El Micro APRENDIZAJE

Microlearning – La Micro Guía

Módulo 1. Cómo educar con Microlearning. La Micro Guía para el experto.

Richard Ruiz Díaz Benítez

Máster en Ciencias de la Educación
Licenciado en Análisis de Sistemas
Tesinando de Maestría en Informática y Computación.

Mayo 2023 – CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright © CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright del texto © 2023 de Autores
libros.ciencialatina.org
editorial@ciencialatina.org
Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834

Datos Técnicos de Publicación Internacional
Título: El Micro Aprendizaje
Autores: Richard Ruiz Díaz Benítez
Editor: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Diseño de tapa: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Corrección de Estilo: CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Formato: PDF
Páginas: 24 pág.
Tamaño: Sobre C5 162 x 229 mm
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acceso: World Wide Web
ISBN: 978-99925-13-83-5
Doi: https://doi.org/10.37811/cli_w855

1ª. Edición. Año 2023. Editorial CID - Centro de Investigación y Desarrollo.
El contenido del libro y sus datos en su forma, corrección y fiabilidad son responsabilidad exclusiva de los autores. Permite la descarga de la obra y compartir siempre que los créditos se atribuyan a los autores, pero sin la posibilidad de cambiarlo de cualquier forma o utilizarlo con fines comerciales

Prohibida su reproducción por cualquier medio.
Distribución gratuita

INDICE

Microlearning 1

Introducción 2

¿Qué es Microlearning? 4

¿Cómo impartir microlearning? 6

¿Cómo Diseñar? 8

Trazar objetivos de aprendizaje: 8

Algunas preguntas que te puede orientar: 8

1. ¿Qué es lo primero que debe saber alguien acerca de este tema/producto/sistema/regulación/problema? 8
2. ¿Cuáles son los pasos claves que se deben seguir para hacer esto correctamente? 8
3. ¿Cuáles son los errores más comunes? ¿cuáles son las consecuencias? 8
4. ¿Qué caso de estudio, ejemplo o anécdota ayudaría a la gente a poner este tema en contexto? 8
5. ¿Dónde deberían solicitar más ayuda, consejos o información sobre este tema? 8

Deja que el propósito de tu proceso de aprendizaje sea la guía para determinar cómo lo debes diseñar. 9

Modelos de habilidades y conocimientos 9

Modelos de información y comunicación 10

Flujo de proceso 11

Historias guiadas 11

Valorar y comentar 12

Cambio de comportamiento y actitud 12

Soporte y desafío 13

Simulación ramificada 13
Resumen de Modelos y Contenidos 14
Impulsa el poder de lo social 14
Piensa 15
Reflexiona 15
Explora en profundidad 15
Discute 15
Elige tus medios 16
¿Qué se entiende por recursos digitales para apoyar el rendimiento? 17
¿Cómo entregar recursos digitales? 18
Videos – estilo guerrilla 18
- **Pregúntale al experto** 18
- **Un minuto de maravillas** 18
- **Videos Animados** 18
- **Puntos de vista** 19
- **Preguntas rápidas en pantalla dividida** 20
- **Visión de águila** 20
- **Un día en la vida** 20
- **Estilo-Vlog** 20

Audio - podcasts 21
- **Pregúntale al experto** 21
- **Q&A** 21
- **Audio visual** 22
- **Mesa redonda** 22

PDFs y PowerPoints interactivos 22
- **Destructor de mitos y jergas** 22

- **Listas estilo Buzzfeed - los top tips** 23
- **Justo a tiempo** 23
- **ebook** 23

10 TIPS PARA MICROLEARNING Y RECURSOS 23

El Micro Aprendizaje

Microlearning – La Micro Guía

Microlearning

Comprendiendo el microlearning, los recursos y el soporte de rendimiento

Introducción

Al hablar de capacitaciones en línea, las personas buscan lo esencial en cuanto a contenido y lo más efectivo en términos de cómo pueden aprender y utilizar lo que han aprendido en su trabajo.

