se consideró el enfoque cuantitativo, con tipo de investigación no experimental con diseño de investigación descriptivo simple.

M----------O

M: muestra de estudio, y O información recogida de la muestra.

La técnica utilizada en el trabajo de investigación fue la encuesta, para recoger la información, el instrumento utilizado es el cuestionario, considerando la escala de Likert. El cuestionario se considera en forma y contenido, de manera sencilla para contestar. Las preguntas han de estar formuladas de manera clara y concisa. (Palella y 1888 Martins, 2010)

Para procesar la información de datos se empleó el software SPSS v. 25 así mismo se utilizó la estadística descriptiva para las tablas de frecuencias y de porcentajes.

RESULTADOS

Aplicación de las TIC de los estudiantes universitarios para la formación profesional

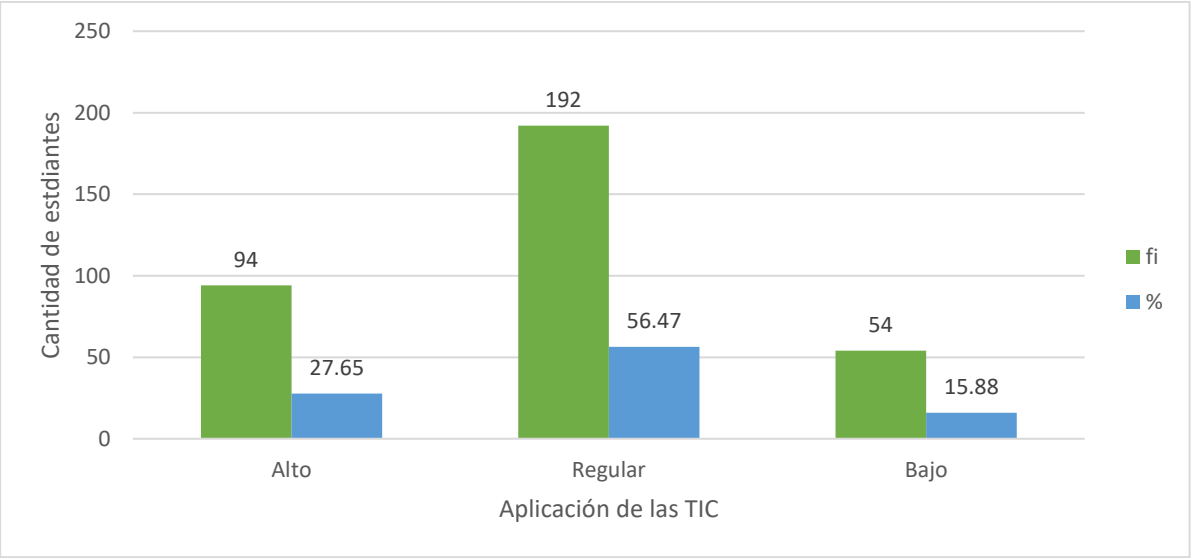


Figura 1. Aplicación de las TIC de los estudiantes universitarios para la formación profesional

En la figura 1 se muestra que el 56,47% los estudiantes están en promedio regular sobre la aplicación de las TIC de los estudiantes universitarios para la formación profesional, en un 27,65% se tiene un resultado alto y un 15,88% en resultado bajo; en sus niveles de integración, reorientación y evolución en cuanto a la aplicación de las TIC en su formación profesional. Sin embargo, hay una representación de regular donde los estudiantes aprenden, usan y transforman las sesiones para usar las TIC para presentar contenido y transmitir información, e implementar las TIC en sus prácticas de aprendizaje para construir conocimiento y, en última instancia, transformar las aulas.

Aplicación en el "Nivel de integración" de las TIC en la formación profesional

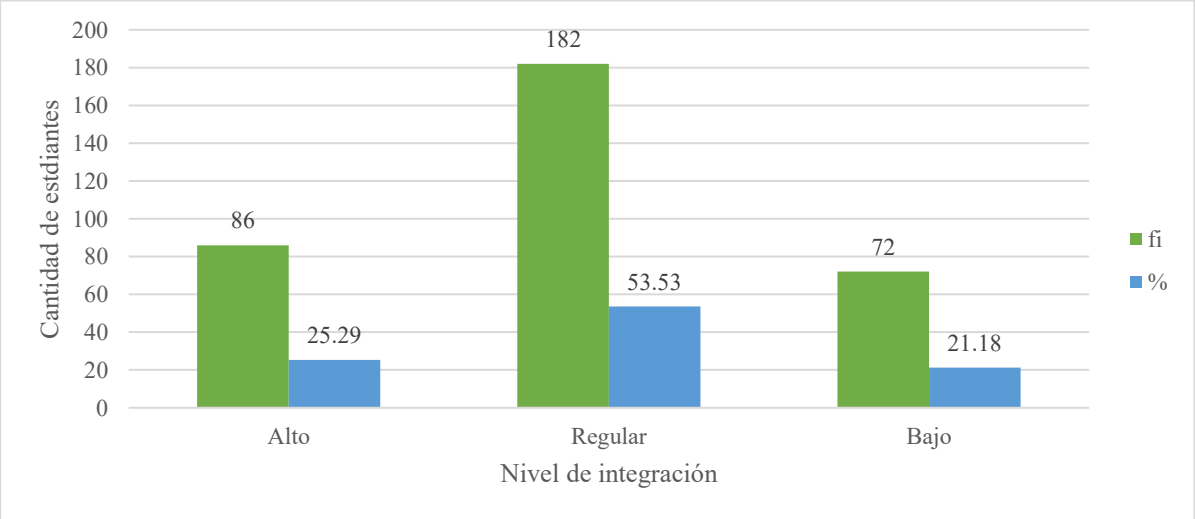


Figura 2. Aplicación en la dimensión del "Nivel de integración"

En la figura 2 se muestra que el 53,53% los estudiantes están en un nivel de integración regular siendo la mayoría de los estudiantes, en un 25,28% de estudiantes se encuentran en un nivel ato y un 21,18% los estudiantes se encuentran en un nivel de integración bajo

Aplicación en el "Nivel de reorientación" de las TIC en la formación profesional.

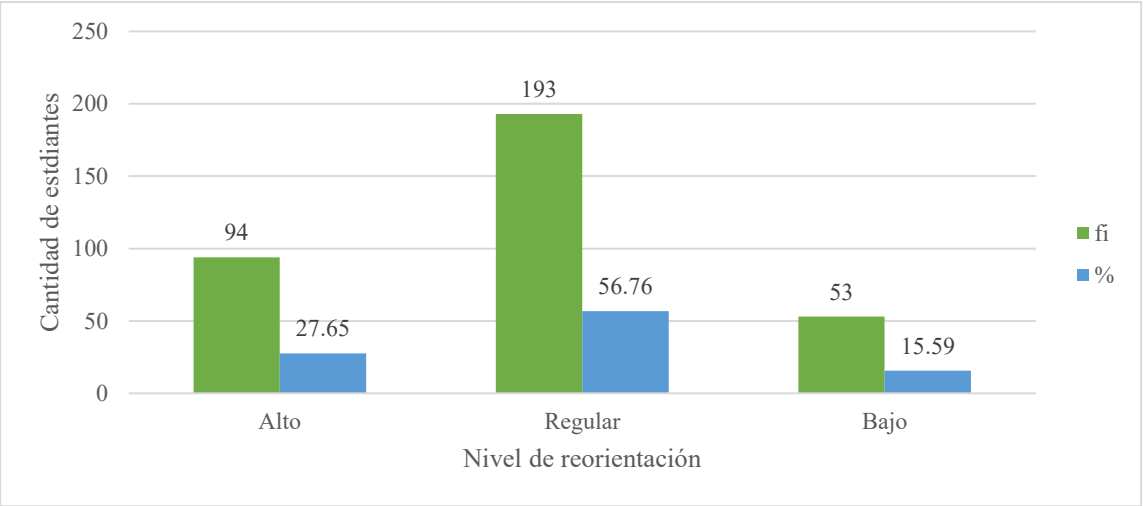


Figura 3. Aplicación en la dimensión del "Nivel de reorientación".

En la figura 3 se evidencia que el 56,76 % se tiene como resultado en el nivel de orientación regular en la aplicación de las TIC en su formación profesional. También se evidencia que un 27,65% se encuentra en un nivel de reorientación alto y un 15,59% en un nivel bajo.

Aplicación del "Nivel de evolución" de las TIC en la formación profesional

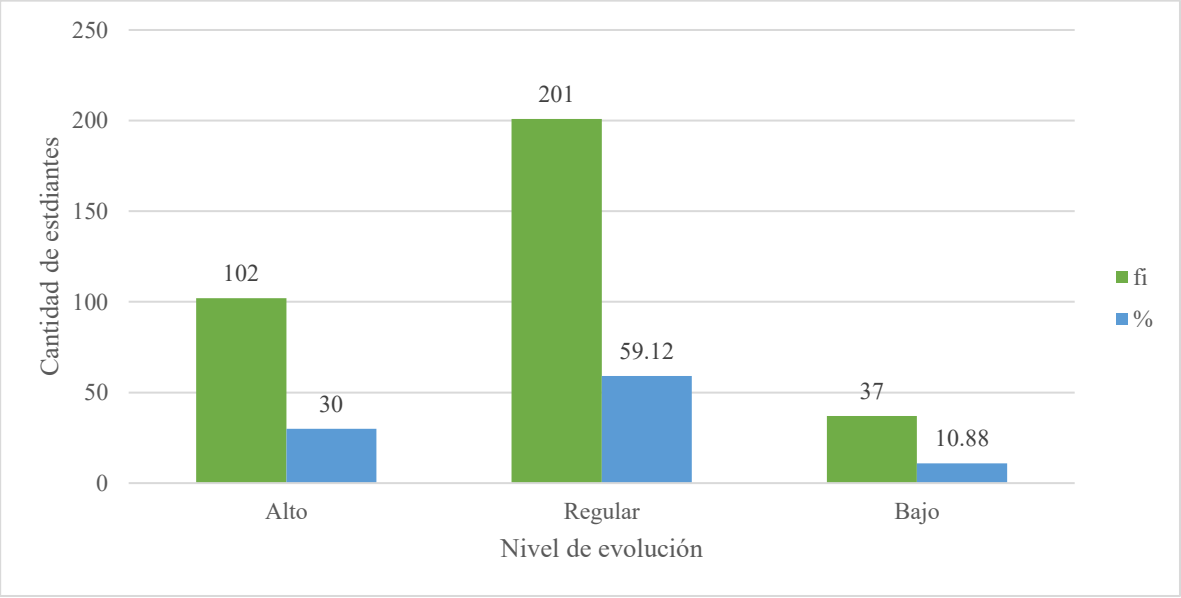


Figura 4. Aplicación de la dimensión del "Nivel de evolución**".**

En la figura 4 se evidencia que un 59,12% se tiene como resultado en un nivel de evolución regular, en un 30% en un nivel de orientación alto y un 10,88% un resultado bajo en el nivel de evolución en la aplicación de las TIC en su formación profesional.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta investigación, se logra evidenciar el nivel de aplicación de las TIC en los estudiantes universitarios para su formación profesional de los estudiantes universitarios. Por consiguiente, los estudiantes deben tener un nivel alto en la apropiación de las TIC.

Cuando se trata de la aplicación de las TIC, según el autor citado. Podemos decir que el aprendizaje se diferencia del sencillo uso de las TIC cuando las manipulamos, por el contrario, el aprendizaje requiere de un proceso psicológico en el cual los estudiantes que aceptan este aprendizaje deben comprender, implementar y evaluar su contexto educativo como característica para educar como formación profesional. recursos. Entonces, hay un uso estratégico, creativo, bien diseñado, planificado, reflexivo y con un propósito de las TIC, y así es como se inserta la responsabilidad de transferir loa aprendizajes.

En los resultados de la investigación se evidencia que 192 estudiantes siendo el 56,47% están en un nivel regular sobre la aplicación de las TIC de los estudiantes universitarios para la formación profesional, 94 estudiantes siendo el 27,65% tiene nivel alto y 54 estudiantes siendo el 15,88% en encuentra en un nivel bajo en sus niveles de integración,

Podemos concluir que al utilizar las TIC se expresa relaciones entre alumnos y los aprendizajes de interacción y comunicación entre los agentes educativos entre instituciones y grupos de investigación. Estos resultados conllevan a los estudiantes que pueden tener experiencias positivas mediante el uso de las TIC de manera estratégica y reflexiva en sus espacios de aprendizaje profesional para construir conocimiento y reconocer sus beneficios.

En el nivel de integración se muestra que 182 estudiantes que corresponde al 53,53% se encuentran en un nivel regular, 86 estudiantes siendo el 25,28% se encuentran en un nivel ato y 72 estudiantes siendo el 21,18% se encuentran en un nivel de integración bajo. Podemos decir que se puede demostrar que la aplicación de las competencias de los estudiantes se encuentra en un nivel regular , por lo que los estudiantes deciden integrar las TIC como un recurso pedagógico para la planificación en el aula con fines de formación profesional, y pueden adoptar habilidades y competencias que integran su enseñanza y aprendizaje considerando a las TIC para su orientación en su formación profesional y posterior en su labor docente en las aulas universitarias

En el nivel de reorientación se evidencia que 193 estudiantes siendo el 56,76 % se encuentra en un nivel regular, 94 estudiantes siendo el 27,65% se encuentra en un nivel alto y 53 estudiantes siendo el 15,59% se encuentran en un nivel bajo. Se llega a la conclusión de que los estudiantes se encuentran en un nivel de reorientación regular para transformar las TIC en un recurso pedagógico propio de la formación profesional y traducir su valor vital en un uso

responsable, dado que dicha apropiación se manifiesta en su labor educativa. Esto no debe evadir a su formación profesional y se debe utilizar las TIC como estrategia para su futuro ejercicio profesional.

En el nivel de evolución se evidencia que 201 estudiantes siendo el 59,12% se encuentra en un nivel regular, 102 estudiantes siendo el 30% se encuentra en un nivel alto y 37 estudiantes siendo el 10,88% se tiene como resultado bajo en el nivel de evolución en la aplicación de las TIC en su formación profesional. Se puede dar a conocer que los estudiantes se encuentran en un nivel de evolución regular considerando que la capacidad de los estudiantes es crear espacios en su formación profesional para planificar, socializar, compartir, transferir, socializar e informar a través de la interacción de aplicaciones de las TIC entre estudiantes y sus profesores, finalmente pueden transformar sus escenarios de formación profesional en ambientes de estatificar e invertir en nuevos y mejores escenarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bautista, A. y Alba, C. (1997) "¿Qué es Tecnología Educativa?: Autores y significados". Revista Píxel-bit. Revista de Medios y Educación, 0 (9), p. 51-62.

Chambi, N., Sucari, R., Aroquipa, Y., Zambrano, C, y Vitor, R. (2021). Más de un siglo para presenciar la Alfabetización Digital en el Perú. Revista de Investigación PURIQ. 3 (3), p. 613-627. https://doi.org/10.37073/puriq.3.3.206

Coll, C. (2008). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. Boletín de la Institución Libre de Enseñanza, 0 (72), p. 17-40.

Díaz, J., Pérez, A., y Florido, R. (2011). Impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC) para disminuir la brecha digital en la Sociedad Actual. Cultivos Tropicales, 32 (1), p. 5-10.

Ducci. M.A. (1983). Formación Profesional: vía de apertura. Estudios y monografías N° 61. CINTERFOR.

Duran, C. y Rosado, A. (2017). Evaluación de la apropiación de las TIC, en la práctica docente del programa de ingeniería de sistemas de la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña. Revista Educación en Ingeniería, 12 (23), p. 64-68. Recuperado de: https://educacioneningenieria.org/index.php/edi/article/view/718/314

Gadamer, H. (1988). Verdad y método. Fundamentos de una humanística filosófica. Hermeneia.García-Valcárcel, A. (2008). La tutoría en la enseñanza universitaria y la contribución de las TIC para su mejora. RELIEVE, 14, (2), p. 1-14.Hooper, S. y Rieber, L. P. (1995). Teaching with technology. In A. C. Ornstein.

Hunde, AB y Tacconi, G. (2013). Fuerzas de tracción y empuje para el uso de las TIC en el profesor inicial preparación para las escuelas secundarias. Revisión de educación entre Estados Unidos y China, 3 (10).

Latorre, E., Castro, K. y Potes, I. (2018). Las TIC, Las TAC Y las TEP: Innovación educativa en la era conceptual. Universidad Sergio Arboleda.

Levinsen, KT. (2011). Fluidez en la sociedad en red: aprendizaje autoiniciado como digital competencia en lectoescritura. La Revista Electrónica de e Learning, Volumen 9 (1), p. 52 y 62.

Livingstone, S. (2012). Reflexiones críticas sobre los beneficios de las TIC en la educación. Investigación LSE.

López, M. (2013). Aprendizaje, Competencias y Tic: Aprendizaje basado en competencias. Editorial Pearson.

Martin, P. (2006). Change in classroom Practices of Technology Use by K-12 Teachers. [Tesis doctoral, North Carolina State University]. Repositorio Institucional UN. https://repository.lib.ncsu.edu/handle/1840.16/5682

Palella S. y Martins F. (2012). Metodología de la investigación científica. FEDUPEL.

Pacheco, M. (2012). Tecnología de Información y Comunicación. Secretaría de Educación Pública.

Sunkel, G., Trucco, D. y Móller, S. (2011). Aprender a enseñar con las tecnologías de la información y de la comunicación en América Latina: Potenciales beneficios. Proyecto financiado por la Unión Europea.

Surman, M. y Reilly, K. (2005). Apropiarse de Internet para el cambio social. Hacia un uso estratégico de las nuevas tecnologías por las organizaciones transnacionales de la sociedad civil. Hegoa.

Tello, E. (2011). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. Revista RUSC, 4(2). Recuperado de http://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/download/v4n2-tello/305-1221-2-PB.pdf

Valencia, T., Serna, A., Ochoa, S., Calcedo, A., Montes, J. y Chávez, J. (2016). Competencias y estándares TIC desde la dimensión pedagógica: en la práctica educativa docente. Pontificia Universidad Javeriana.

CAPITULO III

Nueva metodología orientada a la gestión documentaria en las organizaciones

Héctor Vidalón Jorge

Italo David Bustamante Jáuregui

Pares evaluadores: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.

RESUMEN

Con el objetivo de mejorar el proceso documentario, surge la necesidad y oportunidad para hacer investigación al respecto. Este modelo metodológico, aplica nuevos procesos en búsqueda de la satisfacción del usuario mediante buenas prácticas del gobierno de TI. En cuanto al método, se aplicó la metodología para la construcción de nuevo conocimiento (KCM) donde se recopiló, evaluó y depuró gran cantidad de bibliografía sobre los sistemas pertinentes consultados previamente: ITIL, COBIT e ISO/IEC 38500; el análisis, identificación y adopción de sus respectivas actividades consideradas de mayor relevancia, permitieron su orquestación con las actividades propuestas por los investigadores – autores a través de la elaboración de flujogramas con el software modelador de procesos Bizagi. Como resultado, se obtuvo una nueva metodología comprendida por 6 fases: Planear, Producir, Gestionar – Tramitar, Organizar, Transferir y Preservar a largo plazo.

Palabras Clave: Nueva metodología, Gestión, Mejora de procesos, Gobierno de TI

New methodology oriented to document management in organizations

ABSTRACT

In order to improve the documentary process, the need and opportunity arises to do research in this regard. This methodological model applies new processes in search of user satisfaction through good IT governance practices. Regarding the method, the methodology for the construction of new knowledge (KCM) was applied, where a large amount of bibliography on the pertinent systems previously consulted was collected, evaluated and refined: ITIL, COBIT and ISO/IEC 38500; the analysis, identification and adoption of their respective activities considered most relevant, allowed their orchestration with the activities proposed by the researchers - authors through the development of flow charts with the Bizagi process modeling software. As a result, a new methodology comprised of 6 phases was obtained: Plan, Produce, Manage – Process, Organize, Transfer and Preserve in the long term.

Keywords: New methodology, Management, Process improvement, IT Governance

INTRODUCCIÓN

El gobierno de TI, es una práctica fundamental en toda organización que busca mantener su competitividad ante un mercado cada vez más exigente y crítico. En materia archivístico, el trabajo disciplinario y la experiencia profesional van delineando los vínculos que existen entre la documentación y las actividades que se realizan en las instituciones ya sea en forma individual o en contexto del trabajo organizado. El concepto de "valor documental" es un elemento esencial del entorno sobre el cual se desarrolla la actividad de gestión documentaria sujeta a un ciclo de vida determinado.

Sin embargo, ante la falta de una mayor divulgación y conocimiento sobre los modelos de gobierno de TI estandarizados o de buenas prácticas de gobierno aceptadas a nivel mundial, han sido reconocidas solo a nivel técnico mas no estratégico.

Por tal motivo, es conveniente para toda institución de educación superior, implementar un modelo de Gobierno de TI que permita: el alineamiento estratégico con la TI, la entrega de valor por medio de la TI, la gestión de riesgos relacionados con la TI, la gestión de los recursos relacionados con la TI y la medición del rendimiento, es decir, conocer el nivel de madurez o capacidad que tiene las tecnologías de información de la universidad. (López, 2018)

Por otro lado, sobre el principio de gestión documental para la planificación archivística, Guerrero (2003) sostiene que "debe comenzar en el primer nivel de acción que es la dirección del archivo sustentándose el valor de la información documental para el trabajo de las personas dentro de la organización".

A fin de contribuir significativamente a la transparencia pública y acceso a la información, se hace indispensable que la administración pública realice los cambios requeridos en sus sistemas de gestión documental. (Cerrillo et al., 2018)

Este modelo metodológico se fundamenta en el propicio de difusión sobre la importancia de aplicación del gobierno de TI tanto a nivel de gestión como documental para el incremento de la productividad y calidad de servicio brindado al usuario final a través del alineamiento de procesos con la misión, visión, objetivos y estrategias organizacionales.

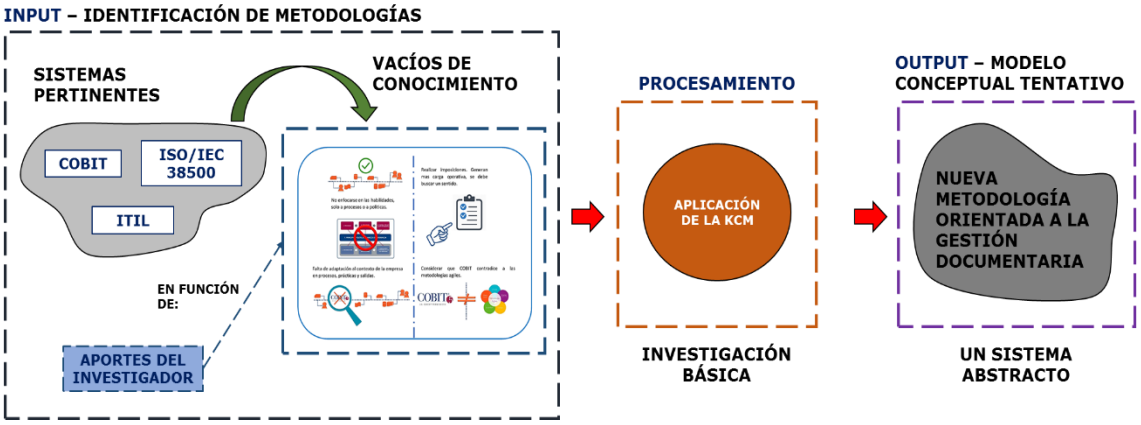
MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación desarrollada fue de tipo básica, donde la unidad de estudio (unidad muestral) estuvo conformada por trabajos originales sobre los sistemas pertinentes consultados: ITIL, COBIT e ISO/IEC 38500.

A fin de obtener la mayor cantidad posible de bibliografía relacionada al tema de investigación (Libros, Tesis y Artículos) se dio uso a Keywords y Operadores booleanos para la formulación de 2 ecuaciones de búsqueda que fueron aplicadas parcialmente en 5 buscadores bibliográficos de nivel académico y científico: Google Scholar, Google Books, Microsoft Academic, ResearchGate y ProQuest; para la clasificación de los documentos recopilados se elaboraron criterios de exclusión y parámetros de evaluación de calidad. Como resultado, se obtuvieron 35 documentos que posterior a su lectura y análisis, permitieron la construcción de sus modelos conceptuales facilitando la localización, identificación y adopción de sus respectivas actividades consideradas de mayor relevancia en calidad de recursos para su orquestación con las actividades propuestas por los investigadores – autores dándose por concluida la construcción del modelo conceptual tentativo (en referencia a la nueva metodología) además de la obtención de otros hallazgos que le otorgan valor a su concepción y comprensión de la sinergia entre sus fases.

Figura 1

Perspectiva de la investigación básica realizada



Nota. Se consideraron 3 metodologías en calidad de sistemas pertinentes a la gestión documentaria basada en el gobierno de TI; en función de los vacíos de conocimiento identificados en cada uno, los investigadores desarrollaron las propuestas correspondientes con el objetivo de su complementación, para ello, se aplicaron las fases que comprenden a la metodología KCM para finalmente, obtener la nueva metodología referida como un sistema abstracto.

Criterios de exclusión

CE1: Los documentos no proponen una metodología única para desarrollar gobierno de TI.

CE2: La metodología encontrada no se aplica a la gestión de en su totalidad sobre gobierno de TI.

CE3: Los documentos no tienen una antigüedad menor a 5 años.

CE4: Los documentos no están escritos en idioma inglés o español.

CE5: Los documentos no se publicaron en libros o conferencias o revistas revisadas por pares.

CE6: Los documentos no son únicos.

CE7: El abstract de los documentos no presentan relevancia para la investigación.

Parámetros de evaluación de la calidad

QA1: ¿El documento de la investigación está organizado?

QA2: ¿El propósito de la investigación está claramente explicado?

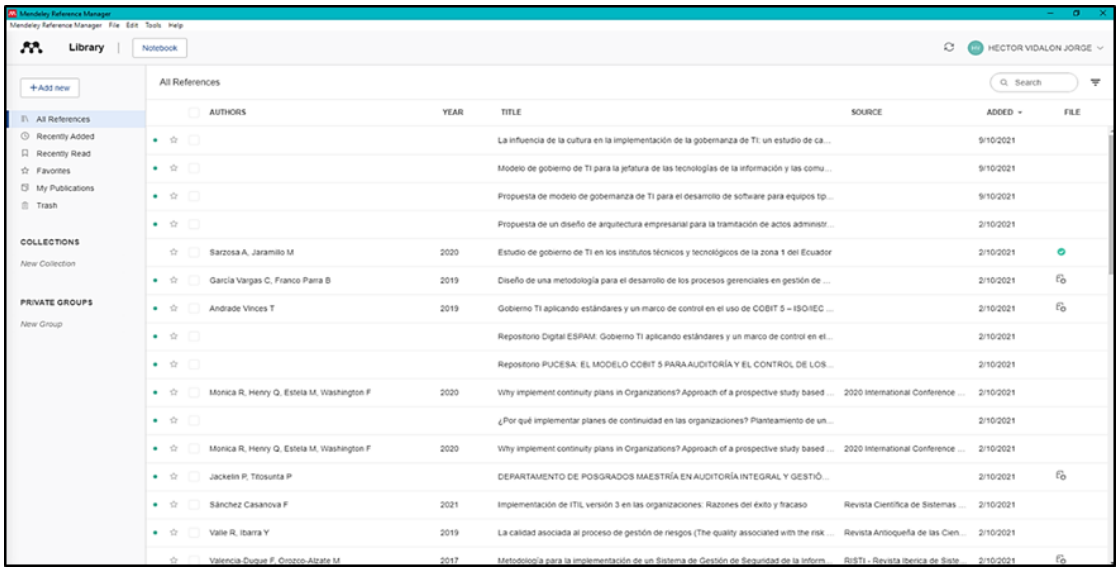
QA3: ¿La metodología de la investigación está claramente explicada?

QA4: ¿Se identifican e informan claramente las fases y etapas de la metodología utilizada?

QA5: ¿El documento emplea el enfoque de análisis de datos correctamente?

Figura 2

Clasificación de documentos con gestor bibliográfico Mendeley



Nota. Dentro de las bondades otorgadas por esta herramienta, nos permitió principalmente dinamizar la interacción con la documentación y su compartición entre investigadores - autores.

Figura 3

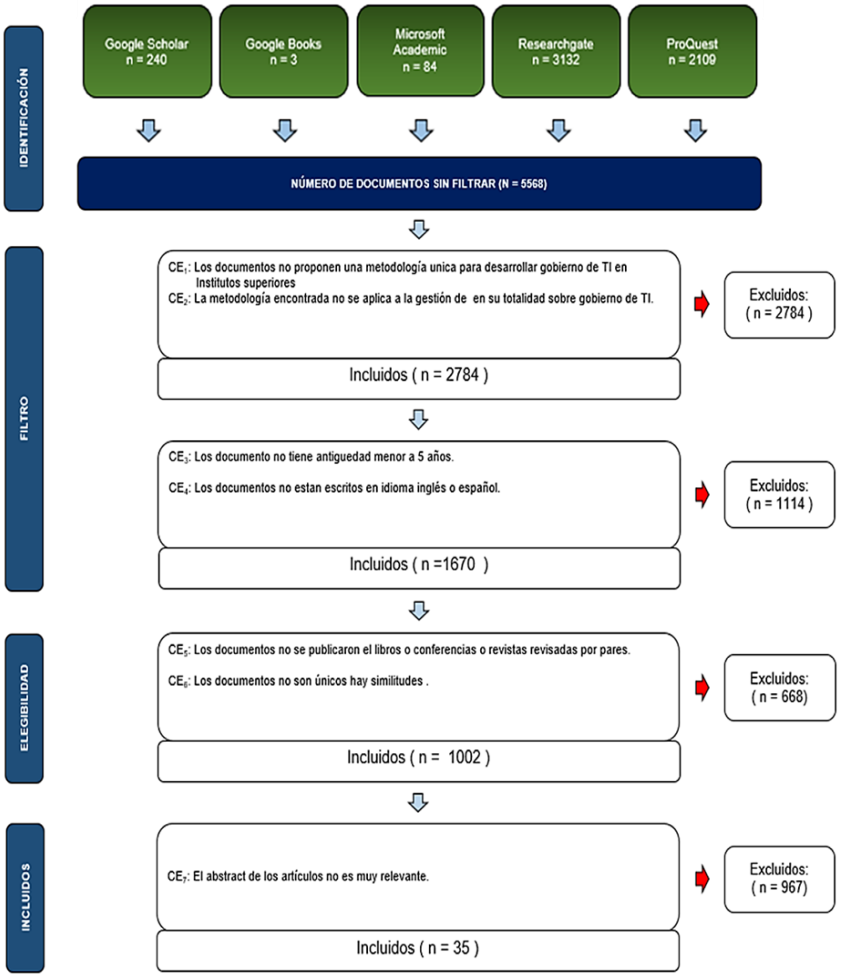
Cantidad de documentos recopilados por fuente de búsqueda

FUENTE	ECUACIÓN DE BÚSQUEDA	CANTIDAD	TIPO	TOTAL / ECUACIÓN	TOTAL / FUENTE
Google Scholar	("gobierno TI" or "gobernanza TI" or " Gobierno de tecnologías de la información") and ("itil" or "cobit" or "ISO/IEC 38500")	20	Libros	134	240
		46	Tesis		
		68	Artículos		
	("IT governance" or "IT governance" or "Information technology governance") and ("itil" or "cobit" or "ISO / IEC 38500")	6	Libros	106	
		20	Tesis		
		80	Artículos		
Google Books	("gobierno TI" or "gobernanza TI" or " Gobierno de tecnologías de la información") and ("itil" or "cobit" or "ISO/IEC 38500")	2	Libros	2	3
		0	Tesis		
		0	Artículos		
	("IT governance" or "IT governance" or "Information technology governance") and ("itil" or "cobit" or "ISO / IEC 38500")	1	Libros	1	
		0	Tesis		
		0	Artículos		
Microsoft Academic	("Gobierno de TI" OR "Gobernanza de TI" OR "IT Government" OR "IT Governance" OR "Gobierno de Tecnologías" OR "Gobernanza de Tecnologías" OR "Technology Government" OR "Technology Governance" OR "Technologies Government" OR "Technologies Governance" OR "Gobierno de tecnologías de la información" OR "Gobernanza de tecnologías de la información" OR "Information Technology Governmente" OR "Information Technology Governance" OR "Information Technologies Government" OR "Information Technologies Governance" OR "Gobierno Corporativo de TI" OR "Gobernanza Corporativa de TI" OR "Governance of IT" OR "Government of IT" OR "Governance of Technologies" OR "Governance of Technology") and ("itil" or "cobit" or "ISO / IEC 38500")	4	Libros	84	84
		71	Tesis		
		9	Artículos		
Researchgate	("gobierno TI" or "gobernanza TI" or " Gobierno de tecnologías de la información") and ("itil" or "cobit" or "ISO/IEC 38500")	500	Libros	1870	3132
		120	Tesis		
		1250	Artículos		
	("IT governance" or "IT governance" or "Information technology governance") and ("itil" or "cobit" or "ISO / IEC 38500")	56	Libros	1262	
		356	Tesis		
		850	Artículos		
ProQuest	("Gobierno de TI" OR "Gobernanza de TI" OR "IT Government" OR "IT Governance" OR "Gobierno de Tecnologías" OR "Gobernanza de Tecnologías" OR "Technology Government" OR "Technology Governance" OR "Technologies Government" OR "Technologies Governance" OR "Gobierno de tecnologías de la información" OR "Gobernanza de tecnologías de la información" OR "Information Technology Governmente" OR "Information Technology Governance" OR "Information Technologies Government" OR "Information Technologies Governance" OR "Gobierno Corporativo de TI" OR "Gobernanza Corporativa de TI" OR "Governance of IT" OR "Government of IT" OR "Governance of Technologies" OR "Governance of Technology") and ("itil" or "cobit" or "ISO / IEC 38500")	295	Libros	2,109	2,109
		187	Tesis		
		1627	Artículos		

Nota. Las ecuaciones de búsqueda formuladas, fueron aplicadas en los idiomas español e inglés a fin de lograr una mayor captación de bibliografía relacionada al tema de investigación, asimismo, se obtuvo un total acumulado de 5568 documentos.

Figura 4

Gráfico prisma aplicando criterios de exclusión

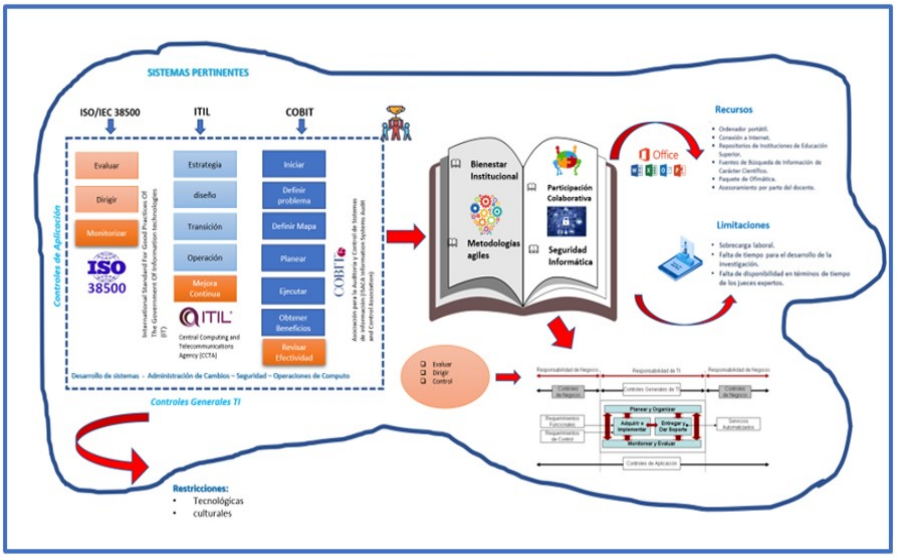


Nota. Además de los criterios de exclusión, también se aplicaron los parámetros de evaluación de la calidad detallados en líneas anteriores.

RESULTADOS

Figura 5

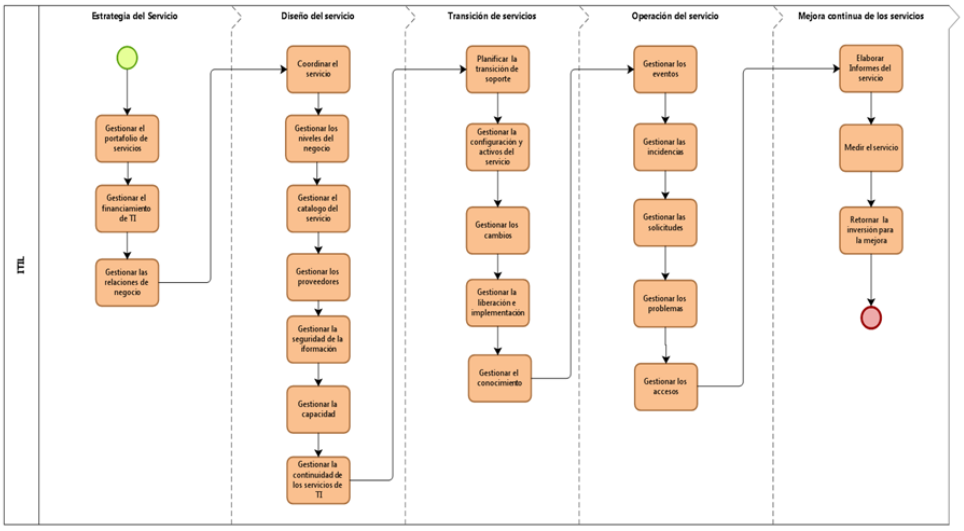
Cuadro pictórico



Nota. En la Figura 5, se visualiza un esquema gráfico del modelo metodológico propuesto donde se presentan características respecto a su(s): Sistemas pertinentes, Recursos, Limitaciones y Medidas de desempeño; asimismo, las Restricciones del entorno.

Figura 6

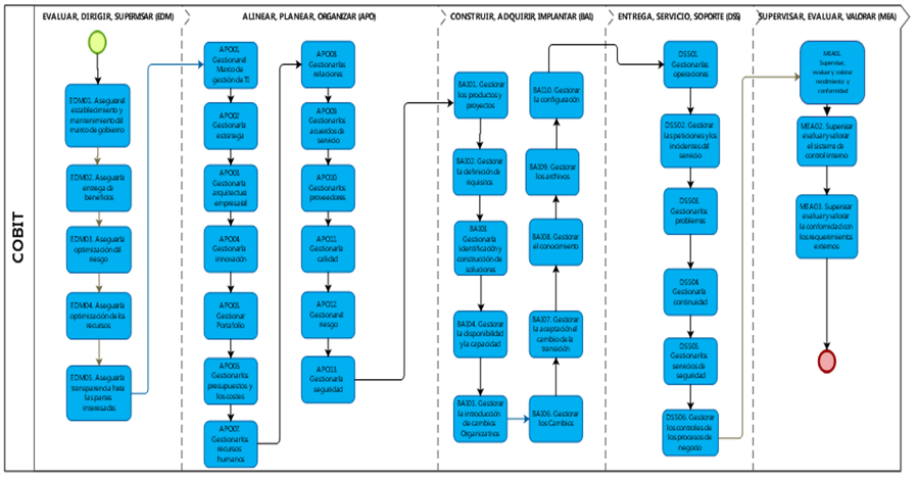
Modelo conceptual – ITIL (Information Technology Infrastructure Library)



Nota. El flujograma de actividades fue elaborado aplicando la notación BPMN 2.0.