A menudo, cuando comienzan un nuevo trabajo donde tienen que aprender habilidades y conocimientos desde cero, el contenido se presenta en talleres que pueden durar desde 20 minutos hasta varias horas.

Cada día hay más cosas que aprender de forma útil y rápida, así surge el significado del “microlearning”. Corroborado por la ciencia del conocimiento, la memoria puede absorber de cuatro a cinco piezas de información a corto plazo en cualquier momento dado (kineo, 2020)

En muchas ocasiones, no se requiere un proceso de aprendizaje completo, sino solo un recurso para brindar apoyo al usuario en el momento en que lo necesita.

En esta guía distinguimos microlearning como una experiencia de aprendizaje estructurada, de los recursos, que son herramientas con las que se hacen el trabajo. Ambos son 'contenidos' y aquí compartimos ideas y guías sobre cómo utilizarlas correctamente.

Los usuarios valoran lo que es:

- El acceso fácil a los contenidos
- La facilidad de utilización
- Que sean visualmente atractivas
- Que sean rápido de completar y entender.

¿Qué es Microlearning?

(Deloitte, 2019) Microlearning significa ráfagas de aprendizaje cortas y de alto impacto, llamadas 'nuggets'. Este término refleja su pequeña escala y valor como experiencias de aprendizaje enriquecedoras. Muchos llaman 'microlearning' al contenido que brinda soporte en el punto de necesidad; lo qué Josh Bersin de Deloitte llama "Necesito ayuda ahora" pero aquí es poco probable que se necesite aprender algo y es más útil una herramienta o un recurso.

(Nick Shackleton-Jones) describió correctamente al Microlearning como observación: "los recursos se centran en el contexto, mientras que el microlearning se centra en el contenido"

Cuando hablamos de Microlearning nos referimos a esto; cita de (kineo, 2020)

QUÉ ES MICROLEARNING

Contenido de capacitación online en sintonía con los usuarios contemporáneos y sus expectativas

Experiencias autónomas de aprendizajes independientes

Diseñado para un objetivo o resultado de aprendizaje específico

Corto, impactante, ocupa 2–5 minutos máximo

Usualmente informal, con foco en soporte de rendimiento

A veces se usa formalmente, a través de un camino de aprendizaje definido, compuesto por piezas del tamaño de un bocado, "apilables"

Se da de forma continua o durante un período de tiempo determinado y se adapta al conocimiento y a las lagunas (ensayo espaciado).

QUÉ NO ES MICROLEARNING

Un recurso donde el contenido no está diseñado para ser aprendido, internalizado y recordado, sino que simplemente apoya el rendimiento inmediato en el punto de necesidad.

Contenido con formato largo cortado en pedazos cortos

Una forma de describir un pedazo corto de contenido

Información directa o una herramienta de referencia

¿Cómo impartir microlearning?

Esto dependerá de lo que quieras facilitar y de las tecnologías con las que se cuentan.

El microlearning se puede implementar dentro de un sistema de gestión del aprendizaje (LMS), en el que cada sesión de entrenamiento sea un paquete SCORM autónomo y útil por sí mismo, o puede formar parte de un conjunto de sesiones de entrenamiento más pequeñas. Sin embargo, la tecnología como xAPI y los repositorios de seguimiento de aprendizaje (LRS) permiten que el seguimiento del aprendizaje tenga lugar fuera del sistema de gestión del aprendizaje (LMS). Además, algunas implementaciones complejas de microlearning pueden requerir formas innovadoras y a veces similares a las aplicaciones para su entrega. Por ejemplo, la plataforma de aprendizaje de idiomas en línea Duolingo utiliza de manera muy efectiva una aplicación móvil amigable para ofrecer lecciones cortas y fáciles de digerir que permiten a los usuarios leer, escribir y hablar

inmediatamente. Duolingo envía recordatorios diarios que los animan a practicar con regularidad, pero ellos tienen control sobre cuándo y dónde hacerlo.

El Microlearning refleja las demandas y preferencias de los estudiantes de hoy, que probablemente tengan:

- Poco tiempo, por lo que esperan el contenido inmediato y actualizado
- Un consumo de medios online sofisticado y activo con altas expectativas visuales y una experiencia de usuario (UX) rápida y fácil
- Sobrecarga de información
- Receptividad al contenido que ven desde el principio como relevante, útil, esencial y directo al grano.

¿Cómo Diseñar?

Trazar objetivos de aprendizaje:

Algunas preguntas que te puede orientar:

1. ¿Qué es lo primero que debe saber alguien acerca de este tema/producto/sistema/regulación/problema?
2. ¿Cuáles son los pasos claves que se deben seguir para hacer esto correctamente?
3. ¿Cuáles son los errores más comunes? ¿cuáles son las consecuencias?
4. ¿Qué caso de estudio, ejemplo o anécdota ayudaría a la gente a poner este tema en contexto?
5. ¿Dónde deberían solicitar más ayuda, consejos o información sobre este tema?

Una vez que haya finalizado el alcance del contenido, considere cómo transformarlo en una secuencia de aprendizaje efectiva teniendo en cuenta el propósito para el cual se ha creado.

Deja que el propósito de tu proceso de aprendizaje sea la guía para determinar cómo lo debes diseñar.

¿Qué es lo que esperas lograr con tu próximo proyecto de aprendizaje? ¿Es más importante transmitir conocimientos y habilidades, proporcionar información, o promover cambios en el comportamiento? A continuación, te ofrecemos algunos modelos de aprendizaje que puedes considerar para comenzar (kineo, 2020)

Modelos de habilidades y conocimientos

Las experiencias de aprendizaje diseñadas para ayudarnos a retener conocimiento o desarrollar nuevas habilidades, pueden tener una estructura

PEET:

Presenta

Ejemplifica

Explora

Testea

PEET ayuda a construir sistemáticamente el conocimiento y lograr que los usuarios demuestren comprensión. Y aunque generalmente se asocia con el elearning más extenso, resulta flexible en el tiempo,

ya que se puede aplicar al microlearning de entre dos y cinco minutos. Por ejemplo, puedes cubrir más terreno con un minuto de video que con un minuto de elearning tradicional (que se equipara a una pantalla). En este ejemplo, puedes presentar y ejemplificar en un video clip, luego hacer un seguimiento con un ejercicio que fomente la exploración, y finalmente una pregunta sumativa para cerrar la pieza. Y, claro, todos los elementos de PEET pueden mezclarse, por lo que puedes comenzar con la prueba, hacer un seguimiento con un caso de estudio mediante el cual ejemplifique y explore, y luego cerrar con la presentación de los hechos claves y un llamado a la acción.

Modelos de información y comunicación

Los modelos siempre han buscado proporcionar información útil para los usuarios y estar enfocados en sus necesidades y preferencias.

Flujo de proceso

Para hacer que el proceso sea más fácil de seguir, es importante estructurar la información en una secuencia lógica. Una forma de hacerlo es crear pasos definidos y organizarlos en un flujo de trabajo. Por ejemplo, puedes utilizar una línea de tiempo para mostrar el progreso de un proyecto, una lista de pasos para fabricar un automóvil, o las etapas necesarias para completar con éxito una entrevista de trabajo.

Historias guiadas

Muchos diseños de aprendizaje deben incluir elementos de narración (como el PEET); este enfoque construye el curso alrededor de una historia. Una forma de hacer que el contenido sea más atractivo y fácil de seguir es presentarlo en formato de video, animación o historia. Puedes contar la historia a través de una "jornada en la vida" de una persona o proyecto, y utilizar técnicas narrativas como el ritmo y el tono para mantener la atención del público.

Se pueden incluir oportunidades para indagar más, siempre que este nivel adicional esté enmarcado como algo que aumenta la duración, pero es opcional.

Valorar y comentar

Una forma de presentar un caso de estudio es a través de un reportaje en formato de blog que incluya fotos y gráficos. También puedes utilizar un video o una entrevista con usuarios para explorar y reflexionar sobre el tema. Una buena estrategia es clasificar la información utilizando uno o más criterios.