Figura 7

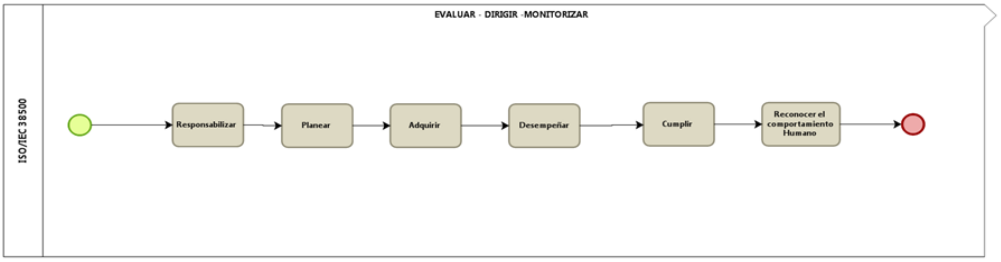
Modelo conceptual - COBIT



Nota. El flujograma de actividades fue elaborado aplicando la notación BPMN 2.0.

Figura 8

Modelo conceptual - ISO/IEC 38500



Nota. El flujograma de actividades fue elaborado aplicando la notación BPMN 2.0.

Tabla 1

Validación de la metodología tentativa con la realidad

Actividad	Mecanismo presente	Medida de desempeño	Cambio propuesto	¿Deseable sistemáticamente?	¿Viable culturalmente?	Comentarios
1. Formular los procesos y actividades de la entidad	Diagramas de flujos de procesos por función.	Realizar anualmente.		Si	Si	
2. Considerar el progreso administrativo, económico y legal	Resolución para el incio del proyecto de mejora.	El proyecto debe iniciarse en la fecha establecida en resolución.		Si	Si	
3. Verificar gestión documentaria en el plan de accion de la entidad	---------- ----------		Considerar la actividad.	Si	Si	
4. Aprobar y documentar el pgb en la web institucional	---------- ----------		Considerar la actividad.	Si	Si	
5. Ingresar a la web institucional	---------- ----------		Considerar la actividad.	Si	Si	
6. Seleccionar gestión documentaria	---------- ----------		Sistematizar actividades a través de un diagrama.	Si	Si	
7. Rellenar FUT	---------- ----------		Considerar la actividad.	Si	Si	
8. Interpretar y analizar la	Registros de información	Realizar mensualme		Si	Si	

solicitud	sobre producción.	nte.				
9. Reenviar al solicitante el llenado en forma correcta	---------- ----------		Considerar la actividad.	Si	Si	.
10. Referenciar la gestión documental	---------- ----------		Considerar la actividad.	Si	Si	
11. Gestionar consulta del tipo de trámite	---------- ----------		Considerar la actividad.	Si	Si	
12. Gestionar el conocimiento	Documentación solicitada.	Realizar en un máximo de 48 horas.		Si	Si	
13. Registrar la comunicación	Registro de actividad.	Diariamente.	Considerar la actividad.	Si	Si	El registro es mediante canales digitales.
14. Categorizar el requerimiento del trámite	---------- ----------		Considerar la actividad.	Si	Si	
15. Gestionar la disponibilidad	---------- ----------	Según requerimiento.	Considerar la actividad.	Si	Si	
16. Gestionar tiempos de respuesta	---------- ----------	Según requerimiento.	Considerar la actividad.	Si	Si	
17. Referencia la tabla de valoración documental	---------- ----------	Según requerimiento.	Considerar la actividad.	Si	Si	
18. Gestionar continuidad de los servicios de TI	---------- ----------			Si	Si	
19. Migrar información	Migración de documentos.	Diariamente.	Considerar la actividad.	Si	Si	
20. Verificar	Verificar	Semanalm	Considerar	Si	Si	

políticas de seguridad de TI	acceso a sistemas.	ente.	la actividad.			
21. Emular almacenamiento de E/S	Verificar funcionamiento de sistema.	Diariamente.	Considerar la actividad.	Si	Si	
22. Replicar información	Copias de seguridad.	Diariamente.	Considerar la actividad.	Si	Si	
23. Aplicar refreshing	Copiar contenido a un digital.	Diariamente.	Considerar la actividad.	Si	Si	
24. Aplicar firma digital	Regular la utilización.	Diariamente.	Considerar la actividad.	Si	Si	
25. Expedir documento electrónico	Utilizar canales digitales de internet.	Diariamente.	Considerar la actividad.	Si	Si	

Tabla 2

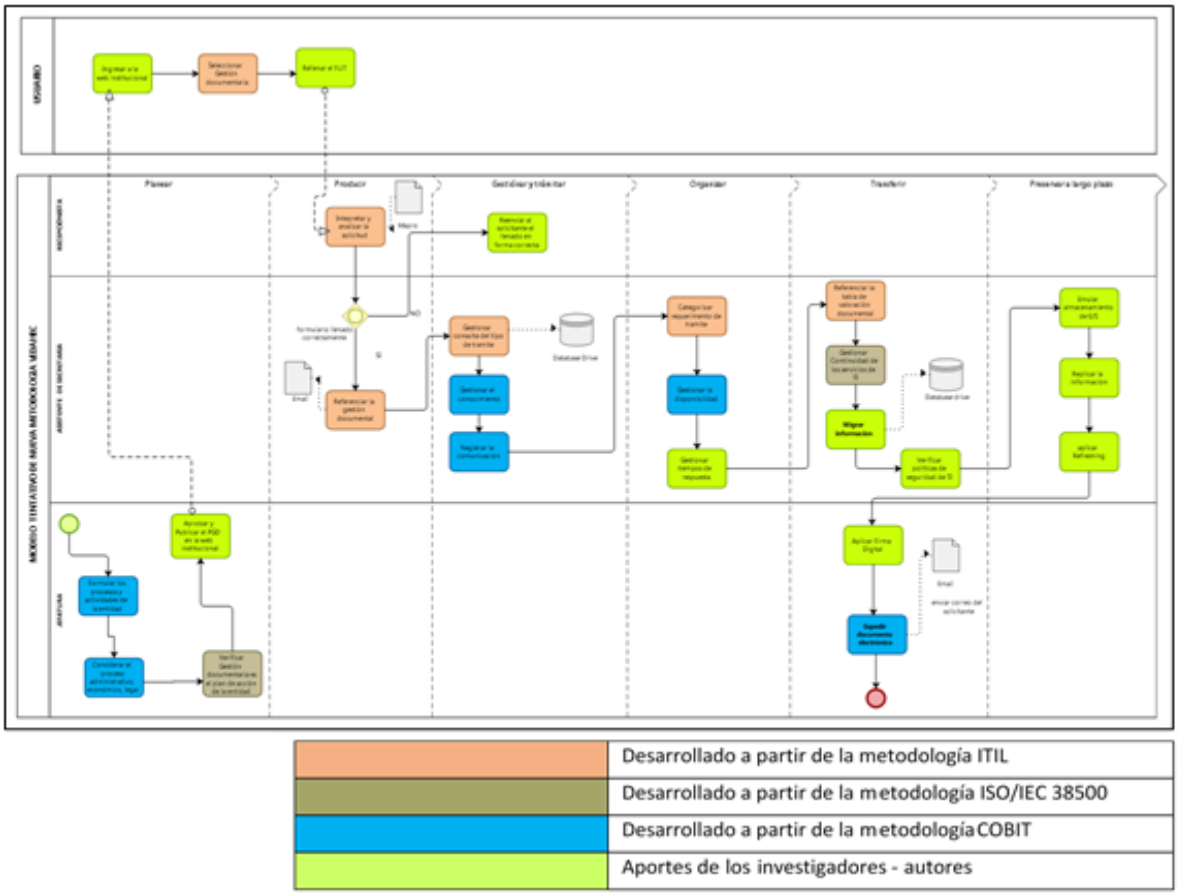
Definición raíz inferida al modelo metodológico propuesto

<table>
<tr><td colspan="4">Un sistema abstracto basado en la aplicación del gobierno de TI para la mejora en la atención de trámites documentarios en sus diferentes canales promoviéndose una comunicación efectiva entre usuarios y organizaciones a través de sus recursos humanos, para ello, se recurre a: Planear, Producir, Gestionar - Tramitar, Organizar, Transferir y Preservar a largo plazo.</td></tr>
<tr><td>C:</td><td colspan="3">Organizaciones del sector público y privado.</td></tr>
<tr><td>A:</td><td colspan="3">Empresarios, ejecutivos, directores de proyectos, jefaturas inmediatas y cargos afines.</td></tr>
<tr><td>T:</td><td>Organizaciones con problemas de atención además de contar con ineficientes procesos para el trámite documentario, específicamente, en la solicitud, tiempo de análisis y ordenamiento generándose zozobra y desesperación en los usuarios por los prolongados tiempos de espera.</td><td>→</td><td>Organizaciones que cuentan con un sistema de trámite documentario eficiente que proveen de una atención de calidad al usuario evidenciándose a través de los tiempos oportunos de respuesta a las diversas solicitudes impartidas por este. Además, de la preservación y disponibilidad de la información a largo plazo.</td></tr>
<tr><td>W:</td><td colspan="3">Los directivos de organizaciones deben enfocar esfuerzos en la mejora de sus procesos a través de la incorporación de tecnologías bajo el concepto del gobierno de TI en sus diferentes canales de atención al usuario a fin de la satisfacción de sus requerimientos cumpliéndose o inclusive, superándose las expectativas de este.</td></tr>
</table>

O:	Empresarios, directores y ejecutivos.
E:	**Restricciones internas:** Estructura organizacional, Presupuesto, Normas internacionales y Planes estratégicos corporativos. **Restricciones externas:** Dinámica del entorno, Política financiera, Social, Cultural, Legal y Tecnológica.
¿Qué?	Dar a conocer a los empresarios, directores y ejecutivos sobre la importancia de la aplicación del Gobierno de TI en las organizaciones a fin de contar con procedimientos optimizados en la gestión documentaria además de lograr la satisfacción del usuario en la atención de sus requerimientos.
¿Cómo?	A través de: Planear, Producir, Gestionar - Tramitar, Organizar, Transferir y Preservar a largo plazo.
¿Para qué?	Para que las organizaciones puedan tener conocimiento sobre este modelo metodológico orientada a la gestión documentaria basado en la aplicación del gobierno de Ti a través de buenas prácticas y uso de tecnologías para el alcance de la eficiencia en sus diversos canales de servicio.

Figura 9

Modelo metodológico propuesto a nivel detallado



Detalle de fases del modelo metodológico propuesto

Fase N° 1: Planear

La alta dirección en conjunto con las jefaturas inmediatas de la organización, se encargan de la formulación sobre el funcionamiento y procesos a cumplir con el fin de argumentar en el TUPA (Texto Único de Procedimientos Administrativos) la planificación de costos considerándose el proceso administrativo, económico y legal para la gestión documentaria verificando su posterior publicación en la página web institucional con los links de acceso correspondientes para su tratamiento por parte del usuario.

Fase N° 2: Producir

El recepcionista analiza e interpreta la solicitud remitida por el usuario a fin de referenciarla a secretaría, en caso de no contener la información requerida, se procede a su reenvío al solicitante para que este realice el levantamiento de observaciones, caso contrario se procede a su atención.

Fase N° 3: Gestionar – Tramitar

Se gestiona el tipo de trámite ya sea lógico o físico según corresponda y con ello, proceder a la interacción e intercambio de información entre el personal de secretaría y la data base; ello se

justifica en el hecho de que todo trámite requiere de su registro y almacenamiento a través de la utilización de recursos tecnológicos tangibles o intangibles.

Fase N° 4: Organizar

Se procede a la categorización del trámite a fin de gestionar los tiempos de respuesta correspondientes con una mayor precisión e inmediatez.

Fase N° 5: Transferir

Se realiza la migración de toda la información a la data base considerando políticas de seguridad: instalación de softwares antivirus, establecimiento de passwords en sistemas operativos, etc., posterior a ello, se hace colocación de la firma digital respectiva a fin de dar respuesta al usuario vía e-mail concluyéndose de esta manera, el proceso de atención de trámite documentario.

Fase N° 6: Preservar a largo plazo

Corresponde al almacenamiento y generación de backups por trámite concluido en aras de facilitar y agilizar su accesibilidad a los Stakeholders internos según sea requerido.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo de esta nueva metodología fue fusionar la potencia de la ingeniería dirigida por modelos con los paradigmas de gobernanza de tecnologías de la información para la mejora de procesos en la gestión documentaria. En ese sentido, su valor agregado radica en: Mejoras en gestión de la organización, su producción documentaria y tiempos de respuesta a los Stakeholders externos. Además, la bibliografía consultada sobre los sistemas pertinentes; a través de sus conceptualizaciones, síntesis y aplicaciones en casos específicos - prácticos, contribuyeron de manera sustancial a una mayor comprensión de los mismos para la construcción del nuevo modelo conceptual tentativo.

Se observó que la transparencia por diseño hace referencia a la consecución de los objetivos a través de la aplicación de la metodología de gobierno de TI en la gestión documentaria propiciando su viabilidad con la información generada por cada administración (ya sea pública o privada) en el ejercicio de sus funciones. Asimismo, su operación y control, deben enmarcarse en políticas previamente definidas además de la implementación de sistemas de gestión afines; siendo esto último, de vital importancia su consideración durante el proceso de planificación.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Angel Pineda, S., & Silva Avendaño, E. Y. (s/f). Diseño de una empresa de tercerización de servicios tecnológicos basada en ITIL y COBIT 5.0. Recuperado el 20 de noviembre de 2021, de https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/14560

Antonio-Castillo, J., & Ganga-Contreras, H. O.-0002-6151-4318 F. (s/f). Gobernanza universitaria: análisis de situación desde la perspectiva de la Ley de Educación Superior Argentina. Sld.cu. Recuperado el 20 de noviembre de 2021, de http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v40n2/0257-4314-rces-40-02-e18.pdf

Arévalo Campos, A. R. (2017). Propuesta de modelo de gobernanza de TI para el desarrollo de software para equipos tipo VSE (entidades muy pequeñas). Quito, 2017.

Castro Agüero, R. F., & Rivera Guerrero, L. M. (2019). Implementación de un sistema de seguridad de la información adaptado al modelo COBIT 5 y la norma ISO 27002 caso: MV Servicios SRL. Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO.

Colina Vargas, A. M. (2019). gobierno de datos: un referente entre el gobierno de TI y la inteligencia de negocios. Revista Científica ECOCIENCIA, 6(1), 1–19.

Cordero, D. (2015). Mejores prácticas para implantar el gobierno de Tecnologías de la Información (TI), en la universidad ecuatoriana. Revista Científica y Tecnológica UPSE, 2(3). https://doi.org/10.26423/rctu.v2i3.56

Vinces, A., & Mariela, T. (2019). Gobierno TI aplicando estándares y un marco de control en el uso de COBIT 5 – ISO/IEC 38500. Calceta: ESPAM MFL. http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1034/1/TTMTI5.pdf

Angel Pineda, S., & Silva Avendaño, E. Y. (s/f). Diseño de una empresa de tercerización de servicios tecnológicos basada en ITIL y COBIT 5.0. https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/14560/AngelPinedaStefanny2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Duque, F. J. V., & Alzate, M. O. (2017). Metodología para la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información basado en la familia de normas ISO/IEC 27000. RISTI: Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, 22, 73–88.

Encalada Loja, C., & Cordero Guzmán, D. (2016). Guía de auditoría para la evaluación del control interno de seguridad de la información con enfoque COBIT 5: caso Universidad Católica de Cuenca (UCACUE). Revista Científica y Tecnológica UPSE, 3(3), 113–121.

Escobar Rivera, S. M., & León Aguirre, S. C. (2016). Diseño de un sistema de gestión de riesgos en la seguridad de la información, orientado al gobierno de TI en base a la norma NTE

INEN-ISO/IEC 27005:2012, para la Dirección Nacional de Desarrollo Tecnológico en Telecomunicaciones (DTT), de la Superintendencia de Telecomunicaciones. Quito, 2016.

Espinoza Aguirre, C. B. (2016). Propuesta de un marco de gobierno de TI para la Secretaría de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación, SENESCYT, basado en las mejores prácticas. http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2791090

Firmani Zárate, D.-. (2015). Propuesta de modelo de gobierno de TI para Subgerencia de Informática de Empresa de Servicios Sanitarios ESSBIO. http://repobib.ubiobio.cl/jspui/handle/123456789/1585

Inocente Gonzales, I. A., & Yauri Celis, N. (2020). Grado de satisfacción de los usuarios con el sistema de gestión documentario (SISGEDO 2.0) en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión – 2019. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Loyola, A. (2019). Alineamiento de objetivos estratégicos, a través de gobierno de TI. Caso de estudio: Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública. Universidad Católica de Cuenca. Jefatura de Posgrados.

Oblitas Castillo, A. H. (2019). Aplicación de COBIT 5 en la gestión y gobernabilidad de las tecnologías de información y comunicación, para generar valor agregado y competitividad en la atención al cliente del proceso crediticio de la Caja Municipal Arequipa – Filial Cusco. Universidad Andina del Cusco.

Puentes Figueroa, C. E., & Maestre-Góngora, G. P. (2019). Plan estratégico basado en ITIL para mipymes en el departamento de Arauca-Colombia. Lámpsakos, 0(22), 68–84.

Quintero Ruiz, H. J. (2017). Propuesta de modelo de evaluación de la madurez del gobierno de TI para las universidades españolas según la norma ISO/IEC 38500 y los marcos de trabajo ITIL y CMMI. Universidad de Cantabria.

Quiñónez-Ku, Xavier. (2018). Implementación del proceso de gestión de incidencias basado en itil para mejorar la calidad del servicio del departamento de tics de la pontificia universidad católica del ecuador sede esmeraldas. 10.13140/RG.2.2.28094.33601.

Robayo Jácome, D. J., & Villarreal Morales, V. D. L. M. (2020). Convergencia de COBIT e ISO 38500 en el Gobierno de Tecnologías de la Información. INNOVA Research Journal, 5(2), 1–25.

Sánchez Casanova, F. S. (2021). Implementación de ITIL versión 3 en las organizaciones: Razones del éxito y fracaso. Revista Científica de Sistemas e Informática, 1(2), 54–66.

Sarzosa, A. C., & Jaramillo, M. F. (2020). Estudio de gobierno de TI en los institutos técnicos y tecnológicos de la zona 1 del Ecuador. Otavalo: Universidad de Otavalo, 2020.

Tipanluisa Beltrán, S. E. (2017). Evaluación de la gobernanza de las TICS dentro de la estrategia organizacional utilizando el marco de referencia ISO/IEC 38500 para empresas del sector público. Caso de estudio: “Empresa pública metropolitana de transporte de pasajeros de Quito – EPMTPQ – Trolebús”. Quito, 2017.

Trujillo Araujo, F. A. (2019). Sistema de información y su influencia en la gestión documentaria en la Dirección Regional de Educación Lima – Provincia - 2019. Universidad Tecnológica del Perú.

Valverde-Alulema, F., Mejia-Madrid, G., & Meza-Bolaños, D. (2017). Análisis de la gobernanza de las tecnologías de la información y comunicación al servicio del buen vivir en las universidades públicas del Ecuador. Revista Publicando, 4(11(1)), 208–227.

Vásquez Escalante, J. F. (2018). Implementación del sistema de gestión ISO 27001:2013, para proteger la información en los procesos de TI. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Vattuone Hurtado, A. E. P. (2018). Propuesta de selección de un servicio y aplicación de metodología basada en ITIL en una empresa de electrodomésticos. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_8e45fd4d0cd753c0e1ebce18e0f89154

Velásquez Pérez, T., Pérez Pérez, Y. M., & Flórez, I. C. (2018). Adopción de prácticas de Gobierno de TI en la oficina de Admisiones, Registro y Control UFPSO. REVISTA COLOMBIANA DE TECNOLOGIAS DE AVANZADA (RCTA), 1(31), 1–10.

Velásquez Pineda, C. A., & Bahamón Páez, A. (2021). Modelo de gobierno de TI para la jefatura de las tecnologías de la información y las comunicaciones de la Fuerza Aérea Colombiana. Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos Virtual.

González, J. F., Mayo, F. J., Rodríguez, J. J., & Cuaresma, M. J. (2014). Pruebas de aceptación orientadas al usuario: contexto ágil para un proyecto de gestión documental. Ibersid: Revista De Sistemas De Información Y Documentación (ISSNe 2174-081X; ISSN 1888-0967), 8, 73-80. Recuperado a partir de https://www.ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/4146

Guerrero, S. E. (2003). Construcción de un Modelo de Trabajo de Gestión Documental en la Organización, en el Contexto de la Actividad Archivística. Diálogos Revista Electrónica, 4(1), 4.

Cerrillo Martínez, A., & Casadesús de Mingo, A. (2018). El impacto de la gestión documental en la transparencia de las Administraciones públicas: la transparencia por diseño. Gestión y análisis de políticas públicas, 19, 6–16.

CAPITULO IV

Estudio Del Fortalecimiento Del Orden Ciudadano Contra Las Bandas Juveniles En San Vicente De Cañete, Lima 2022

Barbara Erika Ramos Hernandez

Ennio Palomino Salazar

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo analizar las respuestas estratégicas al incremento de las bandas callejeras juveniles que han desembocado en el aumento de la inseguridad ciudadana en la localidad de San Vicente de Cañete del departamento de Lima; para ello se consideró el enfoque cualitativo, se aplicó los diseños fenomenológicos y la teoría fundamentada, asimismo se sujetó a las categorías: Seguridad ciudadana y bandas juveniles. Las entrevistas a los participantes comprendidos por funcionarios ediles, agentes del orden público y dirigentes vecinales permitieron a través de su tratamiento por el Atlas.ti llegar a la siguiente conclusión: que el incremento de la delincuencia se ha dado en su mayor medida en la localidad de estudio por el aumento de la migración extranjera generándose en los ciudadanos el sentimiento de indefensión e inseguridad, asimismo los planes de combate a la delincuencia no se materializaron por falta de respaldo sólido a nivel presupuestario y tecnológico siendo solo promesas de campaña por lo que los ciudadanos no confían ni esperan más de las autoridades cayendo en la desesperanza y apatía, finalmente se propone actualizar las normas para que las penas sean severas a las bandas juveniles.

Palabras clave: seguridad ciudadana, bandas juveniles, actos delictuosos.

Study On The Strengthening Of Citizen Order Against Youth Gangs In San Vicente De Cañete, Lima 2022

ABSTRACT

This article aims to analyze the strategic responses to the increase in youth street gangs that have led to an increase in citizen insecurity in the town of San Vicente de Cañete in the department of Lima; For this, the qualitative approach was considered, the phenomenological designs and the grounded theory were applied, and it was also subject to the categories: Citizen security and youth gangs. The interviews with the participants comprised of municipal officials, law enforcement officers and neighborhood leaders allowed, through their treatment by Atlas.ti, to reach the following conclusion: that the increase in crime has occurred to a greater extent in the locality of study due to the increase in foreign migration, generating in the citizens the feeling of helplessness and insecurity, likewise the plans to combat crime did not materialize due to the lack of solid support at the budgetary and technological level, being only campaign promises for which the citizens do not trust or expect more from the authorities falling into despair and apathy, finally it is proposed to update the regulations so that the penalties are severe for youth gangs.

Keywords: citizen security, youth gangs, criminal acts.

INTRODUCCIÓN

La inseguridad ciudadana es la gran problemática en esta época histórica de un mundo globalizado en el que las urbes concentran grandes poblaciones como producto de la migración interna y externa a las ciudades más desarrolladas (Ochoa et al., 2019). Siendo realista el concepto de seguridad está atribuido por delegación de los ciudadanos al estado desde la formación de las sociedades teniendo dicha institución que salvaguardar la tranquilidad y el bienestar de los ciudadanos. La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018), registró en el año 2019 una tasa de desempleo de 8,1 % y para el 2020 una tasa de 13,5 % reconociendo el aumento de desempleados y durante el mismo periodo 2020 reconoció en casi 28 de millones de personas en condiciones de extrema pobreza agravada por la contingencia sanitaria Covid-19.

En los países latinoamericanos si bien no se observan conflictos entre países vecinos si se evidencias ciudades que se encuentran tristemente comprendidas en el listado de las ciudades más violentas del mundo. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018), señala que América Latina y el Caribe (ALC) se encuentra aturdida por el mare magnum de conflictos y protestas sociales que al chocar con la brutalidad de las fuerzas del orden estalla el caos, la violencia y la oportunidad a que la delincuencia se exprese con su peor efecto más inseguridad. En el Perú, según el Instituto de Estadística e Informática (INEI, 2020) en los tres trimestres del 2021 se registraron formalmente 327,383 denuncias policiales habiéndose incrementado notoriamente al compararse con las 258 254 actas de denuncias en el año 2019, y es palpable que son más los delitos acontecidos porque se sabe que el peruano no tiene la costumbre de formalizar las denuncias.

En el gobierno local de San Vicente de Cañete (INEI, 2020) se detuvieron a 8 616 adolescentes quienes fueron ajusticiados como infractores delincuentes y al presente periodo 2022 se ha visto incrementando como lo señala el diario Gestión, (24 de febrero de 2022) al comunicar que la inseguridad ciudadana se ha intensificado en todas las regiones del territorio peruano a pesar de la concientización de la problemática por las fuerzas del orden que en el caso del gobierno local de estudio que aun contando con un plan de acción de lucha contra la delincuencia se ha visto sobrepasado por la ola delictiva.

El estudio del fortalecimiento del orden ciudadano contra la delincuencia juvenil promoverá la concentración de esfuerzos profesionales en buscar la mejor estrategia en imponer el orden y la paz social a la vez que inducirá a que se llame la atención de los políticos en la población juvenil que a pesar que no tienen trascendencia electoral son futuros ciudadanos plenos y que puede tener un gran potencial en el desarrollo social mediante una buena educación y atención del

estado. Se formuló la siguiente pregunta principal ¿Están lográndose las metas con los actuales planes de acción de lucha contra la delincuencia juvenil en San Vicente de Cañete, Lima 2022? Y en cuanto a las preguntas específicas. ¿Cómo los colectivos sociales están contribuyendo en la lucha contra la delincuencia juvenil?; ¿Cómo es el modus operandi de estas bandas juveniles en la comunidad? y ¿Son efectivas las estrategias de reinserción social a los jóvenes infractores? ¿Existen oportunidades de desarrollo para los jóvenes que contengan la lamentable incorporación a las bandas juveniles?

En cuanto a las investigaciones precedentes se tiene el trabajo Ramírez (2021) quien expuso que la seguridad concierne a todos los actores de la comunidad siendo natural que el ciudadano de pie tiene que estar comprometido con las medidas tomadas por las autoridades aunque considere que no se le atiende en razón a que también no todos los ciudadanos tienen el conocimiento especializado por ello es importante empoderarlo con las agrupaciones o colectivos por zonas o manzanas. En el mismo sentido que Guzmán (2018) ya había señalado que la buena coordinación entre pueblo y gobernación permite una mejor aplicación de las estrategias o planes de acción contra las bandas delincuenciales, cuando la sociedad observa los casos de éxito en la protección de la seguridad ciudadana da más apoyo y mejora su colaboración con las acciones gubernamentales.

Por otra parte en la investigación de Tejeda (2021) manifestaron que la seguridad ciudadana debe establecerse como políticas de estado que cimienten una sociedad integra con paz social en el que sus integrantes respeten al "otro" y a las leyes que ordenan la convivencia, teniendo que aplicarse como principios de acción en todas las unidades gubernamentales desde el municipio se suman esfuerzos avanzando por el nivel provincial luego el regional hasta el ámbito nacional en el que gravita el aspecto presupuestal para la aplicación de las mejores estrategias en los ambientes públicos, y que en esa línea Sepúlveda (2021) reportó que los lugares comunitarios tienen que ser seguros para todos los diversos colectivos en donde el respeto por la identidad cultural prime siendo para ello necesario la continua vigilancia del orden público en la protección de los grupos más vulnerables, asimismo se señala que la impartición de justicia sea también aprovechando los instrumentos de conciliación o de mediación entre las partes con la finalidad de conservar la paz social.

En tal razón es importante conocer las desigualdades sociales o los problemas que aquejen a determinada sociedad como lo indica Gonzales & Barbarán (2021), quien en su investigación reportó que las fallas de las estrategias de seguridad se dan cuando no se conocen los origines de los problemas de los países latinoamericanos aplicándose soluciones que funcionaron en otras realidades como las que se describen por Alas (2011) al evidenciar que la solución al

problema de la violencia por las pandillas como los Maras Salvatruchas en El Salvador no ha dado frutos por lo que se está evaluando una mejor estrategia ya que las políticas públicas sobre seguridad y paz social son insuficientes al encontrarse desbordados por el tsunami de violencia delincuencial

Ante ello González (2021) desarrolla propuestas de acercamiento a la juventud por medio del acompañamiento en la formación de los adolescentes para fortalecer sus valores y respeto social teniéndose que el estado solventar estas campañas paliativas, las respuestas punitivas han generado rechazo cuando las autoridades se han excedido por abuso de autoridad, se requiere contundencia, pero además debe sr acompañada con proporción y con educación a los jóvenes. Como señala, Araujo (2021) la resistencia ocasionada por las fuerzas del orden en la comunidad por su ineficiencia, corrupción y abuso por lo que se apela a fuerzas paralelas y/o extrajudiciales, así como alternativas de solución autónomas como rondas y vigilancias por barrios o sectores. De igual modo Guerrero et al. (2021) reportaron que la prevención ayuda en menguar el crecimiento de las bandas juveniles a través de programas de seguridad y de desarrollos alternativos para el futuro de la población joven.

Para Ramírez (2021) el problema de la inseguridad es un gran problema que demanda la participación de todos los integrantes de la sociedad por lo que involucrarlos en los planes de acción es una gran tarea del gobierno de turno, el ciudadano requiere el empoderamiento al responder de inmediato a las denuncias y observaciones del cumplimiento de las políticas de lucha contra la delincuencia en esa línea Ragués (2021) reportaron la importancia en los incentivos a la población para que denuncien los hechos punibles y saber en dónde y que tipo de delitos son frecuentes y cuál sería la respuesta más efectiva con ello el ciudadano se empodera al brindar información útil pero depende de la respuesta efectiva por el aparato de seguridad debido a que las demandas de protección son cada vez mayores. El control es otra de las medidas para mitigar la delincuencia Londoño et al. (2021) Informaron que en la etapa del confinamiento sanitario Covid-19 no se registraron denuncias policiales siendo mínimo la estadística en razón a mayor presencia de policías en las calles y al poco tránsito

En cuanto las teorías que fundamentan el trabajo se menciona la Teoría de la Frustración – Agresión de Dollard y Miller (1938) que indica que las acciones de violencia se originan por una frustración anterior que en las bandas juveniles estaría comprendida por los fracasos académicos y la disfunción familiar siendo factores externos que desembarcan en agresividad. Por otra parte, la Teoría de la Fiabilidad Social, formulada por Giddens (2011) la cual refiere la exigencia de calidad de vida por lo cual la fiabilidad en las fuerzas del orden y autoridades en que se garantice un entorno seguro.

Se tiene como objetivo principal analizar las propuestas de seguridad ciudadana en la mitigación de las bandas juveniles en San Vicente Cañete, Lima 2022, en cuanto a los objetivos secundarios que se han planteado son: analizar las organizaciones vecinales en su campo de acción, analizar las acciones de las bandas juveniles y estudiar las mejores propuestas alternativas para encaminar positivamente a la juventud

MATERIAL Y MÉTODOS

Se aplica el enfoque cualitativo que permitirá desarrollar teorías que encarne el significado de los participantes (Hernández et al., 2014). El tipo de la investigación fue básico, siendo la investigación descriptiva, el diseño aplicado es el en razón a la recolección de experiencias y vivencias de los participantes y Fenomenológico y la Teoría Fundamentada que demostrarían las conductas humanas en las agrupaciones u organizaciones sociales

Se identificaron las siguientes categorías: Seguridad ciudadana y bandas juveniles. En relación con la categoría seguridad ciudadana se conceptualiza como una característica básica para la paz y libertad en toda sociedad ajena a la violencia y que debe ser asumida por todos los estados (Loria, 2009). En esta categoría se distinguieron las siguientes subcategorías: Prevención de la violencia y el delito que de acuerdo a Aguilar (2010) comprende a los diversos programas sociales comunitarios, que fomentan las prácticas y cultivo de valores y apoyo económico con el objetivo de blindar a la sociedad de los efectos de la violencia; y a la subcategoría: Seguimiento y control del delito que conforme a Donayre (2018) son las fuerzas del orden como la policía quienes cautelan y mantienen el orden público protegiendo al ciudadano y observando el fiel cumplimiento de las leyes.

Asimismo, se identificó la segunda categoría Bandas juveniles definida por Brotherton y Barrios (2004), como una agrupación realizada en un contexto de exclusión, con códigos a cumplir formada por jóvenes y adultos de diversas clases sociales y en búsqueda de pertenencia e identidad social. Se reconocieron las siguientes subcategorías: Familia descrita como el núcleo de los colectivos en el que se establecen los nexos y vínculos que impregnan de valores a las nuevas generaciones, se observan además familias disfuncionales en el que predomina la violencia doméstica y la falta de orden y disciplina (UNICEF, 2014). La segunda subcategoría es: Rehabilitación y reinserción social, comprendida por el conjunto de acciones que permiten reintegrar al ser humano con sus variadas capacidades jurídica, moral y social, pero sin que se haya responsabilizado (sanciones punitivas) previamente de sus actos con la sociedad (Golstein, 2015). De igual manera la rehabilitación tiene fases de monitoreo que engloba tareas de retención, custodia y terapia necesaria para que la persona vivencie la falta cometida ante la sociedad concientizando una mejora en sus actitudes y cambio positivo respetándose las normas

de convivencia y leyes instalando de esta manera la congruencia en la reincorporación del sujeto y en la eficiencia de las acciones preventivas (Haddad, 2017).

La investigación tuvo como escenario la municipalidad de Cañete la cual últimamente tiene un incremento de delitos y presencia de bandas juveniles para lo cual se consideró como participantes un servidor de la municipalidad de la provincia de San Vicente de Cañete, un efectivo policial de la ciudad y un directivo de las juntas vecinales a quienes se les aplicó una entrevista a profundidad analizándose los datos mediante el software Atlas.ti la cual produjo unas redes semánticas que sirvieron de estructura en la discusión y resultados.

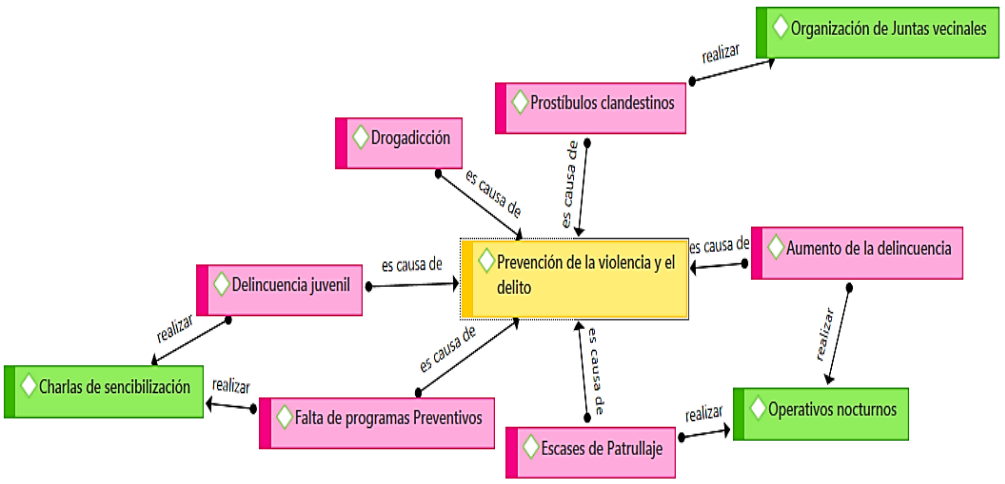
RESULTADOS

Matriz de categorización apriorística

Categorías	**Subcategorías**
Seguridad ciudadana	Prevención de la violencia y el delito Seguimiento y Control del delito
Bandas juveniles	Familias disfuncionales Rehabilitación y reinserción social

Figura 1.

Prevención de la violencia y el delito

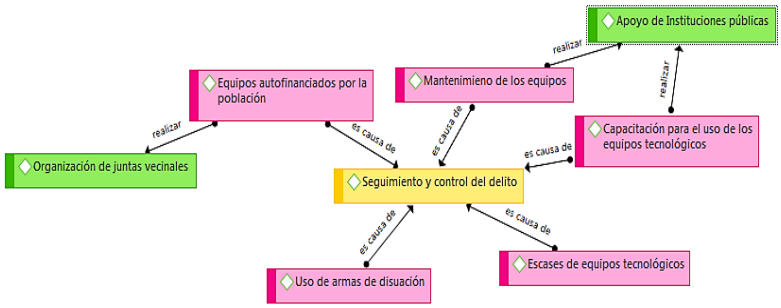


De los entrevistados se reportó la presencia de la drogadicción como elemento constante en los delincuentes juveniles y el aumento de zonas y calles que son tomadas para ejercer el meretricio que lamentablemente por la problemática del fenómeno de la migración es notorio que es ejercido por extranjeros. En estos entornos pululan los sujetos de malvivir y el poco personal policial ocasiona el perjuicio a la población de buen vivir por ello como lo señaló Ramírez (2021) la seguridad abarca a todas las personas y se dará constantemente cuando se comprometan estado con población con presupuestos y planes eficientes de prevención. Uno de estas medidas en relación con la Teoría de la Frustración – Agresión de Dollard y Miller (1938) es la de posibilitar espacios de educación en control de emociones y desarrollo de oficios por parte de los gobiernos. Se tiene un código penal (2020) con sanciones punitivas taxativas sin embargo también se debe actualizar con las nuevas realidades en

algunos casos incrementando las penas y en otros además acompañados de seguimiento psicológico y terapéutico.

Figura 2.

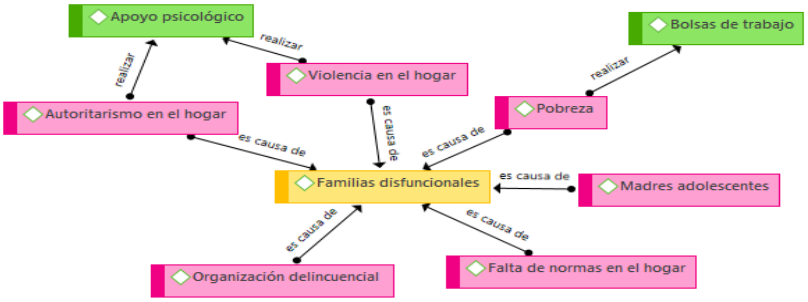
Seguimiento y control del delito



Se encontró escaso y mínimas herramientas tecnológicas para el seguimento y control de la delincuencia la que va dominando las calles, asimismo no se tiene suficientes fondos para incrementar el personal de serenazgo debido en parte a la poca cultura tributaria de la población afectada por la delincuencia y en el caso de los responsables asumen que serán utilizados pesimamente desalentando su participación por los resultados pobres de las autoridades en su combate con la delincuencia. La tecnología bien usada y financiada sirve mucho como lo señaló Vílchez (2019), al determinar que la implementación de equipos de recolección de información, comunicación y persecución redujeron el índice delincuencial y mejora la percepción de la ciudadanía. Asimismo, los participantes señalaron que se tiene seguimiento de las víctimas, pero requiere de más apoyo económico. Las instituciones públicas están obligadas a cumplir y hacer cumplir el principio de autoridade y la paz social (Donayre, 2018)

Figura 3.

Familias disfuncionales

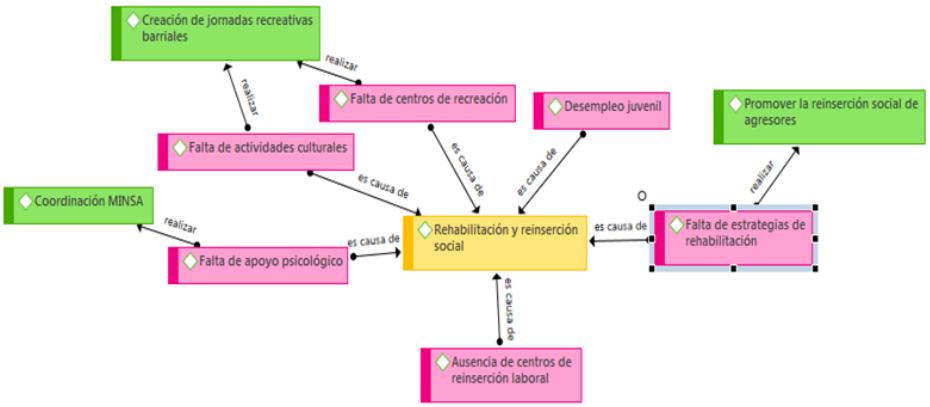


Los hogares originan problemas a los nuevos ciudadanos cuando incumplen su rol de empoderamiento emocional y de confianza a los jóvenes, caso contrario se tiene situaciones traumáticas para el niño integrante de la famíla al recibir violencia doméstica por parte de padres mal formados, las familias disfuncionales marcan con inseguridades y baja autoestima a los hijos por lo que se requiere que el estado acompañe con terapeutas y protección civil a sus integrantes base de la sociedad. La teoría de La Señal-Activación de Berkowitz (1996)

indica que la frustración es el detonante de acciones de agresión y es en la familia en donde se enseña a manejar estas emociones cuando en estricto cumplen su rol.

Figura 4.

Rehabilitación y reinserción social



Quienes cumplieron con pagar sus delitos deben tener un programa de reinserción para evitar que vuelvan a delinquir la rehabilitación es parte de la reducción de las penas, ciudadanos consientes de nuevas oportunidades son más positivos con las normas y con sus congéneres, de igual manera es importante que las municipalidades ofrezcan espacios públicos de recreación, de eventos culturales y deportivas teniendo así las nuevas generaciones entornos sanos y de socialización y en el que los jóvenes se integren a todo nivel fomentando la salud mental y el sentido de pertenencia a una comunidad con respeto a todos sus integrantes. Al respecto González (2021) indicó que la prevención es importante y que aparte del compendio normativo punitivo las municipalidades deben diseñar en lo relacionado a los delitos de las bandas juveniles políticas de rehabilitación coordinado con el gobierno central en el aspecto presupuestario y ejecutivo. La rehabilitación de la persona a la sociedad lo dignifica y nos lleva a una colectividad que se va alejando de la discriminación y se ve fortalecida por la reconciliación y la paz social (Ferrajoli, 2018).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Existen propuestas, pero no se cumplen, las autoridades no ponen mano dura y sus planes locales están muy debilitados por que se inicia y luego no se continua, no son consecuentes y se pierde las inquietudes y lógicamente también de nuestras propias autoridades eso nos deja de mucho que lamentar frente una comisión tan compleja que debe de brindar la seguridad a todos los ciudadanos.

En relación del modo de organización de la gestión territorial lamentablemente inicia con debilidad donde el comité provincial de seguridad ciudadana hay un déficit policial, serenazgos

y la misma organización vecinal, la falta de norma legal hace que no ampare los actos delictivos tratándose de menores de edad y los pocos recursos humanos que se obtiene no se abastece para resguardar a la población.

Cómo es el modus operandi de estas bandas juveniles en la comunidad actúan mediante a la falta de desempleo y la contingencia sanitaria Covid-19 ha generado que haya más pobreza, las emigraciones extranjeras ha aumentado provocando delincuencia como drogadicción, prostitución clandestina.

De acuerdo a las políticas públicas de seguridad ciudadana que se aplicaron con respecto de la atención a víctimas de la inseguridad ciudadana no han mostrado eficacia ya que el índice de denuncias ha aumentado y la falta de asesoría legal y el apoyo psicológico no han permitido que las victimas tengan seguridad en sus denuncien por el miedo a represalias de sus agresores

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilar, A. (2010). *Control Social y Prevención delictiva. Una introducción al tema desde el análisis de los medios de comunicación social,* en Contribuciones a las Ciencias Sociales. pp. 11-13. www.eumed.net/rev/cccss/08/daa2.htm

Alas, J. (2021). La continuidad de las políticas públicas en El Salvador: Las políticas de seguridad ciudadana ante el fenómeno de las pandillas. *Revista Centroamericana de Administración Pública*, (75), 108–122. https://ojs.icap.ac.cr/index.php/RCAP/article/view/37

Araujo, F. (2021). El control generado por las corporaciones de seguridad militar y seguridad pública, un debate hacia la transición de mecanismos de seguridad ciudadana. *Revista Conjeturas Sociológicas*, *8*(23), 41-66 https://revistas.ues.edu.sv/index.php/conjsociologicas/article/view/1609

Brotherton, D. (2010). *Oltre la riproduzione sociale. Reintrodurre la resistenza nella teoria sulle bande,* en Queirolo Palmas, L. (ed.), Atlantico Latino: gang giovanili e culture transnazionali, Roma, Carocci.

Brotherton, D. y Barrios, L. (2004): *The Almighty Latin King and Queen Nation. Street Politics and the Transformation of a New York City Gang, New York,* Columbia University Press.

Decreto Legislativo N° 635, *Código Penal*. (29 de junio de 2020) https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0034/codigo-penal-29.07.2020.pdf

Diario Oficial El Peruano (2003). *Ley Nº 27933 Ley del Sistema Nacional de Seguridad Ciudadana.* https://bit.ly/3p3Q3Em

Diario Gestión (2022, 24 de febrero) Percepción de inseguridad ciudadana se elevó en 18 departamentos del país. https://gestion.pe/peru/percepcion-de-inseguridad-ciudadana-se-elevo-en-18-departamentos-del-pais-noticia/

Donayre C. (2018). *Las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional del Perú.* Fondo Editorial de la Pontificia universidad Católica del Perú. https://bit.ly/327ER0P

Golstein, R. (2015). *Diccionario de Derecho Penal y Criminología*. Editorial Astrea.

Gonzales, F., y Barbarán, H. (2021). La seguridad ciudadana como política gubernamental en América Latina en el último quinquenio. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 422-435. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.241

González C. (2021) what is possible to think between punishment and social rehabilitation of juvenile offender? *Quaestio Iuris*, *14*(2), 565-586. https://bit.ly/3qaunr7

González I. (2013) *P*sicología y práctica profesional de enfermería. *La Habana: Ciencias Médicas*, 2013.p. 183-240. https://bit.ly/31ZyxZz

González, V. (2012). Bullying y acoso escolar durante el desarrollo de las clases de educación física, revisión teórico-conceptual. *Revista Digital de Educación Física, 15*, 73-78.

Guerrero, K. Balseca, P. y Guerrero, G. (2021). Estado responsable y participación en la seguridad ciudadana en América Latina *SAPIENTIAE: Ciências Sociais, Humanas e Engenharias*, *6*(2), 169-179 https://doi.org/10.37293/sapientiae62.04

Guzmán, D. (2018). *Participación de la Municipalidad de Lima en la Seguridad Ciudadana en el Marco de la Defensa Nacional, cercado de lima: 2014 – 2015* [Tesis para optar el grado de Magister, Centro de Altos Estudios Nacionales] https://bit.ly/3ju8JJu

Haddad, J. (2017). *Derecho Penitenciario*. Editorial Astrea.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Boletín estadístico de seguridad ciudadana Semestre móvil: noviembre 2019 – abril 2020* https://bit.ly/3fGKnev

Londoño D.; Palacio E.; Preciado A.; Henao E.; Salazar J.; Balbín D.; Restrepo D.; Mira J., y Gutiérrez F. (2021). Comportamiento delictivo en Medellín en tiempos de pandemia, un modelo espacio temporal. *Estudios Gerenciales, 37*(159), 188-199. https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.159.4186

Loría, M. (2009). *Políticas en Seguridad Ciudadana. Propuesta Programática 2010-2014.* Fundación Friedrich Ebert

Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. ONU. https://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/

Ochoa et al. (2019) Migración interna y sus efectos en el crecimiento urbano del municipio de Querétaro. *Revista de Estudios Territoriales*, 21(2), 49-61. https://www.redalyc.org/journal/401/40161003004/html/

ONU. (2018). *Ciudades sostenibles, movilidad humana y migración internacional*. https://ciudadesamigas.org/sostenibilidad-movilidad-y-migracion-claves-para-afrontar-los-grandes-desafios-urbanos/

Organización Mundial de la Salud. (2014) *Se necesita una acción a nivel mundial para hacer frente a crisis velada de la violencia contra las mujeres y las niñas.* Centro de Prensa https://bit.ly/3sgMxJ8

Ragués I; Vallès R. y Belmonte, M. (2021). El incentivo de las denuncias como instrumento de prevención y persecución penal: presente y futuro del whistleblowing en Chile. *Política criminal, 16*(31), 1-29. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33992021000100001

Ramírez. E. (2021). Seguridad y ciudadanía en México. Propuesta para un ejercicio ciudadano ejercicio ciudadano efectivo. *DIXI, (23)*1, 1-32. https://doi.org/10.16925/2357-5891.2021.01.05

Sepúlveda G. y Sepúlveda L. (2021). Análisis georreferenciado sobre jóvenes infractores de ley de la comuna de Puente Alto, Santiago de Chile. *Revista EURE-Revista de Estudios Urbano Regionales*, *47*(142). https://doi.org/10.7764/EURE.47.142.07

Tejeda, G. y Palafox, C. (2021). Percepción sobre la seguridad ciudadana en Sonora. R*egión y Sociedad*, *33*(2021), e1438. https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1438

UNICEF. (2014) *Convención sobre los derechos del niño*. Nueva York: Asamblea General de Naciones Unidas. https://uni.cf/3mh6hse

Vílchez, Y. (2019*). Gestión de Tecnologías de Información y el cumplimiento de las metas de la Seguridad Ciudadana de la Municipalidad Provincial de Puno, 2018* [Tesis de Magister, Universidad Nacional del Altiplano]. https://bit.ly/3xlqq2U

World Health Organization - OMS (2019). *Violence Prevention Alliance*. https://www.who.int/violenceprevention/approach/definition/en/

CAPITULO V

Nivel De Satisfacción De Los Estudiantes Sobre El Programa De Asesorías Académicas En La Universidad Tecnológica Del Sur De Sonora

José Luis Wong Gastélum
Jwong@uts.edu.mx
https://orcid.org/0000-0001-5560-4838

Alejandro Jacobo Castelo
jacobocasteloalejandro@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-4014-752X

Erika Ercilia Vázquez Moreno
evazquez@uts.edu.mx
https://orcid.org/0000-0002-4030-0249

Ana María García Nevares
agarcia@uts.edu.mx
https://orcid.org/0009-0002-9842-8883

Laura Olivia Amavizca Valdez
lamavizca@uts.edu.mx
https://orcid.org/0000-0003-1614-110X

Dolores Guadalupe Vázquez Moreno
gvazquez@uts.edu.mx
https://orcid.org/0000-0003-2239-0399

Helga Karina Tolano Gutiérrez
ktolano@uts.edu.mx
https://orcid.org/0000-0002-3848-8115

Pares evaluadores: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.

RESUMEN

La finalidad de ésta investigación es validar un instrumento de medición y determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes, sobre el servicio que proporciona el Programa de Asesorías Académicas en la Universidad Tecnológica del Sur de Sonora (UTS). En la actualidad la UTS presenta problemas de deserción, rezago y bajos índices de eficiencia terminal; para remediar ésta situación, se creó el Programa de Asesorías Académicas para atender a los alumnos con materias reprobadas. Se realizó un estudio cuantitativo, exposfacto, de encuesta y el diseño fue transversal. La muestra fue de 179 estudiantes inscritos en todos los programas educativos. Para recolectar los datos se construyó una escala tipo Likert, donde el instrumento tenía 20 ítems. Después de

analizar los datos, se puede apreciar que un 54.1% de los alumnos de la muestra estudiada están satisfechos y muy satisfechos con el programa de asesorías, en tanto que el restante 45.9% expresó baja y muy baja satisfacción. Para complementar la información sobre el nivel de satisfacción, se incluyó un ítem para que el estudiante calificara que tan satisfecho está con el programa en una escala del 0 al 10, obteniéndose una media de 8.96. A pesar de que la mayoría de los resultados salieron a favor de que el alumno está satisfecho con el programa de asesorías, es conveniente seguir investigando al respecto para lograr una mejor atención a los alumnos, así como hacer una mejor selección de maestros asesores y espacios físicos para atender exclusivamente a los alumnos que soliciten asesorías.

Palabras Clave: asesorías, estudiantes, nivel de satisfacción

Level Of Satisfaction Of Students Regarding The Academic Advisory Program At The Technological University Of South Sonora

ABSTRACT
The purpose of this research is to validate a measuring instrument and to determine the level of satisfaction of students, about the service that provides the program of academic advising at the technological University of the South of Sonora (UTS). Currently the UTS presents problems of desertion lag and low terminal efficiency; to remedy this situation, the academic advising program was created to cater for students with failed subjects. A quantitative study, exposfacto, survey, and the design was transverse. The sample was of 179 students enrolled in all educational programs. To collect the data was built a scale Likert-type, where the instrument was 20 items. After analyzing the data, you can see that a 54.1% of the students in the sample are satisfied and very satisfied with program consultants, both to the remaining 45.9% expressed low and very low satisfaction. To complement the information on the level of satisfaction, an item was included so the student qualify so satisfied you are with the program on a scale of 0 to 10, resulting in a average of 8.96. While most of the results came out in favor that the students are satisfied with advisory program, it is convenient to further research in this regard to achieve better care to the students as well as to make a better selection of advisory teachers and physical spaces to cater exclusively to students who request advice.
Keywords: consultancies, students, level of satisfaction

INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica del Sur de Sonora nació en septiembre de 2002, como un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Sonora, sectorizado a la Secretaría de Educación y Cultura y adherida al Sistema Nacional de Universidades Tecnológicas (Boletín Oficial 02/Sep./2002). De acuerdo con los datos del Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), la captación de estudiantes que tiene la UTS, en su mayoría, son del Sur de Ciudad Obregón y de los poblados rurales del Valle del Yaqui. Este tipo de población es aproximadamente en un 80 % de un bajo nivel socioeconómico, lo cual limita las posibilidades de éxito de los alumnos que asisten a la universidad (CENEVAL, 2016; EXANI II, 2016).

La UTS tiene como misión, contribuir al desarrollo regional y nacional mediante la formación integral de seres humanos competentes y comprometidos con la sustentabilidad de su entorno. Para cumplir su misión la UTS busca siempre la mejora continua, y sobre todo la mejora académica de sus programas educativos. Por ello, se optó por acreditar los programas educativos de la Universidad para cumplir con los requisitos que exige el COPAES a las instituciones de educación en Sonora.

Para lograr la acreditación, la UTS contrató los servicios a los organismos acreditadores CACEI, CACECA y CONAIC para que evaluaran los Programas Educativos con que cuenta la universidad. Entre los requisitos de los organismos acreditadores, para evaluar los programas incluyen un punto, donde preguntan si la universidad cuenta con un programa de asesorías académicas en apoyo a los estudiantes. Para cumplir con tal requisito la UTS creó la Coordinación de Asesorías Académicas, la cual inició funciones en el mes de enero de 2016. El Programa de Asesorías Académicas es transversal y atiende todas las materias de todos los Programas educativos, en especial las materias de ciencias básicas y técnicas, porque en ellas los estudiantes muestran mayores dificultades, en parte, debido al grado de complejidad en conocimiento. Esto se refleja en los resultados de evaluación al final de cada cuatrimestre.

Por otro lado, en el mes de julio de 2016, el comité del curso propedéutico para el nuevo ingreso escolar, analizó los resultados del EXANI II que aplica el CENEVAL a los aspirantes de nuevo ingreso y concluyó que los alumnos obtienen puntajes muy bajos en los conocimientos de Matemáticas, Física, Química, Expresión Oral y Escrita, entre otras materias. Con los resultados de todas las pruebas aplicadas, el CENEVAL construye un índice integrado que normaliza las puntuaciones, de modo que el promedio en índice CENEVAL es igual a1000 y los puntajes extremos son 700 y 1300. Un puntaje de 1000 significa que el estudiante tuvo el 50% de aciertos en todas las pruebas.

El Programa de asesorías para todas las carreras inició en enero de 2016. Desde esa fecha hasta diciembre de 2017, no se ha realizado ningún estudio que aporte información acerca de las bondades del programa. Es por ello, que en esta investigación se pretende obtener información acerca de cómo perciben los estudiantes los beneficios del programa de asesorías. Esta información sería de relevancia para tomar decisiones acerca de la mejora del programa.

Los beneficios de los programas de asesorías han sido documentados por diversas investigaciones. Por ejemplo, Meraz-Ríos, García-Yáñez, Candil-Ruíz, García-González (2012), confirman que las asesorías académicas impartidas al alumno, le ayudan a comprender más significativamente los contenidos escolares y les permite un mejor rendimiento cuando presentan los exámenes. Con estos resultados se afirma que las estrategias interactivas, como las asesorías, mejoran el aprendizaje escolar aprovechando la experiencia de los profesores y así, las instituciones atienden las necesidades académicas de los estudiantes.

Los programas de asesorías también ayudan a mejorar la formación y el desempeño del estudiante. Rangel y Jiménez (2004), concluyeron que la estrategia implementada ayudó a formar a los alumnos y mejoró su desempeño académico. También un alto porcentaje de ellos aprobaron el examen extraordinario, lo que ayudó a disminuir el índice de reprobación de la materia. Los autores destacan la contribución de las TIC´s en el proceso de aprendizaje y la asesoría académica en línea utilizada, y agregan que ayudó de manera significativa para obtener un nivel alto de competencias en investigación. También los participantes mejoraron sus habilidades y destrezas sociales de comunicación y utilizaron algunos procesos sociocognitivos y psicológicos relacionados a la asesoría académica.

También se ha investigado acerca de las fortalezas y debilidades de los programas de asesorías. Por ejemplo, Sanchis (2010), afirma que, de acuerdo con la experiencia sobre las tutorías especiales apoyadas en las asesorías académicas, hay algunos puntos fuertes y débiles sobre los que se podrían tomar en cuenta para mejorar los programas de asesorías. Los agrupa en dos apartados que se resumen a continuación:

Puntos débiles

- Es un trabajo que no le cuesta a la universidad, puesto que la desempeñan los mismos profesores, con el inconveniente que éstos son sobrecargados en sus tareas.
- La inversión en tiempo y conocimientos no incluye capacitación de los profesores para desempeñar esa tarea.
- El alumnado no está familiarizado con las asesorías y ello puede afectar su visión de la utilidad de las mismas.
- La programación de los estudiantes no incluye tiempo para participar en los programas de asesoría, en consecuencia, eso no ayuda a crear un ambiente ´para la reflexión y la concentración.

Puntos fuertes

- Para el alumnado, especialmente de ingreso reciente es difícil conocer y adaptarse al sistema universitario y las asesorías pueden constituirse en un punto de información individualizada y confiable.
- Al involucrar al alumnado, desde el inicio, en un programa de asesorías, tiene un carácter preventivo del fracaso escolar.
- Después de los primeros contactos con el programa de asesorías, los alumnos valoran mejor la herramienta, al analizar los resultados.
- Se crea un clima de confianza que facilita y promueve que las dudas y problemas académicos se expresen libremente entre asesor y alumno, lo cual facilita la toma de decisiones y genera, poco a poco, confianza y autonomía.
- Es una buena herramienta, pero requiere que la institución escolar capacite a los profesores en su uso y en la elaboración de materiales. Esto redundará en el buen desempeño de los alumnos.

MATERIAL Y MÉTODOS

Tipo de investigación y diseño de estudio

Para responder a la pregunta de investigación se realizó un estudio de corte cuantitativo, exposfacto y de encuesta. Los estudios exposfacto, son convenientes cuando para responder la pregunta de investigación no es necesario o posible manipular la variable o variables independientes (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 149). En este estudio la variable dependiente es la satisfacción de los estudiantes con el programa de asesorías académicas y la variable independiente, aquello de lo que es responsable la respuesta de satisfacción, es el género, el semestre que estaban cursando los estudiantes al momento de hacer el estudio, la carrera a la que están inscritos, la edad, el estado civil, su condición de estar empleados o no. El diseño del estudio fue transversal. Esto significa que los datos se recolectaron en un solo momento del continuo temporal (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 151). Es una encuesta porque su propósito es recoger datos de muestras para generalizar a las poblaciones de las que se extrajeron. La encuesta puede recoger datos de hechos, opiniones y comportamientos (Kerlinger & Lee, 2002, pág. 542). En el presente estudio la encuesta recogió datos de actitud.

Participantes

La población objeto de estudio estuvo constituida por el total de estudiantes inscritos en el período septiembre-diciembre del 2017; el total de estudiantes inscritos durante ese período fue de 1200 en un total de 4 programas de Técnico Superior Universitario (TSU), los estudiantes pertenecían a los programas de Mecatrónica, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Procesos Industriales. Puesto que el estudio está interesado en conocer la satisfacción de los

estudiantes con el programa de asesorías, la muestra estuvo constituida por la totalidad de estudiantes que durante ese período acudieron voluntariamente al programa de asesorías. El total de la muestra fue de 179 estudiantes. Esto representa aproximadamente el 15% de la población inscrita, por lo tanto, ésta no es una muestra aleatoria, pero sí se considera que sea representativa.

Instrumento

Para recolectar los datos de satisfacción con el programa de asesorías de la UTS se construyó una escala tipo Likert. Este tipo de instrumentos de medición consiste de un conjunto de enunciados ante los cuales el encuestado responde expresando su grado de acuerdo o desacuerdo con lo que se afirma en los enunciados (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 245). Cada uno de los enunciados o afirmaciones se responden en una escala de 5 puntos que van desde Muy en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Poco de acuerdo (3), De acuerdo (4) y Muy de acuerdo (5).

La construcción de la escala tomó como base ítems provenientes de otros instrumentos que tenían el propósito de medir atributos similares tales como el Formato de Evaluación de la Asesoría (F-PAA-5) de la Universidad de Chapingo (UACH, 2015).

El instrumento quedó constituido por un total de 20 ítems los cuales se presentaron en un formato que incluyo la forma de responder en el mismo instrumento. Además de los 20 reactivos que permitían la medición de la variable dependiente en el mismo formato se incluyeron instrucciones sobre la manera de responder y una sección para registrar datos de atributos que podían fungir como variables independientes (Ver Anexo 1).

Procedimiento

Recolección de datos

El trabajo de investigación se realizó con el objetivo de saber cuál es la satisfacción de los alumnos de la Universidad Tecnológica del Sur de Sonora con respecto al servicio de asesorías académicas que están recibiendo, de acuerdo a varios aspectos de atención en el servicio; por lo que se diseñó y aplicó un cuestionario con escala tipo Likert a 179 alumnos.

Una vez que se diseñó el instrumento y que fue revisado detalladamente en dos ocasiones por un experto del Instituto Tecnológico de Cajeme, en el mes de octubre de 2017 se llevó a cabo la aplicación de la encuesta a los alumnos que se les impartieron asesorías; esta actividad se realizó en las horas de tutorías de los grupos, contando con el apoyo de los profesores tutores; también se le solicitó a los maestros que proporcionaran quince minutos de su hora de clases para aplicar la encuesta a los alumnos que habían recibido asesorías académicas, a lo que todos los profesores accedieron; algunos de ellos apoyaron con la aplicación de la misma, ya que todo

el grupo había recibido asesorías; también se les explicó a los maestro cómo aplicarían la encuesta. Fue de esta manera como se recabaron los datos para la realización de la investigación.

Análisis de los datos

Teniendo las encuestas debidamente contestadas por los alumnos a los que se les impartieron asesorías, se procedió a capturar los datos en el programa Excel con sus variables debidamente definidas, para después transportarlas al programa estadístico SPSS, para el análisis de las medias, desviaciones estándar y correlaciones de los datos recabados para su correcta descripción.

RESULTADOS

Descripción de la muestra

Una vez aplicado el instrumento a los alumnos, se procedió a capturar los datos en el programa estadístico SPSS. Según la tabla 1 la distribución de la muestra exhibe que está formada predominantemente por hombres con un 77.1%, el restante 22.9% fueron mujeres.

Tabla 1

Distribución de frecuencia por sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	41	22.9
Hombre	138	77.1
Total	179	100.0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 2, la distribución de la muestra indica el cuatrimestre en que los alumnos recibieron el servicio de asesoría académica, por lo que es en el cuarto cuatrimestre donde los alumnos procuraron más las asesorías con un 72.1%, seguido del primer cuatrimestre con un 18.4%.

Tabla 2

Distribución de la muestra por cuatrimestre en el cual recibieron asesoría.

Cuatrimestre	Frecuencia	Porcentaje
Primer cuatrimestre	33	18.4
Segundo cuatrimestre	4	2.2
Tercer cuatrimestre	2	1.1
Cuarto cuatrimestre	129	72.1
Quinto cuatrimestre	11	6.1
Total	179	100.0

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 3, la distribución de la muestra

Según la tabla 3, la distribución de la muestra exhibe las veces que los estudiantes recibieron asesorías académicas, predominando de 1 a 5 veces con un 79.3%, seguido de 6 a 10 veces con un 14.5%.

Tabla 3.

Distribución de la muestra sobre las veces que recibieron asesorías.

	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 veces	142	79.3
De 6 a 10 veces	26	14.5
De 10 o más	11	6.1
Total	179	100.0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 4, la distribución de la muestra indica el rango de edades de los estudiantes que recibieron el servicio de asesorías académicas, predominando los que tienen de 18 a 20 años con un 66.5%, seguidos de los que tienen de 21 a 25 años con un 27.4%

Tabla 4

Distribución de la muestra de las edades de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 20 años	119	66.5
De 21 a 25 años	49	27.4
De 25 a 30 años	9	5.0
Más de 30 años	2	1.1
Total	179	100.0

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 5, la distribución de la muestra exhibe el estado civil de los estudiantes, siendo la mayoría solteros (as) con un 95.0%, seguido de los casados con un 4.5%.

Tabla 5

Distribución de la muestra del estado civil de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
Soltero(a)	170	95.0
Casado(a)	8	4.5
Divorciado(a)	1	.6
Total	179	100.0

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 6, la distribución de la muestra indica sobre si trabajan los estudiantes, predominando los estudiantes que no trabajan con un 64.8%, contra un 35.2% de los estudiantes que si trabajan.

Tabla 6

Distribución de la muestra sobre si trabaja el estudiante

¿Trabaja?	Frecuencia	Porcentaje
Sí	63	35.2
No	116	64.8
Total	179	100.0

Fuente: Elaboración propia

Propiedades psicométricas del instrumento

Confiabilidad

Con la finalidad de determinar si el instrumento utilizado da mediciones confiables, se procedió a calcular el índice de confiabilidad. Para ello se siguió el enfoque de la consistencia interna de las respuestas. Cuanta mayores consistencias tengan las respuestas, el instrumento medirá con menos error. El error de medición es la diferencia que hay entre los estadígrafos que hay en la muestra analizada y el verdadero valor del parámetro poblacional (Kelinger & Lee, 2002, pág. 582).

Tabla 7

Coeficientes de correlación múltiple (R^2) de los 20 ítems

Ítem	R^2
R1. Han mejorado mi aprendizaje	.564
R2. Fomentaron el interés	.467
R3. Mejoraron mi comunicación	.414
R4. Mejoraron mi participación	.482
R5. El programa es amigable	.511
R6. El tiempo es adecuado	.394
R7. Apoyaron mi desempeño y rendimiento	.541
R8. El trato del asesor fue amable	.532
R9. El asesor me explico detalladamente	.590
R10. La forma de explicar es adecuada	.630
R11. Logro motivar mi autoaprendizaje	.589
R12. Me sugirió material complementario	.375
R13. Mi asistencia es puntual y regular	.313
R14. Consulto la mayoría de mis dudas	.379
R15. Preparo previamente las dudas	.448
R16. Leo la bibliografía recomendada	.463
R17. Mis apuntes están bien organizados	.254
R18. El lugar es el adecuado	.542
R19. La iluminación es muy buena	.614
R20. El mobiliario es el adecuado	.474

Fuente: Elaboración propia, n = 179, $\propto = 0.908$

Bajo este enfoque se calculó el coeficiente alfa de Cronbach. Con las respuestas de 179 estudiantes que respondieron el instrumento se obtuvo un coeficiente estandarizado de 0.908 para el total de 20 ítems que lo componen. Este valor expresa una confiabilidad que se puede juzgar como alta, por lo que el instrumento es apto para medir la satisfacción de los alumnos con poco error. (Celina, Campo, 2005). Según la tabla 7 la totalidad de reactivos tuvo coeficientes de correlación múltiple (R^2) entre 0.254 y 0.630.

Validez

La validez de los datos de un instrumento expresa que el instrumento mide aquellos atributos para los cuales fue creado. En este caso el instrumento se supone que mide la satisfacción de los alumnos en el programa de asesorías de la UTS. La pregunta que se pretende responder es si el instrumento mide lo que creemos que está midiendo de modo que el instrumento tendrá medidas válidas si reflejan fielmente los hechos de la realidad (Kelinger & Lee, 2002, pág. 604). Siguiendo el enfoque de la validez de constructo, es decir, la representatividad del

contenido en el instrumento de medición, se procedió a realizar un análisis de componentes principales, para determinar la estructura subyacente en el instrumento compuesto de 20 ítems. Antes de iniciar el análisis se probó la adecuación de la muestra para determinar la pertinencia de la utilización del análisis de componentes principales.

Se calculó el determinante de la matriz de correlaciones de los datos y se obtuvo un valor cercano a cero (Determinante = 0.000), lo cual indica que las 20 variables (ítems) están relacionadas linealmente y, por lo tanto, el análisis es una técnica pertinente para obtener la estructura factorial subyacente (Pardo & Ruíz, 2002, pág. 410).

También se realizaron las pruebas de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) de adecuación muestral. Con ella se contrasta si las correlaciones parciales entre las variables son suficientemente pequeñas. El índice KMO es un valor entre 0 y 1. Cuanto más se acerque a 1 el valor encontrado, el análisis factorial es pertinente (KMO = 0.896). También se calculó la prueba de esfericidad de Bartlet para contrastar la hipótesis nula de que la matriz de correlaciones es una matriz identidad. Al rechazar esta hipótesis se concluye que las correlaciones entre variables son significativas y por lo tanto pertinente el análisis factorial ($\chi^2_{aprox.} = 1550.6$, 190 gl, $p \leq 0.000$) (Pardo & Ruíz, 2002, págs. 410-411, 413).

A continuación, se procedió a realizar un análisis factorial utilizando como método de extracción el método de componentes principales. En este método los factores extraídos son autovectores de la matriz de correlaciones re escalada. Según la tabla 8 todos los ítems extraídos tienen auto valores entre 0.466 y 0.784.

Tabla 8

Comunidades

	Inicial	Extracción
R1 Han mejorado mi aprendizaje	1.000	.618
R2 Fomentaron el interés	1.000	.477
R3 Mejoraron mi comunicación	1.000	.609
R4 Mejoraron mi participación	1.000	.518
R5 El programa es amigable	1.000	.616
R6 El tiempo es adecuado	1.000	.493
R7 Apoyaron mi desempeño y rendimiento	1.000	.603
R8 El trato del asesor fue amable	1.000	.565
R9 El asesor me explico detalladamente	1.000	.702
R10 La forma de explicar es adecuada	1.000	.739
R11 Logro motivar mi autoaprendizaje	1.000	.649
R12 Me sugirió material complementario	1.000	.499
R13 Mi asistencia es puntual y regular	1.000	.466
R14 Consulto la mayoría de mis dudas	1.000	.522
R15 Preparo previamente las dudas	1.000	.496
R16 Leo la bibliografía recomendada	1.000	.571
R17 Mis apuntes están bien organizados	1.000	.525
R18 El lugar es el adecuado	1.000	.672
R19 La iluminación es muy buena	1.000	.784
R20 El mobiliario es el adecuado	1.000	.715

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: Elaboración propia

Se extrajeron 4 componentes que en conjunto explican el 59.189% de la varianza en la solución rotada. La tabla 9 exhibe el porcentaje de varianza explicada por cada uno de los componentes (entre 7.433% y 22.935%). Estos 4 componentes constituyen la estructura subyacente del instrumento. Cada uno de los componentes es una dimensión del constructo satisfacción del programa de asesorías.

Tabla 9

Porcentajes de varianza explicada

	Auto valores iniciales			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	7.454	37.268	37.268	4.587	22.935	22.935
2	1.829	9.144	46.412	3.184	15.920	38.854
3	1.439	7.197	53.609	2.580	12.901	51.756
4	1.116	5.580	59.189	1.487	7.433	59.189

Método de extracción: análisis de componentes principales

Fuente: Elaboración propia

La solución rotada, de cuatro componentes principales y las respectivas cargas factoriales de los reactivos se exhibe en la Tabla 10. En ella se observa que diez reactivos (R1, R2, R4, R5, R6, R7, R8, R9 y R10) cargaron en el componente 1, denominado Bondad del programa, con pesos superiores a 0.539. En el componente 2, denominado Facilitador del desempeño escolar, cargaron seis reactivos (R3, R12, R13, R14, R15 y R16) con pesos entre 0.472 y 0.748. El tercer componente, denominado Ambiente físico, recibió la carga de tres reactivos (R18, R19 y R20) con valores entre 0.728 y 0.821. Por último, sólo un reactivo (R17) cargó en un cuarto componente, denominado Organización para el estudio. Como cada componente debe tener al menos tres reactivos, este se retuvo sólo como un indicador de organización para el estudio.

Tabla 10

Matriz de estructura con cargas factoriales de los ítems en cada componente

Ítems	Componente			
	1	2	3	4
R5 El programa es amigable	.758			
R10 La forma de explicar es adecuada	.698			
R9 El asesor me explico detalladamente	.682			
R1 Han mejorado mi aprendizaje	.656			
R8 El trato del asesor fue amable	.654			
R7 Apoyaron mi desempeño y rendimiento	.620			
R11 Logro motivar mi autoaprendizaje	.610			
R4 Mejoraron mi participación	.570			
R6 El tiempo es adecuado	.542			
R2 Fomentaron el interés	.539			
R16 Leo la bibliografía recomendada		.748		
R14 Consulto la mayoría de mis dudas		.683		
R12 Me sugirió material complementario		.614		
R3 Mejoraron mi comunicación		.611		
R15 Preparo previamente las dudas		.520		
R13 Mi asistencia es puntual y regular		.472		
R19 La iluminación es muy buena			.821	
R20 El mobiliario es el adecuado			.802	
R18 El lugar es el adecuado			.728	
R17 Mis apuntes están bien organizados				.665

Método de extracción: análisis de componentes principales.
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser

a. La rotación ha convergido en 20 iteraciones.

En síntesis, el instrumento contiene tres componentes y un indicador, que en esencia son dimensiones de la medición del constructo satisfacción con el programa de asesorías o, en otras palabras, mide la satisfacción con el programa considerando la bondad o beneficios que ve el estudiante en el programa, la percepción de cómo facilita el desempeño de las tareas académicas del estudiante, la percepción de la adecuación del ambiente físico o contexto en el que reciben las asesorías y, por último, un indicador de que el programa de asesorías le ayuda a organizarse para el estudio.

Para sustentar la validez de constructo de cada uno de los componentes o dimensiones se calculó el coeficiente de correlación r de Pearson entre la puntuación total del componente y la puntuación de cada uno de los ítems.

Tabla 11

Correlación r de Pearson entre Bondad del programa y los ítems que lo componen

Bondad del programa	Correlación de Pearson
R1 Han mejorado mi aprendizaje	.759**
R2 Fomentaron el interés	.679**
R4 Mejoraron mi participación	.674**
R5 El programa es amigable	.745**
R6 El tiempo es adecuado	.606**
R7 Apoyaron mi desempeño y rendimiento	.710**
R8 El trato del asesor fue amable	.738**
R9 El asesor me explico detalladamente	.733**
R10 La forma de explicar es adecuada	.724**

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 12

Correlación r de Pearson Facilitador del desempeño escolar y los ítems que lo componen

Facilitador del desempeño escolar	Correlación de Pearson
R3Mejoraron mi comunicación	.651**
R12 Me sugirió material complementario	.706**
R13 Mi asistencia es puntual y regular	.616**
R14 Consulto la mayoría de mis dudas	.695**
R15 Preparo previamente las dudas	.672**
R16 Leo la bibliografía recomendada	.732**

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 13

Correlación r de Pearson entre Ambiente físico y los ítems que lo componen

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Ambiente físico	Correlación de Pearson
R18 El lugar es el adecuado	.858**
R19 La iluminación es muy buena	.889**
R20 El mobiliario es el adecuado	.829**

Las tablas 11, 12 y 13 muestran las correlaciones r de Pearson de cada componente con sus ítems correspondientes. Las correlaciones son superiores a 0.60 y altamente significativas estadísticamente, lo cual permite declarar validez de cada uno de los tres constructos.