Seguido por puntos de vista de un experto para que los usuarios desarrollen conocimientos y habilidades a través de evaluaciones y comparaciones.

Cambio de comportamiento y actitud

Un enfoque basado en escenarios puede ser efectivo para lograr cambios en actitudes y comportamientos, así como para desarrollar conocimientos y habilidades. Esto se puede hacer al sumergir a los usuarios en situaciones de la vida real y presentarlas de manera interactiva, ya sea en formato de texto con ramificación, audio o video. De esta manera, los usuarios pueden experimentar de manera más realista y empática lo que se está enseñando.

Soporte y desafío

Este modelo ofrece dos rutas diferentes basadas en el estilo de aprendizaje preferido o el nivel de confianza del usuario. Pueden ir directamente al desafío (un escenario interactivo con una serie de puntos de decisión) o comenzar explorando el soporte (pequeñas piezas de información).

Si el usuario decide ir por el desafío y toma una decisión equivocada, se lo dirige a la sección del soporte relacionada. Esto significa que solo necesitan mirar la teoría si tienen una laguna de aprendizaje.

Simulación ramificada

El enfoque basado en escenarios ofrece a los usuarios la oportunidad de tomar decisiones y experimentar las consecuencias de sus acciones. Además, permite que los usuarios cambien de dirección y corrijan errores o prueben diferentes estrategias. La simulación puede ser más o menos compleja y profunda, y se pueden proporcionar diferentes niveles de ayuda para adaptarse a distintos públicos. De esta manera, los usuarios pueden experimentar el contenido de manera más inmersiva y realista.

Resumen de Modelos y Contenidos

Tipo de contenido	Modelos de Aprendizaje
Información y Comunicación	• Flujo de proceso • Categoría de temas • Estilo revista • Otras herramientas útiles: búsqueda • funcionalidad; infografías; anima-ciones
Conocimiento y Habilidades	• Historias guiadas • Calificar y revisar • Desafío y soporte • Simulación ramificada • Otras herramientas útiles: Punto de vista de colega/experto
Cambios de comportamiento y actitud	• Desafío y soporte • Simulación ramificada

Impulsa el poder de lo social

El microlearning y el aprendizaje social son muy buenos juntos, ya que ambos son pequeños, fácilmente accesibles y más personales que el formato de aprendizaje tradicional. Se pueden realizar en el momento en que se necesitan. Por sí solos son muy útiles, pero juntos tienen aún más poder. Al combinar sus características se pueden crear experiencias de aprendizaje más interesantes.

Haz que la gente hable o califique tu microlearning. Proporciona foros para responder preguntas y mantener conversaciones con tus usuarios.

Que la capacitación consista en una pieza corta y poderosa de drama filmado, seguido de pequeños contenidos adicionales estilo TED-ED:

Piensa – dónde se exploran los puntos claves de la capacitación en el video.

Reflexiona – dónde se plantean preguntas para que los usuarios consideren (algunas serán preguntas abiertas que alienten a los usuarios a pensar el tema en relación con su propio sitio y experiencias).

Explora en profundidad – dónde pueden acceder los usuarios para obtener más materiales y lecturas.

Discute– dónde se plantean preguntas reflexivas en el video con llamadas a la acción para debatir y aprender con/de los demás usuarios.

Elige tus medios

El microlearning es una forma de aprendizaje moderna que se presenta mejor a través de medios digitales, como video, audio, ramificación, video interactivo, narración interactiva y redes sociales que permiten a los usuarios chatear, comentar, dar "me gusta" y compartir.

Un enfoque microlearning es adecuado especialmente para el uso de medios como el video, que permite transmitir y comprimir gran parte del mensaje en un tiempo corto. Una micro capacitación clásica podría estar compuesta por:

- Filmación corta - ya sea un video para móviles (1 min)
- Ejercicio(s) interactivo(s) (2 min)
- Refuerzo– resumen y/o pregunta(s) sumativa(s) y links (2 mins)
- Social.