Para evaluar el constructo general Satisfacción con el programa, se calcularon las correlaciones de cada componente con el constructo Satisfacción con el programa. La tabla 14 exhibe las correlaciones entre cada uno de los componentes o dimensiones con el constructo Satisfacción con el programa de asesorías. Se puede observar que Bondad del programa y Facilitador del desempeño tienen correlaciones altas, en tanto que Ambiente físico tiene una correlación moderada y el indicador de Organización para el estudio tiene correlación baja, pero todas significativas. Esto permite afirmar la validez del constructo que mide el instrumento, a saber: Satisfacción con el Programa de asesorías.

Tabla 14

Correlación r de Pearson del Constructo Satisfacción con el programa y cada uno de sus componentes.

Componentes	Correlación de Pearson
Bondad del Programa	.925**
Facilitador del desempeño escolar	.819**
Ambiente físico	.663**
Organización para el estudio	.434**
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).	

Los datos presentados, en las tablas anteriores permiten afirmar que el instrumento utilizado es válido para medir la satisfacción de los estudiantes con el programa de asesorías de la UTS.

Satisfacción con el programa de asesorías

Se obtuvo una medida de la satisfacción general con el programa calculando el promedio de las puntuaciones de los 179 sujetos participantes en los 20 ítems. Según la tabla 15 la media aritmética fue igual a 4.16, con desviación estándar de 0.45. El puntaje mínimo fue de 2.9 y el máximo de 5.0. Los datos se distribuyeron aproximadamente normal con una asimetría negativa de – 0.44 y una Curtosis de – 0.315. Esto significa que la distribución es ligeramente coleada a la izquierda y que los puntajes tienden hacia el 5 y la distribución es ligeramente aplanada lo que indica una mayor dispersión de los datos.

Para complementar la información sobre el grado de satisfacción, se incluyó un ítem donde se le pedía al participante que calificara su nivel de satisfacción con el programa asignando un número entre 0 y 10, obteniéndose una media de 8.96 (Desviación estándar de 0.858).

Tabla 15

Estadístico descriptivo de satisfacción genera con el programa de asesorías.

Estadísticos de Satisfacción	
Media	4.16
Media recortada al 5%	4.17
Mediana	4.25
Varianza	0.20
Desviación estándar	0.45
Mínimo	2.90
Máximo	5.00
Rango	2.10
Rango intercuartil	0.65
Asimetría	-0.440
Curtosis	-0.315

Fuente: Elaboración propia

A partir de los estadígrafos descriptivos, media y desviación estándar, de la tabla 15, se elaboró una regla para distribuir los datos formando cuatro categorías que permitan interpretar los puntajes obtenidos. Las categorías se formaron utilizando los valores de la media y de la desviación estándar. La primera categoría (Muy baja satisfacción) se formó restándole a la media la desviación estándar y forman parte de esa categoría todos los puntajes menores que 3.71. La siguiente categoría (Baja satisfacción), incluyen los puntajes que estén entre 3.71 y 4.16. La tercera y la cuarta categorías se formaron sumando la desviación estándar a la media. Así la categoría Satisfacción con el programa incluye todas las puntuaciones entre 4.16 y 4.61. La categoría Muy satisfecho con el programa, incluye los valores superiores a 4.61; La tabla 16 exhibe esas categorías.

Tabla 16

Categoría	Parámetros
Muy baja	Menos de 3.71
Baja	De 3.71 a 4.1609
Satisfecho	De 4.1609 a 4.61
Muy satisfecho	Más de 4.61

Regla para interpretar los puntajes de satisfacción

Fuente: Elaboración propia.

Utilizando el SPSS se aplicó la regla anterior a los puntajes promedio de satisfacción y se calculó una distribución de frecuencias de casos que cayeron en las cuatro categorías. Según la tabla 17 el 54.1% de los alumnos están satisfechos y muy satisfechos con el programa de asesorías, en tanto que el restante 45.9% expresó baja y muy baja satisfacción.

Tabla 17

Grado de satisfacción con el programa de asesorías de la UTS

GRADO DE SATISFACCIÓN	Frecuencia	Porcentaje
MUY BAJA SATISFACCIÓN	32	17.9
BAJA SATISFACCIÓN	50	27.9
SATISFACCIÓN	74	41.3
MUCHA SATISFACCIÓN	23	12.8
Total	179	100.0

Fuente: Elaboración propia

Para probar si la proporción de casos satisfechos era significativamente mayor que la de casos insatisfechos, se agruparon los porcentajes de muy baja y baja satisfacción y los de satisfacción y mucha satisfacción, formando con ellas dos categorías: baja satisfacción y alta satisfacción. Se trataron los datos como una distribución binomial y se utilizó la prueba z (Lind, Marchal, & Wathen, 2012, págs. 356-358) con un nivel de significación $\propto = 0.025$ en prueba unilateral.

$$z = \frac{p - \pi}{\sqrt{\frac{\pi\,(1 - \pi)}{n}}}$$

Dónde: z es el estadístico de prueba, π es la proporción teórica de la variable aleatoria (0.50), p la proporción de satisfechos (0.541) y n el tamaño de la muestra.

Se calculó la prueba resultando $z = 1.097 (p>0.1562)$. Este valor es inferior al valor crítico de 1.96, asociado al nivel de significación. Con ello no es posible rechazar la hipótesis nula que expresaba que la proporción de satisfechos e insatisfechos era igual. Por lo tanto, se concluye

que los datos fueron insuficientes para afirmar que la proporción de alumnos satisfechos con el programa de asesorías (54.1%) es significativamente mayor que la proporción de alumnos no satisfechos (45.9%). En otras palabras, la proporción de satisfechos e insatisfechos es igual y las diferencias observadas se deben al azar.

Tabla 18

Medias de dimensiones

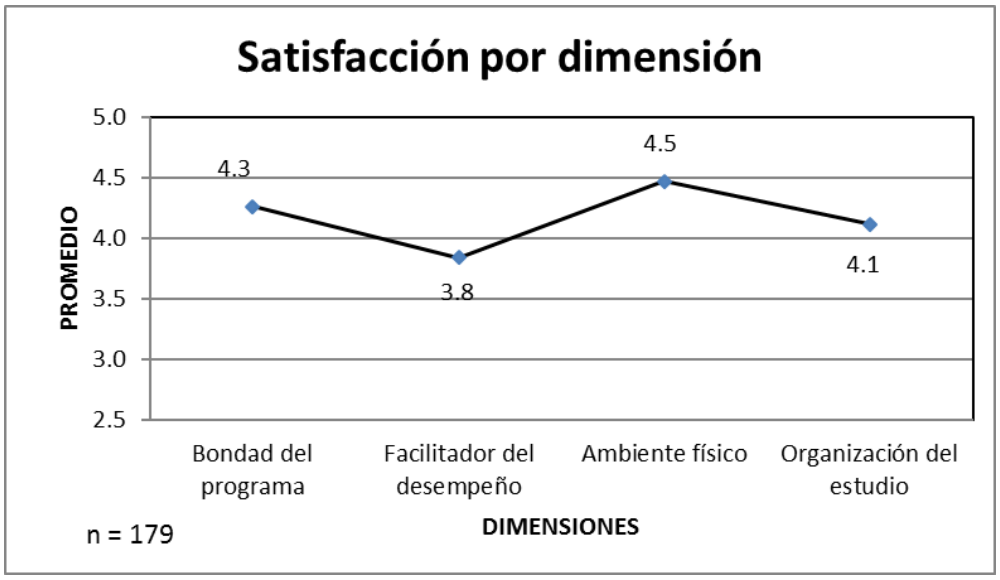
DIMENSIONES	Media
Bondad del programa	4.26
Facilitador del desempeño escolar	3.84
Ambiente físico	4.47
Organización para el estudio	4.12

Fuente: Elaboración propia

Se calculó el promedio por cada una de las dimensiones del instrumento para saber en qué aspectos varía la satisfacción con el programa. Según la tabla 18 dos dimensiones tienen promedios superiores a la media general, La bondad del programa y el ambiente físico; la facilitación del desempeño y el indicador de organización para el estudio tuvieron promedios por debajo de la media general. La figura 1 muestra la relación de los promedios de cada dimensión con la media general.

Figura 1

Comparación de promedios de satisfacción por dimensiones



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de los resultados en lo que respecta a la descripción de la muestra, se aprecia que participaron más hombres que mujeres en el programa de asesorías académicas, esto debido a que en la carrera de Desarrollo de Negocios no se reportaron asesorías académicas, que es donde hay un mayor número de mujeres; cabe mencionar que sí se impartieron asesorías en esa carrera pero no se reportaron a la coordinación; las carreras donde se impartieron asesorías en su mayoría son: Procesos Industriales, Mecatrónica y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que es donde predominan mayormente alumnos hombres. Así mismo, el cuatrimestre donde los alumnos recibieron la mayor cantidad de asesorías académicas, fue en el cuarto cuatrimestre, teniéndose una afluencia más predominante de 1 a 5 veces visitas a recibir el servicio de asesorías; este número de visitas fue el predominante, debido que el Programa de Asesorías tiene poco tiempo de haber iniciado actividades (Enero 2016) y los alumnos no estaban muy bien enterados del servicio de asesorías. Al momento de hacer esta investigación los alumnos estaban cursando el cuarto cuatrimestre, lo que influyó en el número de visitas a recibir el servicio. Las edades de los estudiantes oscilan en su mayoría entre 18 y 20 años, de los cuales la mayor parte son solteros y en, su mayoría, no trabajan.

Con respecto a las propiedades sicométricas del instrumento, éste presentó una confiabilidad de $\propto = 0.908$, el cual indica que el instrumento es muy confiable para este trabajo de investigación. En el caso de la validez del instrumento se estructuró en tres componentes y un indicador. Los componentes arrojaron correlaciones r de Pearson altas, las cuales oscilan entre 0.663 y 0.925 y el indicador 0.434, lo que apoya la validez del constructo de satisfacción medido con el instrumento. La validación del instrumento es un logro metodológico, ya que su estructuración, servirá para aplicarlo en investigaciones futuras que se presenten en la Universidad.

El objetivo general del trabajo fue determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes que acuden al programa de asesorías. Este objetivo se cumplió puesto que el puntaje obtenido tanto en satisfacción general (Media = 4.16) como en cada una de las dimensiones (dos por encima y dos por debajo de la media general). Cada uno de los ítems se evaluaron en una escala desde muy en desacuerdo hasta muy de acuerdo, asignando valores de 1, 2, 3, 4 y 5. Así, los puntajes superiores a 3 expresan acuerdo con el enunciado, lo que equivale a satisfacción con él. Lo mismo ocurre cuando se calculan las medias de cada dimensión y la media general. Para complementar la información sobre el nivel de satisfacción, se incluyó un ítem para que el estudiante calificara que tan satisfecho está con el programa en una escala del 0 al 10,

obteniéndose una media de 8.96. De este modo el instrumento de 20 ítems mide la satisfacción con el programa de asesorías de la UTS.

Según Candelas, Gurruchaga, Mejías y Flores (2013), mencionan que utilizaron un instrumento para medir la Satisfacción Estudiantil Universitaria en el Instituto Tecnológico de Orizaba, y con base en dicha experiencia, puede usarse para cualquier fin en el área de Ingeniería Industrial; además de utilizarse en otros entornos Universitarios, Nacionales o Internacionales, y que este tipo de trabajo mide de una manera significativa la satisfacción estudiantil por su enfoque sistemático y por ser dinámico y multidimensional, por lo que es un ejemplo para adaptarse a otras situaciones de Educación Superior.

También Cabero, Llorentes y Puentes (2010), consideran la experiencia y el modelo de desarrollo propuesto como positivo, ya que el nivel de satisfacción de los estudiantes y maestros ha sido muy alto, por lo que ha repercutido en el aprendizaje del curso siguiente a otras asignaturas; la experiencia ha resultado positiva, gracias a la actitud que tomaron los profesores, la cual fue valorada de forma significativa por los estudiantes.

Por otra parte, al analizar los estadígrafos descriptivos se obtuvo que un 54.1% de los alumnos están satisfechos y muy satisfechos con el programa de asesorías, mientras que el restante 45.9% indicaron baja y muy baja satisfacción; por lo que no podemos afirmar que existe significativamente un mayor número de alumnos satisfechos que de alumnos no satisfechos. Es decir, la proporción de satisfechos y no satisfechos es aproximadamente igual. Sin embargo, dos dimensiones tienen promedios superiores a la media general, la bondad del programa y el ambiente físico; así mismo, dos dimensiones tienen promedios por debajo de la media general, la facilitación del desempeño escolar y el indicador de organización para el estudio.

Cabe hacer mención más particular que en la bondad del programa (ver tabla 10), los cuatro primeros ítems, de 10, con más puntuación se refieren a que el programa es amigable, la forma de explicar es adecuada y el asesor explica detalladamente; además de que ayuda en el aprendizaje del alumno; esto hace evidente una significativa satisfacción hacia la forma de explicar, hacia el papel del asesor y el impacto en el aprendizaje. Es por esto que el programa de asesorías académicas implementado en la UTS, definitivamente llena las expectativas de los alumnos, ya que es un programa que facilita el aprendizaje por medio de estrategias, en donde el maestro asesor de una forma sencilla aborda al alumno y lo orienta en los temas vistos en clase; de tal manera que el alumno tiene la oportunidad de recibir la atención más personalizada y así aclara las dudas que se le presenta durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y su nivel de satisfacción se refleja en los resultados obtenidos con el instrumento.

Conclusiones

Por lo tanto, en esta investigación, que tiene como objetivo determinar la satisfacción de los estudiantes, sobre el servicio que les proporciona el Programa de Asesorías Académicas se ha encontrado que el instrumento para recabar la información resultó confiable, concluyendo que no se puede afirmar que existe significativamente un mayor número de alumnos satisfechos, que de alumnos no satisfechos. A pesar de que la mayoría de los resultados salieron a favor de que el alumno está satisfecho con el programa de asesorías, es conveniente seguir investigando al respecto para lograr una mejor atención a los alumnos, así como hacer una mejor selección de maestros asesores y espacios físicos para atender exclusivamente a los alumnos que soliciten asesorías.

También se aprecia en los resultados del instrumento que hay un solo indicador (organización para el estudio), el cual arrojó buenos puntajes, por lo que se pudiera anexar más ítems al instrumento que coincidan con él, para posteriores investigaciones y así tener una confiabilidad más exacta con respecto a este indicador.

Sin embargo, dentro de la satisfacción, como se mencionó, la bondad del programa y el ambiente físico aparecen por encima de la media, lo que considerando el beneficio para el proceso enseñanza-aprendizaje queda evidente que el alumno opina que sí le ayuda el programa para mejorar su aprendizaje.

Por lo tanto, se esperaría, como se mencionó en la justificación, que pueda repercutir en problemáticas de promedios de rendimiento académico, en evitar la deserción escolar y situaciones de reprobación; dichas problemáticas podrían usarse para futuras investigaciones más allá de la satisfacción y también para hacerle mejoras al programa de asesorías. Además, la experiencia de construcción y aplicación del instrumento se podría replicar en otros servicios que la universidad provee al estudiante como asesorías psicológicas, tutorías individuales que quieren favorecer el desempeño del alumno y disminuir la deserción escolar.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Amor, M. I. & Serrano, R. (2016). El asesor académico: un nuevo perfil para la orientación y la tutoría en la universidad. *Orientación y Sociedad, 16*, 15-23.

Chávez, R. & Vargas, C. (2007). El papel de la asesoría académica en los programas de tutorías: caso ITT. *Tiempo de Educar,* 8 (15), 9-36. Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31181502

Cruz, Y., & Cruz, A. K. (2008). La educación superior en México tendencias y desafíos. *Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior (Campinas)*, *13*(2),

293-311. Recuperado de: www.scielo.br/scielo.php?pid=S1414-40772008000200004&script=sci_arttext

Cuevas-Salazar, O., García-López, R. I., & Cruz-Medina, I. R. (2008). Evaluación del impacto de una plataforma para la gestión del aprendizaje utilizada en cursos presenciales en el Instituto Tecnológico de Sonora. *Revista mexicana de investigación educativa*, *13*(39), 1085-1107. Recuperado de : http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662008000400004&script=sci_arttext

Hierro, D. C., & de la Comunicación, E. L. C. Los jóvenes y la posmodernidad. Recuperado de:http://www.intersindical.com/materias/page/contenido/04Apuntes/Sociedad/Los%20Jovenes%20y%20la%20Posmodernidad.htm

Lizama, E., Liberona, S., Orellana, V. & Vega, M. A. (2016). Eficacia de un programa piloto de mejoramiento del rendimiento académico en estudiantes de pregrado de la universidad de chile. *Cuadernos de Neuropsicología*, 10(2). 165-180. doi: 10.7714/CNPS/10.2.209.Recuperadode: http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=9bc400c4-08d0-4b23-9b08-c3e28bb1b9d0%40sessionmgr103&hid=115

Meraz-Ríos, B., García-Yáñez, M. Y., Candil-Ruíz, A., & García-González, R. (2013). Asesoría académica: un recurso para los estudiantes que presentan el examen extraordinario de microbiología y parasitología. *Investigación en educación médica*, *2*(7), 122-128. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300003&script=sci_arttext

Mijares, B., Torres, Y., Rincón, Y. & Ortega, Z. (2007). La formación de asesores académicos como líderes orientados al servicio, ISSN1315-4079 Deposito legal pp [199402ZU41] Vol. 14(3), 461-475. Recuperado: 200.74.222.178/index.php/encuentro/article/viewFile/5200/5190

Montero E., Villalobos, J. & Valverde, A. (2007). Factores institucionales, pedagó- gicos, psicosociales y sociodemográficos asociados al rendimiento académico en la Universidad de Costa Rica: Un análisis multinivel. RELIEVE, v. 13, n. 2, p. 215-234. www.uv.es/RELIEVE/v13n2/RELIEVEv13n2_5.htm

Pedroza Flores, R., & Villalobos, G. (2006). Entre la modernidad y la postmodernidad: juventud y educación superior. *Educere*, *10*(34), 405-413. Recuperado: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-49102006000300002&script=sci_arttext&tlng=en

Rangel, P. J. & Jiménez, E. (2004). Procesos sociocognitivos y psicológicos en la asesoría académica en línea. *ESE: Estudios Sobre Educación, (7),* 109-128.

Recuperado:http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=37&sid=38edad91-485c-472f-a049-58f901d156a1%40sessionmgr104&hid=118

Rubio Oca, J. (2007). La evaluación y acreditación de la educación superior en México: un largo camino aún por recorrer. *Reencuentro*, (50).

Sanchis, A. (2010). Comunicación: las asesorías académicas en el EEES. D*ocencia y Derecho*, (1). 8 páginas. Recuperado de: http://www.uco.es/docencia_derecho/index.php/reduca/article/viewFile/32/37.

Sepúlveda, M. E. L. (2013). Adolescencia y modernidad en la sociedad del conocimiento. *Erg@ omnes*, *5*(1), 75-81. Recuperado: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/361-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1247-2-10-20170517.pdf

Silva Laya, M. (2011). El primer año universitario: Un tramo crítico para el éxito académico. *Perfiles educativos*, *33*(SPE), 102-114. Recuperado: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185269820110005000010&script=sci_arttext&tlng=en

Torres, A., Dimas, M. I., Castillo, J. A., Treviño, A., Báez, E., Sordia, C., Palomares, M. B., Álvarez, N. T. & Suarez, S. V. S/F. Asesorías Académicas: Estrategia Educativa que favorece el Proceso Enseñanza-Aprendizaje de una Institución de Educación Superior. (Documento Interno) Monterrey N. L.: Universidad Autónoma de Nuevo León/Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica. Recuperado: http://promep.sep.gob.mx/archivospdf/proyectos/Proyecto383267.PDF

Tuirán, R. (2011). La educación superior en México: avances, rezagos y retos. *Educación Contracorriente*. Recuperado: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44365826/TXT_1_S4_EDUC_SP_AVAN_REZ_RET_TUIRAN.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UA&Expires=1524716311&Signature=JRBLD9Cu3U89NS4r17%2BsVz8xRWc%3Desponse-content-disposition=inline

CAPITULO VI

Liderazgo para el emprendimiento en Red de Aprendizaje: Una motivación desde la virtualidade

Mgs. Rosa Isabel Campoverde Luque
https://orcid.org/0000-0003-0990-3137
rosacampoverde@uees.edu.ec
Universidad de Especialidades Espíritu Santo

Mgs. Gina Elizabeth Rivera Macias
elizabethgaxi@gmail.com
Universidad de Especialidades Espíritu Santo

Mgs. Ruth Adela Parrales Villarreal
ruthparrales@uees.edu.ec
Universidad de Especialidades Espíritu Santo

Mgs. Olivia Lorena Paz Almeida
pazalmeidalorena@yahoo.com
Unidad Educativa Fiscal "Dr.Teodoro Alvarado Olea"

Mgs. Rosario del Rocío Zambrano Torres
rosario.zambrano@educacion.gob.ec
https//orcid.org/0000-0002-8786-9387
Ministerio de Educación Ecuador
Guayaquil - Ecuador

RESUMEN
Incentivar la motivación en la formación de líderes emprendedores en el nivel bachillerato en general, en la UEM "Ileana Espinel Cedeño" y en Red de Aprendizaje con las UEF "Teodoro Alvarado Olea" , "Amarilis Fuentes Alcívar" y "Monseñor Leónidas Proaño, en época de crisis sanitaria se torna relevante, debido a la necesidad de canalizaractividades que faciliten la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo y fomentar un adecuado desarrollo académico por parte de los educandos. El presente proyecto investigativo tiene como propósito, proponer y ejecutar un plan estratégico para incentivar la motivación en la formación de líderes emprendedores en las instituciones educativas en mención, con talleres en bordado, perfumería, jabonería, pastelería y fortalecimiento del sistema inmune a partir del uso de plantas medicinales, además de dar charlas de motivación y emprendimientos enfocados en las nuevastendencias, a fin de optimizar los resultados de aprendizaje y fortalecer el escenario educativo dentro del contexto actual provocado por el SARS-COV-2. La metodología de investigación es de enfoque mixto, se ha realizado el análisis documental de más de 25 artículos científicos en base a las variables en estudio "Liderazgo Estudiantil" y "Motivación", de revistas indexadas como: Latindex, Scielo, Dialnet, google académico, además de hacer uso del estudio de factibilidad y viabilidad como método cuantitativo. Luego de la implementación se aspira generar un alto impacto en los resultados percibidos en el desenvolvimiento de los estudiantes; con respecto a la innovación en nuevos emprendimientos, lograr mantener activo a todo el grupo en estudio, disminuyendo la deserción escolar y aumentando la participación en resolución de conflictos y toma de decisiones en actividades curriculares y extracurriculares, siendo los estudiantes, los protagonistas de la construcción de sus saberes.

Palabras claves: Liderazgo; Motivación; Emprendimiento; Innovación

Leadership for entrepreneurship in a Learning Network: A motivation from virtuality

ABSTRACT

Encourage motivation in the training of student leaders at the baccalaureate level in general, in the UEM "Ileana Espinel Cedeño" and in learning network with the UEF "Teodoro Alvarado Olea", "Amarilis Fuentes Alcívar" and "Monsignor Leónidas Proaño, in times of health crisis becomes relevant, due to the need to channel activities that facilitate the permanence of students in the educational system and promote an adequate academic development by the students. The purpose of this research project is to propose and execute a strategic plan to encourage motivation in the training of entrepreneurial leaders in the educational institutions in question, with workshops in embroidery, perfumery, soapmaking, pastry and strengthening of the immune system from the use of medicinal plants, in addition to giving motivational talks and ventures focused on new trends, in order to optimize learning outcomes and strengthen the educational scenario within the current context caused by SARS-COV-2. The research methodology is of mixed approach, the documentary analysis of more than 25 scientific articles has been carried out based on the variables in study "Student Leadership" and "Motivation", from indexed journals such as: Latindex, Scielo, Dialnet, google academic, in addition to making use of the feasibility and feasibility study as a quantitative method. After the implementation, the aim is to generate a high impact on the perceived results in the development of students; with regard to innovation in new ventures, to keep the entire group under study active, reducing school dropouts and increasing participation in conflict resolution and decision-making in curricular and extracurricular activities, with students being the protagonists of the construction oftheir knowledge.

***Keywords*: Leadership; Motivation; Entrepreneurship; Innovation.**

INTRODUCCIÓN

Debido a la pandemia ocasionada por el virus SARS-COV-2, la educación en el Ecuador y en todo el mundo se ha visto trastocada en varios factores, uno de ellos es la deserción escolar, que, por falta de recursos económicos y tecnológicos, se presentó un descenso aproximado de 50,000 estudiantes en el registro de matriculados en el período lectivo 2020-2021, según palabras de la Ministra de Educación, Monserrat Creamer (Machado, 2021). Además, el aumento de desempleo y el fallecimiento de familiares, haocasionado que muchos estudiantes decidan trabajar de manera informal.

En el sector educativo fiscal, los docentes han aportado sus esfuerzos, a fin de mantener activos a los estudiantes y que estos puedan concluir sus estudios a nivel bachillerato, para que tengan una herramienta que les permita mejorar sus condiciones de vida actual; ya que el Ecuador se encuentra en condiciones muy difíciles de manejar, desde lo económico, social y sanitario. La educación cambió y hoy se dice que la enseñanza será hibrida, virtual y presencial; y que las actividades de aprendizaje se complementarán con la teleeducación (Machado, 2021).

Es por eso, que desde las aulas virtuales se busca generar el desarrollo dehabilidades para la vida, a través de un plan estratégico ´para incentivar la motivación en la formación de líderes emprendedores en instituciones educativas fiscales, con redes de aprendizaje, que permitan fortalecer el desempeño, el liderazgo y el trabajo enequipo de nuestros educandos. El objetivo base de esta propuesta es fomentar el liderazgo estudiantil a través de talleres de motivación, emprendimiento e innovación, para lograr procesos de enseñanza constructivos para el desarrollo de habilidades para lavida.

La pandemia también nos ha ofrecido la oportunidad de digitalizar la educación fiscal y en este contexto de globalización, y de educación ubicua, es cuando se debe poner en marcha proyectos educativos que generen innovación, emprendimientos y nuevas formas de gestionar el proceso de enseñanza- aprendizaje, el interaprendizaje yel multiaprendizaje, descrito en la LOEI, en su artículo 2.4, literal d) que permitirán alcanzar niveles óptimos de desarrollo de competencias personales y colectivas, por ende, generar una educación de calidad a través del desarrollo de habilidades para la vida (Corte Constitucional, 2021).

Por otro lado, existe una Ley de Emprendimiento e Innovación promulgada en el primer suplemento N° 151 del Registro Oficial, con fecha viernes 28 de febrero de 2020, en la cual se establece en su artículo 2, literal e), “Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional” ; por ende, es necesario articular el desarrollo de emprendimientos e innovación de productos y servicios desde la

escuela (Registro Oficial, 2020). En ese mismo sentido, el artículo 22 de la ley ibídem, determina que "Los establecimientos de educación, en todos sus niveles, deberán promover espacios para la presentación, difusión y promoción de proyectos de emprendimiento (…)" , con el fin de que el estudiante "participe en actividades que le permitan afianzar el espíritu emprendedor e innovador y la iniciativa empresarial a partir del desarrollo deaptitudes como la creatividad, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico" (Registro Oficial, 2020).

Con lo antes expuesto nos planteamos la siguiente interrogante ¿Por qué formar líderes emprendedores en instituciones educativas fiscales en época de pandemia?

Revisión Literaria

El liderazgo a nivel de instituciones educativas fiscales, en los estudiantes es poco impulsado a través de planes estratégicos, vemos que en instituciones educativas particulares se da énfasis de manera constante en el liderazgo que deben tener los estudiantes que egresan de este tipo de establecimientos y más aún, las de mayor reconocimiento académico.

Con la intención de lograr que esta propuesta sea pragmática y real, se ha creado este proyecto de vida dirigido a los estudiantes para que logren desarrollar la iniciativa yemprendimiento aplicando en todo momento la ética y moral, a fin de mejorar las condiciones y oportunidades de éstos en contextos fiscales.

¿Qué es el liderazgo estudiantil?

A criterio de Ronquillo & Sánchez, el liderazgo promueve el buen vivir, mejora el entorno escolar, crea ambientes participativos y de inclusión, que favorecen el desarrollo crítico, personal y proactivo de los estudiantes y, por ende, optimizan la resolución de conflictos en el entorno educativo (2019). Por otro lado, los líderesestudiantiles son aquellos que aprovechan las oportunidades para generar cambios trascendentales de sustentabilidad, protección del medio ambiente, vida saludable, a fin de fomentar una educación en valores y aprendizajes significativos perennes (Sánchez, 2019).

En ese mismo sentido, para Heri citado por Espejo (2019), describe al liderazgo como un fenómeno colaborativo, que genera interacciones sociales con fines favorables,es una "acción colectiva" (Higher Education Research Institute, 1996). Siempre se ha conceptualizado al liderazgo a partir de la actitud, del comportamiento, del trato de una persona hacia otra; sin embargo, es importante describir que un equipo de trabajo efectivo permite desarrollar un liderazgo innovador, por la colaboración, empatía y generación de ideas que se refleja en el trabajo colaborativo. Sea cual sea el rol por desempeñar de un estudiante, en diferentes ámbitos, estos líderes estudiantiles dejarán una huella ineludible en cada paso que den, y harán de ese

contexto, un lugar agradable,un mejor sitio de convivencia, construyendo para los demás espacios en armonía (Universia, 2016).

Liderazgo juvenil exitoso

Actualmente el Plan de Desarrollo Nacional Toda Una Vida del Ecuador (2017- 2021), en sus objetivos sociales aspira la formación de un ciudadano socialmente participativo y colaborador ante situaciones socio-comunitarias que deben ser orientados desde la familia con principios y valores. La escuela debe dar continuidad en el desarrollo de competencias a sus estudiantes formando líderes exitosos centrados en principios que según Covey (2013), es la habilidad de aplicar principios familiares y escolares a los problemas, lo que se traduce en calidad, productividad y relaciones fructíferas para todos.

Como complemento, se hace necesario resaltar la necesidad de formar estos jóvenes futuros líderes emprendedores en la escuela con inteligencia emocional que según Goleman citado por González et al (2020), es la capacidad que tiene una persona para comprender y manejar sus emociones, para que estas no perjudiquen sus objetivos personales y como futuros profesionales.

En este sentido el Ministerio de Educación, en sus políticas educativas (2021), describe que la Escuela debe fomentar estrategias que coadyuven una formación estudiantil con un liderazgo exitoso para el emprendimiento en sociedad al culminar sus estudios, según su vocación orientada por un proyecto de vida centrado en principios y valores éticos y morales.

Al respecto, la escuela debe brindar como servicio educativo, a través de la planificación de actividades docentes, estrategias para la formación de jóvenes líderes emprendedores con la práctica en aula y otros espacios a través de proyectos de Aprendizajes Basados en Problemas (ABP), que lo ayudaran a tener la base cognitiva más el desarrollo de competencias en el SER, para el HACER, en un CONVIVIR armónico con los demás de la sociedad.

La motivación fortalece las competencias de liderazgo en los educandos

La experiencia a través del tiempo, en el rol de docente, ha permitido comprender la importancia y el papel relevante que juega la motivación en el contexto educativo, tanto para docentes, directivos, padres de familia, como en los estudiantes, yaque es el punto clave para generar resultados óptimos y efectivos dentro del proceso educativo. Según Jover Jiménez, la motivación se define como “el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación” (2012).

Cabe indicar que los docentes líderes tienen un impacto directo en los resultados de aprendizaje de los educandos, ya que este actuar, por parte de los docentes estimulael desarrollo de competencias en los estudiantes con mira a alcanzar los objetivos propuestos. Motivar al estudiantado está basado en pilares fundamentales, dar riendas sueltas a sus iniciativas

escolares, que sean los protagonistas de la construcción de su entorno educativo y que el docente contagie sus deseos de hacer cambios y transformaciones en el contexto escolar. Además, de descubrir en los estudiantes sus habilidades y destrezas, que sólo lo puede hacer un docente que dé un voto de confianzaa las ideas del estudiantado y que no minimice sus esfuerzos por aprender (Montero, 2020).

Al igual que Montero, la ministra de Educación Colombiana Yaneth Giha concuerda en que los docentes son la fuente de mayor inspiración, constituyéndose así "el corazón de la educación de calidad" (Ministerio de Educación Colombia, 2021) , ya que a través del cuerpo docente es donde se percibe la interacción social, la perseverancia, la pasión por lo que se hace, la acción en el día a día, es inspirador y forma parte del modelo a seguir por los estudiantes.

¿Por qué formar líderes estudiantiles en las instituciones fiscales en época de pandemia?

El hombre por naturaleza es un ente social, desde su concepción es creado por la pareja, viene en el vientre de la madre, nace, crece y se desarrolla en sociedad, iniciandocon la familia y en la escuela. Lugares básicos para su formación como líder, con el ejemplo de papá o mamá y el desempeño del docente respectivamente. Al respecto González & Pirela (2018), afirman que es la escuela con la gestión del conocimiento yla formación de la personalidad orientada por el docente, donde se forman los líderes estudiantiles, específicamente con el trabajo en equipo en el aula, otros espacios educativos, que puede ser la comunidad y su hogar.

Es importante resaltar que ante la emergencia sanitaria de la pandemia Covid-19,las escuelas oficiales con los lineamientos y estándares del Ministerio de Educación del Ecuador (2020), se orientan y capacitan a los docentes a implementar el método de Aprendizaje Basado en Proyectos para el desarrollo de emprendimientos en tiempo de pandemia Covid-19. El método ABP, facilita la formación de líderes estudiantiles desdelas escuelas oficiales, con el diseño y desarrollo de proyectos de aprendizaje desde sus casas junto con la familia, con sus compañeros en línea o con la comunidad cercana de acuerdo con la situación que se vaya observando con relación a la emergencia sanitaria que actualmente vive la sociedad.

Con la práctica de este método ABP, se satisfacen las necesidades básicas del individuo como es el liderazgo natural de socialización y en caso de no asumirlo de manera natural, la docente promueve el desarrollo de competencias de liderazgo estudiantil, con la finalidad de generar emprendedores motivados a ser un nuevo ciudadano ecuatoriano, consciente y con responsabilidad para una bioseguridad entiempo de emergencia sanitaria u otra situación que lo amerite (Objetivo del Plan de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021). En estos tiempos de pandemia los jóvenes estudiantiles en las instituciones fiscales han tenido que ponerlo en práctica comocompetencia básica y requisito para su evaluación y aprobación de su grado, con

la entrega de un portafolio impreso o digital que recoge sus experiencias de aprendizaje enel marco del proyecto educativo centrado en la pandemia Covid-19.

Metodología de la Investigación

Enfoque y Método

La metodología es de enfoque mixto, desarrollado a partir de una investigación de tipo descriptiva, se ha realizado una revisión documental de artículos científicos en revista indexadas como Latindex, Dialnet, Redalyc y google académico para el análisis de las variables en estudio. Además, se ha utilizado la observación científica como método empírico y para efectos de este proyecto se ha hecho uso del estudio de factibilidad y viabilidad en base al método DMAIC, como método exploratorio, a fin de conseguir los objetivos establecidos.

Luego de la revisión literaria, se establecieron conversaciones con las autoridades de las instituciones educativas participantes, para realizar un sondeo con padres de familia y estudiantes, y de esta manera establecer las prioridades en los talleres, de acuerdo con los gustos de la comunidad educativa implicada.

Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa nos permite analizar datos a partir de los ya existentes en la literatura en los diferentes ámbitos de investigación, con la aplicacióndel método analítico y deductivo, donde se interpretan datos mediante la observación directa del problema que queremos solucionar. Taylor, S.J. y Bogdan R. (2000), citado por Quecedo & Castaño, definen a la investigación cualitativa como un proceso que permite "Comprender y desarrollar conceptos partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar hipótesis o teorías preconcebidas" (2002, Pág.7).

Investigación Cuantitativa

A diferencia de la investigación cualitativa, el enfoque cuantitativo nos permite extraer datos mediante métodos estadísticos y matemáticos en forma organizada, sistemática (Questionpro) , en ese marco, se elaborará la matriz de viabilidad SIX SIGMA(DMAIC) a fin de determinar la viabilidad del proyecto educativo a ejecutar.

Análisis y Síntesis

El análisis de contenido como método de investigación nos permite la descomposición de un todo, para articularlos en secciones y mejorar la comprensión de sus partes. Con este criterio concuerdan, Lopera Echavarría, Ramírez Gómez, Zuluaga , & Ortíz Vanegas, en su artículo "El método analítico como método natural", queconcibe al análisis como "la descomposición de un todo en sus elementos constitutivos para proceder a su comprensión y rearticulación" (2010, Pág 327).

Observación Científica

La observación es el método más directo que tiene el indagador, ya que a partir de él podemos

establecer la validez de los hechos y fenómenos observados. Esta nos permite de manera organizada, sistemática comprender los sucesos, los eventos que se presentan en el contexto del objeto a estudiar. Para Sierra y Bravo (1984), citado Peña Acuña, la observación "es el estudio realizado por el mismo investigador a través de sus propios sentidos, con o sin ayuda de instrumentos técnicos, de las cosas o hechos de interés social" (2015, Pág.30).

Viabilidad por el Método Six Sigma (DMAIC)

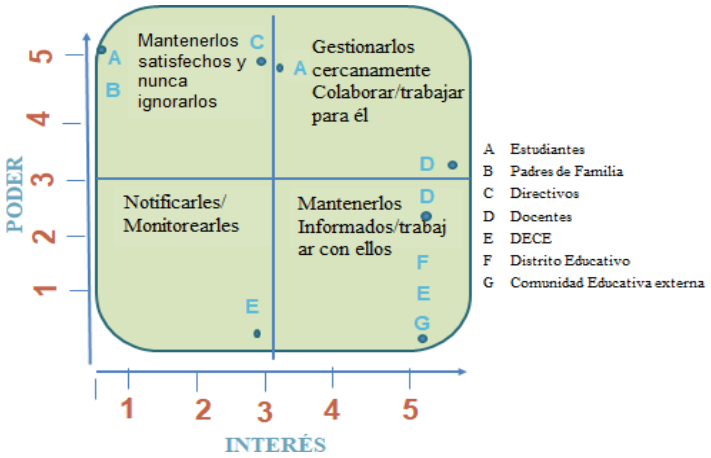
El método Six Sigma, conocido como DMAIC, es un acrónimo en donde sus siglas en español significan definir, medir, analizar, mejorar y controlar. Es una herramienta necesaria en cualquier proyecto, donde se busca mejorar los procesos de viabilidad y ayuda a reducir los posibles riesgos durante la ejecución del proyecto. Fue creado por el Ing. Bill Smith en la década de los 80 (Guerrero, 2019). Si el resultado de valoración es < a 3, significa que hay que realizar una investigación más exhaustiva para fortalecer el proceso del proyecto, pero si su valoración es > a 3, hasta llegar a la mediana de la valoración de los 15 criterios, nos da indicación que el proyecto planteado cumple las expectativas para ser exitoso y ejecutable.

Estudio de Factibilidad

El estudio de factibilidad es un procedimiento que a través del análisis de varios factores como: factibilidad técnica, operativa, económica, tecnológica, tiempo, política y legal, nos permiten determinar el cumplimiento de los objetivos planteados en un proyecto; es decir, a través de este instrumento de análisis se determinará la concreción del ejecútese de las actividades planteadas para llevar a cabo el propósito del proyecto, determinar supuestas dificultades y proyectarnos hacia la posible solución (Quiroa,2020).

¿Quiénes son las partes interesadas?

Figura 1
Matriz de Interesados



Elaboración propia

Tabla 1

Matriz de Factibilidad

PROPUESTA DEL PROYECTO EDUCATIVO: Talleres Artesanales para Incentivar la Motivación en Lideres Emprendedores				
PREGUNTA ANALIZAR: ¿Por qué incentivar la motivación en la formación de líderes emprendedores en las instituciones fiscales en época de pandemia?				
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: Fomentar el liderazgo estudiantil a través de talleres de motivación, emprendimiento e innovación a fin de generar procesos de enseñanza constructivos para el desarrollo de habilidades para la vida.				
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN: Red de Aprendizaje UEF “Amarilis Fuentes Alcívar” “Teodoro Alvarado Olea” “Ileana Espinel Cedeño” y “Monseñor Leónidas Proaño”				
FACTIBILIDAD OPERACIONAL	Las autoridades y docentes participantes de las instituciones educativas involucradas están dispuestos a colaborar activamente en el desarrollo del proyecto.	Los docentes e invitados en el desarrollo del proyecto tienen conocimientos de los temas que van a impartir.	Los horarios de los talleres son flexibles y permiten que los estudiantes desarrollen sus actividades curriculares.	Los docentes están dispuestos a establecer estrategias de orientación dentro de la planificación de sus asignaturas para fortalecer la ejecución del proyecto. El DECE participa en la inclusión de ciertas actividades de motivación descrita en el proyecto, en su POA período lectivo 2021-2022.

FACTIBILIDAD TÉCNICA	El Ministerio de Educación ha dotado a las Instituciones Educativas Fiscales del Servicio de Internet, en convenio con los Municipios.	Las Unidades Educativas disponen de computadoras en caso de ser presencial y en más del 80% de los hogares posee recursos tecnológicos para apoyo al estudiante en el aula presencial o virtual.	Las Unidades Educativas disponen de laboratorio de Química para la elaboración de perfumes caseros. En los hogares de los padres de familia disponen de espacio para el desarrollo de los emprendimientos por parte de sus representados.	Los docentes y personal invitado (Panificador) en sus hogares disponen de recursos y materiales didácticos básicos para el trabajo de los emprendimientos como son: Bordados, Panificadora y Perfumería.
FACTIBILIDAD ECONÓMICA	Las Unidad Educativas no poseen presupuesto para estos emprendimientos, pero priorizara gastos en lo que sea necesario para el desarrollo.	Se cuenta con recursos voluntarios por parte de la comunidad educativa, para hacer posible la ejecución de microemprendimientos para la generación de nuevos conocimientos.	Los costos de los materiales a usarse en panificación, y perfumería y bordado son accesibles, no son de alto valor económico.	Los docentes no cuentan con recursos económicos y se realizan algunas actividades voluntarias por parte de personas que desean apoyar estos emprendimientos, así mismo como los representantes de cada estudiante.
FACTIBILIDAD TIEMPO	Las Unidades Educativas establecen el tiempo necesario en la gestión del proyecto.	Se establece un cronograma de actividades para no influir en actividades académicas ordinarias y se permita desarrollar el proyecto sin interrupciones.	Los capacitadores y docentes en su planificación establecen cronograma de tiempo en su planificación para atender las necesidades y problemas que se presenten en su emprendimiento.	Los docentes tutores requieren la participación de los familiares y motivación para que sus hijos puedan tener éxito en sus proyectos de emprendimiento.
FACTIBILIDAD LEGAL	Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe/ Currículo.	Ley y Reglamento de Emprendimiento e Innovación, publicado en Registro Oficial 151, del 28 de febrero 2020.	Ley de Compañías/Sociedades por acciones simplificadas.(SAS en Ecuador).	

Elaboración propia

Tabla 6

Matriz de Viabilidad del Proyecto

FECHA INICIAL Junio de 2021

FECHA (REV. 1) Julio de 2021

FECHA (REV. 2) 30 agosto de 2021

Criterio	DESCRIPCION	Valoración	No Definitivo	Mayormente No	Posiblemente (3)	Mayormente Si	Si Definitivo (5)	Factible y Viable	
1	¿En caso de aplicar el Plan de Retorno a clases presenciales, la institución cuenta con espacios abiertos?	5					X		
2	¿Se mejorará notablemente las habilidades para la vida? desarrollo de	5			X				
3	¿Los docentes involucrados manejan las TICS autilizar de manera eficiente?	5				X			
4	¿Los costos de los materialesaccesibles? a utilizar son	5					X		
5	¿El DECE incluye en el POA las charlasestablecidas en el cronograma de ejecución del proyecto?	5					X		
6	¿Se cuenta con acceso a internet y recursostecnológicos por parte de los involucrados?	5					X		
7	¿Se cuenta con docentes motivados para desarrollar del plan?	5			X				
8	¿La comunidad educativa se interesa en participaractivamente en el proyecto?	5					X		
9	¿Está el proyecto alineado a las metas institucionales?	5				X			
10	¿Se establece el tiempo necesario para la gestión?	5				X			

11	¿Se cuenta con las plataformas digitales paraejecutar el proyecto?	5				X			
12	¿Podría la solución requerir una pequeña cantidad o no cantidad de inversión?	5				X			
13	¿Están los miembros necesarios del equipodisponible para este proyecto?	5					X		
14	¿Los padres se comprometen a participar en las actividades en beneficio de sus representados?	5			X				
15	¿Existe centro de orientación y atención psicológica con personal capacitado para dar lascharlas?	5					X		
			0	0	9,00	20,00	35,00	64,00	
	RESULTADO DE LA VALORACION		0,00	0,00	3,00	5,00	7,00	15,00	
						Total		4,27	SI

Elaboración propia

ANÁLISIS DE RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

De acuerdo con el análisis de las condiciones para el desarrollo del presente proyecto, con respecto a la factibilidad y la viabilidad podemos decir:

Que el proyecto es factible, dado que la misma LOEI permite la articulación de este tipo de proyecto y está en concordancia con el currículo nacional. Además, existe una Ley de Emprendimiento e Innovación que impulsa el desarrollo de nuevas ideas desde los salones de clases, ahora virtuales. Con relación al aspecto económico, los materiales a utilizar para la construcción del producto final no requieren de gran inversión y están al alcance de la comunidad educativa.

Por otro lado, considerando que es un ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), no se requiere más de 3 meses para desarrollar las actividades propuestas y más aún, en la situación en la que nos encontramos, ya que en el período escolar 2020-2021, se aplicó este tipo de metodología ABP, en el plan educativo "Junto Aprendemos en Casa". El equipo de trabajo está conformado por docentes e invitados que conocen respecto a los temas que se abordarán en los talleres, incluso el manejo de plataformas virtuales permita lograr el objetivo propuesto, además del servicio de internet, como parte del programa "Internet para todos", que es posible gracias a la entrega de las credenciales de acceso a las redes Wifi por parte del Municipio de Guayaquil.

Que el proyecto es viable, puesto que las autoridades y docentes se sienten motivados en aportar nuevas habilidades a los estudiantes, a pesar de la crisis sanitaria los docentes están capacitados para afrontar las dificultades que se pueden presentar en el momento de impartir los talleres, en el caso de regresar a clases presenciales, la institución cuenta con extensos patios abiertos y ventilados. Cabe indicar que los costos invertidos tendrán un retorno al momento de la presentación y cierre de propuestas por parte de los estudiantes. De acuerdo con los resultados de valoración de la matriz de viabilidad se ubica en 4.27, esto significa que el plan es viable, porque reúne lascondiciones para llevarse a cabo en forma efectiva.

Tabla 7

Matriz del Método de Planificación Estratégica Marco Lógico

Diagnóstico: Deserción escolar, por falta de recursos económicos y tecnológicos, descenso aproximado de 50,000 estudiantes en el registro de matriculados en el período lectivo 2020-2021. Propuesta: Plan estratégico para incentivar la motivación de líderes emprendedores Objetivo del Proyecto: Fomentar el liderazgo estudiantil a través de talleres de motivación, emprendimiento e innovación, para lograr procesos de enseñanza constructivos para el desarrollo de habilidades para la vida en jóvenes a nivel de Bachillerato en: UEM "Ileana Espinel Cedeño" y en Red de Aprendizaje con la Unidad Educativa Fiscal "Amarilis Fuentes Alcívar", "Teodoro Alvarado Olea" y "Monseñor Leónidas Proaño", para atender situaciones en el contexto socio-comunitario provocado por el SARS-COV-2.
Fin: Optimar los resultados de aprendizaje y fortalecer el escenario educativo dentro del contexto socio-comunitario provocado por el SARS-COV-2.
Propósitos: *Proponer un plan estratégico para incentivar la motivación en la formación de líderes estudiantiles en las instituciones objeto de estudio. *Ejecutar un plan de acción con estrategias docentes que promuevan la motivación en líderes estudiantiles en el marco de los componentes establecidos por el Ministerio de Educación Componentes: Dimensión de Convivencia, participación escolar y cooperación.Dimensión de Gestión Pedagógica. Dimensión de Seguridad Escolar. Dimensión de Gestión Administrativa.
Actividades: - Formar redes de aprendizaje, que permitan fortalecer el desempeño, el liderazgo y el trabajo en equipo de los educandos involucrados en el proyecto. - Organizar talleres de motivación, emprendimiento e innovación educativa - Diseñar proyectos educativos que generen propuestas pedagógicas de innovación, emprendimiento y nuevas formas de gestionar el proceso de enseñanza- aprendizaje, el interaprendizaje y el multiaprendizaje. - Práctica del método: Aprendizajes Basados en Problemas (ABP) que permita el trabajoen equipo y socialización a la comunidad educativa. - Conformación de equipos de trabajo con un líder juvenil semanal para comisiones de trabajo por dimensiones de los componentes establecidos por el MinEduc. 2019. *Socialización de proyectos exitosos de líderes jóvenes emprendedores con la prácticade Aprendizajes Basados en Problemas (ABP). - Diseño de portafolio impreso o digital que recoge sus experiencias de aprendizaje en el marco del proyecto educativo centrado en la pandemia Covid-19. - Divulgar los logros del proceso de ejecución de proyectos exitosos de líderes juvenilesEn el marco de la pandemia provocado por el SARS- COV2. llamada COVID-19.

Elaboración propia

PROPUESTA

Objetivo General:

Fomentar el liderazgo emprendedor a través de talleres de motivación, emprendimientos e innovación, a fin de generar procesos de enseñanza constructivos para el desarrollo de habilidades para la vida.

Figura 5

Talleres Artesanales para Incentivar la Motivación en Lideres Emprendedores

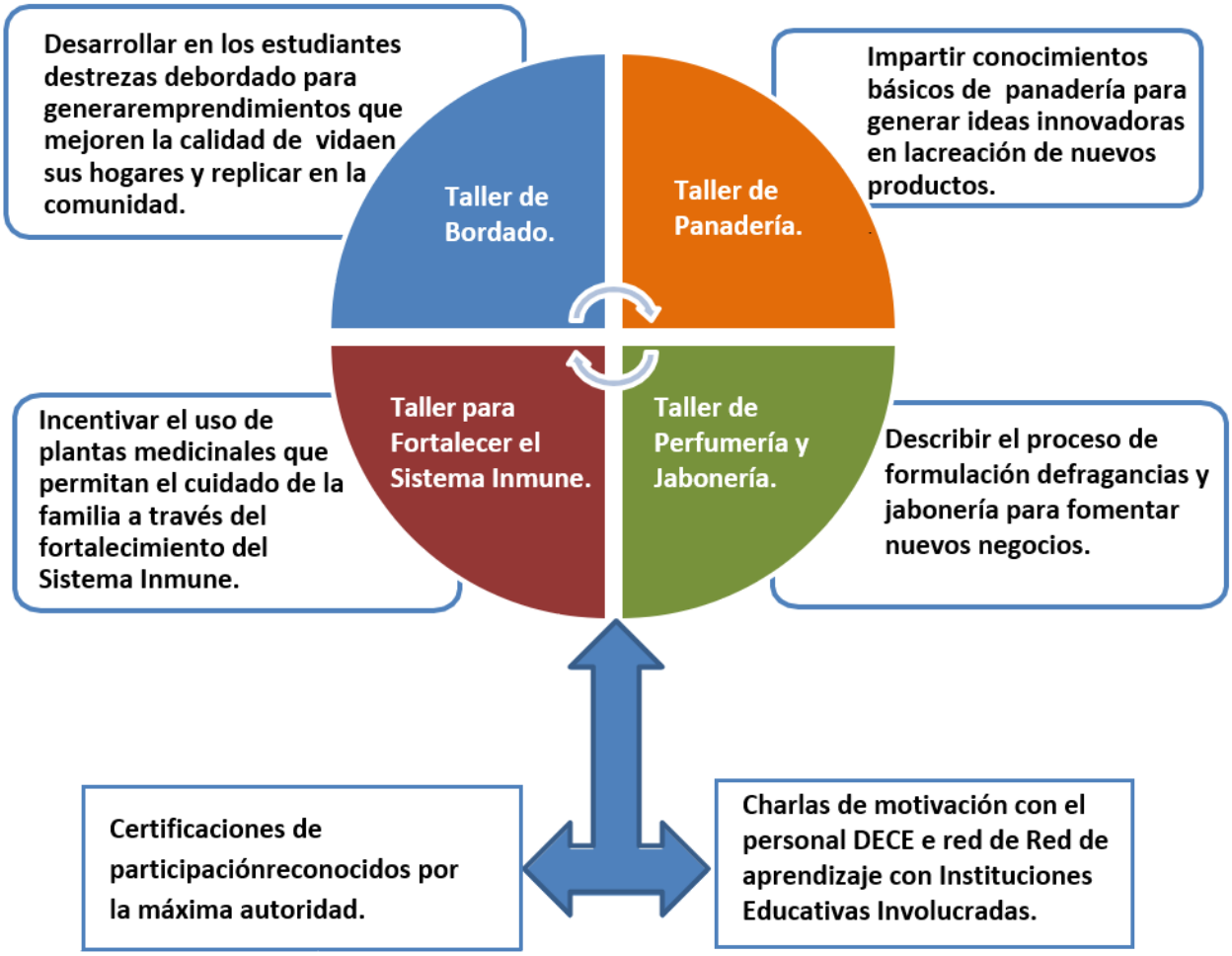


Tabla 8

Cronograma

				Semanas							
Día/Actividades	Responsables	Recursos		1	2	3	4	5	6	7	8
		Humano	Material	Miércoles 2 y viernes 4 de juniode 2021	Martes 8 y viern 11 de junio	Martes 15 y viernes 18 de jun	Martes 22 y viernes 25 de jun	Miércoles 30 de junio	Miércoles 7 de julio	Miércoles 20 y 22de julio	Martes 3 de agosto
1.Inauguración del proyecto Plan estratégico para incentivar la motivación en la formación delíderes estudiantiles"	1.Personal DECE de la UE "Amarilis FuentesAlcívar" /Docentes	Estudiantes/Padres de Familia de 3ero "A, B C y D" Invitados: Autoridades del plantel	Internet/Computador/ Plataforma Microsoft Team Video: Liderazgo https://www.youtube.com/watch?v=XwVIftTTW14	20"							
1.1Charla "Innovación y Emprendimiento"	Docente 1	Estudiantes/Padres de Familia de 3ero "A, B, C y D"	Video: La creatividad e innovación https://www.youtube.com/watch?v=SbPGBAaAw8I	20"							
2.- Introducción al bordado en Punto de Cruz	Docente 2	Estudiantes de 3ero A/Docentes Aula virtual 1	Internet/Computador/ Plataforma Microsoft Team https://www.youtube.com/watch?v=un9J07M-9e8	30 "							
3.- Capacitación en bordado de punto de cruz en toallas.	Docente 2	Estudiantes de 3eroCont A/ Aula virtual 1	Internet/Computador/ Plataforma Microsoft Team Video para más información: https://www.youtube.com/watch?v=raM8-h4_EgE		30"						
3.1.- Introducción a la elaboración de jabones.	Docente 3	Estudiantes de 3eroCont B/ Aula virtual 1	Video: ¿Cómo hacer un perfume casero? https://www.youtube.com/watch?v=9r9NRvbhS_c		30"						
4.- Introducción a la elaboración de fragancias	Docente 4	Estudiantes de 3ero C Aula 2	Video: ¿Cómo hacer un perfume casero? https://www.youtube.com/watch?v=9r9NRvbhS_c		30"						

5.- Taller de bordado de punto de cruz en toallas. 5.1.- Taller de elaboración dejabones. 6.- Taller de elaboración de fragancias.	Docente 2 Docente 3 Docente 4	Estudiantes de 3eroA Aula virtual 1 Estudiantes de 3eroB Aula virtual 2 Estudiantes de 3eroC Aula 3	Internet/Computador/ Plataforma virtual Tela Aida, Agujas, cartulina fabriano, hilos de bordar, tijeras pequeñas y diseños. Video: ¿Cómo hacer un perfume sólido? https://www.youtube.com/watch?v=zU6nqOP0u_8 Video: ¿Cómo hacer un perfume sólido? https://www.youtube.com/watch?v=zU6nqOP0u_8		30” 30” 30”						
7.- Taller de bordado de punto de cruz en toallas. 7.1.- Taller de elaboración dejabones. 8.- Taller a la elaboración de fragancias.	Docente 2 Docente 3 Docente 4	Estudiantes de 3eroA Aula virtual 1 Estudiantes de 3eroB Aula virtual 2 Estudiantes de 3eroC Aula 3	Internet/Computador/ Plataforma Microsoft Team Tela Aida, Agujas, cartulina fabriano, hilos de bordar, tijeras pequeñas y diseños. Video: ¿Cómo hacer un perfume casero de frutas y romero? https://www.youtube.com/watch?v=r9joQTAUt3A Video: ¿Cómo hacer un perfume casero de frutas y romero? https://www.youtube.com/watch?v=r9joQTAUt3A			30” 30” 30”					

9,10.- Prácticas en aulas mediante conformación de equipos de trabajos en plataforma virtual.	Todos los docentes	Todos los estudiantes	Plataforma virtual					30”	30”		
5.- Al 13. Elaboración de Propuestas de bordado, fragancias, panadería y flores de tela por parte de los estudiantiles			Articuladas en cada sesión								
5 al 10.-Taller de Panadería 5 al 10 Taller “Fortalecimiento del Sistema Inmunológico a partir del uso de plantas medicinales”	Personal Invitado Docente 1	Estudiantes de 3ero bachillerato que gusten por esta opción Aula 3	Plataforma virtual Materiales: ➢ Harina ➢ Huevos ➢ Agua ➢ Sal ➢ Manteca					30” 30”	30” 30”	30” 30”	30” 30”
Presentación de productos finales y clausura del proyecto.	Personal DECE UEM “IleanaEspinel” Personal DECE UEF “Amarilis Fuentes Alcívar”	Autoridades, Docentes Estudiantes y Padres de Familia.	Nota: Presencial: Si se ha controlado la pandemia COVID-19 se lo hará presencial en una sola institución Red de Aprendizaje: UEM “Ileana Espinel Cedeño”, UEF: Amarilis Fuentes Alcívar, Teodoro Alvarado Olea, Monseñor Leónidas Proaño. Virtual: Plataformas virtuales	Lunes 30 y martes 31 de agosto de 2021							

Elaboración propia

METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

Para la ejecución de los talleres, generar motivación a los estudiantes y desarrollar habilidades de liderazgo, en la generación de micro proyectos de emprendimiento e innovación, se utilizará el Método Sincrónico, el mismo que permitirá la interacción entre el agente socializador y los estudiantes, a través de las plataformas virtuales, con la colaboración del personal DECE, personas invitadas externas a la institución desarrollando actividades como:

- Charlas de Motivación
- Videos de Liderazgo
- Talleres de bordado
- Talleres de perfumería y jabonería
- Talleres de Panadería y Pastelería
- Asociación y exposición de grupos virtuales

Evaluación

La evaluación será medida a partir de indicadores, que nos permitan establecer el cumplimiento en el desarrollo de la habilidad para la vida, ya que este proyecto estará enmarcado en actividades extracurriculares que no influirán en el promedio académico; sin embargo, el servicio o producto terminado, fruto de los talleres de bordado, perfumería, panadería y pastelería serán socializados en un feria a nivel interinstitucional ubicua a través de redes sociales, en una red de aprendizaje con las instituciones educativas participantes.

Lista de Cotejo

Tabla 9

Matriz para evaluar desempeño de líderes emprendedores

N°	Indicador	Si	No
1	Promueve la participación de sus compañeros		
2	Toma la iniciativa en la resolución de necesidades comunitarias.		
3	Plantea soluciones factibles y realizables.		
4	Motiva a sus compañeros en el desarrollo de nuevos emprendimientos		
5	Genera ideas innovadoras		
6	Lidera resultados eficientes en su proceso de aprendizaje		
7	Demuestra enfoque humanista en su desempeño personal		
8	Fomenta un adecuado clima de trabajo en equipo		
9	Genera una acción productiva en la comunidad a partir de lo aprendido en los talleres		
10	Monitorea a sus compañeros en el desarrollo de las habilidades para la vida		

Elaboración propia

Resultados

Figura 6

Red de Aprendizaje "Proyecto "LIEM"

Nota:

Emprendimientos desarrollados por los estudiantes.

Productos terminados

Emprendimientos de Panadería y Pastelería

Fortaleciendo el sistema inmune en época de pandemia

Impacto

Logros esperados

- Enfocarse en valores, actitudes, habilidades (trabajo en equipo)

Logro: Mejorar relaciones interpersonales.

- Convivencias, emprendimiento e innovación.

Logro: Motivación al empoderamiento e integrarlos en equipos.

Habilidades para la vida.

- Comunicación asertiva y participativa

Logro: Tolerancia, respeto e igualdad.

CONCLUSIONES

Al analizar la revisión literaria los autores ratifican la importancia de motivar a los estudiantes, en el desarrollo de nuevos desafíos que permitan fortalecer habilidades para la vida, tanto blandas; como duras.

Debido a la crisis sanitaria motivada por el Virus SARS-COV-2, la sociedad se encuentra en época de dificultad laboral; por lo que los estudiantes al egresar del bachillerato deben reinventarse en sus acciones y toma de decisiones que influyan positivamente en su entorno familiar.

Que el liderazgo estudiantil permite fortalecer el entorno educativo, dando resultados positivos y efectivos en el contexto de aprendizaje. Resulta evidente que una organización ya sea educativa o empresarial o cualquier ámbito en particular que se encuentre en situaciones de crisis sanitaria a nivel local o mundial siempre tiene un objetivo por alcanzar, en la cual debe existir una persona con características positivas y exitosa de admirar respetar que no infunda miedo en donde toda persona se sienta seguro de seguir el modelo de liderazgo para que en conjunto se logre el objetivo.

El líder estudiantil debe ser sociable ante toda adversidad, tener unas buenas relaciones con sus compañeros, debe saber comunicar, delegar, controlar, ser honesto, transparente, tener conocimientos profundos en la que le conlleve a lograr sus objetivos en cuanto a sus emprendimientos, ya sea este con todo lo que se proponga, su estilo de liderazgo dependerá del empoderamiento y de los desafíos que se le presenten en el momento.

Finalmente, el currículo considera tres valores fundamentales, que forman parte del perfil de salida de bachiller ecuatoriano: (JIS) la justicia, la innovación y la solidaridad (Ministerio de Educación Ecuador, 2020), por consiguiente, este proyecto ratifica el deseo de contribuir a la formación integral de los estudiantes y ser parte de la ciudadanía global, al fomentar emprendimientos en forma interinstitucional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Corte Constitucional. (2021). *Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingue.* RegistroOficial 434.

Covey, S. R. (2013). *Liderazgo centrado en Principios.* PAIDOS IBERICA. Espejo, P.

(2019). Liderazgo estudiantil: desde sus bases. *Observatorio DUOC*.

Gobierno Nacional del Ecuador. (2017-2021). *Plan de Desarrollo Nacional. Toda una Vida.*
Ecuador: Gobierno Nacional del Ecuador.
Gobierno Nacional del Ecuador, P. (23 de 04 de 2017-2021). *Plan de Desarrollo Nacional Todauna Vida.* Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo- 2017-2021-toda-una-vida/

Gobierno Nacional del, E. (23 de 04 de 2021). *Ministerio de Educación del Ecuador*. Obtenidode Politicas Educativas: https://educacion.gob.ec/ministerio-de-educacion-presenta- nueva-politica-de-seguridad-escolar-en-el-sistema-nacional-de-educacion-ecuatoriano/

González, N. J., Pirela, A. E., Burgos, J. G., & Hidalgo, G. (2020). *Desarrollo de Habilidadesinterpersonales en la gestión del Conocimiento.* Colombia: Cedinter.

Gonzalez, N. P. (2018). *Metodo de Interacción Constructiva Investigativa en la Gestión delConocimiento* (Vol. 3). Colombia: CEDINTER. Obtenido de https://issuu.com/joserafaelrodriguez/docs/gestion_del_conocimiento_vol3

Guerrero, V. (7 de Febrero de 2019). *leansolutions.com*. Obtenido de http://leansolutions.co/que-es-six-sigma/

Higher Education Research Institute. (1996). A Social Change Model of Leadership Development". *Higher Education Reasearch Institute, University of California UCLA*.

Jover Jiménez, I. (18 de septiembre de 2012). Taller "Motivación al liderazgo de éxito a travésdel desarrollo de competencias. *Gestiopolis*. Obtenido de https://www.gestiopolis.com/motivacion-liderazgo-exito-traves-desarrollo-competencias-taller/

Lopera Echavarría, J., Ramírez Gómez, C., Zuluaga , M., & Ortíz Vanegas, J. (2010). El métodoanalítico como método natural. *Nómadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídic*, 327-353.

Machado, J. (2021). Creamer: Tenemos alertas de un posible incremento del abandono escolar.
Primicias.
Mendoza, A. R. (2017). Características del líder efectivo de acuerdo a experiencia de. *Daena:International Journal of Good Conscience.*, 18.

MinEduc. Ministerio de Educación del Ecuador. (08 de 04 de 2020). *Ministerio de Educacióndel Ecuador.* Obtenido de Plan Educativo. Aprendizaje Basado en Proyectos

ABP: https://educacion.gob.ec/

Ministerio de Educación Colombia. (19 de enero de 2021). *www.mineducacion.gov.co*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-printer-370103.html

Ministerio de Educación Ecuador. (2020). *Currículo Priorizadp 2021-2022*. Obtenido dehttps://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/perfil-del-bachiller.pdf

Montero, D. (10 de agosto de 2020). *hacerfamilia.com*. Obtenido de https://www.hacerfamilia.com/educacion/liderazgo-aula-clave-motivacion-alumnos-20191102174546.html

Peña Acuña, B. (2015). *La observación como herramienta científica.* Madrid, España:

ACCI. Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de

investigación cualitativa.
Redalyc/Revista Psicodidáctica, 5-39.
Questionpro. (s.f.). Obtenido de https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/

Quiroa, M. (04 de Julio de 2020). *Estudio de Factibilidad Economipedia.com*. Obtenido dehttps://economipedia.com/definiciones/estudio-de-factibilidad.html

Registro Oficial. (28 de Febrero de 2020). *Ley de Emprendimiento e Innovación/Ecuador*.
Obtenido de https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/suplementos/item/12640-suplemento-al-registro-oficial-no-151

Ronquillo, E., & Sánchez, L. (2019). Buen vivir en el desarrollo del liderazgo estudiantil.
Talleres Educativos. Ecuador: Repositorio Institucional de la Universidad deGuayaquil.

Salazar, M. A. (julio 2006). El liderazgo transformacional ¿modelo. *Universidad de Viña delMar, Chile*, 12.

Sánchez, I. (13 de septiembre de 2019). *Liderazgo estudiantil*. Obtenido de https://www.latercera.com/opinion/noticia/liderazgo-estudiantil/822050/

Taylor, S., & Bodgan, R. (2000). Introducción a los métodos cualitativos de Investigación.
Paidós, Barcelona.
Universia. (2016). *Universia.com*. Obtenido de https://www.universia.net/es/actualidad/orientacion-academica/como-convertirse-lider-estudiantil-1141805.html

CAPITULO VII

Participación en la gestión de recursos hídricos en Latinoamérica 2017-2022: Una revisión sistemática

Jesus Ochoa Valer
jesusochoavaler@gmail.com
https://orcid.org/0000-0001-7093-160X
Universidad César Vallejo
Perú, Cusco

Resumen

El presente artículo, aborda una revisión sistemática de investigaciones para Latinoamérica sobre la participación de los actores en la gestión de los recursos hídricos, considerando la fragilidad de este recurso, sumado a los procesos de cambio y variación climática, lo cual de no abordarse de manera concertada (gestión participativa) hace suponer una crisis en la gobernabilidad que podría agravarse con serias afectaciones a los ecosistemas incluido al hombre. Los objetivos en el presente artículo se centran en caracterizar sobre donde (país) se desarrollaron los artículos incluidos en el presente análisis, establecer el enfoque metodológico, técnica e instrumento utilizado y analizar los resultados de los artículos revisados sobre la participación en la gestión de los recursos hídricos para Latinoamérica. La metodología, corresponde a un artículo de revisión sistemática mediante la declaración Prisma de artículos seleccionados de las bases de datos: Dialnet, EBSCO, Redalyc, SciELO y Scopus. Las conclusiones a las que se aborda evidencia que los procesos de gestión pública, vienen incorporando a la participación como mecanismos mediante el cual se involucre a los usuarios y la sociedad civil, así como mecanismos de control social, para alcanzar una gestión sostenible de los recursos hídricos.

Palabras clave: Gestión del agua, desarrollo sostenible, involucramiento, roles institucionales, actores locales.

Participation in water resources management in Latin America 2017-2022: A systematic review.

Abstract

This article addresses a systematic review of research for Latin America on stakeholder participation in water resource management, considering the fragility of this resource, added to the processes of climate change and variation, which, if not addressed in a concerted manner (participatory management), implies a crisis in governance that could worsen with serious effects on ecosystems, including human beings. The objectives of this article focus on characterizing where (country) the articles included in this analysis were developed, establishing the methodological approach, technique and instrument used, and analyzing the results of the articles reviewed on participation in water resources management for Latin America. The methodology, corresponds to a systematic review article using the Prisma statement of articles selected from the databases: Dialnet, EBSCO, Redalyc, SciELO and Scopus. The conclusions reached show that public management processes have been incorporating participation as mechanisms through which users and civil society are involved, as well as social control mechanisms, to achieve sustainable management of water resources.

Keywords: Water management, sustainable development, involvement, institutional roles, local stakeholders.

INTRODUCCIÓN

El presente artículo, plasma el análisis de la participación en la gestión de los recursos hídricos, el cual al constituirse en un recurso único insustituible e indispensable para la vida, los ecosistemas y los diferentes usos que le da el hombre en el desarrollo de las actividades económicas (Zhang, Zhou et al., 2021; Quintana, 2014; Delgado-García et al., 2017; Azamar, 2018), en cuyo acceso en ocasiones genera conflictos asociada al cambio climático y el incremento en la demanda (Sánchez, et al., 2018), por lo que resulta de gran importancia consensuar los intereses y procurar un uso coordinado y sostenible. A nivel mundial se estima que el 96.50% del volumen total del agua se encuentra en los océanos, y solo el 2.53% es agua dulce, de lo cual el 68.7% se encuentra en forma de glaciares y nieves perpetuas, el 30.1% en acuíferos subterráneos y solo el 0.266% es agua dulce disponible (0.26% en lagos y 0.006% en ríos) para su aprovechamiento en general (Nieto, 2011; Delgado-García et al., 2017). En este panorama global, Sudamérica resulta privilegiada al producir alrededor del 26% de los recurso hídricos del planeta (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, [UNESCO], 2003); y Perú, cuenta con una disponibilidad de 74,546 m^3 per cápita que lo sitúa en el número 17 de 182 países (Autoridad Nacional del Agua [ANA], 2019); sin embargo, esta oferta, se caracteriza por ser irregular en distribución temporal y espacial resultando en serias limitaciones en su acceso para satisfacer las necesidades vitales y elementales de sus habitantes, como resultante de una débil gestión integral de los recursos hídricos que incorpore las características físicas y demográficas que se tiene en el Perú (Bérnex, s. f.). Por otra parte, en la actualidad el 40% de la población mundial tiene escasez de agua y se prevé que para el año 2050 esta demanda se verá incrementada en un 55% (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2015) debido a la expansión demográfica y el desarrollo industrial y agrícola (Xiong et al., 2020), lo que supone la ocurrencia de efectos perjudiciales para la salud humana y afectación a las actividades económicas de la población (United Nations World Water Assessment Programme [WWAP], 2014).

El World Economic Forum (2020), incluyó a la crisis del agua entre los cinco grandes problemas del mundo, ubicándolo entre la quinta en términos de impacto y sexta en términos de probabilidad, evidenciando que la crisis en la gestión del agua cada vez es considerada como un tema de riesgo que afecta a nuestra sociedad (UNESCO, 2003; Greve et al., 2018; Barria et al., 2021); esta afectación en cuanto a la disminución en cantidad y afectación en calidad se da principalmente al agua dulce que es fundamental para el consumo poblacional y las actividades económicas productivas que realiza el

hombre y viene ocasionando serios problemas a la salud humana por las enfermedades relacionadas al agua, principalmente a poblaciones pobres (UNESCO, 2003) y las actividades económicas productivas que desarrolla el hombre traducidas en inseguridad alimentaria, conflicto y migración e inestabilidad financiera (Sánchez, et al., 2018). Debiéndose promover una gestión institucional de manera participativa (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2015) para construir una gobernanza multisecular sostenible con cooperación de los actores gubernamentales y particulares (Gutiérrez et al., 2020), apoyada en la concertación a partir de los roles institucionales en torno a esta gestión (Schmeier, 2015), garantizando el flujo de la información con los representados para legitimar los acuerdos y mejorar la institucionalidad en la gestión hídrica (Martínez y Villalejo, 2018).

La gestión integrada de los recursos hídricos considera ser multisectorial y participativa (Villada-Canela et al, 2019); articulando a los actores relacionados en esta gestión para alcanzar colaborativamente su aprovechamiento sostenible (Pineda et al, 2019). La participación en la gestión del agua es promovida a nivel internacional para alcanzar la gestión integrada de los recursos hídricos (GIRH) (OCDE, 2015) mediante la implementación de sistemas que garanticen la participación en la política del agua a nivel nacional y regional (Federación Iberoamericana de Ombudsman, 2015), incorporándose en el marco normativo de los diversos países buscando una gestión descentralizada, igualitaria, eficaz y promoviendo la corresponsabilidad social y el ejercicio de ciudadanía de los diferentes actores que se encuentran vinculados en la gestión del agua (Cano, 2013; Petersen-Perlman et ál., 2017), promoviendo así la participación de los actores institucionales (French, 2016); a través de los Consejos de Recursos Hídricos de Cuenca (Oré-Vélez & Geng-Montoya, 2015), como espacios de participación en donde se coordine, planifique y concerté el uso sostenible y armónico del recurso hídrico en la cuenca, brindando así la oportunidad a los usuarios en proyectar sus aspiraciones y demandas y con ello mejorar la gobernanza y gobernabilidad en torno al agua en la cuenca (CAP-NET, 2005), así como espacio propicio para generar actividades relacionadas con la cultura del agua y la prevención de conflictos en torno al agua considerando el contexto del territorio (Castro-Buitrago et al., 2019).

Así mismo, debemos considerar la interpretación a la participación que pasa desde la condición de espectador o de involucramiento y formar parte del protagonismo, para lo cual debe garantizar espacios y mecanismos que permitan una efectiva participación que fomente el ejercicio de ciudadanía (Brachet y Valenzuela, 2012); debiendo entender este concepto como el involucramiento de los actores desde los roles que corresponde

involucrándose a través de las organizaciones sociales con capacidades en la gestión del servicio (Colmenárez, 2020); siendo clave esta participación en la sostenibilidad de los proyectos de gestión de agua, (Carr et al, 2012). Esta participación, se sustenta legalmente en el cumplimiento de acuerdos globales y se expresa en la legislación de países en Latinoamérica, sustentada en cambios en la actitud humana, la asignación de capacidades a los agentes del gobierno y permite ejercer justicia; ideológicamente en un proceso que conducen las instituciones democráticas para solucionar los problemas de gobernabilidad y legitimizar la institucionalidad mediante el involucramiento en la toma de decisiones; e instrumentalmente porque permite mejorar la política pública al incorporar las opiniones y propuestas creativas de la sociedad, que permite comprender mejor la problemática y tomar decisiones más transparentes y de manera coordinada y colaborativamente considerando las perspectivas de los actores haciendo posible la interacción en base a compromisos institucionales (Villada-Canela, et al., 2019).

Debiéndose contemplar el entendimiento de las personas, sus medios de vida e interrelaciones complejas, por lo que un enfoque participativo se hace imprescindible, facilitando el empoderamiento y cambio social (Cleaver, 1999), aspirando a un proceso de toma de decisiones abierta y transparente (Lengwiler, 2007 y Barriga, Drenkhan y Huggel, 2018), lo cual favorece en el desarrollo de normativa adicional donde se reconoce a la comunidad como elemento que ayude en la solución de problemas, en la distribución del agua basado en un espíritu social (Azamar, 2018).

En ese entender, el objetivo se centra en una revisión sistemática de caracterizar sobre donde (país) se desarrollaron los artículos incluidos en el presente análisis, establecer el enfoque metodológico, técnica e instrumentos utilizados para recabar la información y el análisis de los resultados y el estado de las investigaciones orientados a las experiencias sobre la participación en la gestión de los recursos hídricos para Latinoamérica; en el periodo de 2017 a abril de 2022.