El microlearning es útil para ofrecer una experiencia de capacitación más intensa, comprimida y condensada en un objetivo, utilizando medios digitales como, por ejemplo:

- video
- video interactivo

- audio interactivo
- podcasts
- animaciones
- blogs
- emails
- quizzes.

Los medios digitales no son un fin en sí mismo; el contenido es el rey, pero la forma en que se presenta definitivamente ayuda. Algunas ideas para considerar:

¿Qué se entiende por recursos digitales para apoyar el rendimiento?

Los recursos son cualquier cosa que sea útil y ayude en un momento de necesidad, como archivos PDF, herramientas, videos de usuarios, listas de verificación, etc. Aunque deben ser funcionales, también pueden ser atractivos y creativos, siempre y cuando proporcionen lo que el usuario necesita para hacer su trabajo. Aquí hay algunas ideas sobre cómo presentar el contenido de forma creativa y que también puede utilizar al diseñar microlearning.

¿Cómo entregar recursos digitales?

Videos – estilo guerrilla

- **Pregúntale al experto**

Comienza con una silla vacía con un sobre, ingresa al experto, abre el sobre, lee la pregunta, se sienta y responde la pregunta a la cámara. Tal vez contra reloj y por supuesto puede ser improvisado, dependiendo de lo que tus sujetos expertos puedan manejar bajo presión

- **Un minuto de maravillas**

Una forma pegadiza de describir una serie o colección de películas de 60 segundos que cubren distintos temas o un tema dividido en clips más cortos. Puede ser video, animación, y la lista continúa.

- **Videos Animados**

Útiles en formatos de 60 segundos para un impacto máximo, incluso una película solo de texto blanco sobre fondo negro, con una secuencia de mensajes contundentes. Aunque es simple, este enfoque de texto realmente se centra en el mensaje y tiene un impacto duradero

- **Puntos de vista**

Usamos lo que se conoce como muro de videos ‘Myriad’ para dar opciones diferentes. Se usa una pared interactiva de mini-videos que incluya fragmentos cortos de sonido de la cámara y/o declaraciones/citas animadas, cortas, nítidas, escritas y gráficas.

- **Preguntas rápidas en pantalla dividida**

Inspirado en un programa de tv italiano, involucra dos personas que responden la misma pregunta, una detrás de otra. Ejemplo, podrías tener dos sujetos expertos respondiendo la misma pregunta, pero con sus propias palabras.

- **Visión de águila**

Filmar tomas aéreas con un dron, por ejemplo, de un sitio de trabajo. Tiene bajo costo y agrega una dimensión cinematográfica sofisticada. Puedes intercalar clips de entrevistas y voces con el video aéreo

- **Un día en la vida**

Sigue a una persona por un día y úsalo en una película de tres minutos, tal vez intercalada con ediciones aceleradas o lapsos de tiempo. Utiliza enlaces a otras lecturas u otras películas asociadas para una visión más profunda de las cosas.

- **Estilo-Vlog**

Un enfoque estilo selfie en el que filmas un proceso, una demostración de una habilidad, una situación, etc., y lo intercalas con un estilo casero con comentarios de la cámara y perspectivas.

Audio - podcasts

A pesar de que los podcasts existen ya hace un tiempo, su popularidad se está disparando: 57 millones de estadounidenses los escuchan mensualmente y aumenta 23 % anualmente. En Reino Unido, los oyentes de podcasts escuchan más de 6 horas por semana.

- **Pregúntale al experto**

Una manera efectiva de registrar y compartir conocimientos y experiencias es mediante contenidos de formato extenso como series o grabaciones, los cuales son fáciles de descargar y escuchar en el momento que desees.

- **Q&A**

La grabación puede ser estructurada como una sesión de preguntas y respuestas, en forma de conversación, por ejemplo, entre un especialista y un entrevistador o en forma de una grabación tipo nota de voz directamente al micrófono.

- **Audio visual**

Un enfoque innovador para el podcast que combina la grabación de audio con una serie de diapositivas, generando una presentación de audio con una dimensión visual a bajo costo.

- **Mesa redonda**

Para proporcionar diferentes puntos de vista y datos, es recomendable grabar un debate tanto de estilo formal como informal, y darle una identidad/marca para convertirlo en un evento recurrente. Además, se puede ofrecer la opción a los usuarios de descargarlo a través de correo electrónico.

PDFs y PowerPoints interactivos

Nunca subestimes el poder del PDF, especialmente cuando es interactivo y está posicionado de forma atractiva. Todo está en la forma en que se posiciona como activos útiles con derecho propio, como los siguientes:

- **Destructor de mitos y jergas**

El término "recurso digital" abarca varios tipos de contenido, incluyendo la escritura, especialmente las listas que son muy populares en blogs y sitios web. Con la interactividad,

podemos hacer que el contenido sea seleccionable y fácil de navegar, incluyendo enlaces clickeables para profundizar en el tema según sea necesario.

- **Listas estilo Buzzfeed - los top tips**

7 razones para ser alegre, 10 cosas que debes saber…, las listas son conocidas por su naturaleza viral. Si los usas correctamente, pueden ser un gran hito en tu organización.

- **Justo a tiempo**

El ayuda memoria nunca desapareció y aún puede ser el soporte de tiempo más valioso y oportuno.

- **ebook**

A pesar de la creciente popularidad de los contenidos breves, todavía es importante contar con contenidos digitales de mayor extensión, en los que el aprendizaje se enfoque en el conocimiento. Es importante hacerlos fáciles y agradables de leer. La clave está en invertir en el diseño y la dirección de arte para asegurar que cumplan las expectativas y sean una buena lectura.

Mantente enfocado

Solo cubre un objetivo o faceta de un tema en cada pieza de microlearning

No sacrifiques la riqueza

El Microlearning requiere trabajo para capturar y motivar al usario en un lugar pequeño. Asegurate que el contenido sea rico y memorable

Diseña para reutilizar

El microlearning se puede combinar y mezclar para diferentes audiencias y experiencias de aprendizaje. Asegúrate que tu capacitación sea lo suficientemente independiente para brindarte flexibilidad

Diseña una curva de aprendizaje

Introducir temas complejos lentamente sobre una serie de microlearnings. Esto permite a los usuarios familiarizarse con el tema en etapas cortas y permite a los más experimentados intervenir en el momento que les sea relevante.

Investiga

Habla con tu audiencia. El tiempo es corto, qué necesitan realmente

Recorta el exceso

Mantén tu escritura corta y directa, minimiza el texto

Mezcla medios

No pienses solo en módulos elearning. Videos, podcasts, juegos cortos, ebooks y podcasts también pueden funcionar bien

Diseña para móviles primero

El microlearning es una gran forma de pasar cinco minutos entre reuniones o en la fila de autobuses. Asegúrate que los usuarios puedan acceder en sus propios términos, diseñando con el smartphone como plataforma clave

Hazlo compartible

Dado que el microlearning es corto y directo, es perfecto para compartirlo con un colega necesitado o vincularlo con un newsletter. Hacer que tu capacitación sea fácil de vincular y enviar por email ayudará a sacarle el máximo. Puedes incluir Analytics para descubrir exactamente cómo lo usan.

Recuerda, el microlearning puede no funcionar para todo

A veces, dividir un tema en pequeñas partes puede distraer. Si necesitan concentrarse en un tema por más de unos minutos para obtener una idea general, busque experiencias de aprendizaje más largas.

El Micro APRENDIZAJE

Abril 2023 - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright© - CID - Centro de Investigación y Desarrollo
Copyright del texto © 2023 de Autores
Formato: PDF
Tamaño: Sobre C5 162 x 229 mm
Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader
Modo de acceso: World Wide Web
libros.ciencialatina.org
editorial@ciencialatina.org
Atención por WhatsApp al +52 22 2690 3834

ISBN: 978-99925-13-83-5