MATERIALES Y MÉTODOS

En el presente artículo de revisión consiste en examinar la mejor producción científica de estudios relevantes sobre el tema y disponibles en fuentes de información (García-Peñalvo, 2017), por lo que se procedió a realizar una revisión sistémica que resuma el estado actual de la investigación mediante un proceso riguroso y reproducible, sobre un tema en particular (Sobrido y Rumbo-Prieto, 2018), considerando como población y unidad de análisis a estudios científicos originales (Ferreira et al., 2011) siguiendo un proceso y protocolo (Grijalva et al., 2019) de revistas indexadas de las siguientes bases de datos: Dialnet, EBSCO, Redalyc, SciELO y Scopus que contengan artículos de revistas

relacionados a la participación en la gestión de los recursos hídricos en el periodo de 2017 a abril de 2022, publicados en los idiomas español, inglés y portugués; encontrándose 388 entradas; a los cuales se consideró como criterio de inclusión: (a) estudios relacionados a la temática de participación en la gestión de los recursos hídricos, (b) artículos cuyo desarrollo considere Latinoamérica, y (c) documentos que dispongan de acceso abierto. Por otro lado, los criterios de exclusión fueron: (a) estudios no relacionados a la gestión de recursos hídricos, (b) que no se encuentren en Latinoamérica (c) que no se disponga de acceso al documento completo y (d) publicados en otros idiomas de los señalados.

Para el tratamiento de esta revisión se diseñó un flujo Prisma en el que se detalla los pasos y filtros aplicados (Briz, 2016), la cual constituye una herramienta que contribuye a optimizar la calidad y claridad de las revisiones sistemáticas (Bermúdez, 2021), que inicia con la identificación, la revisión, la elegibilidad y finalmente los artículos incluidos que, para el presente caso, se obtuvieron 22, en concordancia a los objetivos formulados y forman la base para la actual revisión sistemática.

Figura 1. Diagrama de flujo del proceso de revisión prisma.

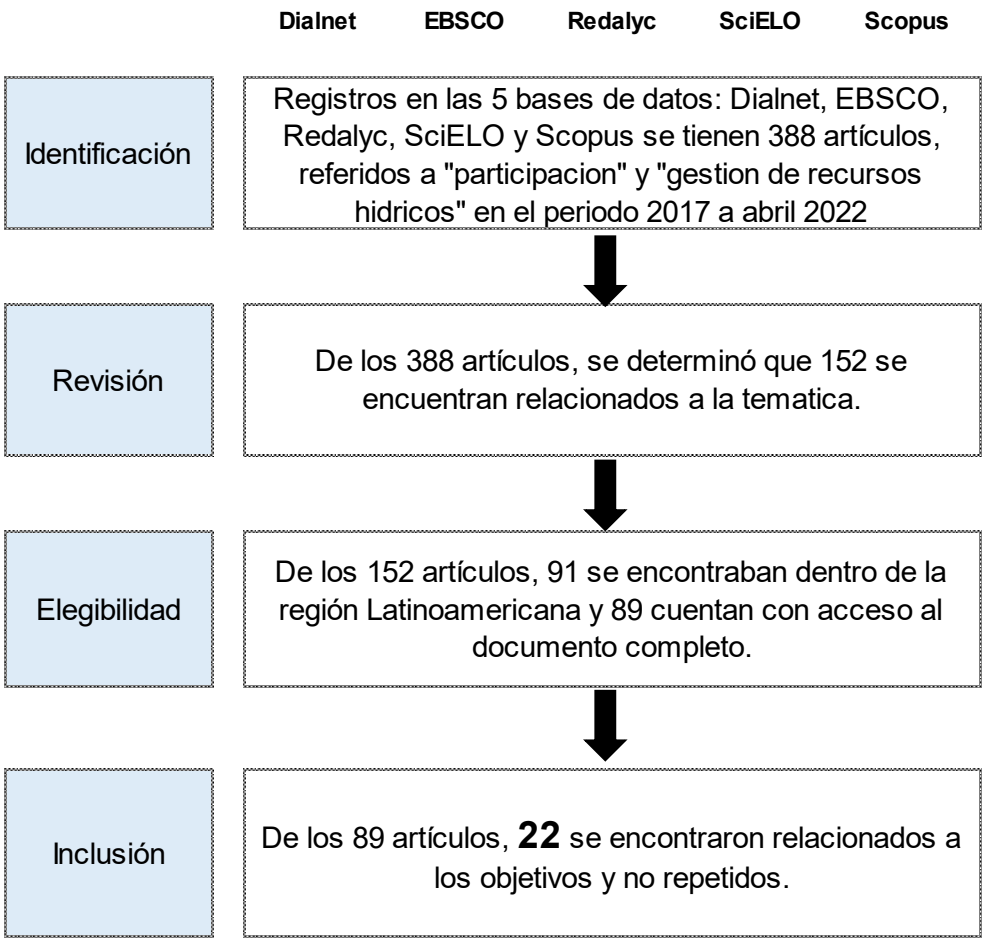


Tabla 1. Resultado de selección de entradas en repositorios

Repositorio	Código	Combinación de búsqueda	Resultados	Temática	Región	Acceso	Objetivos	Artículos no repetidos
Dialnet	Dia1	"Participación" "Gestión de recursos hídricos"	9	4	3	3	2	2
	Dia2	"Participation" "Water resources management"	14	3	1	1	1	1
	Dia3	"Participação" "Gestão de recursos hídricos"	11	5	5	5	0	0
EBSCO	Ebs1	"Participación" "Gestión de recursos hídricos"	35	19	19	18	2	2
	Ebs2	"Participation" "Water resources management"	32	29	4	4	2	2
	Ebs3	"Participação" "Gestão de recursos hídricos"	5	5	5	5	3	3
Redalyc	Red1	"Participación" "Gestión de recursos hídricos"	43	19	18	18	2	2
	Red2	"Participation" "Water resources management"	5	2	1	1	1	1
	Red3	"Participação" "Gestão de recursos hídricos"	5	4	4	4	1	1
SciELO	Sci1	"Participación" "Gestión de recursos hídricos"	7	5	5	5	1	1
	Sci2	"Participation" "Water resources management"	5	5	5	5	0	0
	Sci3	"Participação" "Gestão de recursos hídricos"	5	3	3	2	1	1
Scopus	Sco1	"Participación" "Gestión de recursos hídricos"	22	5	4	4	1	1
	Sco2	"Participation" "Water resources management"	148	35	5	5	3	3
	Sco3	"Participação" "Gestão de recursos hídricos"	42	9	9	9	2	2
Resultados			388	152	91	89	22	22

Como se detalla en la figura 1 y tabla 1, como parte del proceso de identificación y selección de entradas referida a la variable en análisis, cuya consulta estuvo para las bases de datos: Dialnet, EBSCO, Redalyc, SciELO y Scopus para el motor de búsqueda "participación" y "gestión de recursos hídricos" en el periodo comprendido entre 2017 a abril de 2022 en los idiomas español, inglés y portugués, obteniendo una preselección de

388 documentos que se trasladaron a la tabla 1 en la cual se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión para determinar aquellos que son parte de la presente investigación. Se seleccionaron 22 artículos por la vinculación a los objetivos establecidos en la presente investigación y no estar repetidos en las diferentes bases de datos. Al analizarlos, nos condescendió un conocimiento global y particular sobre los alcances de la participación de los actores en la gestión de los recursos hídricos, que conllevó a la elaboración de las conclusiones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Considerando los objetivos planteados para el presente artículo, se presentan los resultados de las 22 investigaciones seleccionadas:

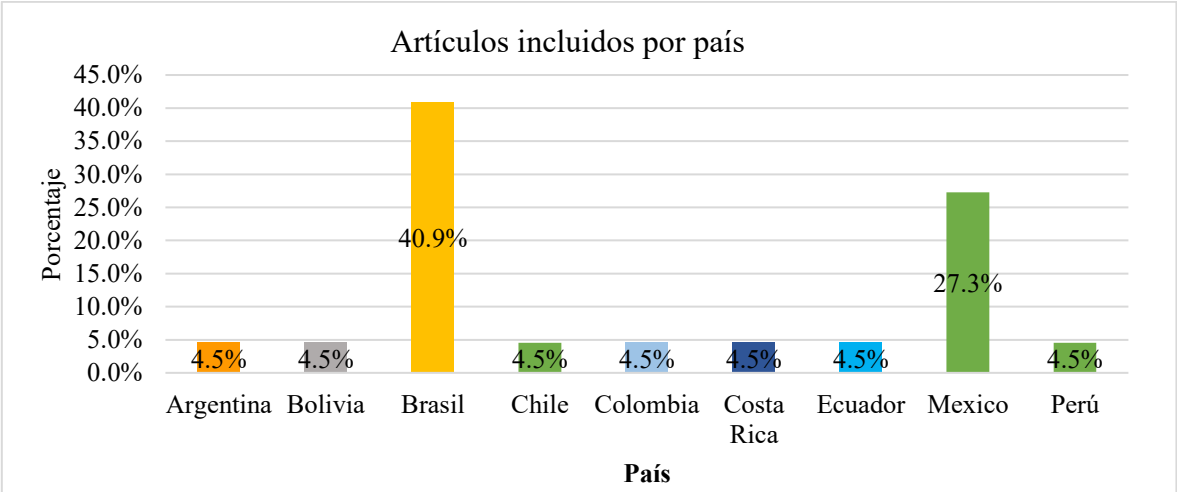
Características de los artículos revisados.

Producto de la revisión de los veinte y dos (22) artículos seleccionados y revisados para Latinoamérica en el periodo de 2017 a abril de 2022, se desarrollaron nueve (9) publicaciones en Brasil, seis (6) en México y una (1) investigación en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador y Perú respectivamente.

Tabla 2. Artículos revisados por autor y países en los cuales se desarrollaron

Base de datos	**Autor(es), año**	**País**	**N°**
Dialnet	Ferro, 2017.	Argentina	1
Scopus	Razavi, 2019.	Bolivia	1
EBSCO (4), Redalyc (1), SciELO (1) Scopus (3)	Tsuyuguchi et al; 2020. Ferreira et al., 2017. Xavier y Simoes, 2020. Machado, 2017. Nunes, Fadul y Santos, 2019. Mendonça et al., 2018. Costa et al., 2017. Feil et al., 2017. Mesquita, 2018.	Brasil	9
Redalyc	Sánchez et al., 2018.	Chile	1
EBSCO (1)	Castro-Buitrago et al., 2019.	Colombia	1
Redalyc	Madrigal-Solís et al., 2019.	Costa Rica	1
EBSCO	Martínez-Moscoso y Abril, 2020.	Ecuador	1
Dialnet (1), EBSCO (1), Redalyc (1), SciELO (1) Scopus (2)	Casteñeda, 2021. Villada-Canela et al., 2019. Azamar, 2018. Zárate, 2017. Acevedo-Ortiz et al., 2017. Godinez-Madrigal et al., 2019.	México	6
Dialnet	Popovici et al., 2021.	Perú	1
Sub totales		**Total**	**22**

Figura 2. Gráfico de países de procedencia en los cuales se desarrollaron los artículos revisados



Nota: Origen de los artículos considerados en porcentaje

Enfoque metodológico, técnica e instrumentos utilizados

Dentro de los artículos revisados, tenemos que en concordancia a los consignado por los autores, diecisiete (17) de las investigaciones utilizaron un enfoque cualitativo, de los cuales ocho (8) emplearon como técnica la entrevista con su instrumento la guía de entrevista, siete (7) la revisión documental con el instrumento de lista de cotejo, dos (2) la técnica de focus group con el instrumento de guía de discusión; cuatro (4) un enfoque cuantitativo dentro de lo cual tres (3) la técnica de revisión documental con el instrumento de lista de cotejo, uno (1) la técnica de observación con el instrumento de guía de observación y uno (1) el enfoque metodológico mixto con la técnica de la encuesta y el instrumento de cuestionario.

Tabla 3. Enfoque metodológico, técnica e instrumento utilizado en la recopilación de información.

Autor, año	**Enfoque metodológico**	**Técnica**	**Instrumento**
Casteñeda, 2021.	Cualitativo	Entrevista	Guía de entrevista
Ferro, 2017.	Cualitativo	Entrevista	Guía de entrevista
Popovici et al., 2021.	Cualitativo	Entrevista	Guía de entrevista
Martínez-Moscoso y Abril, 2020.	Cualitativo	Revisión documental	Lista de cotejo
Castro-Buitrago et al., 2019.	Cualitativo	Revisión documental	Lista de cotejo
Villada-Canela et al., 2019.	Cuantitativo	Revisión documental	Lista de cotejo
Tsuyuguchi et al; 2020.	Cualitativo	Revisión documental	Lista de cotejo
Ferreira et al., 2017.	Cualitativo	Revisión documental	Lista de cotejo
Xavier y Simoes, 2020.	Cualitativo	Revisión documental	Lista de cotejo
Machado, 2017.	Cualitativo	Revisión documental	Lista de cotejo
Azamar, 2018.	Cualitativo	Revisión documental	Lista de cotejo
Sánchez et al., 2018.	Cuantitativo	Revisión documental	Lista de cotejo
Madrigal-Solís et al., 2019.	Cuantitativo	Observación	Guía de observación
Nunes, Fadul y Santos, 2019.	Cualitativo	Entrevista	Guía de entrevista
Zárate, 2017.	Cualitativo	Entrevista	Guía de entrevista
Mendonça et al., 2018.	Cualitativo	Focus group	Guía de discusión
Acevedo-Ortiz et al., 2017.	Cualitativo	Focus group	Guía de discusión
Costa et al., 2017.	Mixto	Encuesta	Cuestionario
Godinez-Madrigal et al., 2019.	Cualitativo	Entrevista	Guía de entrevista
Razavi, 2019.	Cualitativo	Entrevista	Guía de entrevista
Feil et al., 2017.	Cuantitativo	Revisión documental	Lista de cotejo
Mesquita, 2018.	Cualitativo	Entrevista	Guía de entrevista

Análisis de los resultados

A continuación, en la tabla 4 se presenta los objetivos y las conclusiones abordados en los artículos considerados:

Tabla 4. Análisis de conclusiones de artículos considerados.

Autor, año	Objetivos	Conclusiones
Castañeda, 2021.	Evaluar los avances y retos en la gestión del agua y el saneamiento en el municipio de Tepatitlán de Morelos en el estado de Jalisco, en el occidente de México.	En el municipio de Tepatitlán, se aprecia un cambio de modelos centralistas con presencia del gobierno federal a un proceso descentralizado, con transparencia en la administración de recursos y la participación social. Los comités vecinales cuentan con esquemas sencillos, donde se promueve la participación social, operando de manera eficiente sin mayor burocracia lo cual favorece la cohesión social comunitaria. En este espacio se cuenta con actores estratégicos siendo fundamental la aplicación de un marco normativo para solucionar controversias. Recomendándose ampliar la participación social de manera organizada, debiendo buscar el soporte jurídico y técnico a los comités vecinales para consolidarlos en el ámbito rural para que contribuyan a la sostenibilidad de los sistemas.
Ferro, 2017.	Analizar la incidencia de la participación ciudadana en el proceso de institucionalización del paradigma ambiental en la Cuenca Matanza-Riachuelo.	La creación de un proceso de sinergias y cooperación por medio de un abordaje innovador, integral y sistémico, entre la participación ciudadana principalmente de afectados por la contaminación y las instituciones en materia ambiental, constituyen un factor operativo en el proceso de la institucionalización ambiental.
Popovici et al., 2021.	Analizar la evolución en un enfoque de gestión integrada de recursos hídricos iniciado por el gobierno en la provincia de Caylloma, departamento de Arequipa, Perú.	Los agricultores tenían una capacidad limitada para participar en las instituciones locales para la gestión del agua debido a la integración del mercado y la migración laboral, entre otros factores de estrés socioeconómicos y políticos. Así mismo, transferir más responsabilidades de gestión del agua y poder de toma de decisiones a las instituciones a nivel comunitario sin considerar los factores que limitan su sostenibilidad en el tiempo no es necesariamente factible o incluso deseable para las comunidades locales. Debiéndose buscar el fortalecimiento y la racionalización de las instituciones gubernamentales e intermediarias a escalas regionales que puede ser más eficaz

		para abordar las necesidades locales en el manejo de cuencas hidrográficas.
Martínez-Moscoso y Abril, 2020.	Analizar la normativa e instrumentos internacionales de derechos humanos de acceso al agua y la legislación ecuatoriana, respecto a la participación de las mujeres en la gestión hídrica a nivel comunitario.	Para incorporar a las mujeres en la gestión y toma de decisiones de las juntas de agua de consumo humano, se debe eliminar las barreras físicas y sociales, que impiden asumir un rol protagónico en las organizaciones. La legislación ecuatoriana y la política pública en materia hídrica, reconoce el rol de la mujer en la gestión del agua, pero se debe buscar poner en práctica este cambio de paradigma a nivel comunitario, considerando que en las comunidades aún persisten relaciones de poder de índole socioculturales que no permite una participación igualitaria entre hombres y mujeres.
Castro-Buitrago et al., 2019.	Contribuir con el mejoramiento del contenido normativo de la gobernanza del agua desde el enfoque de los derechos humanos.	Los consejos de cuenca representan una instancia operativa del proceso de gobernanza hídrica, permitiendo la participación de la sociedad civil, pero debe considerarse los estándares ambientales establecidos en el Acuerdo de Escazú que recoge el derecho humano al agua y estándares para la participación como medio para alcanzar este derecho, dotando así un mayor contenido normativo, que resulta fundamental en espacios de alta conflictividad. Por los que se debe mejorar su reglamentación sobre la integración de nuevos representantes, el acceso a información, acciones en beneficio de grupos vulnerables y la incorporación de la deliberación como pilar de la gobernanza hídrica, permitiendo los modelos de gobernanza hídrica que proponga los actores sociales, proviniendo los actuales modelos de iniciativas estatales. Debiéndose ampliar la gobernanza del agua (limitada actualmente a los consejos de cuenca), el respeto a las formas históricas de autogestión del agua, considerar una participación efectiva (no asistencialista) como un derecho y un deber considerando el contexto socioeconómico y cultural del país.

Villada-Canela et al., 2019.	Analizar los elementos que facilitan o inhiben la participación pública activa en la gestión integrada del agua.	Las restricciones para una efectiva participación están asociadas a: las características y contexto de los partícipes; los niveles de poder y acceso a información; los arreglos institucionales y normas del proceso; la limitación de recursos para la participación; y la débil motivación y voluntad política. Los retos más importantes son: lograr la descentralización; la vinculación del conocimiento no técnico y técnico; promover el fortalecimiento de capacidades en pro de la participación; y limitar la incidencia del gobierno en la toma de decisiones.
Tsuyuguchi et al; 2020.	Analizar la gobernanza de un sistema socioecológico (SES) para el cual un acuífero aluvial es una fuente esencial de agua.	A pesar de contar con una política de agua que busca la descentralización y la gobernanza participativa, se identifican brechas en la implementación de estas políticas. Teniendo en cuenta los desafíos impuestos por las características del acuífero para impactar la explotación eficiente de las aguas subterráneas, la equidad en la distribución del agua y la conservación de los recursos de uso común, el análisis revela oportunidades para mejorar la gestión de los recursos de uso común apoyando a la comunidad para acrecentar la participación en la gobernanza del acuífero en concordancia con políticas existentes.
Ferreira et al., 2017.	Investigar la efectividad de la Política Nacional de Recursos Hídricos en los estados de la Amazonía bajo el sesgo de la participación en los Consejos Estatales de Recursos Hídricos.	La implementación de la mencionada política pública de manera descentralizada en los estados brasileños de la Amazonía, aún no se ha producido de manera satisfactoria en términos de promover la participación de la sociedad civil y el acceso a la información, con la necesidad de invertir en educación ambiental y una mayor disponibilidad de la información y facilitar su acceso.
Xavier y Simoes, 2020.	Identificar y analizar los límites, desafíos y oportunidades para la participación en los Comités de Cuencas Hidrográficas de Brasil.	Existen problemas con la representación de grupos minoritarios como los pueblos indígenas y el incumplimiento de las cuotas porcentuales de participación establecidas por ley; el proceso de inclusión está limitado de tal forma que la participación efectiva que asegure la equidad, la diversidad y la inclusión no se da en su plenitud en los comités de cuenca brasileños.

Machado, 2017.	Analizar si el diseño institucional de los Comités de Cuenca Hidrográfica previsto en la Ley nº 9.433/1998 favorece la implementación de una regulación de interés público.	Se verifica que la participación de los Comités favorece la regulación que es de interés público, ya que permite la consideración de los intereses de los usuarios y de la sociedad civil en el proceso de toma de decisiones, limitando una captura regulatoria.
Azamar, 2018.	Analizar la ausencia de la participación social en la toma de decisiones con relación al agua.	El estado promovió el acceso al agua deficientemente debido a la falta de políticas integrales, que posteriormente busca corregir mediante la promoción de alternativas de participación ciudadana para afrontar los riesgos de sobreexplotación de los acuíferos. En la actualidad en México, no se dispone de un modelo participativo que involucre directamente a la población en el desarrollo de soluciones ante la audiencia de agua, conceptualizando al agua como un elemento productivo, un bien de cambio, que deslegitima el valor real como recurso vital para el hombre. Legislando sin la participación ciudadana, sin considerar la dimensión social y ambiental e interacciones que se desarrollan; centrándose en incrementar la oferta y capacidad técnica del estado para solucionar estos problemas, sin considerar la gestión de la demanda, debiendo además considerar al agua como un bien comunitario y una gobernanza ambiental que permita lograr el uso sostenible de los recursos naturales.
Sánchez et al., 2018	Identificar las principales ventajas y/o limitaciones para enfrentar las condiciones dinámicas actuales en el caso de la gobernanza del agua en Chile.	Los sistemas de gobernanza deben tener un enfoque adaptativo y flexible que les dote de eficacia, equidad y resiliencia. Si bien los sistemas clásicos de gobernanza fueron diseñados en una perspectiva de optimización en la gestión, donde se toma a la información como ya conocida, no variable o predecible; forjándose sistemas rígidos que incrementan las tensiones, situación que no se ajusta a una realidad dinámica del entorno. Así mismo estos sistemas poseen diversas formas de entrada y barreras que restringen la participación y la inclusión de opiniones de otros actores a nivel de personas y organizaciones. Así el marco legal chileno requiere de una reforma que incorpore la

		gobernanza adaptativa a partir de los aprendizajes y múltiples saberes, existiendo iniciativas a nivel local que destacan en este proceso de transición de una gobernanza tradicional a un modelo colaborativo.
Madrigal-Solís et al., 2019.	Diseñar una red de monitoreo o vigilancia para la calidad del agua en las subcuencas de los ríos Bermúdez, Ciruelas y Segundo, así como fomentar la participación de los actores sociales para el funcionamiento de las redes de vigilancia.	La puesta en marcha de estas redes brinda la oportunidad a los actores clave de la cuenca en la vigilancia de la calidad de las aguas subterráneas, constituyéndose en las primeras acciones para un manejo sostenible de este recurso. Siendo fundamental la validación de los actores en la gestión participativa e integrada de los recursos hídricos, generando así sinergias en la implementación de los monitoreos y la generación de información para la toma de decisiones.
Nunes, Fadul y Santos, 2019.	Analizar los factores impulsores y restrictivos en la implementación del modelo de gestión de los recursos hídricos, en el comité de cuenca del Recôncavo Norte e Inhambupe (CBHRNI), en el estado de Bahía.	El CBHRNI integra en su composición una diversidad de grupos de interés y actores en concordancia al marco normativo, que busca institucionalizar la descentralización política, institucional, financiera y gerencial de sus actividades, estableciendo una relación democrática, pluralista y participativa que involucre elementos como el ambiente, aspectos históricos, la relación de personas y comunidades con los problemas relacionados al agua, la política a nivel de los gobiernos, el compromiso de los integrantes, la injerencia del poder público, la intervención de la sociedad, el nivel de conocimiento científico, la visibilidad y reconocimiento del comité en la cuenca, el acceso a la información entre otros elementos.
Zárate, 2017	Analizar las relaciones sociales, tensiones y conflictos que se establecen en torno al agua y bosques, en contextos periurbanos.	La gestión de los recursos hídricos orientada a preservar el agua apoyada en normas y arreglos locales, surge como modelo alternativo al manejo centralizado en México, el cual debido a la heterogeneidad sociocultural encontró dificultades. En el caso de los espacios periurbanos de Chiapas, donde las formas tradicionales se confrontan con la visiones y modos de apropiación de los actores urbanos, se trasforman en novedosos arreglos sociales teniendo como reto el manejo del agua en el ámbito local.

Mendonça et al., 2018.	Analizar los factores restrictivos y favorecedores en la implementación de actual modelo de gestión de recursos hídricos en los comités de cuencas hidrográficas en los estados del nordeste de Brasil.	Se evidencia que el modelo fue idealizado para funcionar de forma autónoma, sin embargo, actualmente los comités todavía no adquieren esa autonomía, siendo la recaudación por el uso de agua la actividad que les dará esa autonomía para su funcionamiento, sin depender financiera ni políticamente de los gobiernos, siendo imprescindible la institucionalización de esta cobranza como requisito indispensable para poder ejercer esa autonomía preconcebida.
Acevedo-Ortiz et al., 2017.	Analizar el proceso del establecimiento de un comité comunitario y su involucramiento para mejorar las condiciones ambientales bajo una lógica de acción colectiva en San José Chiltepec, Oaxaca, México.	La acción colectiva voluntaria en conservar el recurso hídrico ha contribuido significativamente en la conformación del comité local, a través de un reglamento interno validado en asamblea comunitaria que norma las acciones orientadas al saneamiento de las fuentes de agua; exponiéndose a este comité, como un caso de éxito por el grado de participación local que dispone, pero que requiere de un fortalecimiento de capacidades y el acompañamiento institucional para garantizar su continuidad y escalar a un nivel regional.
Costa et al., 2017.	Analizar la perspectiva de los stakeholders con respecto a la política del agua y explorar sus interacciones en el estado de São Paulo, Brasil.	Los resultados identificaron diferentes niveles de interacciones, donde las partes interesadas del sector del agua demostraron niveles más altos en comparación con las instituciones de otros sectores (medio ambiente, energía) y desde los niveles locales (ayuntamiento). Los resultados también indicaron la importancia de los comités de cuenca, ya que propician una adecuada participación, pero no permiten adecuadas interacciones, debido a que un número importante de actores aún no cuentan con convenciones formales de interacción en sus instituciones. Planteando un conjunto de recomendaciones para mejorar estas interacciones, incluidas a las partes interesadas fuera del sector del agua. Esto se consideró una forma clave para buscar la integración y para mejorar la implementación de la política del agua.
Godinez-Madrigal et al., 2019.	Analizar las controversias en torno a las incertidumbres socio-hidrológicas que surgieron	Cuestionan la afirmación de los principios de la GIRH de participación pública, conocimiento solido e instituciones de cuencas hidrográficas cambiaron el paradigma tradicional de la gestión del agua, concluyendo que los

	durante esta y una anterior crisis del lago de Chapala.	intereses económicos y políticos influyeron en el proceso de toma de decisiones para abordar la solución a la crisis del agua en la cuenca Lerma-Chapala.
Razavi, 2019.	Identificar las dificultades para reconstruir un servicio público de agua en Cochabamba, centrándose en las diferentes y a menudo incompatibles e interpretaciones de la participación pública.	El control social y la participación pública fueron componentes clave del proceso de cambio en Bolivia, que codificó el control social como un derecho e incluyó la participación ciudadana directa en su Constitución. Una participación surgida por el descontento social, observándose en su implementación contradicciones entre el discurso oficial y la práctica en la gobernanza del agua, que revelan cómo los mecanismos formalizados de control social en el sector del agua han sido en gran medida retóricos, evidenciando que el estado no cumplió con las expectativas de control social, asociándola a este proceso de remunicipalización en una gestión gubernamental procedimental inadecuada y opaca en la gestión de los bienes comunes.
Feil et al., 2017.	Verificar si las variables intervinientes relacionadas a los datos geográficos, demográficos, socioeconómicos y de saneamiento poseen correlación con la creación de comités de cuencas hidrográficas.	La creación de los comités de cuencas hidrográficas, se vinculan a espacios donde se presentan conflictos en el uso del agua por diversos actore, al tamaño de la población y el crecimiento económico (PIB). La limitada disponibilidad de agua y su afectación a la calidad puede generar un factor de estancamiento y decrecimiento de la situación económica. Siendo esencial la gestión de cuencas hidrográficas por medio de la participación pública local, pues a partir de ellos se abordan la creación de estos organismos y la realización de acciones para evitar la degradación ambiental y los conflictos que se generan en su aprovechamiento; resultando importante y vital en un país como Brasil debido a sus particularidades, recomendándose su implementación que contribuye a una gestión más eficiente de los conflictos y en el establecimiento de la resiliencia del sistema ambiental.
Mesquita, 2018.	Identificar y analizar los factores que comprometen la participación de los miembros de los comités de cuenca, en el Comité de	Se identificaron aspectos como la participación y la representatividad que comprometen el buen funcionamiento de estas instituciones (comités), evidenciándose las dificultades en el proceso de implementar la gestión integrada de los recursos hídricos. Existiendo condiciones

	Cuenca Hidrográfica de los afluentes del Rio Preto del Distrito Federal como caso de estudio y hacer un análisis crítico del manejo integrado de los recursos hídricos.	necesarias para alcanzar una gestión hídrica sostenible como: la inclusión de la discusión científica y tecnológica del carácter multidisciplinaria, la equidad de poderes y la colaboración entre los diferentes actores en el proceso de toma de decisiones.

CONCLUSIONES

Respecto a la caracterización sobre donde (país) se desarrollaron los artículos incluidos en el presente análisis, tenemos que de los veinte y dos (22) artículos seleccionados, nueve (9) publicaciones se desarrollaron en Brasil que representa el 40.9%, seis (6) en México que comprende el 27.3% y una (1) investigación en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador y Perú respectivamente.

Sobre el enfoque metodológico, técnica e instrumentos utilizados para recabar la información se determinó que diecisiete (17) de las investigaciones utilizaron un enfoque cualitativo que representa el 77.3% del total, cuatro (4) un enfoque cuantitativo igual al 18.2% y uno (1) el enfoque metodológico mixto. En cuanto a la técnica de revisión documental con el instrumento de lista de cotejo con un 45.5%, seguida por la técnica de la entrevista con el instrumento de guía de entrevista con un 36.4%, la técnica de focus group con un 9.1% y la técnica de observación y encuesta con 4.5% cada uno respectivamente.

Sobre el análisis de los resultados y estado de las investigaciones orientados a la participación en la gestión de los recursos hídricos para Latinoamérica, se tiene una tendencia mundial en adoptar la gobernanza participativa del agua como un medio para alcanzar la gestión de los recursos hídricos, lo cual promueve la inclusión de las comunidades a través de su empoderamiento responsable y la participación, debiéndose fortalecer a estos actores para contar con ellos de manera inclusiva en el proceso de toma de decisiones sobre los recursos hídricos (Popovici et al., 2021), constituyéndose la cuenca hidrográfica como la unidad territorial con sus complejidades naturales y procesos sociales, para lograr una gestión sostenible que vaya más allá de conocer la problemática y contar con un plan de gestión; requiriéndose de la promoción de la participación activa de los actores en la elaboración, implementación y monitoreo del plan (Paris y Marano, 2018), representando así una oportunidad para la participación ciudadana, dentro del enfoque de gestión integrada del recurso hídrico (GWP, 2013), que integren los usuarios y los intereses colectivos (Delgado-García, et al., 2017). Es así que la participación aporta

en el conocimiento de la problemática en la cuenca, permitiendo así conocer las tensiones y conflictos entre los actores y la generación de estrategias colaborativas en para alcanzar una gestión más sostenible del agua (Becerril et al., 2020).

Así mismo, dentro de las bases del modelo de gobernanza democrática del agua se incluye la participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones permitiendo así una gobernabilidad democrática, legítima y representativa; debiendo considerar la perspectiva intercultural de la valoración al agua (Ochoa, 2011). El proceso de descentralización en la gestión hídrica es necesariamente democrático e implica la participación y representatividad de los integrantes que lo componen (Mesquita, 2018).

Se aprecia así la evolución de los sistemas de gestión del agua a modelos donde se convoca a una participación social en la toma de decisiones, generando mejoras en temas técnicos y administrativos en la orientación de implementar una nueva cultura del agua, estando pendiente la apertura de mayores espacios que garanticen la participación ciudadana (Casteñeda, 2021). En las tres últimas décadas, los argumentos académicos para la implementación de mecanismos de participación social en la gestión hídrica alcanzaron un alto grado de sofisticación y desarrollo al considerarlo como una forma que amalgama a los actores sociales en el proceso de toma de decisiones, convirtiéndose en una necesidad para mejorar la gestión del agua a nivel local (Villada-Canela et al., 2019).

De acuerdo a la normativa en Brasil, la gestión hídrica debe ser integrada, y descentralizada con la participación del sector público, la sociedad civil y los usuarios de cada cuenca con el fin de aproximar la toma de decisiones en las comunidades locales, pero se ve influenciado por intereses políticos, económicos, y la fragilidad administrativa (Mesquita, 2018). Por otra parte en las dos últimas décadas en México se incorporó la GIRH acompañada de procesos participativos bajo el argumento de que la gestión del agua posee interacciones complejas por la concurrencia de actores, intereses, tendencias económicas y políticas; por lo que además de las aportaciones técnicas y científicas, se requiere de la participación de los actores, quienes pueden contribuir en la toma de decisiones; pero que a la actualidad la generación de mecanismos y procedimientos en la legislación e instrumentos de gestión, son insuficientes no permitiendo alcanzar los beneficios esperados; además de la posibilidad de generar conflictos entre los actores, haciendo ineficiente esta gestión (Villada-Canela et al., 2019).

Por otra parte, la implementación de los consejos de cuenca representa avances respecto a promover la participación de los usuarios y gobiernos locales en la gestión del agua, debiendo fortalecerse para captar la energía, innovación y capital social de la partición social (Pineda et al., 2017). Constituyendo la participación y las interacciones adecuadas

de las partes interesadas como esenciales para una eficaz gestión integrada de los recursos hídricos (Costa et al., 2017). Así mismo el estado debe brindar apoyo logístico y financiero a estos espacios de participación de reciente creación, debiéndose definir las responsabilidades públicas bajo un enfoque diferencial sobre todo para los grupos en condición de vulnerabilidad; de lo contrario esta participación se verá limitada y no contribuirá a la prevención de conflictos, existiendo la posibilidad de que se dé una subrepresentación que no recoja los aportes y aspiraciones para construir una visión holística (Castro-Buitrago et al., 2019). Siendo esenciales los procesos de aprendizajes sociales y la construcción de consensos progresivos entre los actores involucrados; a pesar de las dificultades operacionales que presentan estas organizaciones, su creación es favorable siendo mejor a no tenerlos, surgiendo como un desafío en procurar adecuarlos para que cumplan con los objetivos de atender las demandas de los usuarios de manera equitativa en la cuenca (Mesquita, 2018).

Así mismo, en estos procesos de mejoras se debe considerar el dotar de una mayor injerencia al nivel regional como medio para dar respuestas más efectivas a las necesidades generadas en los ámbitos locales. Siendo una condición necesaria los procesos participativos; requiriéndose un liderazgo político claro y comprometido desde la parte estatal y la responsabilidad ética de los actores (Sánchez et al., 2018); sin dejar de prestarle atención a las limitaciones ligadas entre otros, al sexo, sector y edad de las personas relacionadas con la participación (Villada-Canela et al., 2019).

Finalmente se ha argumentado que la participación de la comunidad en la gobernanza de las aguas tiene ventajas sobre la gobernanza centralizada, especialmente en lo que respecta a la participación de los usuarios para generar, compartir conocimientos y mejorar la equidad en el aprovechamiento (Barthel et al., 2017; Reddy, 2012; Reddy et al., 2014).

LISTA DE REFERENCIAS

Acevedo-Ortiz, M. A., Ortiz-Hernández, Y. D., Pérez-Pacheco, R., & Lugo-Espinosa, G. (2017). The community committee on hydrological resources management in San José Chiltepec, Oaxaca, Mexico. *Idesia*, *35*(4), 79-85. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34292017000400079

Autoridad Nacional del Agua. (2019). *Gestión Integrada de los Recursos Hídricos por Cuenca y Cultura del Agua.* https://repositorio.ana.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12543/4302/ANA0002801.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Azamar, A. (2018). Distribución de agua en México y participación ciudadana. *Paradigma económico. Revista de economía regional y sectorial, 10*(1), 25-47. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=431564569002

Barria, P., Barria, I., Guzmán, C., Chadwick, C., Alvarez-Garreton, C., Diaz-Vasconcellos, R., Ocampo-Melgar, A., Fuster, R. (2021). Water allocation under climate change: A diagnosis of the Chilean system. *Elementa: Science of the Anthropocene 9*(1). https://doi.org/10.1525/elementa.2020.00131

Barriga, L. M.; Drenkhan, F y Huggel, C. (2018). Proyectos multipropósito para la gestión de recursos hídricos en los Andes tropicales, planteamientos generales basados en proceso participativo. *Espacio y Desarrollo, 32*, 7-28. https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201802.001

Barthel, R., Foster, S., & Villholth, K. G. (2017) Interdisciplinary and participatory approaches: the key to effective groundwater management. *Hydrogeology Journal 25*(7), 1923–1926. https://doi.org/10.1007/s10040-017-1616-y

Becerril, H., López, R. & Guzmán, L. A. (2020). Planeación colaborativa para gestionar recursos hídricos: una propuesta metodológica basada en la teoría del actor-red. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, *8*(22). https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.76412

Bermúdez, J. (2021). El aprendizaje basado en problemas para mejorar el pensamiento crítico: revisión sistemática. *INNOVA Research Journal*, *6*(2), 77-89. https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1681

Bérnex, N. (s. f.). La gestión de los recursos hídricos en el Perú. *Palestra, portal de asuntos públicos de la PUCP*. http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/11887/gestion_recursos_Bernex.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Brachet, C. y Valenzuela D. (2012). *Manual para la gestion integrada de los recursos hídricos de las cuencas transfronterizas de ríos, lagos y acuíferos.* Red Internacional de Organismos de Cuenca (RIOC) y Asociación Mundial para el Agua (GWP).

Briz, L. (2016). *Análisis de la efectividad en las Aplicaciones m-health en dispositivos móviles dentro del ámbito de la formación médica*. [Tesis doctoral (PhD), Universidad de Salamanca]. http://hdl.handle.net/10366/132481

Cano, A. (2013). ¿De arriba hacia abajo o de abajo hacia arriba?: participación social, agricultura y minería en la gestión integrada de la cuenca Chancay-Lambayeque. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, *40*(73). http://revistas.up.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/687

CAP-NET (2005). *Integrated water resources management plans training manual and operational guide.* Red Internacional para el Desarrollo de Capacidades en la Gestión Integrada del Recurso Hídrico y Global Water Partnership.

Carr, G., Blöschl, G. y Loucks D. P. (2012). Evaluating participation in water resource management: a review. *Water Resources Research 48(*11), 1-17. https://doi.org/10.1029/2011WR011662

Castañeda, A. A. (2021). Evolución de la gestión del agua en municipios de México. Estudio de un Organismo Público Descentralizado en Los Altos de Jalisco (2013-2018). *Agua y territorio, 17*, 33-54. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7785494

Castro-Buitrago, E.; Vélez-Echeverri, J. y Madrigal-Pérez M. (2019). Gobernanza del agua y Consejos de cuenca: análisis desde los derechos humanos al agua y a la participación ambiental. *Opinión Jurídica, 18*(37), 43-63. https://doi.org/10.22395/ojum.v18n37a1

Cleaver, F. (1999). Paradoxes of participation: Questioning participatory approaches to development. *Journal of International Development, 11*, 597-612. https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-1328(199906)11:4<597::AID-JID610>3.0.CO;2-Q

Colmenárez, A. (2020). Una década del derecho humano al agua y la participación ciudadana. *Compendium, 44*, http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88064965004

Costa, M., Mushtaq, S. & Alam, K. (2017). Integrated water resources management: Are river basin committees in Brazil enabling effective stakeholder interaction?

Environmental Science & Policy, 76, 1-11. https://doi.org/10.1016/j.envsci.2017.06.002.

Delgado-García, S. M.; Trujillo-González, J. M. & Torres-Mora, M. A. (2017). Gestión del agua en comunidades rurales; caso de estudio cueca del río Guayuriba, Meta-Colombia. *Revista Luna Azul, 45*, 59-70. http://vip.ucaldas.edu.co/lunazul/downloads/Lunazul45_5.pdf

Federación Iberoamericana de Ombudsman (2015). *XII Informe Sobre Derechos Humanos. Derecho al Agua*. http://www.portalfio.org/wp-content/uploads/2015/07/FIO.INF_.0015.2015-2.pdf

Feil, A. A., Strasburg, V. J., Rosado, F. (2017). Variáveis intervenientes na existência de comitês de bacias hidrográficas no Brasil. *Revista Ambiente & Água, 12*(2), https://doi.org/10.4136/ambi-agua.1828

Ferreira, F. N.; Ribeiro, H. M. C.; Beltrão, N. E. S.; Pontes, A. N.; Lopes, S. R. M. (2017). Gestão De Recursos Hídricos Na Amazônia: Um Panorama Da Participação Da Sociedade Civil Nos Espaços Deliberativos. *Holos, 8*, 336–351. https://doi.org/10.15628/holos.2017.6505

Ferreira, I., Urrútia G, y Alonso-Coello, P. (2011). Revisiones sistemáticas y metaanálisis: bases conceptuales e interpretación. *Revista Española de Cardiología, 64(*8), 688-696. DOI: 10.1016/j.recesp.2011.03.029

Ferro, M. (2017). Participación ciudadana y gestión ambiental en la cuenca Matanza-Riachuelo, Argentina. *Agua y territorio 10*, 58-71. https://doi.org/10.17561/at.10.3609

French, A. (2016). ¿Una nueva cultura de agua?: inercia institucional y gestión tecnocrática de los recursos hídricos en el Perú. *Anthropologica*, *34*(37), 61-86. https://dx.doi.org/https:/doi.org/10.18800/anthropologica.201602.003

García-Peñalvo, F. J. (2017, 16 de marzo). Revisión sistemática de literatura en los Trabajos de Final de Máster y en las Tesis Doctorales [seminario]. *Máster Universitario en Sistemas Inteligentes, del Máster Universitario en Ingeniería en Informática y del Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento*. Salamanca, España. https://knowledgesociety.usal.es/sites/default/files/20170316%20-%20Seminario%20SLR.pdf

Global Water Partnership. (2013). *Guía para la aplicación de la Gestión Integrada del Recurso Hídrico (GIRH) a nivel municipal.* Tegucigalpa, Honduras.

Godinez-Madrigal, J., Van, N., Van der, P. (2019). Production of competing water knowledge in the face of water crises: Revisiting the IWRM success story of the Lerma-Chapala Basin, Mexico. *Geoforum, 103,* 3-15. https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2019.02.002.

Greve, P., Kahil, T., Mochizuki, J., Schinko, T., Satoh, Y., Burek, P., Fischer, G., Tramberend, S., Burtscher, R., Langan, S., Wada, Y. (2018). Global assessment of water challenges under uncertainty in water scarcity projections. *Nature Sustainability, 1*(9), 486–494. http://dx.doi.org/10.1038/s41893-018-0134-9

Gutiérrez V., V., Zapata M., E., Nazar B., A., Salvatierra I., B. y Ruíz O., C. (2020). Gobernanza en la gestión integral de recursos hídricos en las subcuencas Río Sabinal y Cañón del Sumidero en Chiapas, México. *Agricultura, sociedad y desarrollo, 16*(2), 159-181. http://dx.doi.org/10.22231/asyd.v16i2.1005

Grijalva, P. K., Cornejo, G. E., Gómez, R. R., Real, K. P. y Fernández, A. (2019). Herramientas colaborativas para revisiones sistemáticas. *Revista Espacios, 40*(25), 9. https://www.revistaespacios.com/a19v40n25/a19v40n25p09.pdf

Lengwiler, M. (2007). Participatory Approaches in Science and Technology: Historical Origins and Current Practices in Critical Perspective. *Science, Technology, & Human Values, 33*(2), 186-200. https://doi.org/10.1177/0162243907311262

Líppez-De Castro, S., Guerrero-Rodríguez, F. A. y Tobón, G. J. y Nina-Baltazar, E. A. (2021). Juntas de Acción Comunal y gobernanza rural: retos para la participación y organización comunitaria en seis territorios de Nariño, Colombia. *Opera, 28,* 239-259 https://doi.org/10.18601/16578651.n28.11

Madrigal-Solís, H., Fonseca-Sánchez, A., Calderón-Sánchez, H., Gómez-Cruz, A., & Núñez-Solís, C. (2019). Design of a monitoring network as a participative management tool: Physical and chemical quality of groundwater in three sub-basins in the Central Valley of Costa Rica. *Uniciencia, 33*(1), 434-60. http://dx.doi.org/10.15359/ru.33-1.4.

Martínez-Moscoso, A., & Abril, A. (2020). Las guardianas del agua y su participación en la gestión comunitaria de los recursos hídricos: un análisis de la normativa ecuatoriana. *Revista de Derecho, 34*. https://doi.org/10.32719/26312484.2020.34.4

Martínez, V. Y. & Villalejo, G. V. M. (2018). La gestión integrada de los recursos hídricos: una necesidad de estos tiempos. *Ingeniería Hidráulica y*

Ambiental, *39*(1), 58-72. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1680-03382018000100005&lng=es&tlng=es.

Martins, R. C., Arbarotti, A. E., & Campregher, R. (2021). Representation of agriculture in water governance in São Paulo. *Ambiente & Sociedade*, *24*. https://doi.org/10.1590/1809-4422asoc20200020r1vu2021l2ao

Mendonça, J. L., Fadul, É., y Cerqueira, L. S. (2018). Limites e desafíos na gestão de recursos hídricos por comités de bacias hidrográficas: um estudo nos estados do nordeste do Brasil. *Revista eletrónica de administração, 24*(1), 238-264. http://dx.doi.org/10.1590/1413-2311.187.67528

Mesquita, L. F. G. (2018). Os comitês de bacias hidrográficas e o gerenciamento integrado na Política Nacional de Recursos Hídricos. *Desenvolvimento e Meio Ambiente, 45*, 56-80. http://dx.doi.org/10.5380/dma.v45i0.47280

Nunes, E., Fadul, É., & Cerqueira, L. S. (2019). Descentralização na Gestão das Águas: um Processo ainda em Construção? *Administração pública e gestão social*, *11*(3), 1–17. https://doi.org/10.21118/apgs.v11i3.5213

Ochoa, E., Soto, L. y Burt, P. (2011). *Organizaciones Comunitarias de Servicios de Agua y Saneamiento. Modelos de Gobernabilidad Democrática para el Acceso al Agua en América Latina.* https://issuu.com/fundacionavina/docs/modelos_de_gobernabilidad_democr_tica_del_agua

Oré-Vélez, M. T., & Geng-Montoya, D. A. (2015). Políticas públicas del agua en el Perú: vicisitudes para la creación del consejo de recursos hídricos de la cuenca Ica-Huancavelica. *Sociedad y desarrollo*, *12*(3). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722015000300007&lng=es&tlng=es

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2015). *Principios de Gobernanza del Agua.* https://www.oecd.org/cfe/regionaldevelopment/OECD-Principles-Water-spanish.pdf

Paris, M. y Marano, R. P. (2017). Pautas para la gestión integrada de los recursos hídricos en los bajos submeridionales (Argentina). *Revista FAVE – Ciencias Agrarias, 16*(1). http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1666-77192017000100003&lng=es&tlng=es.

Petersen-Perlman, J. D., Veilleux, J. C. & Wolf A. T. (2017). International water conflict and cooperation: challenges and opportunities. *Water International, 42*(2), 105-120. https://doi.org/10.1080/02508060.2017.1276041

Pineda, N., Moreno, J. S., y Díaz, R. E. (2019). La capacidad institucional de los consejos de cuenca en México. El caso del Alto Noroeste, 1999-2017. *Región y sociedad*, *31*. https://doi.org/10.22198/rys2019/31/1029

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible* https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/corporate/sustainable-development-goals-booklet.html

Popovici, R., Erwin, A., Ma, Z., Prokopy, L. S., Zanotti, L., Bocardo, E. F., Pinto, J. P., Zeballos, E., Salas, P., Bowling, L. C. & Arce, G. R. (2021). Outsourcing governance in Peru's integrated water resources management. *Land Use Policy, 101*, 105105. https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.105105

Quintana, A. P. (2014). En la gestión colectiva el agua se dona, no se vende. Caso dosquebradas-risaralda, Colombia. *Realis. Revista de Estudos AntiUtilitaristas e PosColoniais, 4*(1). https://periodicos.ufpe.br/revistas/realis/article/view/8814

Razavi, N. S. (2019). 'Social Control' and the Politics of Public Participation in Water Remunicipalization, Cochabamba, Bolivia. *Water, 11*(7). https://doi.org/10.3390/w11071455

Reddy, V. R (.2012) Hydrological externalities and livelihoods impacts: informed communities for better resource management. *Journal of Hydrogeology, 412–413*, 279–290. https://doi.org/10.1016/j.jhydrol.2010.10.044

Reddy, V. R., Reddy, M. S., Rout, S. K. (2014) Groundwater governance: A tale of three participatory models in Andhra Pradesh, India. *Water Alternatives 7*(2), 275–297. https://www.researchgate.net/publication/262855190_Groundwater_Governance_A_Tale_of_Three_Participatory_Models_in_Andhra_Pradesh_India

Sanchez, L. K.; Boso, Á.; Montalba, R y Vallejos-Romero, A. (2018). Gobernanza del agua y desafíos emergentes para estructuras normativas e institucionales rígidas: un análisis desde el caso chileno. *Revista del CLAD Reforma y Democracia,* (70), 199-234. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357559200007

Schmeier, S. (2015). The institutional design of river basin organizations – empirical findings from around the world, International. *Journal of River Basin Management, 13(*1), 51-72. https://doi.org/10.1080/15715124.2014.963862

Sobrido, M. y Rumbo-Prieto J. M. (2018). La revisión sistemática: pluralidad de enfoques y metodologías. *Enfermería Clínica, 28*(6), 387-393. https://doi.org/10.1016/j.enfcli.2018.08.008

Tsuyuguchi, B. B., Morgan, E. A., Rêgo, J. C. & Galvão, C. de O. (2020). Governance of alluvial aquifers and community participation: a social-ecological systems analysis of the Brazilian semi-arid region. *Hydrogeology Journal, 28*(5), 1539–1552. https://link.springer.com/article/10.1007/s10040-020-02160-8

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2003). *Agua para todos, agua para la vida: Informe Mundial de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos: Un informe resultado de la colaboración de veintitrés agencias preocupadas por el agua dulce*. https://gestionsostenibledelagua.files.wordpress.com/2009/01/i-informe-nu-rrhh-mundo.pdf

United Nations World Water Assessment Programme. (2014). *The United Nations World Water Development Report 2014*. https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1714Water%20Development%20Report%202014.pdf

Sánchez, L. K.; Montalba, R., Vallejos-Romero, A., Boso, À. (2018). Gobernanza del agua y desafíos emergentes para estructuras normativas e institucionales rígidas: un análisis desde el caso chileno. *Revista del CLAD Reforma y Democracia, 70*, 199-234. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357559200007

Villada-Canela, M., Martínez-Segura, N., Daesslé, L., & Mendoza-Espinosa, L. (2019). Fundamentals, obstacles and challenges of public participation in water Management in Mexico. *Tecnología y ciencias del agua, 10*(3), 12-46. https://doi.org/10.24850/j-tyca-2019-03-02

World Economic Forum. (2020). *The Global Risks Report 2020 Insight Report 15th Edition*. http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risk_Report_2020.pdf

Xavier, A., & Bentes, N. M. S. (2020). Limites, desafios e oportunidades de participação na gestão de recursos hídricos: Uma análise do marco jurídico internacional e uma revisão integrativa da literatura sobre participação nos comitês de bacias hidrográficas brasileiros. *Direito Público, 17*(95), 2236-

1766. https://www.portaldeperiodicos.idp.edu.br/direitopublico/article/view/4856

Xiong, G., An, Q., Fu, T., Chen, G., Xu, Xingyong. (2020). Evolution analysis and environmental management of intruded aquifers of the Dagu River Basin of China. *Science of The Total Environment, 719*, 137260. https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.137260

Zárate, A. (2017). Retos y alternativas de la gestión local del agua en la periferia urbana de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. *LiminaR Estudios Sociales Y Humanísticos*, *15*(2), 126-139. https://doi.org/10.29043/liminar.v15i2.53

Zhang, P., Zhou, Y., Xie, Y., Wang, Y., Li, B., Li, B., Jia, Q., Yang, Z., Cai, Y. (2021). Assessment of the water-energy-food nexus under spatial and social complexities: A case study of Guangdong-Hong Kong-Macao. *Journal of Environmental Management, 299*, 113664. https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.113664

CAPITULO VIII

Percepción del Estudiante sobre los Temas de Tutoria Grupal en una Institución de Educación Superior

Ana María García Nevares
https://orcid.org/0009-0002-9842-8883

Alejandro Jacobo Castelo
https://orcid.org/0009-0005-4014-752X

Laura Olivia Amavizca Valdez
https://orcid.org/0000-0003-1614-110X

José Luis Wong Gastelum
https://orcid.org/0000-0001-5560-4838

Dolores Guadalupe Vázquez Moreno
https://orcid.org/0000-0003-2239-0399

Erika Ercilia Vázquez Moreno
https://orcid.org/0000-0002-4030-0249

Helga Karina Tolano Gutiérrez
https://orcid.org/0000-0002-3848-8115

Pares evaluadores: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.

RESUMEN

El programa de tutoría en las Instituciones de Educación Superior (IES) en los últimos años ha cobrado mucha importancia a raíz de que a principios de siglo XXI la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) propone la operación del programa denominado "Desarrollo Integral de los Alumnos", teniendo como estrategia la implementación de Sistemas tutoriales en las IES. Derivado de ello, la Universidad Tecnológica del Sur de Sonora inicia la operación del Programa Institucional de Tutorías que se atiende de dos formas: 1) Tutoría individual, donde se canaliza al alumno a becas, psicología o asesorías académicas y 2) Tutoría grupal, donde se imparte una serie de temas enfocados al desarrollo integral de los estudiantes, cual no ha sido evaluada. Así que, el objetivo de esta investigación determina la percepción de los estudiantes universitarios sobre los temas impartidos en la tutoría grupal, el enfoque es cuantitativo aplicado a una muestra de 272 estudiantes de las diferentes carreras de la universidad, por medio de un instrumento construido en escala de Likert que consta de 20 ítems y con un índice de confiabilidad de 0.94 según el alfa de Cronbach. De los resultados obtenidos se destaca que los estudiantes perciben las tutorías grupales como una herramienta que los ayuda a analizar y reflexionar sobre aspectos de autorrealización, aspectos personales y académicos.

Palabras Clave: Tutoría Grupal, Percepción, Temática, Desarrollo Integral, Estudiantes.

Students' Perception on the Topics Group Tutoring in a Higher Education Institution

ABSTRACT

The tutoring program in Higher Education Institutions (IES) in recent years has gained great importance as a result of the fact that at the beginning of the 21st century the National Association of Universities and Institutions of Higher Education (ANUIES) proposes the operation of the program called " Comprehensive Development of Students", having as a strategy the implementation of tutorial systems in HEIs. As a result, the Universidad Tecnológica del Sur de Sonora begins the operation of the Institutional Tutoring Program that is served in two ways: 1) Individual tutoring, where the student is channeled to scholarships, psychology or academic advisory and 2) Group tutoring, where A series of topics focused on the integral development of students is taught, which has not been evaluated. So, the objective of this research determines the perception of university students on the topics taught in group tutoring, the approach is quantitative applied to a sample of 272 students of the different careers of the university, through an instrument built in Likert scale consisting of 20 items and with a reliability index of 0.94 according to Cronbach's alpha. From the results obtained, it stands out that students perceive group tutorials as a tool that helps them analyze and reflect on aspects of self-realization, personal and academic aspects.

Keywords: Group tutoring, Perception, Thematic, Integral development, Students.

INTRODUCCIÓN

La historia del sistema de tutorías está estrechamente ligada a las universidades de Oxford y Cambridge, fundada por William Wkeham 1379 y que surge como medida renovadora ~~en~~ acercar más al estudiante con el tutor. Para el siglo XIX, estas dos universidades siguen basándose en la relación alumno- tutor, donde este último ¨es guía, profesor y amigo, además de que el alumno depende de él en su vida académica; pero también en todo lo que comporta la vida universitaria.

El programa de tutoría en las Instituciones de Educación Superior (IES) en los últimos años ha cobrado mucha importancia a raíz de que a principios de siglo XXI la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ¨(ANUIES, 2000) propone la operación del programa denominado "Desarrollo Integral de los Alumnos", teniendo como estrategia la implementación de Sistemas tutoriales en las IES, con lo cual la función tutorial pasó a formar parte de las actividades del docente y es un indicador de calidad a evaluar por organismos externos de las diferentes IES para obtener la acreditación de los Programas Educativos, además de que es un parámetro considerado en el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) y en el Programa de Estímulos al Desempeño Docente de la Secretaría de Educación Pública¨.

Haciendo un recorrido por las investigaciones que se han llevado a cabo en diferentes Instituciones de Educación Superior de México y otros países, se han encontrado diferentes maneras de impartir las tutorías. Unas hablan de las tutorías como aquéllas que se dan entre pares; es decir, donde los alumnos se apoyan el uno al otro en el aspecto académico. Otras instituciones se enfocan solo en el aspecto académico, donde el estudiante tiene la libertad de buscar al profesor-tutor para reforzar un tema de cualquier materia de su carrera. Por mencionar algunas, la Universidad de Sevilla España trabaja las tutorías en la modalidad de nivelar a los alumnos, orientarlos en lo profesional o bien trabajar entre iguales Duran, (2011).

Capelari, Erausquin (2012) escribieron un artículo sobre aportes conceptuales y metodológicos de los enfoques socioculturales para el análisis de los impactos de las políticas de tutoría en universidades de Argentina y México. En este artículo se presentan contribuciones de los Enfoques Socioculturales para abordar una investigación cualitativa sobre impactos de las políticas de tutoría en seis universidades de México y Argentina, desde una perspectiva comparada. La complejidad del objeto de estudio, en un contexto de internacionalización de la Educación Superior, requiere la articulación de aportes teóricos interdisciplinarios para la comprensión de las formas particulares que adquieren las políticas en diferentes contextos institucionales y su impacto en los mismos.

Así también Martínez, C., Pérez, P., Cusó, J. & Martínez, J.(2014) de la Universidad de Murcia, España, realizaron una investigación sobre la percepción de los estudiantes y tutores de los estudios de grado, con la finalidad de que aporten sugerencias de mejora al sistema de tutorías, el cual ayuda a la formación integral de los estudiantes y los orienta en su formación profesional favoreciendo el nuevo enfoque educativo centrado en el alumno y su aprendizaje.

Los resultados encontrados fueron: un 75% de los estudiantes consideran importante la presencia del tutor para su desarrollo académico y los maestros expresan la necesidad de dar reconocimiento a la función tutorial, ya que de lo contrario, ésta corre peligro de quedar relegada a una tarea que dependa de la disponibilidad y compromiso del docente.

Por otro lado, Salomón (2016) realizó una investigación sobre la satisfacción de los estudiantes de medicina de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, donde se evalúa el programa de tutorías y los resultados del tutor. Específicamente en las asesorías académicas.

De igual manera, García, R., Cuevas, O., Vales, J. y Cruz, I. (2012) llevan a cabo una investigación en el Instituto Tecnológico de Sonora sobre el impacto de las tutorías en los estudiantes, basándose específicamente en las tutorías académicas que reciben los alumnos y que toman las asesorías por su propia voluntad. Estos autores encontraron en su investigación que los alumnos que asisten a tutorías reprueban menos que los que no lo hacen, los estudiantes que no reciben tutorías el 53.78 tuvo materias reprobadas y el 46.22 aprobaron sus materias. En contraste con los alumnos que asisten a tutorías únicamente el 29.53% tuvo materias reprobadas y el 70.47% no reprobó materias.

De igual manera, Salomón, J., Castillo, M. y Cordova, J. (2016) llevaron a cabo una investigación para evaluar el programa de tutorías a través de la satisfacción del estudiante de la División Académica de Ciencias de la Salud en la Licenciatura de Médico Cirujano de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. La Universidad Tecnológica del Sur de Sonora cuatrimestre tras cuatrimestre realiza esta evaluación a los tutores por medio de la satisfacción del estudiante, en la cual encontraron que la edad promedio es de 21 años de entre 335 estudiantes. En cuanto al género el 53% femenino y el 47% masculino. Con respecto a los créditos cursados, en el momento de la recolección de datos estuvieron más representados los estudiantes que habían cursado de 0-20%,21.40% y 61-80% de los créditos. Con respecto a la satisfacción del estudiante con respecto a su tutor, se encontró un promedio del 70% con respecto a la actitud y atención del mismo y en cuanto al conocimiento un 58%. Un poco más del 70% de los estudiantes expresaron estar

satisfechos con la atención, actitud y conocimientos del tutor, aunque solo el 58% considera útil al programa de tutorías para ayudarlo a resolver sus problemas.

Las tutorías son un tema que ha tomado mucha relevancia en los últimos años en los diferentes niveles de educación en México y otros países, sobre todo en nivel media superior y superior para abatir la eficiencia terminal y el rezago estudiantil. En la actualidad, las tutorías son un recurso de las instituciones de nivel superior (Ruiz, 2014)

Se define como el acompañamiento y apoyo docente de carácter individual, basada en la atención personalizada que favorece una mejor comprensión de los problemas que enfrenta el alumno, por parte del profesor en lo que se refiere a su adaptación al ambiente universitario, a las condiciones individuales para un desempeño aceptable durante su formación y para el logro de los objetivos académicos que le permitan enfrentar los compromisos de su futura práctica profesional. (ANUIES, 2000:4)

De tal manera que la tutoría debe ser considerada como un componente básico y fundamental de la nueva metodología centrada en el estudiante, una necesidad para orientar y hacer un seguimiento eficaz del trabajo autónomo, sea de forma individual o grupal de los estudiantes (García Valcárcel, 2008).

Asimismo, la tutoría se puede definir como una intervención docente en el proceso educativo de carácter intencionado, que consiste en el acompañamiento cercano al estudiante, sistemático y permanente, para apoyarlo y facilitarle el proceso de construcción de aprendizajes de diverso tipo: cognitivos, afectivos, socioculturales y existenciales (Narro y Martiniano, 2013).

La secretaría de Educación Pública (2014) por su parte menciona ¨que la orientación atiende factores externos (contexto) e internos (psicosociales) que repercuten o afectan la vida de los estudiantes, con el objeto de promover su desarrollo integral y su inserción en la institución educativa. La SEP tiene muy claro que hay factores tanto internos de los estudiantes, como externos, que les afectan académicamente y que necesitan orientación de sus tutores para contrarrestar las complicaciones que puedan tener y los lleven a desertar de la escuela.

Las tutorías son un enfoque de reciente aparición en México, surge como apoyo para las Instituciones de Educación Superior y resolver problemas de rezago y deserción escolar. En algunas instituciones se llevan bajo un esquema de acercamiento con el alumno donde la relación de ambos es uno a uno, existen otros esquemas donde se da la tutoría en pequeños equipos o entre iguales. En México y otros países se llevan las tutorías como aquellas donde el alumno se acerca a su tutor para solicitar apoyo académico y éste decide el acercamiento.

En este sentido, la tutoría universitaria se significa como una función de acompañamiento, de orientación y de apoyo al alumnado en su proceso de personalización de los aprendizajes y del desarrollo de las competencias, tanto a nivel personal como profesional, a lo largo de su trayectoria, con el horizonte dinámico del proyecto de vida, un proyecto personal y profesional (Álvarez, 2014).

La tutoría es una forma de atención educativa mediante la cual el docente ayuda de manera sistemática a un estudiante o a un grupo de alumnos a atravesar y concluir con éxito su trayectoria académica a partir de cinco áreas de intervención: Integración permanente: 1. busca la incorporación de los estudiantes a la institución educativa y atender los problemas escolares que representen una amenaza para su permanencia institucional. 2. Rendimiento académico: provee ambientes que propicien el aprendizaje efectivo de todos los estudiantes. 3. Desarrollo personal: promueve el desarrollo de las capacidades sociales que permitan a los estudiantes interactuar con su entorno. 4. Desarrollo vocacional: guía y apoya a los estudiantes para que identifiquen su vocación profesional como estrategia para la construcción de un proyecto de vida. 5. Desarrollo profesional: busca el desarrollo de las competencias necesarias para el ejercicio de la práctica profesional.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) conceptualiza la tutoría como un proceso de acompañamiento permanente en el cual el docente incorpora a su práctica la función orientadora por medio de la cual detecta, interviene, da seguimiento y evalúa todos aquellos aspectos (ya sea de carácter académico, vocacional o profesional) que contribuyen a la formación integral de sus estudiantes-tutorados, mejorando así los procesos educativos Romo, A. (2001).

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en México, en el año 2000, mostro preocupación por la formación integral del estudiante y comenzó a implantar los programas de tutorías con la finalidad de mejorar los procesos formativos tendientes a incrementar el rendimiento académico y a su vez abatir el alto índice de deserción en el país.

Davisón, M. y Tamayo, V. (2014) Mencionan enfoques y orientaciones de importancia en la tutoría, donde a su vez citan a diferentes autores especialistas en los temas de tutorías.

·La tutoría de asignatura, la cual adiciona las horas de aula, con horas de consultoría en el cubículo para apoyar el aprendizaje de la disciplina; en este caso, los tutores tienden a privilegiar la consultoría de problemas de comprensión en el campo o bien discuten las

razones de la inasistencia o fallas de los alumnos Lobato, C., Arbizu, F. y L. del Castillo (2004)

La tutoría enfocada a la orientación pedagógica, la cual pretende apoyar el desarrollo de estrategias de aprendizaje y favorece que el alumno domine su propio proceso para obtener conocimiento. Gairín, J., Feixas, M., Guillamón, C. y Quinquer, D. (2004)

La tutoría de acompañamiento, dirigida a apoyar al alumno durante todo su itinerario escolar, el cual suele presentar una pluralidad de opciones académicas y profesionales, que generan disyuntivas en las que el educando requiere del apoyo de un profesor para orientarlo en sus decisiones, en este rubro se incluyen también los aspectos motivacionales y de apoyo personal (ANUIES, 2000).

La tutoría dirigida a la formación para la sociedad del conocimiento, orientada a formar individuos auto-regulados, capaces de actuar en situaciones auténticas, vinculados a la innovación y el desarrollo del saber en la era de la súper complejidad De la Cruz, G. y Abreu, L. (2008)

La tutoría en la educación universitaria la tutoría coadyuva al conocimiento de los alumnos, en lo individual y como grupo, para lograr que la escuela cuente con la información necesaria que le permita realizar su acción educativa con propiedad y así prevenir problemáticas complejas que obstaculizan su formación dentro y fuera de la escuela (Carbajal, 2002).

La tutoría individualizada se genera como una estrategia general de acción en donde el profesor-tutor pretenderá conocer la situación de cada alumno, ayudarlo personalmente, orientarlo en la planificación y ejecución de sus tareas escolares, orientarlo en sus estudios de acuerdo con sus intereses y capacidades. Uno de los aspectos más valiosos de la tutoría individual es la autoestima, la visión positiva que el alumno tiene de sí mismo (Pere, 2001).

El adolescente con autoestima actuará independientemente, asumirá sus responsabilidades, afrontará nuevos retos con entusiasmo, estará orgulloso de sus logros, demostrará sus emociones, tolerará bien la frustración se sentirá capaz de influir en los otros (Rogers) en Jess, F. & Feist, G. J. (2007).

Del mismo modo, la tutoría puede ser formativa o informativa; la primera se enfoca a los estudiantes para su integración y permanencia evitando el rezago y deserción durante su trayectoria escolar; de igual forma proveerá ambientes y experiencia que le permitan potencializar el desarrollo humano, social y de aprendizaje, la segunda, se considera en el proceso acompañamiento en trámites para apoyos

Según Lujambio (2011) las tutorías grupales son asuntos personales que se enfocan a tratar situaciones que se encuentran presentes en todos los estudiantes del grupo y que pueden ser abordadas en forma colectiva tales como: pláticas relativas a la sexualidad colectiva, adicciones, relaciones interpersonales, adolescencia, el trabajo colaborativo, la amistad, noviazgo entre muchos otros.

La tutoría grupal es una de las alternativas más importantes de cualquier programa de tutoría, dado que los cambios tan dinámicos de esta época así lo requieren, ya que la enseñanza es mucho más funcional y significativa.

Las tutorías en las universidades de México surgen no solo como un requisito de la calidad educativa, cuyo propósito es la formación integral del estudiante; sino como una necesidad para mejorar dichos procesos o bien para contribuir al abandono escolar. (ANUIES, 2000)

Por su parte Rodríguez Espinar (2004) menciona que en la actualidad coexisten tres grandes modelos de tutoría asociados a los principales modelos de Universidad:

a) **Modelo académico.** Más vinculado a la tradición continental, en el que la acción docente se restringe a informar u orientar sobre la asignatura en un ambiente de máxima autonomía y libertad de todos los miembros de la comunidad universitaria.

b) **Modelo de desarrollo personal**. Más relacionado con el modelo anglosajón, en el que el objetivo es el desarrollo integral del estudiante y, por tanto, la acción tutorial abarca ámbitos más allá del estrictamente académico, para adentrarse en cuestiones profesionales y personales.

c) **Modelo de desarrollo profesional.** En el que la figura del tutor en la Universidad se ve complementada por la del tutor en el lugar de trabajo, donde se desarrollan las prácticas en situaciones reales y en las que el principal objetivo es el desarrollo de destrezas y competencias personales, académicas y profesionales, para que el perfil del estudiante se ajuste, al máximo, a los requerimientos del puesto profesional que se va a ver obligado a desempeñar.

MATERIAL Y MÉTODOS

El enfoque de este proyecto es cuantitativo ya que se recolectan datos para probar la percepción del estudiante de las diferentes carreras de TSU de la Universidad Tecnológica del Sur de Sonora, sobre los temas de tutoría grupal, en base a una medición numérica y análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento.

El alcance es descriptivo porque busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno a analizar. Describe tendencias de un grupo o población. El diseño de la investigación es no experimental transaccional, este se realiza sin

manipulación de variables en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural en un momento único, para después analizarlos.

La investigación se lleva a cabo en clase de tutoría grupal con los alumnos que asisten ese día, se les otorga una liga la cual contestan de manera inmediata utilizando su celular o dispositivo a su alcance.

La muestra es no probabilística ya que en la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características de la investigación. Hernández S. (2010). La población es la totalidad de estudiantes de las carreras de TSU en Desarrollo de Negocios, Mecatrónica, Procesos Industriales y Tecnologías de la Información y Comunicación así como la carrera de Manufactura Aeronáutica que cursan el cuatrimestre septiembre-diciembre de 2022. La muestra final es de 272 de una población de 633 de ambos sexos donde 460 son hombres y 173 son mujeres de todos los programas de Técnico Superior Universitario (TSU).

El Instrumento de medición es un cuestionario, construido por el investigador, con escala de Likert que consta de 20 preguntas, dividida en tres dimensiones o factores: la primera con temas que tienen que ver con la autorrealización y consta de 12, la segunda con lo personal con 5 preguntas, y con 3 preguntas desarrollo personal. Cada ítem se responde en una escala de Likert de 5 puntos que van desde totalmente en desacuerdo = 1, en desacuerdo = 2, ni de acuerdo, ni en desacuerdo = 3, de acuerdo= 4 y totalmente de acuerdo = 5. Cuanto más cercano a 5 significa que el estudiante percibe los temas de tutoría grupal como de gran utilidad en su vida personal, académico y de autorrealización, mostrando un de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Diseñado el instrumento y se revisa detalladamente en dos ocasiones por un experto del Instituto Tecnológico de Cajeme y la Universidad Tecnológica del Sur de Sonora, en el mes de septiembre de 2022 se llevó a cabo la aplicación del cuestionario a los alumnos; esta actividad se realizó en la hora de tutoría grupal proporcionando una liga en google drive, contando con el apoyo de los profesores tutores; también se pidió apoyo a los maestros explicando la forma de aplicar el cuestionario.

Dicho instrumento obtuvo un índice de confiabilidad de .904 calculado según el Alpha de Cronbach. Este se respondió voluntariamente por el 42.96 % de la población inscrita. Este trabajo de investigación se realizó con el objetivo de determinar la percepción de los alumnos de la Universidad Tecnológica del Sur de Sonora con respecto a los temas de tutorías grupal; por lo que se diseñó y aplicó un cuestionario con escala tipo Likert a 272 alumnos.

En el siguiente apartado se podrán observar algunos de los resultados obtenidos en esta investigación

RESULTADOS

Una vez que se aplicó el instrumento a los alumnos, se obtiene la base de datos en Excel que proporciona el formulario de google drive, para después procesarla en el programa estadístico SPSS. Según la tabla 1, la distribución de la muestra exhibe que está formada en un 54.8% de hombres y un 22.9% de mujeres.

Tabla 1. Distribución de frecuencia por sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	123	45.2
Hombre	149	54.8
Total	272	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2, la distribución de la muestra indica la carrera que cursan los alumnos que respondieron el cuestionario, donde un 47.1% estudian la carrera de Desarrollo de Negocios, un 29% de Tecnologías de la Información y Comunicación, 41% de Procesos Industriales, 25% de Mecatrónica y el 1.8 de la carrera de Manufactura Aeronáutica.

Tabla 2. Distribución de la muestra por carrera.

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo de Negocios	128	47.1
Tecnologías de la Información y Comunicación	29	11.0
Procesos Industriales	41	15.1
Mecatrónica	69	25.0
Manufactura Aeronáutica	5	1.8
Total	272	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3, la distribución de la muestra indica el rango de edad de los estudiantes que respondieron el cuestionario donde el 75.0% se encuentran entre los 18 y 20 años de edad, el 20.6 % entre los 21 y 25, un 3.60% cuentan entre los 26 y 30 años y solo un 1.10%.

Tabla 3. Distribución de la muestra por rango de edad.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 20	203	74.6
De 21 a 25	56	20.7
DE 26 A 30	10	3.6
Más de 30	3	1.1
Total	272	100.0

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 4, la distribución de la muestra exhibe las veces que los estudiantes asistieron a tutoría grupal, predominando de 1 a 5 veces con un 51%, seguido de 6 a 10 veces con un 32.7%.

Tabla 4. Distribución de la muestra sobre el número de sesiones que asistieron a tutoría grupal

Número de sesiones	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 sesiones	139	51.1
De 6 a 10 sesiones	89	32.7
De 11 a 15 sesiones	44	16.2
Total	272	100.0

Fuente: Elaboración propia

Para conocer las respuestas de los estudiantes que respondieron el cuestionario de opinión sobre los temas de tutoría grupal se calculó la media aritmética de la respuesta de cada uno de ellos en su totalidad la media encontrada es igual a 3.93 (DE =.554) lo que representa responder favorablemente a la escala general del instrumento, esto significa que los temas de tutoría grupal se perciben como favorable, ya que los llevan a reflexionar y analizar su vida personal, académica y de autorrealización.

Asimismo, se analizaron los datos de la media aritmética y la desviación estándar, se construyó un baremo que permita interpretar los valores que están en los extremos de la distribución y hacer un análisis de frecuencias o casos y se obtuvieron los siguientes resultados de las puntuaciones en su totalidad en cada uno de los factores de autorregulación, personal y académico, tiene puntuaciones por debajo de la media general. Ver tabla 5

Tabla 5. Baremo

Baremo	
Muy bajo	3.65 o más
Bajo	3.65-3.95
Alto	3.95-4.3
Muy alto	4.3- y más

Se realizó una comparación entre hombres y mujeres tanto en el puntaje general como en los tres factores y se encontró que en el promedio general del instrumento la media es de 3.93.

El Factor 1 autorrealización, las mujeres ubicadas en el rango normal de la media, tuvieron un puntaje de 4.02, ligeramente más alta que los hombres que alcanzaron un puntaje de 3.97.

En el factor 2 personal, las mujeres están ubicadas en un rango normal de la media con un 3.73 donde se ve ligeramente superior a los hombres con un puntaje de 3.65.

En el factor 3, académico, se encontró una diferencia poco significativa, donde las mujeres alcanzaron un puntaje de 3.96 y los hombres de 3.90.

Asimismo, en otros resultados obtenidos se muestran que tanto en hombres como mujeres no se encuentran diferencias significativas sobre los temas que se imparten en tutorías grupales, ya que los porcentajes en los tres factores muestran valores muy cercanas a la media general de 3.93; lo que significa que tanto hombres como mujeres si ven las tutorías grupales como un instrumento que los lleva a la reflexión sobre aspectos de autorrealización, académicos y personales; es decir aportan aspectos positivos a su vida en general.

De igual forma se obtuvieron frecuencias de las puntuaciones por cada carrera, según el factor 1 el nivel de confianza para la media en el límite inferior y superior en la carrera de TIC la media es 3.75, en la carrera de DN es 4.22, MA 4.03 en MAMP 4.07 y PI 4:00; lo cual indica que son puntajes muy cercanos de la media general. El factor 2 nos arroja los puntajes obtenidos de la media, en TIC es de 3.99, DN 3.76, MA 3.75, en MAMP 3.66 y PI 3.59. En el factor 3 los puntajes en TIC es de 3.85, DN 4.13, MA 3.97, MAMP 3.96 y PI 3.81 con una desviación estándar total del factor de .8477, lo cual nos indica que son puntajes en los tres factores muy cercanos a la media general.

Así mismo los resultados por rango de edad en el factor 1 los estudiantes de los 18 a 20 años tiene un puntaje de 3.97, con los estudiantes de 21 a 25 es de 4.00, de 26 a 30 es de 4.37 y con los que tienen más de 30 años alcanzó una media del 4.16 con una media general del factor de 4.00 y una desviación estándar de .638. En el factor 2 de 18 a 20

obtuvieron un puntaje de 3.63 de 21 a 25 es de 3.76, de 26 a 30 es de 4.16 y los estudiantes de más de 30 obtuvieron 4.33; con una media general del factor de 3.69 y una desviación estándar de .750. En el factor 3 el puntaje para los de 18 a 20 es de 3.89, de 21 a 25 es de 4.16, de 26 a 30 es de 4.40 y más de 30 años es de 4.00; con una media general de 3.93 y una desviación de .544.

En los tres factores no se encuentras diferencias significativas por rango de edad, con respecto a la media general; lo que significa que los estudiantes de las diferentes edades de la universidad perciben a las tutorías grupales como un mecanismo que los ayuda a reflexionar y analizar sobre su vida personal, académica y de autorrealización.

Para finalizar es importante mencionar que con base a los resultados de las tutorías grupales se obtuvo en general una percepción favorable de los 272 sujetos sobre los temas de tutoría grupal en los 20 ítems del instrumento.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En los resultados con respecto a la descripción de la muestra se puede observar que participaron en responder el instrumento más hombres que mujeres, pues forman la mayor matrícula de las diferentes carreras de la universidad. También se puede observar que las diferencia entre hombres y mujeres es muy poca, ya las carrera que más respondió el instrumento fue Desarrollo de Negocios y su matrícula son mayormente mujeres.

En el momento de aplicación del instrumento estaban cursando primer y quinto cuatrimestre, siendo los de primer cuatrimestre los que mayormente contestaron. Sus edades oscilan en su gran mayoría entre los 18 y 20 años de edad.

Con lo que respecta a las propiedades sicométricas de instrumento, se calculó el coeficiente de Alpha de Cronbach, donde se obtuvo una confiabilidad del 0.904 en su totalidad, lo que indica que el instrumento tiene una alta consistencia en las medidas y se puede afirmar que el mismo, cuenta con muy poco margen de error. En cuanto a su validez se elaboró un análisis factorial exploratorio para determinar la estructura del instrumento. Se encontró con tres factores: El factor 1 está compuesto por 12 ítems que aplican el mayor número de la varianza que corresponden a aspectos que de autorrealización. El factor 2 está compuesto por 5 ítems con un de la varianza, estos están relacionados con aquellos aspectos de su vida personal y el factor 3 está compuesto por 3 ítems y explican el menor número de la varianza y corresponde aspectos de índole académicos. También se realizaron las pruebas de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) de adecuación muestral. Con ella se constata si las correlaciones parciales entre las variables son suficientemente pequeñas. El índice KMO es un valor entre 0 y 1. Cuanto más se acerque a 1 el valor encontrado, el análisis factorial es pertinente (KMO = 0.927).

La validación del instrumento es muy importante para futuras investigaciones dentro de la universidad, así como otras instituciones educativas que deseen aplicarlo para conocer la percepción de sus alumnos.

Con lo que respecta tanto el objetivo general que fue determinar la percepción del estudiante sobre los temas de tutoría grupal de la Universidad Tecnológica del sur de Sonora, este se cumplió ya que el puntaje obtenido en la percepción en general (media = 3.93)

También en cada uno de los factores, en el factor 1 que toca temas sobre la autorrealización su media es = 4.00, el factor 2 sobre aspectos de índole personal la media es =3.69 y el factor 3 de aspectos académicos su media es = a 4.04, lo cual indica que 2 están por arriba de la media general y uno por debajo.

García Aretio (1999), menciona que la tutoría grupal es una de las alternativas más importantes de cualquier programa de tutoría, dado que los cambios tan dinámicos de esta época así lo requieren y la enseñanza es mucho más funcional y significativa.

Según De la Cruz y Abreu (2001) los tipos de tutoría son: la académica, en donde las funciones se centran en coadyuvar en el dominio de los conocimientos sin traspasar el ámbito escolar; la personal, donde los tutores incluyen tanto orientación académica como profesional y personal. Por último, tutoría profesional, la tienen como objetivo brindar apoyo a los estudiantes para que se capaciten en la profesión y se ajusten a las necesidades del mercado laboral, pero que tienen como objetivo final el apoyo de aquel con menos posibilidades, y es quien saldrá más beneficiado con ello.

Lara (2002), menciona que la Tutoría Grupal es entendida como la acción sobre un mayor número de estudiantes en menor tiempo, tratando temas comunes e intercambiando experiencias.

Para concluir se lograron los objetivos planteados, se obtuvo un nivel de percepción de los estudiantes sobre los temas que se imparten en las tutorías grupales de la Universidad Tecnológica del Sur de Sonora. También se deja un instrumento con alto índice de confiabilidad y validez con muy poco margen de error el cual puede ser utilizado para futuras investigaciones que puedan coadyuvar en mejorar los resultados del proceso de tutoría grupal en las instituciones educativas donde se concentren temáticas acordes a las que este instrumento evalúa.

Este estudio es una aportación al sistema de tutorías de la universidad para toma de decisiones con respecto a los temas que se imparten, en miras de mejorar día a día los indicares que con ellos se pueden atender.

Este instrumento puede mejorarse, sobre todo el factor 3 que habla de aspectos académicos y obtuvo porcentaje de 3.69 abajo de la media general de 3.93, se pueden incluir más ítems que hablen de este tema y subir su índice de confiabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANUIES (2000): Programas Institucionales de Tutorías, Una propuesta de la ANUIES para su organización y funcionamiento en las Instituciones de Educación Superior, México, ANUIES.

Álvarez, P. (2014). La función tutorial del profesorado universitario: Una nueva competencia de la labor docente en el contexto del EEES. Revista Portuguesa de Pedagogía, 47(2), 85-106.

Capelari, M., & Erausquin, C. (2013). Aportes conceptuales y metodológicos de los Enfoques Socio-Culturales para el análisis de los impactos de las políticas de tutoría en Universidades de Argentina y Méjico. Revista Perspectivas en Psicología. Revista de Psicología y Ciencias Afines, 10(2013), 92-101.

Carbajal, E., Adolescencia y calidad de vida. México: Santillana, Libros del Rincón, 2002.

De la Cruz, G. y L. F. Abreu (2008): "Tutoría en la educación superior: transitando desde las aulas a la sociedad del conocimiento", Revista de la Educación Superior, Vol. XXXVII (3), No. 17, Julio-Septiembre de 2008, pp. 107-124. ISSN: 0185-2760.

García López, R.I., Cuevas Salazar, O.; Vales García, J.J; & Cruz Medina, I.R. (2012).Impacto del Programa de Tutorías en el desempeño académico de los alumnos del Instituto Tecnológico de Sonora (Spanish) Revista Electrónica de Investigación Educativa, 14(1), 106-121.

García Valcárcel, A., La tutoría en la enseñanza universitaria y la contribución de las TICS para su mejora, Relieve, 14, 2, 1-14, 2008. Recuperado: http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=6e1b14f0-9289-47c9-93a1-42d54bbc76e8%40sessionmgr103&hid=118

Gairín, J.; Feixas, M.; Guillamón, C. y D. Quinquer (2004): "La tutoría académica en el escenario europeo de la educación superior", en Revista Universitaria de Formación del Profesorado, núm. 49, p. 61-78.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Batista Lucio, P. (2010) Metodología de la Investigación, Quinta edición, Mc Graw Hill, México, 613 páginas.

Jess, F. & Feist, G. J. (2007). Teorías de la Pers Martínez, C., Pérez, P., Cusó, J. & Martínez, J. (2014). Una revisión de la tutoría universitaria: la percepción de

estudiantes y tutores de los estudios de grado. Revista de Docencia Universitaria, 12(1), 269-305 Recuperado:http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=6e1b14f0-9289-47c9-93a1-42d54bbc76e8%40sessionmgr103&hid=118

Lobato, C., Arbizu, F. y L. del Castillo (2004): "Las representaciones de la tutoría universitaria en profesores y estudiantes: un estudio de caso" en Revista Educación XX1, No. 7, UNED. http://www.uned.es/educacionXX1/pdfs/07-07.pdf (13/10/2009).

Lujambio Irazábal, A. (2011). Sistema Nacional De Tutorías Académicas Para El Bachillerato General, Tecnológico Y Profesional Técnico. Subsecretaria de educación media superior, 17-22.

Martínez, C., Pérez, P., Cusó, J. & Martínez, J. (2014). Una revisión de la tutoría universitaria: la percepción de estudiantes y tutores de los estudios de grado. Revista de Docencia Universitaria, 12(1), 269-305 Recuperado: http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=6e1b14f0-9289-47c9-93a1-42d54bbc76e8%40sessionmgr103&hid=118

Mazabel, Davisón y Tamayo, Valeria (2014): Importancia de la tutoría en la educación Superior en México: favorecer espacios de proyección y libertad en Atlante, Cuadernos de Educación y Desarrollo. http://atlante.eumed.net/tutoria-educacion-mexico/

Narro Robles, J. y Martiniano Arredondo, G., La tutoría. Un proceso fundamental en la formación de los estudiantes universitarios, Perfiles Educativos, 35(141), 132-151, 2013.

Pere, A. P. (2001). La acción tutorial, el alumnado toma la palabra. España: GRAO.

Rodríguez Espinar, S. (coord.) (2004). Manual de tutoría universitaria. Barcelona: Octaedro/ ICE-UB

Romo López, A. (2001) La tutoría: una estrategia innovadora en el marco de los programas de atención a estudiantes. México D.F. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, dirección de medios editoriales 2001 (colección de cuadernos casa ANUIES)

Ruiz, M. N. & Fandos, G. M. (2014). The role of tutoring in higher education: improving the student´s academic success and professional goals. Revista Internacional de Organizaciones, 89-100.

Salomón Cruz, J., Castillo Orueta, M. L., y Cordova Hernández, J.A. (2016) Desempeño del tutor de medicina en una universidad pública. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, pág. 7 (13), 55-68.

SEP (2014). La orientación educativa tiene un papel primordial en la prevención del abandono escolar. https://www.gob.mx/sep/es/articulos/la-orientacion-educativa-tiene-un-papel-primordial-en-la-prevencion-del-abandono-escolar?idiom=es

CAPITULO IX

Estrategias de Marketing Digital y la Reactivación Económica de las Pymes en Tungurahua.

Mario Vásquez[4]

Carmen Pino[5]

Santiago Guevara[6]

Karla Pashma[7]

Dayana Jara[8]

Pares evaluadores: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.[9]

RESUMEN

Los cambios acelerados en las estrategias digitales han obligado a la empresa a diversificar la divulgación de sus ofertas. El uso no tecnificado de estas, conlleva a un estancamiento en el crecimiento y desarrollo de las PYME´s. Mediante la aplicación de una encuesta con enfoque mixto, se analizó el impacto de la pandemia en las empresas de Ambato y como la situación obligó al uso empírico de estrategias digitales. Los antecedentes investigativos y el estudio del entorno, evidenciaron que la afectación económica post pandemia fue radical para las PYME´s, reduciendo presupuestos, personal y al cierre de las empresas. Las organizaciones plantearon estrategias digitales, por ser económicas, masivas y provechosas para la reactivación económica.

Palabras Clave: *Marketing; Estrategia digital; reactivación económica.*

[4] Ingeniero en marketing y gestión de negocios, Universidad Técnica de Ambato, Magister en Administración y dirección de empresas, Universidad de los hemisferios, Vicerrector académico, Instituto Superior Tecnológico Edupraxis, mvasquez@tecnologicoedupraxis.edu.ec

[5] Profesora matemática, Odessa I. I. Mechnikov National University, Master en técnicas para la optimización y la ayuda a la decisión, Odessa I. I. Mechnikov National University, Rectora, Instituto Superior Tecnológico Edupraxis, cpino@tecnologicoedupraxis.edu.ec

[6]Ingeniero en marketing y gestión de negocios, Universidad Técnica de Ambato, Docente, Instituto Superior Tecnológico Edupraxis, correo electrónico: pguevara@tecnologicoedupraxis.edu.ec

[7] Ingeniero en marketing y gestión de negocios, Universidad Técnica de Ambato, Docente, Instituto Superior Tecnológico Edupraxis, correo electrónico: kpashma@tecnologicoedupraxis.edu.ec

[8] Estudiante, Instituto Superior Tecnológico Edupraxis, djara@tecnologicoedupraxis.edu.ec

[9] Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. www.ciencialatina.org

Digital Marketing Strategies And The Economic Reactivation Of Smes In Tungurahua

ABSTRACT

The accelerated changes in digital strategies have forced the company to diversify the disclosure of its offers. The non-technical use of these leads to a stagnation in the growth and development of SMEs. Through the application of a survey with a mixed approach, the impact of the pandemic on companies in Ambato was analyzed and how the situation forced the empirical use of digital strategies. The investigative background and the study of the environment, showed that the post-pandemic economic affectation was radical for SMEs, reducing budgets, personnel and the closure of companies. The organizations proposed digital strategies, because they are economical, massive and profitable for economic reactivation.

Keywords: *Marketing; digital strategy; economic revival.*

INTRODUCCIÓN

La pandemia global ha golpeado a grandes y pequeños negocios en el mundo, muchos al punto de cerrar sus puertas y atención al público, lo cual desencadeno despidos y liquidación de personal, un problema que persiste por la lenta recuperación en lo económico. A nivel de Latinoamérica el panorama es similar por la pandemia del Covid-19; se reinventaron algunos negocios y emprendimientos empujados por la problemática y fue el internet a través de las redes sociales el que sirvió de canal para llegar con productos y servicios a domicilio; de hecho, los expertos aseguran que el caso de Ecuador, este tiene un salto importante hacia ese cambio tecnológico, la digitalización de servicios y productos (CEPAL, 2020).

El Ecuador tuvo un inicio complicado en la pandemia cuando se endurecieron las restricciones, negocios cerrados con deudas a la marcha, obligó que se cerraran o buscaran la forma de mantenerse en el mercado, es así como los más innovadores buscaron estrategias que les permitieran llegar a los domicilios y formas de pago ajustados al nuevo panorama.

Aun con el poco conocimiento de algunas microempresas, supieron manejar redes sociales o pagar algo de publicidad que permitiera mantener ventas y actividad comercial, pero la restricción económica hizo que aun así se compliquen las cosas en pequeños y medianos negocios (ASOMIF, 2020).

La expansión de la era digital en el Ecuador se ha acelerado, y este salto ha hecho que las empresas en general traten de llegar a los diferentes clientes ofreciendo comodidad, servicio a domicilio e información a través de distintos medios, pero el desconocimiento de muchas organizaciones o el manejo adecuado de estrategias digitales, hacen que sea imposible crecer o competir; pero si hay una manera de dar a conocer y capacitar a estos sectores seguro se contribuirá para la reactivación económica (Encalada, Sandoya, y Troya, 2019).

Por otro lado, la provincia de Tungurahua es comercial, esto se evidencia a partir de las empresas e industrias en los diferentes sectores económicos. Si bien muchas pymes no aplican ningún tipo de marketing y su publicidad y promociones son esporádicas o no planificadas, bajo la pandemia, se encontraron en la obligación de buscar la forma de comunicar y dar a conocer sus productos y servicios. Desde esta perspectiva el marketing digital es una herramienta útil para reactivar la economía de los diferentes sectores productivos (Bruch, 2016).

De lo anterior, se puede evidenciar que, en el cantón Ambato las pymes fueron muy afectadas. Al mismo tiempo, se comprobó mediante levantamiento de información, que

la publicidad en las diferentes redes sociales, con el objetivo de ofrecer sus productos o emprendimientos a fin de mover los negocios resultó una forma de aumentar las ventas. Aun así, no es el marketing que se esperaba, pues aún existe un desconocimiento de como planificar adecuadamente y de cómo llegar a los diferentes consumidores. Sin duda que fue un avance hacia lo que podría ser el marketing digital, pues las organizaciones se acostumbraron a este tipo de anuncios y publicidad (Becilla & Rodríguez, 2020).

Debido al Covid-19 por la pandemia, la mayoría de las pymes formales e informales, han volcado sus miras a las redes sociales o publicidad en redes a través de distintas plataformas, tratando de llegar a sus clientes. Existen análisis de estrategias tecnológicas o digitales que se pueden aplicar para incentivar o dinamizar la economía después de la pandemia (City of Melbourne, 2020). A partir del análisis, el objetivo del estudio es identificar si las estrategias del marketing digital sirven para la reactivación económica de las pymes de Ambato.

En Ambato el impacto por la pandemia es fuerte, por las débiles economías e infraestructuras, que se apoyaron mucho en redes sociales para subsistir en el mercado y que esas respuestas y otras se espera recabar en estudio de campo (Becilla y Rodríguez, 2020). Estos tipos de estudios son necesarios, ya que contribuyen con estrategias solidas en marketing digital y no solo en el manejo de unas cuentas en redes sociales, sino permite dedicarse correctamente a realizar una gestión eficiente de la publicidad. Esta impulsa las transacciones, y dinamiza económicamente a las pequeñas y medianas empresas.

El marketing digital es un término general que se usa para todo aquello que simbolice un esfuerzo de mercadeo en línea. Se utilizan las plataformas digitales, tales como sitios web y redes sociales para conectar con sus posibles clientes. Con el apoyo de la publicidad digital, se definen estrategias que conquistan determinados objetivos en la red. Para realizar marketing digital primeramente se debe establecer una meta medible, conocer a la audiencia, definir la propuesta de valor, analizar la competencia y estimar como se medirán los objetivos trazados para la estrategia. (Martín Jímenez, 2020)

Tener redes sociales no constituye una opción para pequeños y medianos negocios, es algo obligatorio, pues la presencia en internet depende de ellas. Entre sus ventajas se encuentran que permite conocer al público objetivo, fidelizar los seguidores, conocer a la competencia, y conquistar tráfico desde otras redes. Además, también se puede considerar que son baratas, pues la publicidad puede ser gratuita o pagada. Es una forma económica de atraer y convertir clientes potenciales. Es una vía efectiva de publicidad, pues a partir de la segmentación se llega de una forma más sencilla al público objetivo. También se

puede señalar que son accesibles y sencillas de manejar, construyendo una comunidad que difunda la buena reputación de la empresa. (López Flores, 2015)

Es conocido que la estrategia de marketing digital para las pequeñas empresas, a diferencia de las grandes, que usualmente poseen presupuestos para un departamento de marketing propio, no pueden realizarse igual que en estas. Los emprendedores requieren un gran apoyo en la red. Dar a conocer y potenciar una marca, alcanzar clientes potenciales y vender un producto o servicio partiendo desde cero, constituyen retos que solo se pueden apreciar si se consigue realizar una buena estrategia de marketing digital. (Uribe Beltrán & Sabogal, 2021) El trabajo tiene como finalidad fundamentar la importancia de las estrategias del marketing digital para la reactivación económica de las pymes en la ciudad de Ambato.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se utiliza para el estudio un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, pues se aborda el tema del impacto de la pandemia en las pequeñas y medianas empresas del cantón, a partir de las encuestas realizadas, las que son analizadas utilizando métodos estadísticos, que reflejan el comportamiento de las variables en estudio.

Se realiza un análisis bibliográfico, revisando antecedentes investigativos y un estudio de campo donde se evidencia la situación de las pymes de Ambato, en cuanto al uso de estrategias de marketing digital. El estudio es descriptivo, se encarga de puntualizar las características de la población que se está estudiando. Es decir, describe el tema de investigación, sin cubrir por qué ocurre, ni encontrar asociaciones entre las variables.

La población está constituida por las pequeñas empresas que forman parte de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, constituida por 84 pymes. A pesar de que es una población pequeña, se decide tomar una muestra, para la aplicación del instrumento seleccionado (encuesta), debido a la situación existente en el país y a la no disposición de muchas de estas, para ser encuestadas.

Se trabaja con una muestra intencional de 18 pymes, donde los elementos muéstrales son escogidos en base a criterios o juicios preestablecidos por el investigador, como el sector económico, la actividad que realiza, entre otros. En este caso, además, el criterio para la selección de la muestra también está basado en la actividad publicitaria en redes sociales resultados de las mismas y el interés que estas tengan en que la investigación se realice y en aplicar los deseo de contribuir a la investigación.

La muestra, aunque intencionada, representa diferentes sectores económicos del territorio, como el textil, de calzado, productos agrícolas, muebles, entre otros. La

encuesta se le realiza al directivo principal de cada una de las pymes seleccionadas, teniendo en cuenta también las disponibilidades tecnológicas de las entidades.

Para la recolección de la información, se aplica una encuesta en línea, debido a las medidas de seguridad existentes en el país. Se busca conocer el impacto de la pandemia en el rubro de inversión publicitaria, así como la redistribución de los recursos existentes en las empresas, para la implementación de estrategias digitales. Es importante también para la investigación, conocer los tipos de herramientas digitales utilizadas y el dominio estas. Por otra parte, se consideró pertinente indagar las consideraciones de los empresarios, en cuanto a la importancia de las estrategias digitales para la reactivación económica y si estas están en consonancia con las políticas estatales para reactivar la economía.

La encuesta se realizó en Google Forms recolectando la información que será tabulada, depurada y analizada. Se presentan preguntas dicotómicas y de opción múltiple y se procede validar el instrumento utilizando la prueba de Alpha de Cronbach a fin de saber la fiabilidad del contenido.

El coeficiente Alpha de Cronbach es la manera más simple y conocida de medir la consistencia interna para validar el constructo de una escala. Este coeficiente se entiende como una medida de la correlación de los ítems que forman una escala y oscila entre el 0 y el 1. Cuanto más próximo esté a 1, más consistentes serán los ítems entre sí. Si están muy cercanos de cero, entonces, por el contrario, existirá una gran inconsistencia. Se debe tener en cuenta que, a mayor longitud del test, mayor será alfa (α). (AVANZO, 2020)

Se presentan y analizan los resultados a través de gráficas y se espera que estos respondan a las dimensiones del estudio. Se plantean las siguientes hipótesis de trabajo:

- H0: Las estrategias del marketing digital no contribuyen a la reactivación económica de las pymes de Ambato.
- HA: Las estrategias del marketing digital si contribuyen a la reactivación económica de las pymes de Ambato.

Estas serán comprobadas mediante la prueba de X2 de Pearson, utilizando el programa estadístico SPSS, en su versión IBM SPSS Statistics 26 para un Windows de 64 bits.

RESULTADOS

Luego de realizadas las encuestas, se procede a validar la consistencia de estas, utilizando el coeficiente alfa de Cronbach. El valor alfa es de 0,953, un indicador muy próximo a 1, que indica una alta consistencia del instrumento, por lo cual se recomienda su ejecución y levantamiento de información de acuerdo con el proceso establecido. A partir de las encuestas realizadas se tienen los resultados que se exponen a continuación.

De las pymes encuestadas, siete mencionan que fueron impactados fuertemente por la pandemia, lo que representa el 38,89%, seis plantean que el impacto fue considerable y está en un nivel medio, para un 33,33% y cinco, que representa un 27,8% refieren que el impacto fue bajo. Por lo tanto, 13 de las 18 empresas fueron impactadas por la pandemia debido fundamentalmente al confinamiento por el Covid-19.

Se constató que los niveles de inversión en publicidad durante la pandemia en 12 pymes fueron reducidos, representando el 66,67% de las empresas encuestadas, el 22,22%, cuatro entidades, mantienen estos fijados en un nivel medio y los dos restantes, o sea el 11,11% en un nivel alto. Se puede observar que durante la pandemia el gasto publicitario se redujo considerablemente en la mayoría de las empresas objeto de estudio.

Se preguntó a las pymes en la encuesta, si han implementado algunas estrategias de marketing desde el comienzo de la pandemia y el 72,22%, o sea 13 empresas mencionaron que no lo han hecho, cuatro si han implementado estrategias de marketing, para un 22,22% y una un plantea que la implementación ha sido empírica, representando el 5,56%. En su mayoría, las empresas no han implementado ningún tipo de estrategias de marketing en el tiempo de pandemia.

De las 18 empresas, solo 5, que fueron las que implementaron alguna estrategia de marketing, durante la pandemia, decidieron incursionar en publicidad a través de medios digitales, de ellas dos, lo hicieron además utilizando la radio o la televisión y tres utilizaron la prensa escrita. La tendencia explica que la mayoría usa medios digitales para promocionar la marca, productos o servicios.

A pesar de que las empresas no implementaron nuevas estrategias de marketing, en el periodo de pandemia, si 14 de ellas, para un 77,78% utiliza las redes sociales, como medio digital más frecuente, tres utilizan páginas web para promocionar sus productos, representando un 16,67% y solo una lo hace a través de publicidad en buscadores, siendo el 5,56%. Es de destacar que la mayoría de las pymes se inclinan por el uso de redes sociales, como principal medio digital publicitario y solo una lo hace mediante buscadores.

En cuanto al conocimiento de las estrategias del marketing digital, se observa que once empresas, para un 61,11% de las pymes, no conocen a la perfección el desarrollo de estas, mientras que siete mencionan tener conocimiento del tema, representando el 38,89%. Esto permite concluir que, en su mayoría, las pymes no poseen el conocimiento requerido para el desarrollo idóneo de estrategias de marketing digital, pero si lo realizan de forma empírica.

El 72,22% del total de encuestados, 13 empresas, plantean que las estrategias de marketing digital si contribuyen en la reactivación económica, mientras que siete mencionan que tal vez, para un 16,67%, teniendo dos empresas que definitivamente mencionan que no contribuyen, representando un 11,11%. Esto demuestra que, aunque existe desconocimiento en la implementación de estrategias de marketing digital, las entidades, en su mayoría, las consideran necesarias.

De las pymes encuestadas, 11 mencionan que, si han aplicado realizar algún tipo de estrategia para motivar a la economía de las empresas, para un 61,11%, dos no han implementado ningún tipo de estrategia, o sea el 11,11% y cinco han realizado, algún tipo de acción, aunque no específicamente como estrategias, lo que representa el 27,78%. En gran parte las empresas han intentado, pese a sus limitaciones, buscar estrategias para llegar a los clientes y motivar la acción de compra, pues esta se ve reducida por los efectos de la pandemia.

De los encuestados que han aplicado algún tipo de estrategia o acción, o sea 16 de las 18 empresas, ocho mencionan que, las estrategias que han podido aplicar están en función de las redes sociales, tres han dirigido sus esfuerzos en la atención y servicio al cliente, una a estrategias de servicio a domicilio, dos a estrategias en función del precio y dos en función del producto. La mayoría basa sus estrategias en redes sociales y atención al cliente para permanecer activo en el mercado.

En cuanto a la pregunta, sobre si aprueban las decisiones de gobierno para la reactivación económica, los representantes de las pymes mencionaron en un 77,78% el rechazo, o sea 14 empresas plantean un total desacuerdo con estas medidas. Existen tres empresas que aprueban las decisiones, para un 16,67% y una plantea que están inseguros de si aprobar o no las decisiones tomadas por el gobierno, representando el 5,56%. En este sentido se refieren a las autoridades en general, pues mencionan sentirse por fuera de las decisiones. Es muy común el planteamiento de que ninguna decisión les ha ayudado realmente a salir de la crisis, existiendo un incumplimiento en varios de los ofrecimientos.

Finalmente, 17 de las 18 empresas, estarían de acuerdo en que se diseñe una estrategia de marketing digital, que contribuya a la reactivación económica, lo que representa el 94,44% del total. Solo una empresa menciona no estar tan segura de querer implementar estrategias de marketing digital, para un 5,56%. La mayoría apoya la moción, aunque hace falta mucho más, una estrategia de marketing digital, les servirá de guía para administrar mejor los recursos.

Si bien es cierto que, los resultados abordados enuncian que existe un impacto alto de la pandemia, no se han tomado decisiones que ayuden a las empresas medianas y pequeñas

a reactivarse. Existe desconocimiento en cuanto al marketing digital, disminuyendo sus presupuestos para promoción y publicidad. No todos han implementado estrategias para reducir el impacto de la pandemia, aunque están seguros de que la aplicación de estrategias de marketing digital, de la mano de decisiones acertadas por parte del gobierno, permitirá una reactivación acelerada. Es de señalar que, junto a lo antes mencionado, deben existir políticas y decisiones gubernamentales de por medio.

A continuación, se utiliza el programa estadístico SPSS, para realizar la prueba de hipótesis correspondiente. Se aplica una tabla de frecuencias cruzada y se obtienen los resultados del Chi Cuadrado de Pearson. Las hipótesis planteadas en el estudio son las siguientes:

- H0: Las estrategias del marketing digital no contribuyen a la reactivación económica de las pymes de Ambato.
- HA: Las estrategias del marketing digital si contribuyen a la reactivación económica de las pymes de Ambato.

En la tabla 1 se muestran los resultados de la prueba Chi cuadrado desarrollada.

Tabla 1. Resultados de la prueba Chi cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bi-lateral)	Significación exacta (bi-lateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,798 a	1	,001		
Corrección de continuidad	5,820	1	,003		
Razón de verisimilitud **Prueba exacta de Fisher** **Asociación lineal por lineal**	6,753 7,138	1 1	,002 ,001	,002	,002
N casos validados	18				

El Chi- cuadrado de Pearson calculado es de 4,798, mayor al valor de la tabla de la distribución de chi cuadrado, con un grado de libertad, que es de 3,841. Este valor (4,798) se encuentra por fuera de la curva de aceptación, lo que indica que está en zona de rechazo, por lo que es aceptada la hipótesis alternativa. Así mismo los valores complementarios de significancia, son menores al valor establecido de 0,05, por lo que también se valida la hipótesis alterna. Teniendo en cuenta estos resultados, se puede concluir que, las estrategias del marketing digital si contribuyen a la reactivación económica de las pymes de Ambato.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Según Macías y Feijó (2021) la reactivación económica en el país es lenta para algunos sectores económicos. Las restricciones han perjudicado en gran medida las ventas de productos y servicios. Se observa que la migración se está elevando, el desempleo y el informalismo han ganado espacio, siendo esto corroborado por las estadísticas existentes. De manera general en Ecuador, según cifras oficiales, se han cancelado en la Superintendencia de Compañías un total de 10 376 empresas, de ellas 50 son consideradas medianas y 724 pequeñas (Villón, 2021). En el caso de las pymes en la provincia de Tungurahua se conoce que la pandemia ha tenido un fuerte impacto, sobre todo en el año 2020 y 2021. Según el diario La Hora (2021), el 80% de los cierres fueron de pequeños negocios y microempresas durante la crisis de 2020. Este mismo diario plantea que a inicios de la pandemia, estudios realizados por organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), establecieron que las empresas ecuatorianas eran de las menos preparadas de América Latina para afrontar la crisis.

Una ineficiente estructura de costos, bajos niveles de liquidez, precario acceso al crédito, entre muchos otros factores, constituyen las principales razones establecidas para los cierres de pequeñas y medianas empresas. De lo mencionado por los autores Macías y Feijó (2021) se entiende que la recuperación es lenta, aunque hay que destacar que las pymes se han mantenido activas y reactivándose de a poco. Para subsistir tuvieron que tomar decisiones complicadas, como despidos de personal o un endeudamiento que complicó sus operaciones, debido al decrecimiento de las ventas.

La pequeñas y medianas empresas se han manejado por redes sociales de acuerdo a sus posibilidades, pero aún desconocen realmente como administrar sus recursos digitales de formas adecuadas. No tienen planes de contingencia, pero, aunque no han planteado estrategias de marketing digital, que les permitan crecer un poco más en estas circunstancias actuales, se han publicitado de manera empírica y han puesto muy pocos recursos financieros para este propósito, debido a la propia crisis de la pandemia.

A partir de la reducción de los presupuestos de publicidad, el marketing digital podría ser una buena opción, ya que es muy controlable, económico y puede llegar al público deseado. Se hace necesario recordar que las ventas y compras digitales se han duplicado por la pandemia y en ese sentido está revolucionando el mercado.

Se puede asegurar que el marketing digital ayuda a orientar a las empresas hacia un público objetivo. Hoy día no se puede permanecer ajenos al mercado, los especialistas de marketing deben ser capaces de entender qué es lo que dice el mercado o su entorno, conocido como macroentorno (Encalada, Sandoya, & Troya, 2019).

Se espera que con la generación de una propuesta de estrategia de marketing digital dirigido a pymes y personas poco experimentadas se pueda contribuir a la reactivación económica. Es de señalar que esto está asociado a las decisiones y políticas que se implementen por parte del gobierno, aunque como organizaciones o pymes, deben buscar las formas de llegar a más público e incrementar sus posibilidades de aumentar sus ventas y servicios.

En su tesis de grado Flores y Molina (2021) evidencian que las empresas utilizan diversas fuentes de financiamiento internas y externas, tendiendo al uso de las fuentes internas por la practicidad de estas. Además, quedó evidenciado que el financiamiento para las pymes, es de gran importancia para la reactivación económica, ya que provee el flujo de efectivo necesario para la adquisición de capital de trabajo.

A partir de estos financiamientos se activará el ciclo operativo del negocio generando ganancias y aumentando su competitividad dentro del mercado. Es importante de manera general y muy recomendado, destinar parte de este financiamiento a la publicidad digital de este tipo de empresas, de forma tal que puedan alcanzar un desarrollo empresarial óptimo.

Dentro de las conclusiones del trabajo se pueden citar las siguientes:

El marco teórico da a conocer las intenciones del marketing digital, pues está enfocado en la publicidad a través del internet. La evolución de este tipo de publicidad se ha incrementado en los últimos dos años debido a la pandemia, naciendo nuevas intenciones y estrategias de las empresas a través de múltiples plataformas digitales. En este sentido las pymes están aprovechando las redes sociales para ganar público para aumentar sus ventas.

La reactivación económica necesita de muchos factores, sin embargo, los antecedentes citados muestran como las estrategias de marketing digital ayuda a las economías empresariales, promocionándolas y llegando a más personas, las que pueden convertirse en clientes potenciales.

La reactivación siempre será un tema de debate y lleno de polémica, por ello el estudio demuestra que el impacto ha sido fuerte ante la crisis generada por el Covid- 19 y la necesidad de buscar opciones para salir adelante.

Los resultados son concluyentes, pues se parte de la existencia de un impacto alto o medio en la economía de 13 de las 18 pymes, a causa al Covid- 19, lo que representa un 72,22% de los encuestados. Esto ha conllevado a una reducción drástica del presupuesto de publicidad en 16 microempresas, de ellas 12, casi totalmente.

Solo cinco han implementado algún tipo de estrategia de marketing, aunque es de destacar que en 16 pymes han aprovechado los medios digitales de alguna manera para permanecer activas, usando las redes sociales como herramienta fundamental.

Se evidencia, además un desconocimiento del marketing digital, aunque existe el concepto de que el plantear estrategias de marketing digital, basadas en las necesidades descritas y con conocimiento de causa, contribuyen a la reactivación económica.

De las empresas estudiadas, 17 plantean que las estrategias de marketing digital contribuyen a la presencia en el mercado de la empresa y a la reactivación económica.

Se prueba la hipótesis alternativa planteada, de que las estrategias del marketing digital si contribuyen a la reactivación económica de las pymes de Ambato, utilizando la prueba Chi- cuadrado de Pearson.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

ASOMIF. (2020). Impacto del COVID 19 en la economía nacional y mundial. Obtenido de ASOMIF: https://asomifecuador.com/emergencia-sanitaria/impacto-covid-19-nacional- y-mundial/#

AVANZO. (2020). Tratamiento estadístico y visualización de datos. AVANZO. Obtenido de https://university.odilo.es/info/tratamiento-estadistico-y-visualizacion-de-datos- 00353645

Becilla, L., & Rodríguez, F. (2020). Redes sociales como medio de comunicación publicitaria por emprendedores en la ciudad de Babahoyo. Magazine de las Ciencias, 6(1). Obtenido de https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/issue/view/66

Bruch, E. (2016). El marketing de servicios jurídicos a pequeñas y medianas empresas. Tesis doctoral, Universidad de Barcelona, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Barcelona, España. Obtenido de https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/386530/ebm1de1.pdf

CEPAL. (2020). Sector y empresas frente al Covid-19: Emergencia y Reactivación. Informe Especial Covid-19. No. 4. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

City of Melbourne. (septiembre de 2020). Covid-19 Reactivation and recovery plan. Melbourne, Australia: Ciudadde Melbourne. Obtenido de https://www.melbourne.vic.gov.au/sitecollectiondocuments/covid-19-reactivation- recovery-plan.pdf

Encalada, G., Sandoya, L., & Troya, K. (27 de diciembre de 2019). El marketing digital en las empresas de Ecuador. Journal of Science and Research, 4(CIEIS2019), 1-19. Obtenido de https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/779

Flores Fiallos, M. D. (2021). Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato. Trabajo de Grado, Universidad Técnica de Ambato, Carrera de Contabilidad y Auditoría, Ambato, Ecuador. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32649/1/T4978i.pdf

La Hora. (2 de febrero de 2021). El 80% de los cierres fueron de pequeños negocios y microempresas durante la crisis de 2020. Obtenido de Periódico La Hora: https://www.lahora.com.ec/economia/el-80-de-los-cierres-fueron-de-pequenos-negocios-y-microempresas-durante-la-crisis-de-2020/

López Flores, R. R. (2015). El marketing relacional y el posicionamiento en el mercado del club deportivo Técnico Deportivo de la ciudad de Ambato. Tesis de grado, Universidad

Técnica de Ambato, Marketing y Gestión de Negocios, Ambato. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/18335

Macías, M., & Feijó, T. (2021). Estrategias de marketing en la reactivación económica de Crucita, post estado de excepción. Polo de conocimiento, 6(3), 2111-2129. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926878

Martín Jímenez, M. (2020). Marketing Digital. Marcombo.

Uribe Beltrán, C. I., & Sabogal, D. F. (2021). Marketing digital en micro y pequeñas empresas de publicidad de Bogotá. Universidad y Empresa, 23(40), 1-22. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7940639

Villón, J. (18 de Julio de 2021). Estos son los sectores que han perdido más empresas en la pandemia. Obtenido de Periódico El Universo: https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estos-son-los-sectores-que-han-perdido-mas-empresas-en-la-pandemia-nota/

ISBN: 978-99925-13-38-5

Abril 2023 - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright© - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright del texto © 2023 de Autores
Formato: PDF
Tamaño:A4
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acceso: World Wide Web
libros.ciencialatina.org
editorial@ciencialatina.org
Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834